

2026-2031年中国消费金融行业市场形势分析及投资风险研究报告

报告简介

随着消费金融行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的消费金融企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对消费金融行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对消费金融行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个消费金融行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国消费金融行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国消费金融行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助消费金融企业、学术科研单位、投资企业准确了解消费金融行业最新发展动向，及早发现消费金融行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握消费金融行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避消费金融行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 中国消费金融行业概述

第一节 消费金融基本介绍

一、消费金融

二、消费金融公司

三、消费金融发展意义

(一)扩大内需

(二)促进经济发展

(三)调整消费结构

(四)社会资源利用

第二节 消费金融主要业务

一、个人住房贷款

二、信用卡贷款

三、汽车消费信贷

四、其他消费贷款

第三节 消费金融市场主体

一、商业银行

二、消费金融公司

三、汽车金融公司

四、小额贷款公司

五、互联网金融公司

第二章 中国消费金融行业发展环境分析

第一节 消费金融体系及其主要内容

一、消费金融监管机构

二、消费金融行业政策法规

(一)《消费金融公司试点管理办法》

(二)消费金融新政助力扩大内需

三、消费金融体系及主要内容

(一)法律制度体系建设

(二)个人征信体系建设

(三)消费金融机构建设

(四)消费金融产品

(五)监管体系建设

第二节 消费金融行业宏观环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、社会消费零售总额

四、居民收入增长情况

第三节 消费金融行业金融环境分析

一、货币供应量分析

二、金融机构贷款余额

三、社会融资规模分析

四、金融机构存贷款利率

第四节 消费金融行业消费环境分析

一、城市消费步入更新换代期

二、农村消费追赶城市

三、人口结构推动消费

四、转型期支持国内消费

第三章 中国消费金融机构发展状况分析

第一节 银行机构发展情况分析

- 一、银行业金融机构资产规模
- 二、银行业金融机构负债规模
- 三、银行业金融机构存款情况
- 四、银行业金融机构贷款情况
- 五、银行业金融机构盈利分析
- 六、银行业金融机构监管指标

第二节 小额贷款公司发展分析

- 一、小额贷款公司的机构数量
- 二、小额贷款公司的从业人员
- 三、小额贷款公司的资金规模
- 四、小额贷款公司的贷款余额
- 五、小额贷款公司的盈利状况

第三节 汽车金融公司发展分析

- 一、汽车金融公司发展历程
- 二、汽车金融公司发展规模
- 三、汽车金融公司盈利情况
- 四、汽车金融公司发展前景

第四节 消费金融公司发展分析

- 一、消费金融公司产生背景
- 二、消费金融公司发展历程

三、消费金融公司设立条件

四、消费金融公司业务范围

五、消费金融公司定位与特点

第四章 全球消费金融行业发展状况分析

第一节 国内外消费金融综合比较

一、市场定位

(一)美国模式

(二)欧盟模式

(三)中国模式

二、风险控制

(一)美国模式

(二)欧盟模式

(三)中国模式

三、金融监管

(一)美国模式

(二)欧盟模式

(三)日本模式

(四)中国模式

四、立法保障

(一)美国模式

(二)欧盟模式

(三)中国模式

第二节 主要国家消费金融发展分析

一、美国消费金融行业发展分析

(一)消费金融发展现状分析

(二)消费金融经营特点分析

(三)代表性的消费金融公司

二、欧盟消费金融行业发展分析

(一)消费金融发展现状分析

(二)消费金融经营特点分析

(三)代表性的消费金融公司

三、日本消费金融行业发展分析

(一)消费金融发展现状分析

(二)消费金融经营特点分析

(三)代表性的消费金融公司

第三节 国外消费金融公司经验借鉴分析

一、国内消费金融公司与国外的差距

(一)设立方式上

(二)资金来源方面

(三)产品品种方面

二、国外消费金融公司对我国的启示

(一)具有广泛的设立主体

(二)实施多元化的营销模式

(三)建立完善的信用体系

(四)健全的法律法规体系

三、美国消费金融公司发展借鉴

(一)美国消费金融公司发展模式

1、资金来源

2、经营风险

3、监管模式

4、配套行业的支持

(二)美国消费金融公司的成功案例

1、花旗集团

2、GEmoney

第五章 中国消费金融行业发展状况分析

第一节 消费金融行业发展现状

一、消费金融信贷规模分析

二、消费金融信贷特点分析

(一)中长期消费信贷为主

(二)个人房贷占主导地位

(三)银行是资金主要供应方

(四)消费金融支付工具的发展

三、消费金融发展存在问题

(一)消费金融机构较少

(二)个人信用体系不健全

(三)居民固有消费观念保守

第二节 消费金融试点推进情况

一、消费金融试点城市推进情况

二、第一批消费金融公司试点城市

(一)北京

(二)天津

(三)上海

(四)成都

三、第二批消费金融公司试点城市

(一)沈阳

(二)南京

(三)杭州

(四)合肥

(五)泉州

(六)武汉

(七)广州

(八)重庆

(九)西安

(十)青岛

四、消费金融试点取得成效情况

第三节 消费金融行业发展策略分析

一、加大资源投入，提高消费信贷业务占比

二、加大市场细分，加强信贷政策指引

三、加快模式调整，优化消费信贷审批

四、加强业务协同，打造大零售金融平台

五、加强产品创新，加快网络金融发展

(一)传统领域创新

(二)加强协同创新

(三)加强网络金融创新

第六章 中国个人住房贷款市场分析

第一节 房地产行业运行分析

一、房地产开发投资情况

二、房地产市场供给结构

三、房地产商品房建筑面积

四、房地产商品房销售情况

五、房地产价格趋势分析

第二节 个人住房贷款业务分析

一、个人住房贷款委托贷款

二、个人住房贷款自营贷款

三、个人住房贷款组合贷款

第三节 个人住房贷款

一、个人住房贷款政策

二、个人住房贷款业务经营管理方式

三、个人住房贷款发放情况

(一)个人住房贷款累计发放情况

(二)个人住房贷款发放情况

(三)新发放贷款的主要特征

四、个人住房贷款存量情况

(一)个人住房贷款余额增长情况

(二)个人住房贷款占比情况

五、个人住房贷款与住房市场

(一)新建房贷款发放情况

(二)个人住房贷款回收情况

(三)个人住房贷款与存量住房市场

六、个人住房抵押贷款资产证券化

第四节 住房公积金

一、中国的住房公积金制度解析

(一)住房公积金的性质和特点

(二)住房公积金的归集、使用和提取

(三)住房公积金的利率和税收

(四)现行住房公积金的管理制度

(五)现行住房公积金制度存在的问题

二、住房公积金发展现状

(一)住房公积金实缴人数

(二)住房公积金缴存总额

(三)住房公积金缴存余额

(四)住房公积金提取额

(五)住房公积金委托贷款余额

三、住房公积金区域运营对比

(一)东部住房公积金运营情况

(二)中部住房公积金运营情况

(三)西部住房公积金运营情况

第七章 中国汽车消费信贷市场分析

第一节 汽车行业发展分析

一、汽车行业发展概况

二、汽车产销数据分析

(一)汽车产量

(二)汽车销量

三、汽车保有量分析

四、汽车市场规模预测

第二节 汽车金融行业发展分析

一、汽车金融发展历程

二、汽车金融业务发展模式分析

(一)传统消费贷款模式

(二)信用卡分期模式

(三)汽车金融公司“一站式”服务

三、汽车消费金融市场总体格局

(一)四大行在汽车消费金融中占主导地位

(二)股份制商业银行成汽车高端市场竞争主体

(三)汽车金融公司异军突起

四、汽车消费金融发展存在问题

(一)业务渠道难以建立

(二)审批链条较长，申请手续繁琐

(三)产品种类创新能力不足

(四)人员专业素质有待提高

五、汽车消费金融发展建议分析

(一)从战略上重视汽车分期消费业务开展

(二)细分市场和客户，合理、灵活确定信用额度

(三)简化和优化审批和制卡环节，以“短流程”应对“短消费”

(四)加强与上游厂商和经销商战略合作，拓展产业链金融

第三节 汽车消费信贷业务分析

一、银行汽车贷款

(一)贷款手续

(二)首付情况

(三)利率水平

(四)主要企业

二、汽车金融公司

(一)贷款手续

(二)首付情况

(三)利率水平

(四)主要企业

三、整车厂财务公司

(一)贷款手续

(二)首付情况

(三)利率水平

(四)主要企业

四、信用卡购车分期

(一)贷款手续

(二)首付情况

(三)利率水平

(四)主要企业

五、汽车融资租赁

(一)贷款手续

(二)首付情况

(三)利率水平

(四)主要企业

第四节 汽车消费金融市场的发展前景

一、汽车消费金融市场渗透率进一步提高

二、业务重点将向二三线及中西部城市转移

三、专业化经营趋势进一步增强

四、年轻消费群体将为推动市场发展的重要引擎

第八章 中国信用卡消费信贷市场分析

第一节 信用卡市场运行总况

一、信用卡市场发展历程

二、信用卡市场特点分析

三、信用卡市场运行分析

第二节 信用卡发行情况分析

一、信用卡市场需求分析

(一)支付体系发展趋势及影响

(二)信用卡用户办卡行为分析

(三)信用卡市场潜在需求分析

二、信用卡用户开发策略选择

三、国内信用卡发卡现状分析

(一)总体发卡规模分析

(二)发卡模式变化趋势

四、市场快速扩张的影响分析

第三节 信用卡消费收单分析

一、信用卡贷款规模分析

二、信用卡消费情况分析

(一)使用场所

(二)使用功能

(三)使用频率

(四)月用卡额度

(五)还款渠道

(六)账单管理

三、信用卡收单现状分析

(一)国内受理市场

(二)互联网支付市场

四、收单环节各银行布局分析

(一)国内受理市场

(二)互联网支付市场

第四节 信用卡主要品种分析

一、女性信用卡市场分析

(一)产品定位解析

(二)各行产品比较

(三)市场发展现状

(四)品牌定位策略

二、大学生信用卡市场分析

(一)产品定位解析

(二)各行产品比较

(三)市场发展现状

(四)品牌定位策略

三、联名信用卡市场分析

(一)产品定位解析

(二)各行产品比较

(三)市场发展现状

(四)品牌定位策略

四、公务信用卡市场分析

(一)产品定位解析

(二)各行产品比较

(三)市场发展现状

(四)品牌定位策略

五、白金信用卡市场分析

(一)产品定位解析

(二)各行产品比较

(三)市场发展现状

(四)品牌定位策略

六、其他信用卡市场分析

(一)主题信用卡市场分析

(二)旅游信用卡市场分析

(三)汽车信用卡市场分析

(四)航空信用卡市场分析

第九章 中国其他消费信贷市场分析

第一节 家装贷款市场分析

一、家装消费市场分析

(一)家装消费市场需求

(二)家装消费市场趋势

二、家装贷款渠道分析

(一)银行装修消费信贷

(二)消费金融公司贷款

三、家装贷款业务流程

四、家装贷款案例分析

五、家装贷款需求潜力

第二节 旅游信贷市场分析

一、旅游消费市场分析

(一)旅游消费需求分析

(二)旅游消费趋势分析

二、旅游贷款主要形式

三、旅游贷款市场现状

(一)出国旅游保证金贷款

(二)旅游消费贷款

四、旅游贷款案例分析

五、旅游贷款需求潜力

第三节 教育信贷市场分析

一、教育消费市场分析

(一)教育消费需求

(二)教育消费趋势

二、教育贷款市场分析

(一)国家助学贷款

(二)商业助学贷款

(三)出国留学贷款

三、建设银行“学易贷”

四、教育贷款需求潜力

第四节 个人耐用品贷款分析

一、个人耐用品消费市场分析

(一)个人耐用品消费需求

(二)个人耐用品消费趋势

二、个人耐用品贷款现状

(一)消费电子

(二)家用电器

三、个人耐用品贷款流程

四、个人耐用品贷款案例

五、个人耐用品贷款需求潜力

第五节 医疗保健消费贷款分析

一、医疗保健消费市场分析

(一)医疗保健消费需求

(二)医疗保健消费趋势

二、医疗保健消费贷款分析

(一)医疗器械

(二)健身器材

三、医疗保健贷款案例分析

四、医疗保健贷款需求潜力

第十章 中国消费金融业务创新分析

第一节 信用卡业务创新

一、组织创新分析

(一)总分行模式

(二)信用卡中心

(三)信用卡公司

二、客户层面创新

三、业务层面创新

四、渠道创新分析

五、载体创新分析

六、风险管理创新

第二节 汽车金融业务创新

一、担保方式日趋简单

二、更加注重流程创新

三、费率不断降低

四、针对业务特性采取单独的授信政策

五、合理利用外部资源发展汽车分期业务

六、优化产品功能，树立分期品牌

第三节 小额信贷业务创新

一、小额信贷核贷标准

(一)建立量化评分标准

(二)制定最低合格线和贷款金额

二、小额信贷业务拓宽

三、小额消费信用贷款案例

(一)工行“逸贷”

(二)银行与保险公司合作

(三)首款小额信用贷款APP推出

第四节 金融综合服务及服务方式创新

一、全功能综合存款

二、个人理财组合

(一)家庭储蓄

(二)家庭理财

(三)退休和保险

(四)遗产规划

三、金融服务方式

(一)电子银行

(二)网络银行

第五节 消费金融产品发展方向分析

一、大宗耐用消费品

二、新型消费品

(一)购买式消费

1、信息消费

2、医疗消费

3、文化消费

4、养老消费

(二)租赁式消费

三、消费服务类

(一)服务消费品内涵

(二)服务消费品类型

(三)服务消费品发展方向

第十一章 中国消费金融行业合作新创分析

第一节 消费金融与零售业发展

一、零售业发展分析

(一)零售业发展历程

(二)零售业发展现状

(三)零售业发展前景

二、商业预付卡发展分析

(一)商业预付卡发展历程

(二)商业预付卡发展特点

(三)商业预付卡发展现状

(四)商业预付卡消费特征

(五)商业预付卡发展前景

第二节 消费金融与保险业发展

一、汽车消费信贷保证保险分析

(一)汽车消费信贷保证保险特点

(二)汽车消费信贷保证保险前景

二、助学贷款信用保证保险分析

(一)助学贷款信用保证保险的意义

(二)助学贷款信用保证保险的原理

(三)助学贷款信用保证保险的现状

三、小额信贷保证保险分析

(一)小额信贷保证保险内涵及意义

(二)小额贷款保证保险发展现状

(三)小额信贷保证保险的问题及前景

第三节 消费金融与互联网发展

一、消费金融互联网模式创新

(一)P2P

(二)众筹融资

(三)P2C

二、重点P2P理财产品对比

(一)人人贷

(二)陆金所

(三)仟邦资都

三、众筹融资主要平台分析

(一)阿里巴巴

(二)腾讯控股

四、互联网金融模式P2C创新

第四节 消费金融机构合作案例

一、中信银行消费金融业务拓展

(一)财富管理板块重构

(二)消费金融版图扩围

二、中信银行消费金融合作案例

(一)推出家庭财富管理体系

(二)布局首家零售旗舰店

(三)与我爱我家和庞大集团合作

(四)与海尔集团供应链网络金融合作

(五)与易居中国合作开发“乐居贷”

三、中银消费金融与腾讯财付通合作

四、腾讯前海银行试水消费金融

(一)以消费金融为特色

(二)定位“大存小贷”

(三)构筑风险管控防线

第十二章 中国消费金融第三方支付模式创新

第一节 网络交易拓宽消费金融空间

一、第三方支付推动网上零售市场

二、第三方支付平台与金融机构合作

三、互联网公司消费金融模式创新

第二节 第三方支付产业发展规模分析

一、第三方支付市场交易规模

二、第三方支付细分市场份额

(一)互联网支付行业交易规模

(二)移动支付行业交易规模

(三)固定电话支付行业交易规模

三、第三方支付注册账户规模

第三节 第三方支付产业商业模式分析

一、第三方支付主流商业模式

二、第三方支付细分商业模式

(一)支付网关模式

(二)信用增强型支付模式

(三)账户支付型模式

(四)移动支付模式

三、重点企业商业模式解析

(一)支付宝商业模式分析

(二)财付通商业模式分析

(三)银联支付商业模式分析

(四)快钱支付商业模式分析

(五)网银在线商业模式分析

四、第三方支付发展瓶颈分析

五、第三方支付企业营销管理建议

六、第三方支付商业模式发展建议

七、第三方支付产业创新模式探析

第四节 第三方支付产业竞争格局分析

一、第三方支付产业运营主体分类

(一)互联网巨头企业

(二)电信运营商企业

(三)银联和银行企业

(四)地方性国资企业

(五)发卡为主类企业

(六)独立第三方支付运营商

二、获牌照企业业务集中状况分析

三、发放牌照企业竞争格局分析

四、获牌照企业业务竞争状况分析

(一)互联网支付业务竞争分析

(二)预付卡发行与受理业务竞争分析

(三)银行卡收单业务竞争分析

(四)移动电话支付业务竞争分析

第五节 第三方支付产业产品创新方向

一、多元化生活支付趋势

二、多场景移动支付趋势

三、金融化第三方支付趋势

第十三章 中国消费金融机构发展分析

第一节 银行金融机构

一、中国银行

(一)企业发展基本介绍

(二)企业经营情况分析

(三)企业信贷业务结构

(四)企业个人信贷规模

(五)企业个贷业务方向

二、中国工商银行

三、中国建设银行

四、中国农业银行

五、交通银行

六、招商银行

七、民生银行

八、浦发银行

九、中信银行

十、兴业银行

第二节 汽车金融公司

一、上汽通用汽车金融有限公司

(一)企业发展基本介绍

(二)企业经营情况分析

(三)企业车贷套餐分析

(四)企业营销服务网点

(五)企业竞争优势分析

二、宝马汽车金融(中国)有限公司

三、大众汽车金融(中国)有限公司

四、丰田汽车金融(中国)有限公司

五、奇瑞徽银汽车金融有限公司

六、三一汽车金融有限公司

七、一汽汽车金融有限公司

第三节 小额贷款公司

一、北京金典小额贷款股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业贷款业务分析

(三)企业经营情况分析

(四)企业金融消费业务

(五)企业竞争优势分析

二、内蒙古东信小额贷款有限责任公司

三、天津赛达小额贷款股份有限公司

四、上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司

五、杭州市余杭区理想小额贷款股份有限公司

六、深圳市中兴小额贷款股份有限公司

七、广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

第四节 消费金融公司

一、北银消费金融公司

(一)企业发展基本介绍

(二)企业业务经营范围

(三)企业经营情况分析

(四)企业竞争优势分析

(五)企业最新发展动态

二、中银消费金融公司

三、四川锦程消费金融公司

四、捷信消费金融公司

第十四章 2026-2031年中国消费金融行业趋势及前景预测

第一节 2026-2031年消费金融行业发展态势分析

一、个人住房贷款仍将占主导地位

二、信用卡消费信贷将保持强劲增长

三、汽车消费信贷市场日趋成熟

四、一般性消费贷款发展潜力巨大

第二节 2026-2031年消费金融行业发展预测分析

一、消费金融行业发展趋势分析

二、消费金融行业发展前景分析

三、消费金融行业发展规模预测

(一)个人住房贷款规模预测

(二)汽车消费信贷规模预测

(三)信用卡消费信贷规模预测

(四)其他消费信贷规模预测

第三节 2026-2031年消费金融行业投资风险分析

一、消费金融行业投资机会分析

(一)金融机构消费信贷投资机会

(二)大消费背景下消费信贷机会

(三)互联网消费金融投资机会

二、消费金融行业投资风险分析

(一)政策风险

(二)竞争风险

(三)信用风险

(四)管理风险

第四节 2026-2031年消费金融行业投资策略分析

第十五章 中国消费金融行业风险防范策略分析

第一节 消费金融行业风险管理研究

一、消费金融主要特点分析

二、消费金融主要风险因素

三、消费金融风险管理现状

四、消费金融全面风险管理

第二节 消费金融行业风险防范及监管

一、小额贷款信用风险级防范分析

(一)消费金融信用风险分析

(二)消费金融信贷过程的风险

(三)消费金融信用风险的成因

(四)消费金融信用风险的防范

二、消费金融企业监管风险分析

(一)消费金融企业外部监管风险

(二)消费金融企业法律风险分析

(三)消费金融管理风险防范措施

第三节 消费金融行业风险防范对策建议

一、完善制度促进消费金融发展

二、完善消费金融企业监管机制

图表目录

图表：消费金融行业特点

图表：消费金融行业生命周期

图表：消费金融行业产业链分析

图表：2021-2026年消费金融行业市场规模分析

图表：2026-2031年消费金融行业市场规模预测

图表：中国消费金融行业研究机构中道泰和咨询

图表：中国消费金融行业盈利能力分析

图表：中国消费金融行业运营能力分析

图表：中国消费金融行业偿债能力分析

图表：中国消费金融行业发展能力分析

图表：中国消费金融行业经营效益分析

图表：2021-2026年消费金融重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国消费金融行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国消费金融行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国消费金融行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国消费金融行业竞争力分析

图表：2026-2031年中国消费金融行业消费量预测

图表：2026-2031年中国消费金融行业市场前景预测

图表：2026-2031年中国消费金融发展前景预测

图表：中道泰和投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62884

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62884.shtml>

在线订购：[点击这里](#)