2026-2031年中国核电行业市场深度分析与投资建议报告

报告简介

随着内陆地区经济加快发展，未来电力供需缺口增大，能源消费总量及人均能耗将显著提升，建议国家在核电布局上，需要在沿海核电建设的基础上，发展内陆核电。

目前全球核电市场总体呈现渐暖态势，新兴市场国家新建机组势头强劲，发达国家核电出口订单体量持续增加。我国核电“走出去”步伐近期也明显加快。近期，中国核工业集团与比尔•盖茨参与投资创立的美国泰拉能源公司签署了第四代核电厂开发协议。英国欣克利角C核电站是世界单机容量最大的核电项目。中广核集团华龙一号总设计师咸春宇此前介绍，英国政府已同意由中广核牵头的中国企业参与英国新建核电项目的开发与建设，初步锁定一个参股的欣克利角项目和一个控股的布拉德维尔项目。中国核电“走出去”是一个大的方向，是输出我国这些年积累起来的核电建设经验和产能的很好出路。不过，在“走出去”的过程中也有许多困难需要克服。国内核电公司需要更多参与国际市场竞争的经验，熟悉国外的法律法规、商务、政治等情况;作为我国核电“走出去”主推的具有自主知识产权的三代核电技术，目前华龙一号还在建设，CAP1400正在准备建设，要成为工程验证的成熟产品还需要一段时间。

根据国家能源局提出的“十三五”能源规划思路，十三五”能源规划要体现优先发展新能源和可再生能源的原则，其中核电发展要推动内陆核电项目，形成东中部核电带。在核电规划布局上，一是采用成熟、先进的核电技术，在辽宁、山东、江苏、浙江福建等沿海省区加快发展核电;二是稳步推进江西、湖南、湖北、安徽等中部省份内陆核电项目，形成“东中部核电带”。根据电网负荷分布情况，适当建设一些抽水蓄能电站。核电的发展有力地带动了核电设备产业的迅速发展。目前我国核电站总体国产化率约为50%-60%，规划到2020年国产化率大于80%。按照装机容量超过7000万千瓦来计算，未来10年，我国核电总投资规模将高达1万亿元，核电设备在核电站投资中占比约60%，设备投资约6000亿元。如果按核岛、常规岛、辅助设备国产化率分别为70%、80%、90%计算，那么国内核电设备制造商将分享3200多亿元的市场，市场潜力巨大。在核电投资中，基建、设备和其他项目分别占40%、50%和10%。核岛设备

、常规岛设备和辅助设备分别占设备投资40%、30%和30%。核电基础件、锻造件以及辅助设备领域存在着较大的投资机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 核电行业发展综述

第一节 核电行业相关概念概述

一、行业定义

二、核电分类情况

三、核电发展历程

四、发展核电行业的意义

第二节 最近3-5年我国核电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 核电行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险警示

第二章 核电行业市场环境及影响分析

第一节 核电行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、核电行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、核电行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、核电技术分析

1、现有的生产技术

2、我国核电行业技术的优劣势

二、核电技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国核电行业运行现状分析

第一节 我国核电行业发展状况分析

一、我国核电行业发展阶段

二、我国核电行业发展总体概况

三、我国核电行业发展特点分析

四、核电行业经营模式分析

第二节 2021-2026年核电行业发展现状分析

一、2021-2026年我国核电行业市场规模分析

1、我国核电行业市场规模分析

2、我国核电行业投资规模分析

3、我国核电行业产能规模分析

二、2021-2026年我国核电行业发展分析

1、我国核电行业发展情况分析

2、我国核电行业研发情况分析

三、我国核电企业发展分析

1、中外核电企业对比分析

2、我国核电主要企业动态分析

第三节 2021-2026年核电市场情况分析

一、2021-2026年我国核电市场总体概况

二、2021-2026年我国核电产品市场发展分析

三、我国核电行业发展趋势分析

第四章 我国核电行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年我国核电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年我国核电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国核电市场供需分析

一、2021-2026年我国核电行业供给情况

1、我国核电行业供给分析

2、我国核电行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2021-2026年我国核电行业需求情况

1、核电行业需求市场

2、核电行业客户结构

3、核电行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国核电行业供需平衡分析

第四节 核电行业进出口市场分析

一、核电行业进出口综述

二、核电行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、核电行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结

第三部分 市场全景调研

第五章 铀矿市场分析

第一节 铀矿行业发展概述

一、铀矿概述

二、铀矿生产工艺

三、铀矿行业发展概况

第二节 铀矿行业市场供给分析

一、铀矿行业产能分析

二、铀矿行业产量分析

三、铀矿产量区域分布

四、铀矿企业供应格局

五、铀矿行业供给预测

第三节 铀矿行业市场需求分析

一、铀矿行业进出口统计

1、铀矿出口数量分析

2、铀矿出口金额分析

3、铀矿进口数量分析

4、铀矿进口金额分析

二、铀矿行业市场需求

1、铀矿销售区域分析

2、铀矿销售价格分析

三、铀矿行业需求预测

第四节 铀矿行业的发展前景

一、铀矿行业的特点分析

二、铀矿行业的发展潜力

三、铀矿行业发展趋势

第五节 铀矿行业投资建议

第六章 反应堆结构材料市场分析

第一节 反应堆结构材料行业发展概述

一、反应堆结构材料概述

二、反应堆结构材料行业发展概况

三、反应堆结构材料行业发展特点

四、我国反应堆结构材料行业存在问题

第二节 反应堆结构材料市场供给分析

一、反应堆结构材料行业产能分析

1、全球反应堆结构材料产能分析

2、中国反应堆结构材料产能分析

二、反应堆结构材料行业产量分析

1、全球反应堆结构材料产量分析

2、中国反应堆结构材料产量分析

三、我国反应堆结构材料生产区域分布情况

四、反应堆结构材料企业供应格局

五、反应堆结构材料产品盈利情况

六、反应堆结构材料行业供给预测

第三节 反应堆结构材料市场需求分析

一、反应堆结构材料行业进出口统计

二、反应堆结构材料行业需求情况

1、全球反应堆结构材料需求分析

2、中国反应堆结构材料需求分析

三、反应堆结构材料行业需求预测

第四节 反应堆结构材料行业价格走势

一、反应堆结构材料行业价格走势

二、反应堆结构材料行业价格预测

第五节 反应堆结构材料行业发展前景分析

一、反应堆结构材料行业发展潜力分析

二、反应堆结构材料行业发展趋势分析

三、反应堆结构材料行业投资分析

第六节 反应堆结构材料主要原材料市场分析

一、燃料包壳行业市场供求分析

1、燃料包壳行业产能及产量

2、燃料包壳行业竞争格局

3、燃料包壳行业市场需求分析

4、燃料包壳行业市场价格分析

5、燃料包壳行业前景预测

6、燃料包壳行业投资分析

二、堆芯构件行业市场供求分析

1、堆芯构件行业产能及产量

2、堆芯构件行业竞争格局

3、堆芯构件行业市场需求分析

4、堆芯构件行业市场价格分析

5、堆芯构件行业前景预测

6、堆芯构件行业投资分析

三、反应堆容器行业市场供求分析

1、反应堆容器行业产能及产量

2、反应堆容器行业竞争格局

3、反应堆容器行业市场需求分析

4、反应堆容器行业市场价格分析

5、反应堆容器行业前景预测

6、反应堆容器行业投资分析

四、热交换器行业市场供求分析

1、热交换器行业产能及产量

2、热交换器行业竞争格局

3、热交换器行业市场需求分析

4、热交换器行业市场价格分析

5、热交换器行业前景预测

6、热交换器行业投资分析

五、主回路管道行业市场供求分析

1、主回路管道行业产能及产量

2、主回路管道行业竞争格局

3、主回路管道行业市场需求分析

4、主回路管道行业市场价格分析

5、主回路管道行业前景预测

6、主回路管道行业投资分析

第七章 慢化剂市场分析

第一节 慢化剂行业发展概述

一、慢化剂概述

二、慢化剂行业发展概况

第二节 慢化剂市场供给分析

一、慢化剂行业产能分析

二、慢化剂行业产量分析

三、慢化剂产量区域分布

四、慢化剂企业供应格局

第三节 慢化剂市场需求分析

一、慢化剂行业消费量分析

二、慢化剂行业需求预测

第四节 慢化剂行业价格分析

一、慢化剂行业价格走势

二、慢化剂行业价格预测

第五节 慢化剂行业发展前景分析

一、慢化剂行业特点分析

二、慢化剂行业发展潜力分析

三、慢化剂行业发展趋势分析

四、慢化剂行业投资分析

第八章 冷却剂市场分析

第一节 冷却剂行业发展概述

一、冷却剂概述

二、冷却剂行业发展概况

第二节 冷却剂市场供给分析

一、冷却剂行业产能分析

二、冷却剂行业产量分析

三、冷却剂产量区域分布

四、冷却剂企业供应格局

第三节 冷却剂市场需求分析

一、冷却剂行业消费量分析

二、冷却剂行业需求预测

第四节 冷却剂行业价格分析

一、冷却剂行业价格走势

二、冷却剂行业价格预测

第五节 冷却剂行业发展前景分析

一、冷却剂行业特点分析

二、冷却剂行业发展潜力分析

三、冷却剂行业发展趋势分析

四、冷却剂行业投资分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年核电行业竞争形势及策略

第一节 核电行业总体市场竞争状况分析

一、核电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、核电行业企业间竞争格局分析

三、核电行业集中度分析

1、核电行业市场集中度分析

2、核电行业企业集中度分析

3、核电行业区域集中度分析

四、核电行业SWOT分析

1、核电行业优势分析

2、核电行业劣势分析

3、核电行业机会分析

4、核电行业威胁分析

第二节 我国核电行业竞争格局综述

一、核电行业竞争概况

二、我国核电行业竞争力分析

三、我国核电竞争力优势分析

四、核电行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年核电行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外核电竞争分析

二、2021-2026年我国核电市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要核电企业动向

四、核电市场竞争策略分析

1、成本战略

2、差异化战略

第十章 2026-2031年核电行业领先企业经营形势分析

第一节 中国核电

一、企业发展简介

二、企业核电产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第二节 上海电气

一、企业发展简介

二、企业核电产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第三节 浙富控股

一、企业发展简介

二、企业核电产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第四节 东方电气

一、企业发展简介

二、企业核电产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五节 中核科技

一、企业发展简介

二、企业核电产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第六节 佳电股份

一、企业发展简介

二、企业核电产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年核电行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年核电行业发展前景

一、2026-2031年核电市场发展潜力

二、2026-2031年核电市场发展前景展望

三、2026-2031年核电细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年核电市场发展趋势预测

一、2026-2031年核电行业发展趋势

二、2026-2031年核电行业市场预测

1、核电行业市场规模预测

2、核电行业营业收入预测

三、2026-2031年核电行业应用趋势预测

四、2026-2031年核电细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年我国核电行业供需预测

一、2026-2031年我国核电行业供给预测

二、2026-2031年我国核电行业产量预测

三、2026-2031年我国核电行业销量预测

四、2026-2031年我国核电行业需求预测

五、2026-2031年我国核电行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年核电行业投资机会与风险防范

第一节 核电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、核电行业投资现状分析

第二节 2026-2031年核电行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、核电行业投资机遇

第三节 2026-2031年核电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年核电行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年核电行业面临的困境

第二节 核电企业面临的困境及对策

一、重点核电企业面临的困境及对策

二、中小核电企业发展困境及策略分析

三、国内核电企业的出路分析

第三节 我国核电行业存在的问题及对策

一、我国核电行业存在的问题

二、核电行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 我国核电市场发展面临的挑战与对策

一、我国核电市场发展面临的挑战

二、我国核电市场发展对策分析

第十四章 核电行业发展战略研究

第一节 对我国核电品牌的战略思考

一、核电品牌的重要性

二、核电实施品牌战略的意义

三、核电企业品牌的现状分析

四、我国核电企业的品牌战略

五、核电品牌战略管理的策略

第二节 核电经营策略分析

一、核电市场细分策略

二、核电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、差异化战略

第三节 核电行业投资战略研究

一、2021-2026年核电行业投资战略

二、2026-2031年核电行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 核电行业研究结论及建议

第二节 核电子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和核电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年核电行业经营效益分析

图表：2021-2026年我国核电行业盈利能力分析

图表：2021-2026年我国核电行业运营能力分析

图表：2021-2026年我国核电行业偿债能力分析

图表：2021-2026年我国核电行业发展能力分析

图表：2021-2026年我国核电行业进出口状况表

图表：2021-2026年我国核电行业月度主要出口产品结构表

图表：2021-2026年我国核电行业出口产品结构

图表：2021-2026年我国核电行业月度主要进口产品结构表

图表：2021-2026年我国核电行业进口产品结构

图表：2026-2031年核电行业市场规模预测

图表：2026-2031年核电行业营业收入预测

图表：2026-2031年我国核电行业供给预测

图表：2026-2031年我国核电行业产量预测

图表：2026-2031年我国核电行业销量预测

图表：2026-2031年我国核电行业需求预测

图表：2026-2031年我国核电行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：62882

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62882.shtml

在线订购：点击这里