

2026-2031年中国地理信息产业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

随着遥感观测硬件设备性能的快速提升，对地高空间分辨率和高光谱分辨率的卫星图像拍摄以及调整率大容量观测数据的传输不再是难点，对地观测数据的增长十分迅速；随着导航卫星的升级换代，个人导航数据和车联网服务数据也是不断累积；空间数据基础设施的建设速度和由此积累的空间基础数据也在快速递增；国家基础设施建设中涵盖的各类市场建设、旧城区改造而引起的城市地图数据库、土地信息数据库的更新，农村用地地籍变更、地质环境变更、环境保护治理等同样引发各类数据库的信息变更和数据增长，“智慧城市”、“感知地球”等项目的实施也因传感器和视频监控器等设备的不间断运转而产品巨大的数据。伴随着通信技术尤其是移动互联技术的快速发展，测绘地理信息服务正快速融入人们的工作和生活。

市场容量

随着地理信息产业的相关应用和服务不断延伸，产业对资本的吸引力也越来越强。近年来，国家出台的针对地理信息产业发展的相关政策已经有几十个，通过“一揽子”政策，不仅确立了地理信息产业作为战略性新兴产业的定位，也指明了产业发展方向。作为行业主管部门，国家测绘地理信息局也着力突破地理信息社会化应用的政策瓶颈，降低行业准入门槛，并取得良好成效。按照国务院简政放权、放管结合、优化服务改革的要求，我们取消和下放三分之一的行政审批事项，进一步激发和释放了市场活力。着力引导地理信息企业、科研院所、高等院校共建科技创新平台，发挥创新对产业发展的驱动作用。就资质来说，取消了过去对场地、资金、专业技术人员，包括仪器鉴定、测绘产品质量检验等要求，审批事项从11项减少到了7项。降低行业准入门槛就是要进一步激发市场活力。产业呈现勃勃生机，地理信息产业园也在各地落地开花，初步形成了区位优势和区域特色。全国各地建立的地理信息或北斗导航等产业园区（产业化基地）已达60多个，入驻省级以上产业园的测绘资质单位达370多家，产业呈现聚集效应。

上游设备市场近百亿，市场集中度高，竞争格局稳定。设备整体市场空间不大接近百亿，中高端设备由于技术壁垒较高，主要被为数不多的国内领先厂商以及国外知名厂商垄断，市场集中度高，竞争格局较为稳定。中游测绘市场接近2000亿，市场参与者众多，竞争充分。中游数据获取作为地信产业的核心，市场空间占整个产业70%以上，市场规模接近2000亿，全国测绘资质单位超过14000家，其中近800家的甲级测绘资质单位是竞争主体，市场竞争较为充分。资质及项目经验是测绘企业参与投标的一个重要门槛，另外渠道广以及技术能力强的企业市场竞争力强。下游GIS软件超千亿市场，具有基础平台研发实力的企业竞争力强。GIS基础平台和应用平台技术壁垒高，但是市场空间不大接近10亿，主要被国内外知名厂商垄断，竞争格局稳定；基于平台的行业应用市场占80%以上，市场空间近1000亿，参与者超过3000家，竞争激烈且市场分散。

市场格局

地理信息作为国家战略性产业，产业链上游是设备，包括传统光电测绘设备，高端测绘设备等，中游为测绘服务，下游为GIS软件，包括GIS基础平台，GIS应用平台和GIS行业应用系统。地信产业是典型的B2G为主，B2B为辅的行业，政府需求主要来自于基础测绘需求，企业需求主要分布在包括如矿山实时监控、通讯、物流、安防等特定行业，个人需求还未兴起。

前景预测

手机上的应用软件都会寻问“是否允许读取位置信息”，每一款软件都需要地理信息系统(GIS)支持，可以说地理信息无处不在，位置服务无所不在。地理信息产业覆盖了GIS、卫星定位与导航、航空航天遥感以及传统测绘等多个领域。从“高大上”的“资源三号”卫星、“天地图”，到利用遥感分析草原沙化情况、通过监测交通大数据协调缓解城市拥堵，再到公共自行车的调度和3D故宫的游览，人们的生活越来越依赖位置服务。《测绘地理信息事业“十四五”规划》显示，2020年产业总产值将超过8000亿元。

面临的问题

作为一个刚刚起步发展十几年的产业而言，目前的成绩得来不易。但产业发展的同时也要正视问题和挑战，比如地理信息企业规模小、竞争力弱，特别是百强企业国际化程度相对较低，国内知名品牌少，核心技术还处于追赶状态，企业规模与国际巨头差距明显。中小微企业缺少核心技术和服务，同质化竞争严重，缺乏领军型、创新型人才，人员流失严重。此外，市场环境也有待完善。如基础地理信息数据的开放、共享和利用不够；部分地方项目政府部门要求垫资，影响了企业现金流，增加了财务成本；有的地方或者行业存在市场壁垒，招投标流于形式，限制了合理竞争；传统测绘领域低价竞争加剧，甚至大大低于成本价中标，企业很难保证合理收益。来自外部的压力也不小。如产业边界越发模糊，在人才、资本、技术、市场等方面将不断面临跨界对手带来的全新压力。由于外资进入我国地理信息领域日益增多，我国企业走出去直面的国际竞争难度越来越大。地理信息企业应抢抓机遇，顺势而为。企业应多参与推动北斗、遥感卫星的商业化应用，参与分享经济、自动驾驶、现代物流等依托位置服务的行业领域。在非传统地理信息服务领域中独辟蹊径，形成产业发展新的增长点。企业要找准市场定位，集中资源在某一领域深度挖掘，用品牌和产品升级实现错位竞争，形成差异化发展道路。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家测绘地理信息局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、工业和信息化部、中国地理信息产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国地理信息产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国地理信息产业发展状况和特点，以及中国地理信息将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的地理信息发展态势作了详细分析，并对地理信息进行了趋向研判，是地理信息服务、开发企业，投资机构等单位准确了解目前地理信息产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势缓慢复苏的背景下，我国地理信息化上下游发展如何？中国地理信息化战略地位如何？中国地理信息产业发展环境如何？】

第一章 地理信息产业综述

第一节 地理信息产业界定与分类

一、地理信息产业界定

1、地理信息产业界定

2、地理信息产业内涵

二、地理信息产业分类

第二节 地理信息产业基本特点

第三节 地理信息产业要素体系

第四节 地理信息产业链构成与分析

一、地理信息产业上游

二、地理信息产业中游

三、地理信息产业下游

第五节 地理信息产业战略地位分析

第二章 地理信息产业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、产业相关政策

二、产业发展规划

1、产业“十四五”发展规划

2、产业地方发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

第三节 数字城市建设现状及影响

一、数字城市概述

1、数字城市含义与建设背景

2、数字城市内容与体系结构

3、数字城市建设的主要意义

二、数字城市在建设领域中的应用

三、我国数字城市建设状况分析

1、我国数字城市建设进展

2、数字建设中存在的问题

四、数字城市对地理信息产业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业总体技术水平

二、细分领域技术发展

1、测绘技术发展

2、遥感技术发展

3、地理信息系统技术发展

4、导航产业技术发展

三、行业科技进步奖项

四、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

【地理信息产业整体运行情况怎样?地理信息产业发展模式有哪些?地理信息产业市场发展形势怎样?地理信息产业有哪些新形势?】

第三章 地理信息产业发展现状与趋势

第一节 国际地理信息产业发展状况

一、国际地理信息产业现状

二、国际地理信息产业格局

三、国际地理信息产业趋势

第二节 中国地理信息产业发展历程

一、技术跟踪与实验阶段

二、研究发展与应用阶段

三、产业形成和发展阶段

第三节 中国地理信息产业发展现状

一、地理信息产业规模

二、地理信息企业数量

三、地理信息从业人数

四、地理信息研究机构

五、地理信息产业结构

第四节 中国地理信息产业应用分析

一、地理信息产业应用分类

二、地理信息专业应用市场

1、地理信息政府应用

2、地理信息企业应用

三、地理信息大众应用市场

四、地理信息应用案例介绍

第五节 中国地理信息产业商业模式

一、B2G(企业对政府)

二、B2B(企业对企业)

三、B2C(企业对个人)

第六节 中国地理信息项目招投标分析

一、行业招标情况分析

1、招标项目数量变化

2、招标项目地区分布

3、项目类型招标比例

4、招标项目行业类别

二、行业中标情况分析

第七节 中国地理信息产业发展趋势

第三部分 市场全景调研

【测绘服务、航天航空遥感技术、卫星导航行业.....各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?产业链上下游环节有什么变化?】

第四章 测绘服务行业发展分析

第一节 测绘服务行业概述

一、测绘业务范畴

二、测绘业务的地位

第二节 测绘服务行业发展环境

一、测绘行政管理体制

二、测绘行业法规政策

三、测绘基准体系建设

四、测绘资质管理制度

五、测绘行业发展规划

第三节 测绘服务行业发展规模

一、测绘服务总值情况

1、测绘服务总值规模

2、测绘服务总值构成

3、测绘服务区域分布

二、测绘服务资产规模

1、行业固定资产原值

2、行业设备总值规模

三、测绘资质单位数量

1、测绘资质单位总数

2、测绘单位等级结构

3、民营测绘企业占比

4、测绘单位地区分布

四、测绘从业人员数量

第四节 测绘成果提供使用情况

一、数字成果提供情况

1、数字成果提供数量

2、数字成果提供地区

3、数字成果使用部门

二、航摄成果提供情况

1、航摄成果提供数量

2、航摄成果提供地区

3、航摄成果使用部门

三、大地成果提供情况

1、大地成果提供数量

2、大地成果提供地区

3、大地成果使用部门

四、地形图提供情况

1、地形图提供数量

2、地形图提供地区

3、地形图使用部门

4、不同比例尺地形图

五、测绘成果最新应用

第五节 测绘技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、PDA市场分析

二、新兴数据获取装备市场

1、全站仪市场分析

2、GPS接收机市场分析

3、超站仪市场分析

4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

1、精密测图仪市场分析

2、解析测图仪市场分析

3、全数字摄影测量系统市场分析

4、图形工作站市场分析

第五章 航空航天遥感行业发展分析

第一节 航空航天遥感概述

一、遥感的概念

二、遥感的分类

三、遥感技术的特点

四、航空航天遥感的特点

第二节 航空航天遥感产业链分析

一、遥感卫星制造行业

二、遥感卫星发射服务业

三、遥感标准产品生产业

四、地面设备制造行业

五、遥感应用服务行业

六、遥感应用行业(领域)

第三节 航空航天遥感行业发展基础

一、航空航天业发展历程

二、遥感卫星系统

1、气象卫星

2、海洋卫星

3、中巴地球资源卫星

4、北京1号小卫星

5、灾害与环境监测预报卫星星座系统

6、探月工程

第四节 航空航天遥感行业发展现状

一、世界遥感行业发展状况

二、中国遥感行业发展历程

三、中国遥感技术应用现状

四、中国遥感单位企业数量

五、中国遥感行业主要问题

六、中国遥感行业模式分析

第五节 航空航天遥感主要设备市场分析

一、遥感传感器市场分析

二、遥感平台市场分析

1、航天遥感平台市场

2、航空遥感平台市场

第六节 航空航天遥感产业化途径探讨

一、发展遥感产业的主要技术基础

- 1、成熟的高水平应用处理技术
 - 2、丰富的应用领域专业知识支持
 - 3、先进的空间遥感信息获取技术
 - 4、成功的发展模式和应用技术的借鉴
- 二、发展遥感信息综合应用集成化平台

- 1、培植和发展具有优势的应用新行业
- 2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势
- 3、发展空间遥感产品商业市场

第六章 卫星导航行业发展分析

第一节 卫星导航概述

- 一、卫星导航简介
- 二、卫星导航组成
- 三、卫星导航原理

第二节 卫星导航行业总体状况

- 一、全球卫星导航市场现状
- 二、中国卫星导航发展历程
- 三、中国卫星导航市场规模
- 四、卫星导航产业基本特点

- 1、高精度卫星定位导航
- 2、消费类卫星定位导航

第三节 卫星导航行业产业链分析

- 一、卫星导航产业链构成

二、卫星导航产业链分析

1、地空系统

2、基础类产品

3、终端、系统集成与运营服务

第四节 北斗导航系统建设与影响

一、北斗导航系统建设现状与规划

1、北斗导航系统简介

2、北斗导航卫星发射与运行情况

3、北斗导航系统建设目标与规划

二、北斗导航系统对导航专业市场的影响

1、交通运输

2、海洋渔业

3、减灾救灾/公共安全

4、卫星授时

5、气象、水利、林业监测

6、测绘、勘测

7、港口应用、地质/建筑监测

三、北斗产业商业模式尚属探索期

第五节 卫星导航设备细分市场分析

一、前装车载导航市场分析

1、前装车载导航市场综述

(1)前装车载导航主要特点

(2)前装车载导航影响因素

(3)前装车载导航发展历程

2、前装车载导航市场规模

(1)中国汽车销量规模

(2)导航车渗透率情况

(3)导航车销量及预测

3、前装车载导航市场格局

4、前装车载导航产业链分析

(1)导航电子地图商

(2)导航系统供应商

5、前装车载导航市场发展趋势

二、改装车载导航市场分析

1、中国改装汽车市场现状

(1)改装汽车市场概况

(2)改装汽车产量规模

2、改装车载导航市场状况

(1)改装车载导航市场规模

(2)改装车载导航市场格局

(3)改装车载导航市场趋势

三、便携式导航系统(PND)市场分析

1、全球PND市场发展现状

(1)全球PND销量规模

(2)全球PND市场格局

(3)全球PND前景预测

2、中国PND市场发展现状

(1)中国PND发展历程

(2)中国PND销量规模

(3)中国PND价格走势

(4)中国PND市场格局

3、中国PND产业链分析

(1)PND产业链主要环节

(2)PND产业链利润分配

(3)PND产业链新特点

4、PND导航增值服务现状

(1)CMMB

(2)GPRS

5、中国PND市场发展趋势

(1)PND市场受到挤压

(2)PND进入商业模式探索期

(3)PND市场发展前景预测

四、GPS手机市场分析

1、GPS手机发展历程

2、全球GPS手机市场分析

3、中国GPS手机市场分析

五、导航芯片市场分析

- 1、导航芯片市场发展状况
- 2、导航芯片市场需求现状
- 3、导航芯片市场竞争格局
- 4、导航芯片市场驱动因素
- 5、导航芯片市场发展展望

第六节 卫星导航行业发展前景预测

- 一、卫星导航行业驱动因素
- 二、卫星导航产业规模预测
- 三、北斗导航产业前景预测

第七章 地理信息系统(GIS)行业发展分析

第一节 地理信息系统(GIS)概述

- 一、GIS介绍
- 二、GIS产业特点
- 三、GIS产业链分析
- 四、GIS在产业链中的地位

第二节 全球GIS行业发展分析

- 一、全球GIS发展历程
- 二、全球GIS行业规模
- 三、全球GIS市场格局
- 四、全球GIS行业前景预测

第三节 中国GIS行业发展分析

一、中国GIS发展历程

二、中国GIS行业规模

三、GIS开发模式及比较

1、独立开发

2、宿主型二次开发

3、基于GIS组件的二次开发

4、三种实现方式的分析与比较

四、云计算在GIS中的应用

五、中国GIS市场发展前景

第四节 中国GIS细分市场发展分析

一、GIS基础平台软件市场分析

1、GIS基础平台软件市场规模

2、GIS基础平台软件市场格局

3、GIS基础平台软件盈利模式

4、GIS基础平台软件市场前景

二、GIS应用平台软件市场分析

1、GIS应用现状分析

2、GIS应用平台软件市场规模

3、GIS应用平台软件市场格局

4、GIS应用平台软件市场前景

三、GIS工程应用技术服务市场分析

1、GIS工程应用技术服务市场现状

2、GIS工程应用技术服务市场格局

3、GIS工程应用技术服务市场前景

第八章 地图出版行业发展分析

第一节 地图出版行业发展现状

一、地图出版机构情况

二、地图出版品种数量

三、地图图书印量与定价

四、地图出版行业竞争格局

第二节 导航电子地图市场发展状况

一、导航电子地图发展环境

1、导航电子地图监管现状

2、导航电子地图法律法规

3、导航电子地图主要标准

二、全球导航电子地图市场现状

1、全球导航电子地图市场概况

2、全球导航电子地图产业结构

3、全球主要导航电子地图数据提供商

三、中国导航电子地图市场状况

1、导航电子地图市场综述

2、导航电子地图市场规模

3、导航电子地图平均单价

4、导航电子地图市场格局

5、导航电子地图商业模式

第三节 中国导航电子地图细分市场分析

一、车载导航电子地图市场

1、车载导航电子地图应用模式

2、车载导航电子地图市场规模

3、车载导航电子地图市场格局

4、车载导航电子地图市场前景

二、消费导航电子地图市场

1、PND导航电子地图市场

2、手机导航电子地图市场

三、导航电子地图服务市场

1、LBS服务市场分析

2、互联网地图市场分析

3、动态交通信息服务市场

第四部分 竞争格局分析

【地理信息产业基地建设如何?品牌企业市场占有率有什么变化?地理信息产业园区发展如何?行业领先企业发展如何?】

第九章 地理信息产业基地建设情况

第一节 地理信息产业基地概述

一、建设地理信息产业基地意义

二、地理信息产业基地建设现状

三、地理信息产业基地建设模式

- 1、政府强势驱动型
- 2、主体业务集约型
- 3、地产开发依托型
- 4、优势综合共享型

第二节 已建成地理信息产业基地状况

一、黑龙江省地理信息产业园

- 1、产业园简介
- 2、园区主要优势
- 3、园区科技创新情况
- 4、园区地理信息服务发展规模
- 5、园区国际交流与合作

二、国家地球空间信息武汉产业化基地

- 1、基地简介
- 2、基地主要优势
- 3、基地建设规划
- 4、基地取得的成绩

第三节 在建的地理信息产业基地状况

一、国家地理信息科技产业园

- 1、产业园建设进展
- 2、产业园建设规划
- 3、产业园建设的意义
- 4、产业园区运营情况

二、山东正元地理信息产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设目标

三、国家西部3S空间信息产业化基地

1、基地建设进展

2、基地建设规划

3、基地建设目标

四、浙江省地理信息产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设目标

第四节 正在筹建的地理信息产业基地

第五节 地理信息产业基地建设趋势

第十章 2026-2031年地理信息产业领先企业经营形势分析

第一节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 广州南方测绘仪器有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第三节 启明信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业主要经济指标分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第四节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第五节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第六节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业主要经济指标分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节 伟景行科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第十一节 兰州南特数码科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业主要经济指标分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第十二节 国信司南(北京)地理信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十三节 广州欧科信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第十四节 中国四维测绘技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十五节 黑龙江省海天地理信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第十六节 武大吉奥信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第十七节 北京天下图数据技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十八节 广东南方数码科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十九节 广东瑞图万方科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第二十章 武汉中地数码科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业主要经济指标分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第二十一章 中科宇图天下科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二十二节 北京东方道迤信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品与业务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、企业销售与服务网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第二十三节 立得空间信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品与业务
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业经营优劣势分析
- 九、企业最新发展动向

第二十四节 厦门银据空间地理信息有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品与业务分析
- 三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业主要经济指标分析

六、企业最新发展动向

第二十五节 陕西天润科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二十六节 北京国遥新天地信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第二十七节 正元地理信息有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第二十八节 江苏易图地理信息科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业主要经济指标分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第二十九节 易智瑞(中国)信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第三十节 武汉科岛地理信息工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品与业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来地理信息产业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十一章 2026-2031年地理信息产业投资机会与风险防范

第一节 地理信息产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、地理信息产业投资现状分析

第二节 2026-2031年地理信息产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、地理信息产业投资机遇

第三节 2026-2031年地理信息产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第六部分 发展战略研究

【地理信息产业有哪些发展战略?有哪些问题需要思考?地理信息产业品牌效应如何?地理信息产业产品技术有何差异?地理信息产业未来发展方向如何?】

第十二章 地理信息产业发展战略研究

第一节 地理信息产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国地理信息产业品牌的战略思考

- 一、地理信息产业品牌的重要性
- 二、地理信息产业实施品牌战略的意义
- 三、地理信息产业企业品牌的现状分析
- 四、我国地理信息产业企业的品牌战略
- 五、地理信息产业品牌战略管理的策略

第三节 地理信息产业经营策略分析

- 一、地理信息产业市场细分策略
- 二、地理信息产业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、地理信息产业新产品差异化战略

第四节 地理信息产业投资战略研究

- 一、2021-2026年地理信息产业投资战略
- 二、2026-2031年地理信息产业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

- 第一节 地理信息产业研究结论及建议
- 第二节 地理信息产业子行业研究结论及建议
- 第三节 中国地理信息产业发展建议
 - 一、地理信息产业未来发展方向
 - 二、地理信息产业主要投资建议
 - 三、中国地理信息产业企业融资分析

图表目录

图表：地理信息产业生命周期

图表：地理信息产业链结构

图表：2021-2026年全球地理信息产业市场规模

图表：2021-2026年中国地理信息产业市场规模

图表：2021-2026年地理信息产业重要数据指标比较

图表：2021-2026年地理信息产业销售收入

图表：2021-2026年地理信息产业利润总额

图表：2021-2026年地理信息产业资产总计

图表：2021-2026年地理信息产业负债总计

图表：2021-2026年地理信息产业竞争力分析

图表：2026-2031年地理信息产业市场价格走势预测

图表：2026-2031年地理信息产业主营业务收入预测

图表：2026-2031年地理信息产业主营业务成本预测

图表：2026-2031年地理信息产业销售费用预测

图表：2026-2031年地理信息产业管理费用预测

图表：2026-2031年地理信息产业财务费用预测

图表：2026-2031年地理信息产业销售毛利率预测

图表：2026-2031年地理信息产业销售利润率预测

图表：2026-2031年地理信息产业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年地理信息产业总资产利润率预测

图表：2026-2031年地理信息产业需求预测

图表：2026-2031年地理信息产业设备进口数据预测

图表：2026-2031年地理信息产业设备出口数据预测

图表：2026-2031年地理信息产业集中度预测

图表：2026-2031年全球地理信息产业市场规模预测

图表：2026-2031年中国地理信息产业市场规模预测

图表：2026-2031年地理信息产业重要数据指标预测

图表：2026-2031年地理信息产业工业总产值预测

图表：2026-2031年地理信息产业销售收入预测

图表：2026-2031年地理信息产业利润总额预测

图表：2026-2031年地理信息产业资产总计预测

图表：2026-2031年地理信息产业负债总计预测

图表：2026-2031年地理信息产业链结构变化预测

图表：2026-2031年地理信息产业新衍生行业预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62752

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62752.shtml>

在线订购：[点击这里](#)