

## 2026-2031年中国精油行业市场分析与投资咨询报告

### 报告简介

中国历来都是世界芳香产业中的重要供应者，然而在香薰精油的生产及消费方面一直都处于缺失状态，众多小型厂家急于抢夺短期利益，造成中国香薰精油市场混乱。而反观消费市场，尽管潜力巨大，但形式单一，且品牌消费意识不强。且精油市场上产品鱼龙混杂、消费群体难于培养、以及销售渠道还不成熟等，种种因素使得国内精油品牌的崛起之路颇为坎坷。现代社会中，女性同样要面对强大的工作和生活方面的压力，而女性消费者的消费意识也日臻成熟，对生活品质的需求急剧提升，这也从侧面催动了香薰精油产品的发展。随着我国居民生活水平的快速提高，人们对美容养生意识越来越强，推动着我国香薰精油市场的不断发展。2015年我国香薰精油市场零售规模为124亿元左右。目前，香薰精油在我国护肤品市场上，占有率非常小，相比于欧美国家在化妆品市场中的份额，依旧有很大的上升空间。精油行业研究报告主要分析了精油行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、精油行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国精油行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 中国精油行业概况分析

##### 第一节 精油行业定义统计标准

一、精油定义、分类及主要生产地

二、精油行业统计部门和统计口径

三、精油行业产业链结构分析

四、精油行业发展周期分析

##### 第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节 精油行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对精油行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

## 2、国内宏观经济及对精油行业影响

## 三、精油行业在食品制造行业地位分析

### 第四节 中国精油行业社会环境分析

#### 一、我国人口因素及对精油行业影响

#### 二、精油人均消费及发展影响

#### 三、国内生活方式及对精油行业影响

### 第五节 中国精油行业技术环境分析

#### 一、行业生产技术

#### 二、行业生产技术的发展趋势

## 第二章 2021-2026年全球精油行业市场发展状况分析

### 第一节 2021-2026年世界精油行业发展状况

#### 一、世界精油行业生产情况

#### 二、世界精油消费及趋势分析

#### 三、世界精油行业发展趋势分析

### 第二节 美国精油行业现状分析

#### 一、美国精油行业的市场现状

#### 二、美国精油行业的市场特征

### 第三节 日本精油行业现状分析

#### 一、日本精油行业的市场规模

#### 二、日本精油行业的市场特征

### 第四节 欧洲精油行业市场状况

#### 一、欧洲精油行业的市场现状

## 二、欧洲精油行业的市场特征

### 第三章 2021-2026年我国精油行业现状及市场发展分析

#### 第一节 2021-2026年我国精油行业发展现状

##### 一、精油行业市场规模

##### 二、精油行业产品发展现状

##### 三、精油行业消费市场现状

#### 第二节 2021-2026年精油行业发展特点分析

##### 一、市场格局特点

##### 二、产品创新特点

##### 三、营销服务特点

##### 四、市场品牌特点

#### 第三节 2021-2026年精油市场结构和价格走势分析

##### 一、2021-2026年我国精油市场结构和价格走势概述

##### 二、2021-2026年我国精油市场结构分析

##### 三、2021-2026年我国精油市场价格走势分析

#### 第四节 2021-2026年重点城市精油市场发展情况

### 第四章 精油行业“十四五”规划概述

#### 第一节 “十四五”精油行业发展回顾

##### 一、“十四五”精油行业运行情况

##### 二、“十四五”精油行业发展特点

##### 三、“十四五”精油行业发展成就

#### 第二节 精油行业“十四五”总体规划

## 一、精油行业“十四五”规划纲要

## 二、精油行业“十四五”规划指导思想

## 三、精油行业“十四五”规划主要目标

### 第三节 “十四五”规划解读

#### 一、“十四五”规划的总体战略布局

#### 二、“十四五”规划对经济发展的影响

#### 三、“十四五”规划的主要精神解读

## 第二部分 行业市场分析

### 第五章 2021-2026年中国精油行业财务指标与供需情况分析

#### 第一节 2021-2026年中国精油行业经济运行主要特点

#### 第二节 2021-2026年精油行业财务指标分析

##### 一、精油行业经营效益

##### 二、精油行业盈利能力

##### 三、精油行业运营能力

##### 四、精油行业偿债能力

##### 五、精油行业发展能力

#### 第三节 2021-2026年全国精油行业供给情况分析

##### 一、全国精油行业总产值分析

##### 二、全国精油行业产成品分析

##### 三、各地区精油行业供给情况分析

#### 第四节 2021-2026年全国精油行业需求情况分析

##### 一、全国精油行业销售产值分析

## 二、全国精油行业销售收入分析

## 三、各地区精油行业需求情况分析

## 四、全国精油行业产销率分析

### 第五节 2021-2026年中国精油行业进出口分析

#### 一、行业出口分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口产品结构

##### 3、精油行业出口前景及建议

#### 二、行业进口分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口产品结构

##### 3、精油行业进口前景及建议

### **第六章 精油区域市场情况分析**

#### 第一节 华北地区

##### 一、2021-2026年行业发展现状分析

##### 二、2021-2026年市场需求情况分析

##### 三、2021-2026年市场规模情况分析

##### 四、2021-2026年消费者的偏好分析

##### 五、2026-2031年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

##### 一、2021-2026年行业发展现状分析

##### 二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场需求情况分析
- 三、2021-2026年市场规模情况分析
- 四、2021-2026年消费者的偏好分析
- 五、2026-2031年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场需求情况分析
- 三、2021-2026年市场规模情况分析
- 四、2021-2026年消费者的偏好分析
- 五、2026-2031年行业发展趋势分析

### **第七章 中国精油行业消费市场分析**

#### 第一节 中国精油消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2021-2026年消费者收入水平
- 三、2021-2026年消费者信心指数分析

#### 第二节 精油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 精油市场消费需求分析

- 一、精油市场的消费需求变化



## 二、精油行业的需求情况分析

## 三、2021-2026年精油品牌市场消费需求趋势

### 第四节 精油消费市场状况分析

#### 一、精油行业消费特点

#### 二、精油消费者分析

#### 三、精油消费结构分析

#### 四、精油消费的市场变化

#### 五、精油市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第六节 精油行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、精油行业品牌忠诚度调查

#### 六、精油行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第八章 精油行业竞争格局与竞争策略分析

##### 第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 2021-2026年精油行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外精油竞争分析

二、2021-2026年我国精油市场竞争分析

三、2021-2026年我国精油市场集中度分析

四、2026-2031年国内主要精油企业动向

五、2021-2026年国内精油拟在建项目分析

##### 第四节 精油市场竞争策略分析

一、2021-2026年精油市场增长潜力分析

二、2021-2026年精油主要潜力品种分析

三、现有精油产品竞争策略分析

#### 四、典型企业品牌竞争策略分析

#### 第五节 精油企业竞争策略分析

##### 一、精油行业竞争格局的影响因素分析

##### 二、2026-2031年我国精油市场竞争趋势

##### 三、2026-2031年精油行业竞争策略分析

##### 四、2026-2031年精油企业竞争策略分析

### 第九章 主要精油企业竞争分析

#### 第一节 北京茂思商贸有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 嘉媚乐化妆品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 希琳国际有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 北京恒城实业发展公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2021-2026年经营状况

##### 四、2026-2031年发展战略

#### 第五节 普罗旺斯欧舒丹贸易(上海)有限

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 欧莱雅(中国)有限公司公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 英国BaseFormula公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 英国Quinessence公司

##### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展战略

### 第九节 英国ABSOLUTE Aromas公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第十节 广州汇美舍天然用品连锁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

## 第十章 精油行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国精油行业前景与机遇分析

#### 一、我国精油行业发展前景

#### 二、我国精油发展机遇分析

### 第二节 2026-2031年中国精油市场趋势分析

#### 一、2021-2026年精油市场趋势总结

#### 二、2026-2031年精油市场发展空间

#### 三、2026-2031年精油产业政策趋向

#### 四、2026-2031年精油技术革新趋势

五、2026-2031年精油价格走势分析

六、2026-2031年国际环境对行业的影响

七、2026-2031年精油发展趋势分析

第三节 未来精油需求与消费预测

一、2026-2031年精油产品消费预测

二、2026-2031年精油市场规模预测

三、2026-2031年精油行业总产值预测

四、2026-2031年精油行业销售收入预测

第四节 2026-2031年中国精油行业供需预测

一、2026-2031年中国精油供给预测

二、2026-2031年中国精油需求预测

三、2026-2031年中国精油供需平衡预测

四、2026-2031年中国精油产品价格趋势

五、2026-2031年主要精油产品进出口预测

**第十一章 精油行业投资现状与投资环境分析**

第一节 2021-2026年精油行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模及增长率分析

三、2021-2026年分行业投资分析

四、2021-2026年分地区投资分析

五、2021-2026年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

## 第十二章 精油行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2021-2026年相关产业活力系数比较

#### 二、2021-2026年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

#### 二、2021-2026年行业投资收益率分析

### 第三节 精油行业投资效益分析

#### 一、2021-2026年精油行业投资状况分析

#### 二、2026-2031年精油行业投资效益分析

#### 三、2026-2031年精油行业投资趋势预测

#### 四、2026-2031年精油行业的投资方向

#### 五、2026-2031年精油行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响精油行业发展的主要因素

#### 一、2026-2031年影响精油行业运行的有利因素分析

#### 二、2026-2031年影响精油行业运行的不利因素分析

#### 三、2026-2031年我国精油行业发展面临的挑战分析

#### 四、2026-2031年我国精油行业发展面临的机遇分析

### 第五节 精油行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2026-2031年精油行业市场风险及控制策略

#### 二、2026-2031年精油行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年精油行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年精油行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年精油行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年精油行业其他风险及控制策略

### **第十三章 精油行业投资战略研究**

#### **第一节 精油行业发展战略研究**

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### **第二节 对我国精油品牌的战略思考**

一、企业品牌的重要性

二、精油实施品牌战略的意义

三、精油企业品牌的现状分析

四、我国精油企业的品牌战略

五、精油品牌战略管理的策略

#### **第三节 精油经营策略分析**

一、精油市场细分策略

二、精油市场创新策略



三、精油品牌定位与品类规划

四、精油新产品差异化战略

第十四章 中道泰和投资战略研究

第一节 2021-2026年精油行业投资战略

第二节 2026-2031年精油行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年我国精油行业主要经济指标

图表：2021-2026年我国精油出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2021-2026年精油销售收入

图表：2021-2026年精油销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年精油不同规模企业销售额

图表：2021-2026年精油不同规模企业销售额对比图

图表：2021-2026年精油不同规模企业销售额对比图

图表：2021-2026年精油不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年精油不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年精油不同所有制企业销售额对比图

图表：2021-2026年精油利润总额

图表：2021-2026年精油利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年精油不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年精油不同规模企业利润总额对比图

图表：2021-2026年精油不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年精油不同所有制企业利润总额对比图

图表：2021-2026年精油资产总额

图表：2021-2026年精油总资产增长趋势图

图表：2021-2026年精油不同规模企业总资产

图表：2021-2026年精油不同规模企业总资产对比图

图表：2021-2026年精油不同所有制企业总资产

图表：2021-2026年精油不同所有制企业总资产对比图

图表：2021-2026年精油亏损面

图表：2021-2026年精油亏损企业亏损总额

图表：2021-2026年精油销售毛利率趋势图

图表：2021-2026年精油成本费用率

图表：2021-2026年精油成本费用利润率趋势图

图表：2021-2026年精油销售利润率趋势图

图表：2021-2026年精油应收账款周转率对比图

图表：2021-2026年精油流动资产周转率对比图

图表：2021-2026年精油总资产周转率对比图

图表：2021-2026年精油资产负债率对比图

图表：2021-2026年精油利息保障倍数对比图

图表：2021-2026年中国精油发展能力

图表：2021-2026年中国精油竞争力

图表：2021-2026年精油市场调查对象情况

图表：2021-2026年精油消费者消费习惯调查

图表：2021-2026年消费者对精油产品价格认同情况调查

图表：2021-2026年消费者购买渠道情况调查

图表：2021-2026年精油消费者品牌状况调查

图表：2021-2026年中国消费者精油品牌构成

图表：2021-2026年精油消费者性别比例

图表：2021-2026年精油消费者年龄分布

图表：2021-2026年精油消费者购买频率

图表：2021-2026年精油消费者购买精油的规格

图表：2021-2026年精油消费者购买精油消费金额

图表：2021-2026年消费者精油关注度调查

图表：2021-2026年影响消费者购买的因素调查

图表：2026-2031年中国精油产能预测

图表：2026-2031年中国精油消费量预测

图表：2026-2031年中国精油市场前景预测

图表：2026-2031年中国精油市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国精油发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：62852

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62852.shtml>

在线订购：[点击这里](#)