

2026-2031年中国化妆品行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

化妆品按照功能分类，有清洁类、护肤类化妆品、护发类化妆品、美容类化妆品、美发类化妆品、治疗类化妆品，每一种产品对生活的帮助都是很大的。在近几年中，科学技术的进步是非常大的，并且整个的化妆品市场也在不断地成熟和完善起来，因而全国的化妆品行业都在迅猛的增加。

化妆品是一种永远不会过时的经济，在很多人的心目中它就是一种“美丽经济”。经过几十年的发展，中国已经是全世界最大的化妆品市场新兴市场，我国依靠着最大的人口基数，再加上国内经济的飞速发展，目前的化妆品销售额仅仅次于美国和日本。

在未来的社会发展中，国内的经济还会一直不断的持续发展下去，当人们的生活水平再继续提高的时候，女性的地位也会相应跟随着提高，女性的化妆品市场也会愈加繁荣。不仅如此，男性化妆品和儿童护肤品市场也正在崛起，在未来的发展中相信会前景广阔，并且得到更大的领域的发展。

总体来看的话，国内在化妆品的发展上，对天然和健康的化妆品还是比较的注重，这样一来，化妆品就具有更大的升值空间，同时也会将药妆品等带入一个新的发展空间，为广大的消费者培养一个健康消费的习惯。让更多人在拥有美丽的时候，还可以变得更加的健康，真正的实现想要的独特美。这也是整个行业未来发展的一个必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国化妆品行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对化妆品竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是化妆品制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于化妆品行业的企业等准确了解目前我国化妆品市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章化妆品行业概述

第一节 化妆品行业简介

一、品种分类

二、发展历史

三、行业规范

四、国家监管

五、监督条例

第二节 化妆品行业国内外发展概述

一、全球化妆品产品行业发展概述

1、行业发展现状

2、区域发展特点

3、市场规模分析

二、中国化妆品产品行业发展概述

1、行业发展现状和特点

2、区域发展特点

3、市场规模分析

第二章 化妆品行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

一、经济环境

二、政治环境

三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

1、国外企业分析

2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三节 化妆品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分市场发展分析

第三章化妆品行业市场分析（PEST）

第一节 行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

一、供求强度

二、消费结构

三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

- 一、化妆品产品行业市场规模及增速
- 二、化妆品产品行业市场饱和度
- 三、影响化妆品产品行业市场规模的因素

第四章 化妆品国际市场分析

第一节 亚洲市场

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、新加坡

第二节 欧洲市场

- 一、法国
- 二、英国
- 三、德国

第三节 美洲市场

- 一、美国
- 二、加拿大

第四节 国际市场发展趋势

- 一、发展现状
- 二、市场需求
- 三、发展潜力
- 四、发展趋势

第五章 化妆品国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

1、过去三年化妆品产品进口量/值及增长情况

2、进口化妆品产品的品牌结构

3、影响化妆品产品进口的因素

4、未来三年化妆品行业进口形势预测

二、出口规模分析

1、过去三年化妆品产品出口量/值及增长情况

2、出口产品在海外市场分布情况

3、影响化妆品产品出口的因素

4、未来三年化妆品行业出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章 化妆品细分行业分析

第一节 男性化妆品产品分析

一、市场规模分析

二、产品结构分析

三、市场反应分析

第二节 女性化妆品分析

一、市场规模分析

二、产品结构分析

三、市场反应分析

第三节 男性化妆品行业供需状况分析

一、用户结构(用户分类及占比)

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第四节 女性化妆品行业供需状况分析

一、用户结构分析(用户分类和占比)

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第四节 细分行业发展趋势

第三部分竞争格局分析

第七章化妆品行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

一、重点化妆品企业市场份额

二、化妆品行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、化妆品产品价格特征

二、化妆品产品当前市场价格现状

三、影响市场化妆品产品价格的因素

四、主流厂商化妆品产品价位及价格策略

五、化妆品产品未来价格变化趋势

第八章化妆品行业渠道分析

第一节 传统渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

第四节 行业渠道发展趋势

第九章 2021-2026年中国化妆品市场总体概况

第一节 2021-2026年中国化妆品市场形势分析

一、发展综述

二、消费结构

三、需求分布

第二节 2021-2026年中国化妆品市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况

第十章 中国化妆品领先品牌经营分析

第一节 欧莱雅L'OREAL

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 雅芳AVOU

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第三节 玉兰油ONLY

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 资生堂/欧珀莱AUPERS

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第五节 玫琳凯Marykay

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第六节 小护士

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 可伶可俐

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 隆力奇

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 大宝

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 丁家宜

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2026-2031年中国化妆品行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

一、“十四五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十四五”发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十二章 未来化妆品行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销战略

一、市场细分

二、市场定位

三、宣传策略

四、渠道策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国化妆品行业规模

图表：2021-2026年我国化妆品销售数量分析

图表：2021-2026年家用化妆品销售金额分析

图表：2021-2026年化妆品区域市场分析

图表：2021-2026年化妆品子分业分类

图表：2021-2026年化妆品行业市场规模

图表：2021-2026年化妆品产品市场潜力

图表：2021-2026年化妆品细分市场分类

图表：2021-2026年欧莱雅集团资产负债表

图表：2021-2026年欧莱雅集团现金流量表

图表：2021-2026年欧莱雅集团综合损益表

图表：2021-2026年雅芳公司资产负债表

图表：2021-2026年雅芳公司现金流量表

图表：2021-2026年雅芳公司综合损益表

图表：2021-2026年宝洁集团资产负债表

图表：2021-2026年宝洁集团现金流量表

图表：2021-2026年宝洁集团综合损益表

图表：2021-2026年资生堂公司资产负债表

图表：2021-2026年资生堂公司现金流量

图表：2021-2026年资生堂公司综合损益表

图表：2026-2031年我国化妆品行业供给预测

图表：2026-2031年我国化妆品行业需求预测

图表：2026-2031年我国化妆品行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：63249

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/63249.shtml>

在线订购：[点击这里](#)