

2026-2031年中国智能家居行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

随着电子计算机技术和其他高技术的发展，自动控制技术的水平越来越高，应用越来越广泛，作用越来越重要。模块化、智能化、柔性化、网络化和集成化的发展方向为智能家居普及提供了重要基础。近年来，国家和地方政府多次出台相关扶持政策支持智能家居产业发展，各种智能家居终端产品不断问世，功能不断完善，应用更加人性化，加速了智能家居的推广。经过10多年的发展，我国智能家居经历了概念期、开创期、徘徊期，当前产业已经正式步入发展初期。

市场容量

随着大数据、人工智能等技术突飞猛进，智能家居在生活中扮演越来越重要的角色。中国有望成为亚洲最大的智能家居市场。尽管前景向好，但叫好不叫座的局面一时难解，破题关键在于回归用户本质，深耕产品和服务。随着智能手机功能的完善，移动终端与家居设备的互联更加紧密，而人工智能技术日益成熟，不仅提升了家居智能化程度，也让产品更加迎合用户实际需求。国内已具备较好的智能家居发展条件，将有越来越多的消费者青睐使用智能家居，而智能家居也将为用户生活带来实质上的改变。

尽管全球范围内，智能家居场景仍属于孵化阶段，未被广泛应用，但相较于国内而言，智能家居在部分发达国家更受欢迎，是不争事实。近几年，智能家居在全球范围内呈现强劲的生命力。然而，智能家居在国内市场屡屡碰壁，陷入冰火两重天的尴尬境地。造成智能家居“外热内冷”的原因，一方面由于目前智能家居生态体系尚未完全建立，场景碎片化、兼容差和操作复杂等硬伤仍未完全解决，消费者难以深切体会到智能家居的智慧与便捷，对智能家居的“高冷”印象有待改观；另一方面，智能家居领域缺乏配套法规和统一标准，行业内鱼龙混杂，产品良莠不齐，消费者普遍体验不佳，口碑难以提升，自然难以带动消费者的买单之举。此外，产品价格和消费习惯也是阻碍智能家居普及的主要因素。选择以上二者的受访者占比分别超过50%和30%。

竞争格局

从智能家居的产业链来分析，产业链上游的芯片为核心环节，产业价值中等。智能化产品中，必不可少的是芯片和传感器，而智能家居也不例外。芯片环节是智能家居行业的最核心环节，芯片直接反应了技术路线特点和产品性能。从技术产业发展现状来看，电力线载波通信芯片核心技术掌握在东软载波等国内公司手里。产业链中游产业价值最小，但厂商占市场大半份额。智能家居中游环节包括智能控制终端产品环节和智能控制中心环节。在智能控制终端产品环节中，该环节的竞争焦点是智能互联终端产品的核心技术，产品系列化和低成本竞争是该环节发展的着眼点。产业链下游中家电网络化产业价值最大，该环节是最终体现的用户接口，所有智能家居信息最终将通过智能手机上的应用程序将家居信息进行集成并可视化提供给用户，从而实现24小时实时监控和智能控制，该环节互联网公司具备程序开发和平台优势。未来小家电将成为未来智能化的重点，小家电产品价格较便宜，即使是智能化之后价格也不会超出消费者的接受能力，而且产品技术难度较低，互联网企业容易介入，可以通过产品成本化销售快速打开市场；硬件零利润时代将正式开启，服务会成为核心竞争力，随着产品的智能化程度不断提高，服务的重要性将超过硬件。随着大数据、人工智能等技术突飞猛进，智能家居在生活中扮演越来越重要的角色。

智能家居在中国市场的发展之前一直处于促销噱头的阶段，中国的智能家居市场爆发时期一直还未到来。这需要真正解决需解决三个方面的问题。其一，智能家居行业需要有统一的技术标准。其二，智能家居产品与用户需求要有更高的契合度。其三，智能家居市场需要企业对回报周期有更大的耐心。总而言之，智能家居其实就是将智能硬件、软件及平台互通互联起来形成智能的、可远程操作的家居系统。在国内外巨头企业都瞄准智能家居的今天，智能家居市场作为一个新兴市场，目前尚处于发展初期，需要各方齐心协力、共同耐心培育。智能家居的发展不是一个企业的事情，需要更多领域的企业共同参与。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能家居行业协会商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能家居及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了

我国智能家居行业发展状况和特点，以及中国智能家居行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能家居行业发展态势作了详细分析，并对智能家居行业进行了趋向研判，是智能家居生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能家居业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【科技高速发展的今天，智能家居行业发展如何?智能家居由哪些系统组成，智能家居行业发展环境分析如何?智能家居技术水平发展如何?】

第一章 智能家居的相关概述

第一节 智能家居的介绍

- 一、智能家居的定义
- 二、智能家居的子系统
- 三、智能家居能实现的功能及提供的服务
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居智能化的系统组成

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、无线感应探头

十二、全宅音响系统

十三、扩展和升级

第二章 智能家居行业发展环境分析

第一节 智能家居行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、宏观经济对智能家居行业的影响

第二节 智能家居行业政策环境分析

一、智能家居行业监管体制分析

二、智能家居行业主要相关政策

1、新型产业推动智能家居技术升级

2、建筑节能政策推动智能家居应用

第三节 智能家居行业技术环境分析

一、行业技术专利申请数量分析

二、行业技术专利申请人分析

三、行业热门技术发展分析

四、行业技术发展趋势分析

第四节 智能家居行业社会环境分析

一、我国建筑能耗现状分析

二、智能家居实现建筑节能

第三章 2021-2026年智能家居技术发展分析

第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展

一、联网技术

二、蓝牙无线网络技术

三、家庭网关技术

四、远程管理技术

五、设备自动发现技术

第二节 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

一、ZigBee技术的介绍

二、ZigBee技术的特点

三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用

四、ZigBee技术与中国智能家居的关联

五、ZigBee技术与Z-wave技术比较分析

第三节 智能家居综合布线系统

一、智能综合布线与智能家居的联系

二、智能家居布线系统的特征

三、智能家居综合布线系统存在的误区

四、智能家居综合布线系统升级需以人为本

第四节 智能家居灯控产品技术的发展

一、智能照明的介绍

二、家庭智能照明系统的设计布局

三、智能照明市场前景分析

四、智能照明的应用前景

五、智能照明的发展方向

第二部分 行业深度分析

【智能家居行业发展现状如何?智能家居行业整体发展情况如何?智能家居设备市场发展如何?智能家居相关产业发展如何?】

第四章 智能家居行业发展现状与趋势

第一节 智能家居行业普及推广现状分析

一、智能家居概念普及认知现状

二、智能家居企业市场推广阶段

第二节 国际智能家居行业发展路径分析

一、美国智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

二、韩国智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

三、日本智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

四、新加坡智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

第三节 国内智能家居行业发展前景预判

一、智能家居行业生命周期分析

1、行业生命周期理论介绍

2、智能家居所处生命周期

二、智能家居行业市场发展现状

三、智能家居行业发展前景预判

第四节 国内智能家居行业发展趋势分析

一、智能家居市场容量不断扩大

二、智能家居实现技术发展趋势

三、手机将成智能家居控制平台

第五章 我国智能家居行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国智能家居行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国智能家居行业产销情况分析

一、我国智能家居行业产品总产值

二、我国智能家居行业产品销售产值

三、我国智能家居行业产销率

第三节 2021-2026年中国智能家居行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国智能家居行业销售利润率

2、我国智能家居行业成本费用利润率

3、我国智能家居行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国智能家居行业资产负债比率

2、我国智能家居行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国智能家居行业应收帐款周转率

2、我国智能家居行业总资产周转率

3、我国智能家居行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国智能家居行业总资产增长率

2、我国智能家居行业利润总额增长率

3、我国智能家居行业主营业务收入增长率

4、我国智能家居行业资本保值增值率

第六章 智能家居设备行业市场现状分析

第一节 智能家居前景对设备市场的影响

第二节 智能家居设备市场供需分析

- 一、现阶段智能家居设备市场现状分析
- 二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析
- 三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展

第三节 智能家居设备行业竞争特性分析

- 一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析
- 二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析
- 三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析

第四节 智能家居设备营销渠道分析

一、智能家居设备主要市场渠道格局分析

- 1、智能家居设备的零售渠道分析
- 2、智能家居设备的工程渠道分析

二、智能家居设备不同渠道市场份额分析

三、智能家居设备主要销售通路分析

1、房产合作通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

2、装修合作通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

3、系统集成商合作通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

4、设立经销商通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

5、专业市场设点通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

6、智能家居专卖店通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

7、超市式销售通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

8、特殊战略合作通路分析

(1)主要合作方式分析

(2)销售通路特点分析

(3)货款结算方式分析

9、设计院合作通路分析

10、项目合作通路分析

第五节 智能家居设备售后服务分析

一、智能家居系统安装情况分析

二、智能家居产品故障处理情况分析

三、产品售后服务对品牌建设的意义

第七章 2021-2026年智能家居相关产业发展分析

第一节 安防行业

一、中国安防行业智能化发展综述

二、2021-2026年中国安防行业运行特征

三、2021-2026年我国安防行业发展情况

四、2021-2026年中国安防发展特点分析

五、中国安防行业存在的主要问题

六、中国安防行业的发展趋势分析

七、中国家居安防市场发展方向

第二节 房地产行业

一、2021-2026年中国房地产业发展状况

二、2021-2026年中国房地产调控政策分析

三、2021-2026年中国房地产市场运行状况

四、2021-2026年中国房地产市场发展态势

五、中国房地产市场发展的新增长点

六、房地产商将成智能家居发展推动者

第三节 物联网产业

一、2021-2026年中国物联网产业发展状况

二、2021-2026年中国物联网市场规模状况

三、2021-2026年中国物联网行业发展分析

四、中国物联网产业亟待解决的问题

五、中国物联网产业发展策略

六、物联网产业未来发展趋势

第四节 云计算产业

一、中国云计算产业发展现状

二、云计算在智能家居领域的应用

三、中国云计算产业的机遇与挑战

四、中国云计算产业发展建议

五、中国云计算产业发展趋势

第三部分 市场全景调研

【智能家居细分(中央控制系统市场、家庭安防系统市场、家居照明控制系统市场、家居布线系统市场...
...)市场分析如何?】

第八章 智能家居行业细分市场分析

第一节 中央控制系统市场分析

一、中央控制系统市场发展阶段及特征

二、中央控制系统市场发展现状分析

三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析

1、中央控制系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、中央控制系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、中央控制系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场追随者生态状况分析

(3)市场追随者策略分析

4、中央控制系统市场补充者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场补充者生态状况分析

(3)市场补充者策略分析

四、中央控制系统市场发展前景与趋势

第二节 家庭安防系统市场分析

一、家庭安防系统市场发展阶段及特征

二、家庭安防系统市场发展现状分析

1、视频监控系统市场规模

2、门禁对讲系统市场规模

3、防盗报警系统市场规模

三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭安防系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、家庭安防系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、家庭安防系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场追随者生态状况分析

(3)市场追随者策略分析

4、家庭安防系统市场补充者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场补充者生态状况分析

(3)市场补充者策略分析

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势

1、视频监控系统市场前景

2、门禁对讲系统市场前景

3、防盗报警系统市场前景

第三节 家居照明控制系统市场分析

一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征

二、家居照明控制系统市场发展现状分析

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家居照明控制系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、家居照明控制系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、家居照明控制系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场跟随者生态状况分析

(3)市场跟随者策略分析

4、家居照明控制系统市场补充者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场补充者生态状况分析

(3)市场补充者策略分析

四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势

第四节 家居布线系统市场分析

一、家居布线系统市场发展阶段及特征

二、家居布线系统市场发展现状分析

三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析

1、家居布线系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、家居布线系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、家居布线系统市场补充者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场补充者生态状况分析

(3)市场补充者策略分析

四、家居布线系统市场发展前景与趋势

第五节 家庭网络系统分析

一、家庭网络系统市场发展阶段及特征

二、家庭网络系统市场发展现状分析

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭网络系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、家庭网络系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、家庭网络系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场跟随者生态状况分析

(3)市场跟随者策略分析

四、家庭网络系统市场发展前景与趋势

第六节 家庭环境控制系统分析

一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

二、家庭环境控制系统市场发展现状分析

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭环境控制系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、家庭环境控制系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

3、家庭环境控制系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

第七节 影院与多媒体系统市场分析

一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

二、影院与多媒体系统市场发展现状分析

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

1、影院与多媒体系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、影院与多媒体系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、影院与多媒体系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场跟随者生态状况分析

(3)市场跟随者策略分析

四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

第八节 背景音乐系统市场分析

一、背景音乐系统市场发展阶段及特征

二、背景音乐系统市场发展现状分析

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

1、背景音乐系统市场领先者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场领先者生态状况分析

(3)市场领先者策略分析

2、背景音乐系统市场挑战者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场挑战者生态状况分析

(3)市场挑战者策略分析

3、背景音乐系统市场跟随者

(1)市场主要代表企业分析

(2)市场跟随者生态状况分析

(3)市场跟随者策略分析

四、背景音乐系统市场发展前景与趋势

第四部分 竞争格局分析

【智能家居行业竞争形势如何?行业发展策略如何?行业领先企业经营情况如何?主要企业的发展方向如何?】

第九章 2026-2031年智能家居行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能家居行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、智能家居行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、智能家居行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、智能家居行业SWOT分析

- 1、智能家居行业优势分析
- 2、智能家居行业劣势分析

3、智能家居行业机会分析

4、智能家居行业威胁分析

第二节 中国智能家居行业竞争格局综述

一、智能家居行业竞争概况

1、中国智能家居行业品牌竞争格局

2、智能家居业未来竞争格局和特点

3、智能家居市场进入及竞争对手分析

二、中国智能家居行业竞争力分析

1、我国智能家居行业竞争力剖析

2、我国智能家居企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内智能家居企业竞争能力提升途径

三、中国智能家居产品(服务)竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、智能家居行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2021-2026年智能家居行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外智能家居竞争分析
- 二、2021-2026年我国智能家居市场竞争分析
- 三、2021-2026年我国智能家居市场集中度分析
- 四、2021-2026年国内主要智能家居企业动向
- 五、2021-2026年国内智能家居企业拟在建项目分析

第四节 智能家居行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 智能家居市场竞争策略分析

第十章 2026-2031年智能家居行业领先企业经营形势分析

第一节 海尔集团公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 快思聪亚洲有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第三节 深圳市畅想智能技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业产品开发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第五节 宝德森科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 深圳市视得安罗格朗电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第七节 深圳市新和创智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第八节 广东聚光电子科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第九节 佳乐科技集团

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十节 广东未来屋数码科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十一节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十二节 北京威控科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第十三节 祥隆美格科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第十四节 北京中讯威易科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十五节 深圳市科瑞普光电股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十六节 安德森科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业产品开发方向分析

八、企业最新动态分析

第十七节 上海瑞讯通讯服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第十八节 厦门万安智能股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第十九节 安明斯智能股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十节 深圳市欧瑞博电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第二十一节 爱图智能(深圳)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十二节 福建求实智能股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十三节 南京物联传感技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十四节 广东伟雄集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业产品开发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十五节 广东瑞德智能科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十六节 深圳市驰通达电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十七节 中国家居控股有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十八节 私享家(北京)智能家居科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十九节 苏州甲方智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第三十节 青岛东软载波科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第五部分 发展前景展望

【智能家居行业前景分析如何?智能家居行业有哪些新的发展趋势?智能家居行业投资机会如何?智能家居行业风险防范有哪些?】

第十一章 2026-2031年智能家居行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智能家居市场发展前景

一、2026-2031年智能家居市场发展潜力

二、2026-2031年智能家居市场发展前景展望

三、2026-2031年智能家居细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年智能家居市场发展趋势预测

一、2026-2031年智能家居行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年智能家居市场规模预测

1、智能家居行业市场容量预测

2、智能家居行业销售收入预测

三、2026-2031年智能家居行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国智能家居行业供需预测

一、2026-2031年中国智能家居行业供给预测

二、2026-2031年中国智能家居行业产量预测

三、2026-2031年中国智能家居市场销量预测

四、2026-2031年中国智能家居行业需求预测

五、2026-2031年中国智能家居行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年智能家居行业投资机会与风险防范

第一节 智能家居行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能家居行业投资现状分析

- 1、智能家居产业投资经历的阶段
- 2、2021-2026年智能家居行业投资状况回顾
- 3、2021-2026年中国智能家居行业风险投资状况
- 4、2021-2026年我国智能家居行业的投资态势

第二节 2026-2031年智能家居行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能家居行业投资机遇

第三节 2026-2031年智能家居行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国智能家居行业投资建议

- 一、智能家居行业未来发展方向
- 二、智能家居行业主要投资建议
- 三、中国智能家居企业融资分析

1、中国智能家居企业IPO融资分析

2、中国智能家居企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【智能家居行业面临哪些发展困境?智能家居行业的发展对策如何?智能家居行业的发展战略如何?智能家居行业发展建议有哪些?】

第十三章 2026-2031年智能家居行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年智能家居行业面临的困境

第二节 智能家居企业面临的困境及对策

一、重点智能家居企业面临的困境及对策

1、重点智能家居企业面临的困境

2、重点智能家居企业对策探讨

二、中小智能家居企业发展困境及策略分析

1、中小智能家居企业面临的困境

2、中小智能家居企业对策探讨

三、国内智能家居企业的出路分析

第三节 中国智能家居行业存在的问题及对策

一、中国智能家居行业存在的问题

二、智能家居行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国智能家居市场发展面临的挑战与对策

第十四章 智能家居行业发展战略研究

第一节 智能家居行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国智能家居品牌的战略思考

- 一、智能家居品牌的重要性
- 二、智能家居实施品牌战略的意义
- 三、智能家居企业品牌的现状分析
- 四、我国智能家居企业的品牌战略
- 五、智能家居品牌战略管理的策略

第三节 智能家居经营策略分析

- 一、智能家居市场细分策略

二、智能家居市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能家居新产品差异化战略

第四节 智能家居行业投资战略研究

一、2021-2026年智能家居行业投资战略

二、2026-2031年智能家居行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 智能家居行业研究结论及建议

第二节 智能家居子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能家居行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表：智能家居的基本系统

图表：智能家居的基本功能

图表：智能家居的功能演进

图表：我国智能家居行业的发展历程

图表：2021-2026年我国GDP增速

图表：我国建筑节能政策演进历程

图表：我国智能家居行业技术发展趋势

图表：2021-2026年我国能源消费领域分布

图表：我国房地产升级的主要路径分析

图表：美国智能家居市场发展历程

图表：韩国智能家居市场发展历程

图表：韩国与美国在智能家居领域的技术差距

图表：我国建筑节能周期分析

图表：我国中央控制系统市场份额分布

图表：2026-2031年我国安防行业市场规模预测

图表：智能家居行业生命周期

图表：智能家居行业产业链结构

图表：2026-2031年全球智能家居行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国智能家居行业市场规模预测

图表：2026-2031年智能家居行业重要数据指标预测

图表：2026-2031年中国智能家居市场占全球份额预测

图表：2026-2031年智能家居行业产品总产值预测

图表：2026-2031年智能家居行业销售收入预测

图表：2026-2031年智能家居行业利润总额预测

图表：2026-2031年智能家居行业资产总计预测

图表：2026-2031年智能家居行业负债总计预测

图表：2026-2031年智能家居行业竞争力预测

图表：2026-2031年智能家居市场价格走势预测

图表：2026-2031年智能家居行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年智能家居行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年智能家居行业销售费用预测

图表：2026-2031年智能家居行业管理费用预测

图表：2026-2031年智能家居行业财务费用预测

图表：2026-2031年智能家居行业销售毛利率预测

图表：2026-2031年智能家居行业销售利润率预测

图表：2026-2031年智能家居行业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年智能家居行业总资产利润率预测

图表：2026-2031年智能家居行业产能预测

图表：2026-2031年智能家居行业产量预测

图表：2026-2031年智能家居行业需求预测

图表：2026-2031年智能家居行业企业排名预测

图表：2026-2031年智能家居行业区域数据预测

图表：2026-2031年智能家居行业集中度预测

图表：2026-2031年智能家居行业市场空间预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62744

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62744.shtml>

在线订购：[点击这里](#)