

## 2026-2031年中国零售行业发展评估与投资前景预测分析报告

### 报告简介

零售行业研究报告主要分析了零售行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、零售行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国零售行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国零售行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 2021-2026年零售业产业环境分析

##### 1.1 国际背景分析

###### 1.1.1 全球零售业规模分析

###### 1.1.2 全球零售业损耗分析

###### 1.1.3 非洲零售业分析

###### 1.1.4 国际零售业发展方向

## 1.2 宏观经济分析

### 1.2.1 国内生产总值

### 1.2.2 固定资产投资

### 1.2.3 规模以上工业增加值

### 1.2.4 进出口总额

## 1.3 消费市场分析

### 1.3.1 人口与就业

### 1.3.2 城乡居民收入

### 1.3.3 居民消费价格

### 1.3.4 人均消费支出

### 1.3.5 社会消费品零售总额

## 1.4 关联产业分析

### 1.4.1 零售业与银行

### 1.4.2 零售业与商业地产

### 1.4.3 零售业与物流业

### 1.4.4 零售业与逆向物流

## 第二章 2021-2026年中国零售业发展分析

### 2.1 中国零售业市场分析

#### 2.1.1 中国零售业国际地位分析

#### 2.1.2 零售业在国民经济中的地位分析

#### 2.1.3 零售业销售规模分析

#### 2.1.4 零售业市场特征分析

### 2.1.5 门店拓展及关店分析

## 2.2 中国农村零售业发展分析

### 2.2.1 零售环境分析

### 2.2.2 农村零售业规模分析

### 2.2.3 零售业现有模式分析

### 2.2.4 零售业态竞争分析

### 2.2.5 发展农村零售业必要性分析

## 2.3 我国零售业发展与国外的差距

### 2.3.1 经营规模的差距

### 2.3.2 业态选择的差距

### 2.3.3 信息化水平的差距

### 2.3.4 经营效率的差距

## 2.4 中国零售业存在的问题

### 2.4.1 过度竞争

### 2.4.2 业态结构不合理

### 2.4.3 区域结构失衡

### 2.4.4 技术含量偏低

### 2.4.5 人才紧缺

## 2.5 中国零售业的发展战略

### 2.5.1 扩大企业规模

### 2.5.2 丰富零售业态

### 2.5.3 提升管理水平

#### 2.5.4 完善零售供应链

#### 2.5.5 加强人才培养

### 2.6 我国零售行业转型升级策略

#### 2.6.1 提高规模化程度

#### 2.6.2 积极拥抱电商

#### 2.6.3 转型购物中心

#### 2.6.4 扩大品牌自营

#### 2.6.5 门店多元化

#### 2.6.6 市场再细分

## 第三章 2021-2026年主要零售业态发展分析

### 3.1 超市业

#### 3.1.1 市场规模分析

#### 3.1.2 业绩表现分析

#### 3.1.3 提高竞争力策略分析

#### 3.1.4 发展趋势分析

### 3.2 便利店

#### 3.2.1 部分国家及地区便利店市场简介

#### 3.2.2 市场规模分析

#### 3.2.3 重点城市发展分析

#### 3.2.4 swot分析

#### 3.2.5 发展趋势分析

### 3.3 购物中心、百货店

### 3.3.1 购物中心与传统百货的差异性分析

### 3.3.2 经营情况分析

### 3.3.3 百货店业绩分析

### 3.3.4 购物中心规模分析

### 3.3.5 未来发展方向分析

## 3.4 其他业态

### 3.4.1 大卖场

### 3.4.2 专业店

### 3.4.3 专卖店

## 第四章 2021-2026年主要商品零售市场分析

### 4.1 服装

#### 4.1.1 服装行业产量分析

#### 4.1.2 服装行业消费分析

#### 4.1.3 服装行业出口分析

#### 4.1.4 服装网购市场分析

#### 4.1.5 服装行业效益分析

#### 4.1.6 服装零售业发展趋势

### 4.2 家电

#### 4.2.1 大家电产销分析

#### 4.2.2 小家电市场前景分析

#### 4.2.3 家电网购市场特征分析

#### 4.2.4 家电市场发展潜力分析

#### 4.2.5 “十四五”规划发展目标

### 4.3 汽车

#### 4.3.1 汽车市场产量分析

#### 4.3.2 汽车市场销售分析

#### 4.3.3 市场竞争格局分析

#### 4.3.4 汽车零售业态新格局

### 4.4 食品

#### 4.4.1 行业产销分析

#### 4.4.2 居民消费分析

#### 4.4.3 消费特点分析

#### 4.4.4 电商市场分析

#### 4.4.5 消费趋势分析

### 4.5 化妆品

#### 4.5.1 市场规模分析

#### 4.5.2 产品结构分析

#### 4.5.3 市场格局分析

#### 4.5.4 对外贸易分析

#### 4.5.5 销售渠道分析

## 第五章 2021-2026年中国重点城市零售业发展分析

### 5.1 北京市

#### 5.1.1 居民消费情况分析

#### 5.1.2 零售市场规模分析

### 5.1.3 发展目标分析

## 5.2 上海市

### 5.2.1 居民消费支出

### 5.2.2 零售市场规模分析

### 5.2.3 消费品进口分析

### 5.2.4 零售电商发展分析

### 5.2.5 “十四五”发展目标分析

## 5.3 广州市

### 5.3.1 零售市场规模分析

### 5.3.2 重点企业发展分析

### 5.3.3 未来发展规划

## 5.4 深圳市

### 5.4.1 市场规模分析

### 5.4.2 本土零售企业发展成就

### 5.4.3 深圳零售业快速发展成因分析

### 5.4.4 发展变革分析

## 5.5 成都市

### 5.5.1 市场规模分析

### 5.5.2 零售业态发展分析

### 5.5.3 重点卖场分析

### 5.5.4 政府服务分析

## 第六章 中国零售业电子商务发展分析

## 6.1 中国电子商务行业分析

### 6.1.1 市场规模分析

### 6.1.2 市场特点分析

### 6.1.3 区域发展分析

### 6.1.4 市场格局分析

## 6.2 电子商务商业模式分析

### 6.2.1 b2b

### 6.2.2 b2c

### 6.2.3 c2c

### 6.2.4 o2o

## 6.3 中国网络零售市场分析

### 6.3.1 市场规模分析

### 6.3.2 社会零售总额占比分析

### 6.3.3 网购用户分析

### 6.3.4 竞争格局分析

## 6.4 传统零售与网络零售比较分析

### 6.4.1 成本控制方面

### 6.4.2 消费群体方面

### 6.4.3 抵御风险能力

### 6.4.4 质量保障方面

### 6.4.5 商品定价方面

### 6.4.6 行业联动方面

## 6.5 零售业电子商务发展前景及趋势分析

### 6.5.1 “十四五”发展目标

### 6.5.2 “十四五”重点任务

### 6.5.3 规模预测分析

## 第七章 2021-2026年中国零售业竞争格局分析

### 7.1 零售业竞争结构分析

#### 7.1.1 高度竞争性分析

#### 7.1.2 规模化趋势分析

#### 7.1.3 行业进入壁垒分析

#### 7.1.4 替代品威胁分析

### 7.2 中国零售业竞争剖析

#### 7.2.1 中国国际竞争力分析

#### 7.2.2 零售企业竞争力分析

#### 7.2.3 低价运作竞争分析

#### 7.2.4 竞争格局转变分析

### 7.3 中外零售企业竞争力比较分析

#### 7.3.1 管理技术对比

#### 7.3.2 人力资本对比

#### 7.3.3 企业规模对比

#### 7.3.4 营销战略对比

### 7.4 提高中国零售业竞争力策略

#### 7.4.1 实现规模化经营

#### 7.4.2 打造自有品牌

#### 7.4.3 建立伙伴联盟

#### 7.4.4 发挥本地化优势

#### 7.4.5 提高现代化水平

### **第八章 2021-2026年中国零售业品牌与营销分析**

#### 8.1 零售企业品牌体系分析

##### 8.1.1 渠道品牌

##### 8.1.2 企业自有品牌

##### 8.1.3 零售服务品牌

##### 8.1.4 相互作用分析

#### 8.2 零售业自有品牌发展分析

##### 8.2.1 自有品牌市场竞争分析

##### 8.2.2 创建自有品牌优势分析

##### 8.2.3 创建自有品牌条件分析

##### 8.2.4 发展自有品牌对策分析

#### 8.3 零售业主要营销手段分析

##### 8.3.1 体验式营销

##### 8.3.2 打造文化特色

##### 8.3.3 零售直销分析

##### 8.3.4 精准直邮投递

#### 8.4 零售业营销创新策略

##### 8.4.1 商品采购策略

#### 8.4.2 国际化战略

#### 8.4.3 市场细分策略

#### 8.4.4 连锁化策略

#### 8.4.5 新业态策略

### **第九章 2021-2026年中国零售物流业发展分析**

#### 9.1 2021-2026年中国物流行业发展分析

##### 9.1.1 物流行业规模分析

##### 9.1.2 第三方物流发展简述

##### 9.1.3 快递业务规模分析

##### 9.1.4 电商物流模式分析

#### 9.2 物流业与零售业相互作用分析

##### 9.2.1 现代物流在零售业中的重要地位

##### 9.2.2 智能物流对零售行业促进作用

##### 9.2.3 仓储物流扩展企业利润源

##### 9.2.4 零售物流企业运输成本分析

##### 9.2.5 零售物流专业化合作趋势分析

#### 9.3 我国零售物流行业存在的问题分析

##### 9.3.1 第三方物流发展不佳成因解析

##### 9.3.2 零售企业物流环节局限性分析

##### 9.3.3 零售物流水平不佳表现分析

#### 9.4 我国零售业物流发展策略

##### 9.4.1 确定物流配送模式

#### 9.4.2 建立供给链物流

#### 9.4.3 加快信息化进程

#### 9.4.4 完善配送中心建设

#### 9.4.5 改造传统物流系统

### **第十章 2021-2026年零售业上市公司经营状况分析**

#### 10.1 苏宁云商集团股份有限公司

##### 10.1.1 企业发展概况

##### 10.1.2 经营效益分析

##### 10.1.3 业务经营分析

##### 10.1.4 财务状况分析

##### 10.1.5 未来前景展望

#### 10.2 北京王府井百货(集团)股份有限公司

##### 10.2.1 企业发展概况

##### 10.2.2 经营效益分析

##### 10.2.3 业务经营分析

##### 10.2.4 财务状况分析

##### 10.2.5 未来前景展望

#### 10.3 上海新世界股份有限公司

##### 10.3.1 企业发展概况

##### 10.3.2 经营效益分析

##### 10.3.3 业务经营分析

##### 10.3.4 财务状况分析

#### 10.3.5 未来前景展望

### 10.4 广州友谊集团股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 经营效益分析

#### 10.4.3 业务经营分析

#### 10.4.4 财务状况分析

#### 10.4.5 未来前景展望

## **第十一章 中国零售业投资分析**

### 11.1 中国零售行业swot分析

#### 11.1.1 优势(strength)

#### 11.1.2 劣势(weaknesses)

#### 11.1.3 机会(opportunity)

#### 11.1.4 威胁(threat)

### 11.2 中国零售业投资评估

#### 11.2.1 投资环境分析

#### 11.2.2 行业盈利性分析

#### 11.2.3 兼并重组分析

#### 11.2.4 城市吸引力分析

### 11.3 投资风险分析

#### 11.3.1 政策风险

#### 11.3.2 外资竞争风险

#### 11.3.3 投机模式风险

## 11.4 行业投资建议

### 11.4.1 抢占市场空白点

### 11.4.2 运用并购重组策略

### 11.4.3 谨慎进入百货业

### 11.4.4 了解店铺审批程序

## 第十二章 零售业的发展前景及趋势分析

### 12.1 “十四五”期间中国零售业发展规划

#### 12.1.1 发展契机

#### 12.1.2 发展前景

#### 12.1.3 发展目标

#### 12.1.4 主要任务

### 12.2 2026-2031年中国零售业发展预测分析

#### 12.2.1 2026-2031年中国零售业发展预测分析

#### 12.2.2 2026-2031年中国城镇居民家庭人均可支配收入预测

#### 12.2.3 2026-2031年中国农村居民家庭人均纯收入预测

#### 12.2.4 2026-2031年中国社会消费品零售总额预测

### 12.3 中国零售业发展趋势分析

#### 12.3.1 中国零售业整体发展趋势分析

#### 12.3.2 我国零售业消费趋势分析

#### 12.3.3 我国零售业发展方向分析

## 图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)增速

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年我国货物进出口总额

图表：2021-2026年末人口及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人口

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入

图表：2021-2026年全国居民消费价格变动

图表：2021-2026年城镇居民人均消费支出

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增速

图表：---刷卡手续费标准

图表：2021-2026年中国商业地产指数

图表：2021-2026年中国商业物业租金水平及空置率

图表：2021-2026年中国零售商信心指数

图表：2021-2026年中国零售商开店趋势

图表：2021-2026年中国超市五十强名单(按2021-2026年销售额)

图表：2021-2026年主要连锁便利店企业门店数量

图表：2021-2026年中国城市便利店指数

图表：2021-2026年中国内地单体百货销售排行

图表：2021-2026年中国内地购物中心销售排行

图表：购物中心的种类

图表：2021-2026年服装行业规模以上企业产量增幅

图表：2021-2026年服装类零售总额增速

图表：2021-2026年我国对各大市场服装出口金额

图表：2021-2026年我国对各大市场服装出口数量

图表：2021-2026年服装网购交易规模

图表：2026-2031年服装网购市场规模预测

图表：2021-2026年服装行业规模以上企业主要效益指标

图表：2021-2026年服装行业企业经济指标及对比

图表：2021-2026年世界汽车产量前20位国家排行

图表：2021-2026年我国汽车销量及增速

图表：2021-2026年我国乘用车产量

图表：2021-2026年我国商用车产量

图表：2021-2026年我国乘用车市场份额对比

图表：2021-2026年国内汽车厂商市场占有率

图表：2021-2026年全国食品工业主要产品产量

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数

图表：2021-2026年中国食品电商交易金额

图表：2021-2026年各类别食品网购占比

图表：2021-2026年各类别食品网购增速

图表：2021-2026年我国限额以上批发和零售业化妆品零售额

图表：2021-2026年我国主要化妆品进口金额及增速

图表：2021-2026年主要化妆品进口关税

图表：我国化妆品市场销售渠道分布

图表：2021-2026年北京市城镇居民人均消费支出

图表：2021-2026年北京市社会消费品零售总额

图表：2021-2026年北京市社会消费品零售总额

图表：2021-2026年上海城市居民家庭人均消费支出

图表：2021-2026年上海市农村居民家庭人均消费支出

图表：2021-2026年上海市社会消费品零售总额及其增速

图表：2021-2026年中国电子商务市场交易规模

图表：2021-2026年中国电子商务市场细分行业构成

图表：中国电子商务城市十强名单

图表：2021-2026年中国网络零售市场交易规模

图表：2021-2026年网购规模占社会消费品零售总额比例

图表：2021-2026年网购用户规模增长

图表：2021-2026年中国b2c购物网站市场份额

图表：中国电子商务细分市场未来发展预期

图表：外资零售业代表企业国内市场pb业务指标统计

图表：2021-2026年中国快递业务收入及增速

图表：2021-2026年中国快递业务收入前十城市排名

图表：零售物流运输成本各构成要素

图表：零售企业年度运输成本构成明细分析

图表：2021-2026年末苏宁云商集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2021-2026年苏宁云商集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年苏宁云商集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年苏宁云商集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2021-2026年苏宁云商集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表：2021-2026年苏宁云商集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2021-2026年苏宁云商集团股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年苏宁云商集团股份有限公司运营能力

图表：2021-2026年苏宁云商集团股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年末北京王府井百货(集团)股份有限公司总资产和净资产

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司运营能力

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年末上海新世界股份有限公司总资产和净资产

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司运营能力

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年末广州友谊集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司主营业务收入分行业、区域

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司运营能力

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年分业态零售企业毛利率及净利率

图表：2021-2026年主要零售企业并购重组事件

图表：中国商业零售市场投资吸引力排名

图表：2026-2031年中国城镇居民家庭人均可支配收入预测

图表：2026-2031年中国农村居民家庭人均纯收入预测

图表：2026-2031年中国社会消费品零售总额预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：63133

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/63133.shtml>

在线订购：[点击这里](#)