2024-2029年中国肥皂行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

肥皂是脂肪酸金属盐的总称。通式为RCOOM，式中RCOO为脂肪酸根，M为金属离子。日用肥皂中的脂肪酸碳数一般为10-18，金属主要是钠或钾等碱金属，也有用氨及某些有机碱如乙醇胺、三乙醇胺等制成特殊用途肥皂的。广义上，油脂、蜡、松香或脂肪酸等和碱类起皂化或中和反应所得的脂肪酸盐，皆可称为肥皂。肥皂能溶于水，有洗涤去污作用。肥皂的各类有香皂，又称盥洗皂、金属皂和复合皂。在中国洗涤用品中，香肥皂仍有一定的市场需求，特别在广大农村及边远地区，人们洗脸、沐浴仍习惯用香皂，在人口众多的中国，从各方面条件综合考虑，香皂、肥皂决不是瞬间即逝的产品，仍应得到相应的发展与改进。近10余年来中国合成洗涤剂每年仍以8%的速度递增。所以中国的洗涤用品特别是各种合成洗涤剂产品在可预见的将来依然看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国肥皂行业概况分析

第一节 肥皂行业定义统计标准

一、肥皂定义、分类及主要生产地

二、肥皂行业统计部门和统计口径

三、肥皂行业产业链结构分析

四、肥皂行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 肥皂行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对肥皂行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对肥皂行业影响

三、肥皂行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国肥皂行业社会环境分析

一、我国人口因素及对肥皂行业影响

二、肥皂人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对肥皂行业影响

第五节 中国肥皂行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球肥皂行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界肥皂行业发展状况

一、世界肥皂行业生产情况

二、世界肥皂消费及趋势分析

三、世界肥皂行业发展趋势分析

第二节 美国肥皂行业现状分析

一、美国肥皂行业的市场现状

二、美国肥皂行业的市场特征

第三节 日本肥皂行业现状分析

一、日本肥皂行业的市场规模

二、日本肥皂行业的市场特征

第四节 欧洲肥皂行业市场状况

一、欧洲肥皂行业的市场现状

二、欧洲肥皂行业的市场特征

第三章 2019-2023年我国肥皂行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国肥皂行业发展现状

一、肥皂行业市场规模

二、肥皂行业产品发展现状

三、肥皂行业消费市场现状

第二节 2019-2023年肥皂行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年肥皂市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国肥皂市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国肥皂市场结构分析

三、2019-2023年我国肥皂市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市肥皂市场发展情况

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国肥皂行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国肥皂行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年肥皂行业财务指标分析

一、肥皂行业经营效益

二、肥皂行业盈利能力

三、肥皂行业运营能力

四、肥皂行业偿债能力

五、肥皂行业发展能力

第三节 2019-2023年全国肥皂行业供给情况分析

一、全国肥皂行业总产值分析

二、全国肥皂行业产成品分析

三、各地区肥皂行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国肥皂行业需求情况分析

一、全国肥皂行业销售产值分析

二、全国肥皂行业销售收入分析

三、各地区肥皂行业需求情况分析

四、全国肥皂行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国肥皂行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、肥皂行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、肥皂行业进口前景及建议

第五章 肥皂区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六章 中国肥皂行业消费市场分析

第一节 中国肥皂消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2019-2023年消费者收入水平

三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 肥皂行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 肥皂市场消费需求分析

一、肥皂市场的消费需求变化

二、肥皂行业的需求情况分析

三、2019-2023年肥皂品牌市场消费需求趋势

第四节 肥皂消费市场状况分析

一、肥皂行业消费特点

二、肥皂消费者分析

三、肥皂消费结构分析

四、肥皂消费的市场变化

五、肥皂市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 肥皂行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、肥皂行业品牌忠诚度调查

六、肥皂行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第七章 肥皂行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年肥皂行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外肥皂竞争分析

二、2019-2023年我国肥皂市场竞争分析

三、2019-2023年我国肥皂市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要肥皂企业动向

五、2019-2023年国内肥皂拟在建项目分析

第四节 肥皂市场竞争策略分析

一、2019-2023年肥皂市场增长潜力分析

二、2019-2023年肥皂主要潜力品种分析

三、现有肥皂产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 肥皂企业竞争策略分析

一、肥皂行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国肥皂市场竞争趋势

三、2024-2029年肥皂行业竞争策略分析

四、2024-2029年肥皂企业竞争策略分析

第八章 主要肥皂企业竞争分析

第一节 舒肤佳是宝洁公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 力士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 安利日用品公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 联合利华(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 上海药皂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 纳爱斯集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 肥皂行业发展趋势与前景预测

第一节 我国肥皂行业前景与机遇分析

一、我国肥皂行业发展前景

二、我国肥皂发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国肥皂市场趋势分析

一、2019-2023年肥皂市场趋势总结

二、2024-2029年肥皂市场发展空间

三、2024-2029年肥皂产业政策趋向

四、2024-2029年肥皂技术革新趋势

五、2024-2029年肥皂价格走势分析

六、2024-2029年国际环境对行业的影响

七、2024-2029年肥皂发展趋势分析

第三节 未来肥皂需求与消费预测

一、2024-2029年肥皂产品消费预测

二、2024-2029年肥皂市场规模预测

三、2024-2029年肥皂行业总产值预测

四、2024-2029年肥皂行业销售收入预测

第四节 2024-2029年中国肥皂行业供需预测

一、2024-2029年中国肥皂供给预测

二、2024-2029年中国肥皂需求预测

三、2024-2029年中国肥皂供需平衡预测

四、2024-2029年中国肥皂产品价格趋势

五、2024-2029年主要肥皂产品进出口预测

第十章 肥皂行业投资现状与投资环境分析

第一节 2019-2023年肥皂行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模及增长率分析

三、2019-2023年分行业投资分析

四、2019-2023年分地区投资分析

五、2019-2023年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 肥皂行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019-2023年相关产业活力系数比较

二、2019-2023年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第三节 肥皂行业投资效益分析

一、2019-2023年肥皂行业投资状况分析

二、2024-2029年肥皂行业投资效益分析

三、2024-2029年肥皂行业投资趋势预测

四、2024-2029年肥皂行业的投资方向

五、2024-2029年肥皂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响肥皂行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响肥皂行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响肥皂行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国肥皂行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国肥皂行业发展面临的机遇分析

第五节 肥皂行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年肥皂行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年肥皂行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年肥皂行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年肥皂行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年肥皂行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年肥皂行业其他风险及控制策略

第十二章 肥皂行业投资战略研究

第一节 肥皂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国肥皂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、肥皂实施品牌战略的意义

三、肥皂企业品牌的现状分析

四、我国肥皂企业的品牌战略

五、肥皂品牌战略管理的策略

第三节 肥皂经营策略分析

一、肥皂市场细分策略

二、肥皂市场创新策略

三、肥皂品牌定位与品类规划

四、肥皂新产品差异化战略

第十三章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年肥皂行业投资战略

第二节 2024-2029年肥皂行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国肥皂行业主要经济指标

图表：2019-2023年我国肥皂出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019-2023年肥皂销售收入

图表：2019-2023年肥皂销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年肥皂不同规模企业销售额

图表：2019-2023年肥皂不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年肥皂不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年肥皂不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年肥皂不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年肥皂不同所有制企业销售额对比图

图表：2019-2023年肥皂利润总额

图表：2019-2023年肥皂利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年肥皂不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年肥皂不同规模企业利润总额对比图

图表：2019-2023年肥皂不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年肥皂不同所有制企业利润总额对比图

图表：2019-2023年肥皂资产总额

图表：2019-2023年肥皂总资产增长趋势图

图表：2019-2023年肥皂不同规模企业总资产

图表：2019-2023年肥皂不同规模企业总资产对比图

图表：2019-2023年肥皂不同所有制企业总资产

图表：2019-2023年肥皂不同所有制企业总资产对比图

图表：2019-2023年肥皂亏损面

图表：2019-2023年肥皂亏损企业亏损总额

图表：2019-2023年肥皂销售毛利率趋势图

图表：2019-2023年肥皂成本费用率

图表：2019-2023年肥皂成本费用利润率趋势图

图表：2019-2023年肥皂销售利润率趋势图

图表：2019-2023年肥皂应收账款周转率对比图

图表：2019-2023年肥皂流动资产周转率对比图

图表：2019-2023年肥皂总资产周转率对比图

图表：2019-2023年肥皂资产负债率对比图

图表：2019-2023年肥皂利息保障倍数对比图

图表：2019-2023年中国肥皂发展能力

图表：2019-2023年中国肥皂竞争力

图表：2019-2023年肥皂市场调查对象情况

图表：2019-2023年肥皂消费者消费习惯调查

图表：2019-2023年消费者对肥皂产品价格认同情况调查

图表：2019-2023年消费者购买渠道情况调查

图表：2019-2023年肥皂消费者品牌状况调查

图表：2019-2023年中国消费者肥皂品牌构成

图表：2019-2023年肥皂消费者性别比例

图表：2019-2023年肥皂消费者年龄分布

图表：2019-2023年肥皂消费者购买频率

图表：2019-2023年肥皂消费者购买肥皂的规格

图表：2019-2023年肥皂消费者购买肥皂消费金额

图表：2019-2023年消费者肥皂关注度调查

图表：2019-2023年影响消费者购买的因素调查

图表：2024-2029年中国肥皂产能预测

图表：2024-2029年中国肥皂消费量预测

图表：2024-2029年中国肥皂市场前景预测

图表：2024-2029年中国肥皂市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国肥皂发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62894.shtml

在线订购：点击这里