

2026-2031年中国海运行业发展机遇及投资战略规划研究报告

报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。海运行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据海运行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国海运行业生产消费的现状、变化及趋势。海运报告有助于企业及投资者洞察中国海运行业市场供需行为，评估中国海运行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于海运行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国海运行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内海运行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国海运行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国海运行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是海运行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 海运行业相关概述

1.1 海运行业定义及特点

1.1.1 海运行业的定义

1.1.2 海运行业产品/服务特点

1.2 海洋运输的船舶及货物简介

1.2.1 海洋运输船舶的种类

1.2.2 海洋运输船舶的经营方式

1.2.3 国际海洋运输货物的分类

1.3 海洋运输的航线

1.3.1 海运航线的分类

1.3.2 国际海运主要大洋航线

1.3.3 中国主要海运航线分类

1.3.4 中国外贸主要海运航线

第二章 海运行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2021-2026年中国海运行业发展环境分析

3.1 海运行业政治法律环境(P)

3.1.1 《国际海运危险货物运输规则》

3.1.2 进出口贸易政策

3.1.3 2021-2026年建成现代海运体系

3.1.4 支持兼并重组混合改革

3.1.5 自贸区试点海运政策

3.1.6 港口相关收费政策完善

3.2 海运行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 海运行业社会环境分析

3.3.1 海运产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 海运行业技术环境分析(T)

3.4.1 海运技术分析

3.4.2 海运技术发展水平

第四章 全球海运行业发展概述

4.1 2021-2026年全球海运行业发展情况概述

4.1.1 全球航运业三大分析

4.1.2 全球航运金融中心转移

4.1.3 全球海运价格疲软

4.2 2021-2026年全球主要地区海运行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 世界海运市场面临的挑战

4.3.1 航运联盟需全球共同监管

4.3.2 世界海运运输链失衡

4.3.3 国际海运企业汇率风险

4.3.4 海运业运营风险及防范

4.4 全球海运行业重点企业发展动态分析

4.4.1 A.P.穆勒-马士基集团

4.4.2 地中海航运公司

4.4.3 法国达飞海运集团公司

4.4.4 赫伯罗特股份公司

第五章 中国海运行业发展概述

5.1 中国海运行业发展状况分析

5.1.1 海运行业发展综况

5.1.2 海运发展战略升级

5.1.3 新常态下海运特点

5.1.4 中国海运新版图解析

5.1.5 企业整合重组成新趋势

5.2 2021-2026年海运行业发展现状

5.2.1 2021-2026年中国海运行业市场规模

5.2.2 2021-2026年中国海运行业发展分析

5.3 2026-2031年中国海运行业面临的困境及对策

5.3.1 中国海运行业面临的困境及对策

5.3.2 中国海运企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内海运企业的出路分析

1、加快海运业发展的对策

2、海运业发展的政策建议

3、发展海运业的战略措施

第六章 中国海运行业市场运行分析

6.1 2021-2026年中国海运行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2021-2026年中国海运行业产销情况分析

6.2.1 中国海运行业工业总产值

6.2.2 中国海运行业工业销售产值

6.2.3 中国海运行业产销率

6.3 2021-2026年中国海运行业市场供需分析

6.3.1 中国海运行业供给分析

6.3.2 中国海运行业需求分析

6.3.3 中国海运行业供需平衡

6.4 2021-2026年中国海运行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国海运行业细分市场分析

7.1 海运行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 班轮运输市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 租船运输市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 2021-2026年干散货运输市场发展分析

8.1 2021-2026年国际干散货运输市场分析

8.1.1 国际市场的发展形势

8.1.2 低油价对市场的影响

8.2 2021-2026年中国干散货运输市场现状

8.2.1 海运运价分析

8.2.2 散运企业发展现状

8.2.3 中国未来发展形势

8.3 铁矿石运输

第九章 中国海运行业市场竞争格局分析

9.1 中国海运行业竞争格局分析

9.1.1 海运行业区域分布格局

9.1.2 海运行业企业规模格局

9.1.3 海运行业企业性质格局

9.2 中国海运行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国海运行业竞争SWOT分析

9.4 中国海运行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国海运行业领先企业竞争力分析

10.1 中国远洋控股股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 招商局能源运输股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中海(海南)海盛船务股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中远海运发展股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海亚通股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中海发展股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中远海运特种运输股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 上海长航国际海运有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 山东海运股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中昌海运股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国海运行业发展趋势与前景分析

11.1 2026-2031年中国海运市场发展前景

11.1.1 2026-2031年海运市场发展潜力

11.1.2 2026-2031年海运市场发展前景展望

11.1.3 2026-2031年海运细分行业发展前景分析

11.2 2026-2031年中国海运市场发展趋势预测

11.2.1 2026-2031年海运行业发展趋势

11.2.2 2026-2031年海运市场规模预测

11.2.3 2026-2031年海运行业应用趋势预测

11.2.4 2026-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2026-2031年中国海运行业供需预测

11.3.1 2026-2031年中国海运行业供给预测

11.3.2 2026-2031年中国海运行业需求预测

11.3.3 2026-2031年中国海运供需平衡预测

第十二章 2026-2031年中国海运行业投资前景

12.1 海运行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 海运行业投资风险分析

12.2.1 海运行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 海运行业投资潜力与建议

12.3.1 海运行业投资潜力分析

12.3.2 海运行业最新投资动态

12.3.3 海运行业投资机会与建议

第十三章 2026-2031年中国海运企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 中道泰和建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：海运行业特点

图表：海运行业生命周期

图表：海运行业产业链分析

图表：中国海运行业运营能力分析

图表：中国海运行业偿债能力分析

图表：中国海运行业发展能力分析

图表：中国海运行业经营效益分析

图表：2021-2026年海运行业市场规模分析

图表：2021-2026年海运重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国海运行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国海运行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国海运竞争力分析

图表 2021-2026年海运产量分析

图表 2021-2026年海运产能分析

图表 2021-2026年海运市场需求分析

图表 2021-2026年中国海运业总体规模企业数量结构

图表 2021-2026年海运行业盈利能力分析

图表 2021-2026年海运行业销售及利润分析

图表 2021-2026年海运行业资产分析

图表 2021-2026年海运行业负债分析

图表 2021-2026年海运行业偿债能力分析

图表 2021-2026年海运行业成本费用利润率分析

图表 2021-2026年海运行业销售成本分析

图表 2021-2026年海运行业销售费用分析

图表 2021-2026年海运行业管理费用分析

图表 2021-2026年海运行业财务费用分析

图表 2021-2026年海运行业营运能力分析

图表 2021-2026年海运行业发展能力分析

图表 2021-2026年海运行业价格走势

图表 2021-2026年海运行业营业收入情况

图表 2021-2026年海运行业销售毛利率分析

图表 2021-2026年海运行业赢利能力

图表 2026-2031年海运行业赢利预测

图表：2026-2031年中国海运产能预测

图表：2026-2031年中国海运市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国海运发展趋势预测

图表 2026-2031年中国海运市场价格走势预测

图表 2026-2031年中国海运市场供给前景预测

图表 2026-2031年中国海运需求发展前景预测

图表 2026-2031年中国海运市场规模预测

图表 2026-2031年中国海运市场规模趋势预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：63134

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/63134.shtml>

在线订购：[点击这里](#)