

2026-2031年中国液氮行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

液氮：液态的氮气。是惰性的，无色，无臭，无腐蚀性，不可燃，温度极低。氮构成了大气的大部分(体积比78.03%，重量比75.5%)。氮是不活泼的，不支持燃烧。汽化时大量吸热接触造成冻伤。

在常压下，液氮温度为-196℃;1立方米的液氮可以膨胀至696立方米21℃的纯气态氮。液氮是无色、无味，在高压下低温的液体和气体。

液氮(常写为LN₂)，是氮气在低温下形成的液体形态。氮的沸点为-196℃，在正常大气压下温度如果在这以下就会形成液氮;如果加压，可以在更高的温度下得到液氮。

在工业中，液态氮是由空气分馏而得。先将空气净化后，在加压、冷却的环境下液化，借由空气中各组分之沸点不同加以分离。氮气(占空气体积的78.09%)最先泄出(且未被液化)，再来是占空气中0.93%的稀有气体，最后是占20.95%的氧气。人体皮肤直接接触液氮瞬间是没有问题的，超过2秒才会冻伤且不可逆转。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业气体工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国液氮及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国液氮行业发展状况和特点，以及中国液氮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的液氮行业发展态势作了详细分析，并对液氮行业进行了趋向研判，是液氮开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前液氮业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国液氮行业发展综述

第一节 液氮行业报告研究范围

一、液氮行业专业名词解释

二、液氮行业研究范围界定

三、液氮行业分析框架简介

四、液氮行业分析工具介绍

第二节 液氮行业定义及分类

一、液氮行业概念及定义

二、液氮行业主要产品分类

第三节 液氮行业产业链分析

一、液氮行业所处产业链简介

二、液氮行业产业链上游分析

三、液氮行业产业链下游分析

第二章 中国液氮行业发展环境分析

第一节 液氮行业政策环境分析

一、液氮行业监管体系

二、液氮行业产品规划

三、液氮行业布局规划

四、液氮行业企业规划

第二节 液氮行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 液氮行业消费环境分析

- 一、液氮行业消费态度调查
- 二、液氮行业消费驱动分析
- 三、液氮行业消费需求特点
- 四、液氮行业消费群体分析
- 五、液氮行业消费行为分析
- 六、液氮行业消费关注点分析
- 七、液氮行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国液氮行业市场发展现状分析

第一节 液氮行业发展概况

- 一、液氮行业市场规模分析
- 二、液氮行业竞争格局分析
- 三、液氮行业发展前景预测

第二节 液氮行业供需状况分析

- 一、液氮行业供给状况分析
- 二、液氮行业需求状况分析
- 三、液氮行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 液氮行业经济指标分析

- 一、液氮行业产销能力分析
- 二、液氮行业盈利能力分析

三、液氮行业运营能力分析

四、液氮行业偿债能力分析

五、液氮行业发展能力分析

第四节 液氮行业进出口市场分析

一、液氮行业进出口综述

二、液氮行业进出口市场分析

三、液氮行业进出口前景预测

第四章 我国液氮行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国液氮行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国液氮行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 液氮行业产业结构分析

第一节 液氮产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国液氮行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 液氮的应用市场分析

第一节 工业用途市场规模

一、迅速冷冻和运输食品，或制作冰品应用市场规模

二、进行低温物理学的研究应用市场规模

三、在科学教育应用市场规模

四、提供高温超导体显示超导性所需的温度应用市场规模

五、可作制冷剂，用来迅速冷冻生物组织，防止组织被破坏应用市场规模

六、用于工业制氮肥应用市场规模

七、用于化学检测，如BET比表面积测试法应用市场规模

第二节 生物及医学用途市场规模

一、除灭红火蚁应用市场规模

二、在外科手术中应用市场规模

三、保存活体组织，生物样品以及精子和卵子的储存应用市场规模

四、可作制冷剂，用来迅速冷冻生物组织，防止组织被破坏应用市场规模

第三节 冷冻治疗市场规模

第四部分 竞争格局分析

第七章 液氮产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国液氮产业集群发展特色分析

一、长江三角洲液氮产业发展特色分析

二、珠江三角洲液氮产业发展特色分析

三、环渤海地区液氮产业发展特色分析

四、闽南地区液氮产业发展特色分析

第二节 液氮重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

二、液氮重点区域市场分析

第八章 中国液氮行业市场竞争格局分析

第一节 液氮行业竞争格局分析

一、液氮行业区域分布格局

二、液氮行业企业规模格局

三、液氮行业企业性质格局

第二节 液氮行业竞争五力分析

一、液氮行业上游议价能力

二、液氮行业下游议价能力

三、液氮行业新进入者威胁

四、液氮行业替代产品威胁

五、液氮行业行业内部竞争

第三节 液氮行业重点企业竞争策略分析

第四节 液氮行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2026-2031年液氮行业领先企业经营形势分析

第一节 陕西兴化化学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 兰州裕隆气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 盈德气体集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 河南心连心深冷能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 陕西渭河煤化工集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 海南佳腾化工气体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 海安县建荣制氧有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 河南科益气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国液氮行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国液氮行业发展趋势

一、液氮行业市场规模预测

二、液氮行业产品结构预测

三、液氮行业企业数量预测

第二节 液氮行业投资特性分析

一、液氮行业进入壁垒分析

二、液氮行业投资风险分析

第三节 液氮行业投资潜力与建议

一、液氮行业投资机会剖析

二、液氮行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2026-2031年液氮行业投资机会与风险防范

第一节 液氮行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、液氮行业投资现状分析

1、液氮产业投资经历的阶段

2、2021-2026年液氮行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国液氮行业风险投资状况

4、2026-2031年我国液氮行业的投资态势

第二节 2026-2031年液氮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、液氮行业投资机遇

第三节 2026-2031年液氮行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国液氮行业投资建议

一、液氮行业未来发展方向

二、液氮行业主要投资建议

三、中国液氮企业融资分析

1、中国液氮企业IPO融资分析

2、中国液氮企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年液氮行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年液氮行业面临的困境

第二节 液氮企业面临的困境及对策

一、重点液氮企业面临的困境及对策

1、重点液氮企业面临的困境

2、重点液氮企业对策探讨

二、中小液氮企业发展困境及策略分析

1、中小液氮企业面临的困境

2、中小液氮企业对策探讨

三、国内液氮企业的出路分析

第三节 中国液氮行业存在的问题及对策

一、中国液氮行业存在的问题

二、液氮行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国液氮市场发展面临的挑战与对策

第十三章 液氮行业发展战略研究

第一节 液氮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国液氮品牌的战略思考

一、液氮品牌的重要性

二、液氮实施品牌战略的意义

三、液氮企业品牌的现状分析

四、我国液氮企业的品牌战略

五、液氮品牌战略管理的策略

第三节 液氮经营策略分析

一、液氮市场细分策略

二、液氮市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、液氮新产品差异化战略

第四节 液氮行业投资战略研究

一、2021-2026年液氮行业投资战略

二、2026-2031年液氮行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 液氮行业研究结论及建议

第二节 液氮子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和液氮行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：液氮行业生命周期

图表：液氮行业产业链结构

图表：2021-2026年全球液氮行业市场规模

图表：2021-2026年中国液氮行业市场规模

图表：2021-2026年液氮行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国液氮市场占全球份额比较

图表：2021-2026年液氮行业工业总产值

图表：2021-2026年液氮行业销售收入

图表：2021-2026年液氮行业利润总额

图表：2021-2026年液氮行业资产总计

图表：2021-2026年液氮行业负债总计

图表：2021-2026年液氮行业竞争力分析

图表：2021-2026年液氮市场价格走势

图表：2021-2026年液氮行业主营业务收入

图表：2021-2026年液氮行业主营业务成本

图表：2021-2026年液氮行业销售费用分析

图表：2021-2026年液氮行业管理费用分析

图表：2021-2026年液氮行业财务费用分析

图表：2021-2026年液氮行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年液氮行业销售利润率分析

图表：2021-2026年液氮行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年液氮行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年液氮行业产能分析

图表：2021-2026年液氮行业产量分析

图表：2021-2026年液氮行业需求分析

图表：2021-2026年液氮行业进口数据

图表：2021-2026年液氮行业出口数据

图表：2021-2026年液氮行业集中度

图表：2026-2031年中国液氮行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62996

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62996.shtml>

在线订购：[点击这里](#)