

## 2024-2029年我国精准医疗行业市场分析与投资价值咨询报告

## 报告简介

随着人类基因组测序技术的飞速提升、生物医学分析技术的快速发展和大数据分析工具的日益完善，我们正进入全新的医疗健康时代——精准医疗。精准医疗是一种基于“个人”的定制医疗模式，其以个体的组学信息和遗传信息为基础，以环境、生活方式、既往病史及诊疗方式等为跟踪对象，搜集全方位、可量化、有前瞻性和时效性的个体数据，通过数据的综合分析、挖掘形成有价值的医学信息，最终设计出针对个体的最优解决方案。

2015年，精准医疗(Precision

Medicine)作为疾病治疗方案被提出，它强调在治疗前期个人的基因变化、环境影响的重要性，同时治疗中将以基因测序和大数据技术为主要手段。精准医疗的火热、飞速、指数上升式发展，在2019年稍有降温。伴随着高投入、用户少和技术壁垒，资本市场似乎趋于冷静，精准医疗陷入短暂的资本寒冬。但是，2020年，上游NGS行业龙头接连上市、新冠疫情爆发对精准医疗行业带来新的增长，资本市场快速回暖。

2019年5月28日，国务院总理李克强签署第717号国务院令，公布《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》，《条例》自2019年7月1日起施行。《条例》实施后，科技部将制定重要遗传家系和特定地区人类遗传资源申报登记具体办法，组织我国人类遗传资源调查。依托我国重要遗传家系和特定地区人类遗传资源，有望借助基因组学、蛋白组学、代谢组学、表型组学等组学研究及多学科交叉融合，挖掘生命科学和医学领域新线索和提出新问题，并在此基础上促进精准医疗和个性化治疗发展。

2019年9月9日，华大智造自主研发的超高通量基因测序仪——DNBSEQ-

T7正式交付商用，并且分别在2019年5月和2020年5月拿到14亿人民币A轮融资和70亿人民币的B轮融资。大笔投融资额的出现预示着行业头部企业开始出现，必将带动精准医疗加速发展。

疫情之下，我国重大疾病防控任务面临巨大挑战，更加重视公共卫生，精准医学涵盖了对风险的精准预测、对疾病的精准诊断、对疾病的精准分类、对药物的精准应用、对疗效的精准评估、对预后的精准预测，它不仅是公众的需求，更是临床发展的需求。精准医学中心的建设可为医疗机构搭建测序、质谱、基因芯片、FISH、荧光定量PCR等精准医学检测平台。

随着国家政策的不断支持，精准医疗备受资本青睐，随着越来越多的企业和资本的进入，推动着该领域市场与技术的不断突破，未来精准医疗行业有着巨大的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一部分 行业现状分析

### 第一章 精准医疗行业发展综述

#### 第一节 精准医疗行业相关概念概述

##### 一、行业定义

##### 二、精准医疗分类情况

##### 三、精准医疗发展历程

##### 四、发展精准医疗行业的意义

#### 第二节 我国精准医疗行业经济指标分析

##### 一、成长速度

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒/退出机制

##### 四、行业周期

##### 五、竞争激烈程度指标

#### 第三节 精准医疗行业供应链分析

##### 一、行业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游行业链相关行业分析

### 第二章 精准医疗行业市场环境及影响分析

#### 第一节 精准医疗行业政策环境

##### 一、行业相关政策分析

##### 二、国家政策对行业的影响分析

##### 三、行业政策规划

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、我国宏观经济形势

#### 2、全球宏观经济形势

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 1、我国宏观经济环境对行业的影响

#### 2、全球宏观经济环境对行业的影响

### 三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

#### 1、我国宏观经济发展趋势

#### 2、全球宏观经济发展趋势

## 第三节 行业社会环境分析

### 一、精准医疗行业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、精准医疗行业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析

### 一、精准医疗技术分析

#### 1、现有的生产技术

#### 2、我国精准医疗行业技术的优劣势

### 二、精准医疗技术发展水平

### 三、技术环境对行业的影响

### 四、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 行业市场分析

### 第三章 我国精准医疗行业运行现状分析

#### 第一节 我国精准医疗行业发展状况分析

一、我国精准医疗行业发展阶段

二、我国精准医疗行业发展总体概况

三、我国精准医疗行业发展特点分析

四、精准医疗行业经营模式分析

第二节 2019-2023年精准医疗行业发展现状分析

一、2019-2023年我国精准医疗行业市场规模及投资分析

1、2019-2023年我国精准医疗行业市场规模分析

2、2019-2023年我国精准医疗行业投资规模分析

3、2019-2023年我国精准医疗行业产能规模分析

二、2019-2023年我国精准医疗行业发展分析

1、我国精准医疗行业发展情况分析

2、我国精准医疗行业研发情况分析

三、我国精准医疗企业发展分析

1、中外精准医疗企业对比分析

2、我国精准医疗主要企业动态分析

第三节 2019-2023年精准医疗市场情况分析

一、2019-2023年我国精准医疗市场概况

二、我国精准医疗行业发展趋势分析

第四章 我国精准医疗行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年我国精准医疗行业总体规模分析

一、2019-2023年我国精准医疗行业企业数量结构分析

二、2019-2023年我国精准医疗行业人员规模状况分析

三、2019-2023年我国精准医疗行业资产规模分析

第二节 2019-2023年我国精准医疗行业财务指标总体分析

## 一、行业盈利能力分析

- 1、2019-2023年我国精准医疗行业营业利润率
- 2、2019-2023年我国精准医疗行业净资产收益率

## 二、行业偿债能力分析

- 1、2019-2023年我国精准医疗行业资金流动比率
- 2、2019-2023年我国精准医疗行业资产负债率

## 三、行业营运能力分析

- 1、2019-2023年我国精准医疗行业存货周转率(次)
- 2、2019-2023年我国精准医疗行业总资产周转率(次)

## 四、行业发展能力分析

- 1、2019-2023年我国精准医疗行业净利润增长率
- 2、2019-2023年我国精准医疗行业净资产增长率

## 第三节 我国精准医疗市场供需分析

### 一、2019-2023年我国精准医疗行业供给情况

- 1、我国精准医疗行业供给分析
- 2、我国精准医疗行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额分析

### 二、2019-2023年我国精准医疗行业需求情况

- 1、精准医疗行业需求市场
- 2、精准医疗行业客户结构
- 3、精准医疗行业需求的地区差异

### 三、2019-2023年我国精准医疗行业供需平衡分析

## 第五章 精准医疗行业进出口市场分析

### 第一节 精准医疗行业设备进出口综述

## 第二节 精准医疗行业设备出口市场分析

- 一、2019-2023年精准医疗行业设备出口整体情况
- 二、2019-2023年精准医疗行业设备出口总额分析
- 三、2019-2023年精准医疗行业设备出口产品结构

## 第三节 精准医疗行业进口设备市场分析

- 一、2019-2023年精准医疗行业设备进口整体情况
- 二、2019-2023年精准医疗行业设备进口总额分析
- 三、2019-2023年精准医疗行业设备进口产品结构

## 第三部分 行业竞争格局

### 第六章 2024-2029年精准医疗行业竞争形势及策略

#### 第一节 精准医疗行业总体市场竞争状况分析

##### 一、精准医疗行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、精准医疗行业企业间竞争格局分析

##### 三、精准医疗行业集中度分析

- 1、精准医疗行业市场集中度分析
- 2、精准医疗行业企业集中度分析
- 3、精准医疗行业区域集中度分析

##### 四、精准医疗行业SWOT分析

- 1、精准医疗行业优势分析
- 2、精准医疗行业劣势分析
- 3、精准医疗行业机会分析
- 4、精准医疗行业威胁分析

## 第二节 我国精准医疗行业竞争格局综述

- 一、精准医疗行业竞争概况
- 二、我国精准医疗行业竞争力分析
- 三、我国精准医疗竞争力优势分析
- 四、精准医疗行业主要企业竞争力分析

## 第三节 精准医疗市场竞争策略分析

- 一、成本战略
- 二、差异化战略

## 第七章 2024-2029年精准医疗行业领先企业经营形势分析

### 第一节 香雪制药

- 一、企业发展简介
- 二、企业精准医疗产量分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节 开能环保

- 一、企业发展简介
- 二、企业精准医疗产量分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节 冠昊生物

一、企业发展简介

二、企业精准医疗产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 姚记扑克

一、企业发展简介

二、企业精准医疗产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 湖双鹭药业

一、企业发展简介

二、企业精准医疗产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 海欣股份

一、企业发展简介

二、企业精准医疗产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 中原协和

一、企业发展简介

二、企业精准医疗产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略



## 第八节 新开源

- 一、企业发展简介
- 二、企业精准医疗产量分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第九节 任源医药

- 一、企业发展简介
- 二、企业精准医疗产量分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第十节 海欣B股

- 一、企业发展简介
- 二、企业精准医疗产量分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第四部分 发展前景展望

### 第八章 2024-2029年精准医疗行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2029年精准医疗行业发展前景

- 一、2024-2029年精准医疗行业市场发展潜力
- 二、2024-2029年精准医疗行业市场发展前景展望
- 三、2024-2029年精准医疗细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2029年精准医疗行业市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年精准医疗行业发展趋势
- 二、2024-2029年精准医疗行业市场预测

1、精准医疗行业市场规模预测

2、精准医疗行业营业收入预测

3、精准医疗行业净利润率预测

三、2024-2029年精准医疗行业应用趋势预测

四、2024-2029年精准医疗细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年我国精准医疗行业供需预测

一、2024-2029年我国精准医疗行业供给预测

二、2024-2029年我国精准医疗行业产量预测

三、2024-2029年我国精准医疗行业销量预测

四、2024-2029年我国精准医疗行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 我国精准医疗市场发展面临的挑战与对策

一、我国精准医疗市场发展面临的挑战

二、我国精准医疗市场发展对策分析

第九章 2024-2029年精准医疗行业投资机会与风险防范

第一节 精准医疗行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

#### 四、精准医疗行业投资现状分析

##### 第二节 2024-2029年精准医疗行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、精准医疗行业投资机遇

##### 第三节 2024-2029年精准医疗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联行业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第十章 精准医疗行业发展战略研究

##### 第一节 对我国精准医疗品牌的战略思考

- 一、精准医疗品牌的重要性
- 二、精准医疗实施品牌战略的意义
- 三、精准医疗企业品牌的现状分析
- 四、我国精准医疗企业的品牌战略
- 五、精准医疗品牌战略管理的策略

##### 第二节 精准医疗经营策略分析

- 一、精准医疗市场细分策略
- 二、精准医疗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、精准医疗新产品差异化战略

第三节 精准医疗行业投资战略研究

一、2024-2029年精准医疗行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 精准医疗行业发展战略研究

第一节 精准医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国精准医疗品牌的战略思考

一、精准医疗品牌的重要性

二、精准医疗实施品牌战略的意义

三、精准医疗企业品牌的现状分析

四、我国精准医疗企业的品牌战略

五、精准医疗品牌战略管理的策略

第三节 精准医疗经营策略分析

一、精准医疗市场细分策略

二、精准医疗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

#### 四、精准医疗新产品差异化战略

#### 第四节 精准医疗行业投资战略研究

##### 一、2019-2023年精准医疗行业投资战略

##### 二、2024-2029年精准医疗行业投资战略

##### 三、2024-2029年细分行业投资战略

#### 第十二章 研究结论及发展建议

##### 第一节 行业投资方向建议

##### 第二节 行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：2019-2023年我国精准医疗行业市场规模分析

图表：2019-2023年我国精准医疗行业投资规模分析

图表：2019-2023年我国精准医疗行业产能规模分析

图表：2019-2023年我国精准医疗行业企业数量结构分析

图表：2019-2023年我国精准医疗行业人员规模状况分析

图表：2019-2023年我国精准医疗行业资产规模分析

图表：2019-2023年我国精准医疗行业营业利润率

图表：2019-2023年我国精准医疗行业净资产收益率

图表：2019-2023年我国精准医疗行业资金流动比率

图表：2019-2023年我国精准医疗行业资产负债率

图表：2019-2023年我国精准医疗行业存货周转率(次)

图表：2019-2023年我国精准医疗行业总资产周转率(次)

图表：2019-2023年我国精准医疗行业净利润增长率

图表：2019-2023年我国精准医疗行业净资产增长率

图表：2019-2023年精准医疗行业出口总额分析

图表：2019-2023年精准医疗行业进口总额分析

图表：2024-2029年我国精准医疗行业供给预测

图表：2024-2029年我国精准医疗行业产量预测

图表：2024-2029年我国精准医疗行业销量预测

图表：2024-2029年我国精准医疗行业需求预测

图表：2024-2029年我国精准医疗行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/63231.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)