

2026-2031年中国摩托车行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中国摩托车工业经过半个世纪的发展，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。

2019年，受我国电动摩托车产销快速提升以及250ml及以上大排量摩托车较快增长等因素影响，我国摩托车产销均有回升，全行业产销摩托车1736.67万辆和1713.3万辆，同比增长11.5%和10.0%。2020年，据中国摩托车商会统计93家行业骨干企业，共产销摩托车1702.35万辆和1706.67万辆，同比下降1.98%和0.38%。2020年，排量250ml以上摩托车(不含250ml)产销量约为20.08万辆，同比增长13.32%，与2013年(1.3万辆)相比增长了14倍。2021年1-

4月，全行业完成摩托车产销652.2万辆和654.76万辆，同比增长44.58%和42.48%。其中，二轮摩托车产销574.34万辆和576.82万辆，同比增长45.27%和42.97%;三轮摩托车产销77.86万辆和77.94万辆，同比增长39.64%和38.91%。燃油摩托车产销522.51万辆和528.2万辆，同比增长49.29%和47.4%。电动摩托车产销129.69万辆和126.56万辆，同比增长28.26%和25.06%。

出口方面，2020年1-

12月，摩托车生产企业产品出口总额49.53亿美元，同比增长2.59%。整车出口量709.06万辆，同比下降0.48%;出口金额40.74亿美元，同比增长0.26%。摩托车发动机出口137.52万台，同比下降1.5%;出口金额2.12亿美元，同比增长7.25%。沙滩车出口26.99万辆，同比增长54.13%，出口金额4.57亿美元，同比增长46.33%。摩托车零部件出口金额2.09亿美元，同比下降17.43%。2021年1-

4月，摩托车生产企业产品出口总额22.29亿美元，同比增长82.5%。整车出口量290.44万辆，同比增长76.71%;出口金额17.97亿美元，同比增长76.71%。摩托车发动机出口45.53万台，同比增长16.61%;出口金额0.7亿美元，同比增长18.04%。沙滩车出口12.76万辆，同比增长180.32%，出口金额2.35亿美元，同比增长181.74%。摩托车零部件出口金额1.27亿美元，同比增长105.3%。

政策利好方面，2020年年底，中国摩托车商会制定了《新能源电动摩托车技术条件》团体标准，对于电动摩托车能耗、车辆性能、环境保护提出了更高的要求。2021年全国两会上，涂建华提交了有关摩托车行业的相关建议，鼓励企业加大对大功率电动摩托车的研发投入;促成大功率电动摩托车研发企业的智能化配套体系融合;适时、逐步取消“禁限摩”城市对电动摩托车的不合理限制。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国汽车工业协会摩托车分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国摩托车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国摩托车行业发展状况和特点，以及中国摩托车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球摩托车行业发展态势作了详细分析，并对摩托车行业进行了趋向研判，是摩托车经营企业，投资机构等单位准确了解目前摩托车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 摩托车行业发展综述

第一节 摩托车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 摩托车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 摩托车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国摩托车行业发展环境分析

第一节 摩托车行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《摩托车上牌新规定》
 - 2、《2021-2026年交通法规新规定》
 - 3、《摩托车使用年限新规定》
- 三、摩托车行业政策分析
 - 1、“限摩令”
 - 2、限排
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、2021-2026年宏观经济形势分析
- 二、“十四五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、摩托车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、摩托车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、摩托车行业技术发展现状
- 二、摩托车行业技术人才现状
- 三、摩托车行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际摩托车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球摩托车市场总体情况分析

- 一、全球摩托车市场结构
- 二、全球摩托车行业发展分析
- 三、全球摩托车行业竞争格局

第二节 美国摩托车行业发展经验借鉴

- 一、美国摩托车行业发展历程分析
- 二、美国摩托车行业市场现状分析
- 三、美国摩托车行业发展趋势预测
- 四、美国摩托车行业对中国的启示

第三节 日本摩托车行业发展经验借鉴

- 一、日本摩托车行业发展历程分析

二、日本摩托车行业市场现状分析

三、日本摩托车行业发展趋势预测

四、日本摩托车行业对中国的启示

第四节 德国摩托车行业发展经验借鉴

一、德国摩托车行业发展历程分析

二、德国摩托车行业市场现状分析

三、德国摩托车行业发展趋势预测

四、德国摩托车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国摩托车行业运行现状分析

第一节 我国摩托车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年摩托车行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年摩托车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国摩托车市场销售情况分析

一、2021-2026年摩托车市场销量增长情况分析

二、2021-2026年上市新车销售情况

三、2021-2026年摩托车企业销售排行分析

四、2021-2026年摩托车各车型销售情况

五、2021-2026年摩托车自主品牌销售情况

六、2021-2026年摩托车市场销售情况

七、2021-2026年摩托车主要品种产销情况

第五节 2021-2026年中国摩托车行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2021-2026年中国摩托车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 我国摩托车市场价格走势分析

一、摩托车市场定价机制组成

二、摩托车市场价格影响因素

三、摩托车价格走势分析

四、2026-2031年摩托车价格走势预测

第五章 中国摩托车市场供需形势分析

第一节 摩托车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国摩托车市场供需分析

一、2021-2026年中国摩托车行业供给情况

1、中国摩托车行业供给分析

2、中国摩托车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国摩托车行业需求情况

1、摩托车行业需求市场

2、摩托车行业客户结构

3、摩托车行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国摩托车行业供需平衡分析

第三节 摩托车产品市场应用及需求预测

一、摩托车产品应用市场总体需求分析

1、摩托车产品应用市场需求特征

2、摩托车产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年摩托车行业领域需求量预测

- 1、摩托车行业需求产品功能预测
- 2、摩托车行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业摩托车产品需求分析预测

第六章 摩托车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 摩托车行业进出口市场分析

一、摩托车行业进出口综述

- 1、中国摩托车进出口的特点分析
- 2、中国摩托车进出口地区分布状况
- 3、中国摩托车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国摩托车进出口政策与国际化经营

二、摩托车行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、摩托车行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国摩托车出口面临的挑战及对策

- 一、中国摩托车出口面临的挑战
- 二、摩托车行业进出口前景
- 三、摩托车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 摩托车行业产业结构分析

第一节 摩托车产业链结构分析

- 一、摩托车行业产业链构成
- 二、摩托车行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

- 一、钢铁行业发展状况
- 二、机械行业发展状况
- 三、橡胶行业发展状况
- 四、石化行业发展状况
- 五、电子行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业分析

- 一、快递行业发展状况
- 二、租车行业发展状况
- 三、摩托车销售行业发展状况
- 四、机动车维修行业发展状况
- 五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

- 一、上游行业对摩托车市场的影响分析
- 二、下游行业对摩托车市场带来的风险提示

第八章 摩托车行业细分市场分析

第一节 中国摩托车行业细分市场结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)
- 五、摩托车行业市场结构变化趋势

第二节 二轮摩托车

- 一、二轮摩托车市场发展态势
- 二、二轮摩托车产销规模分析
 - 1、二轮摩托车产销量规模分析
 - 2、二轮摩托车分品牌产销量分析
 - 3、二轮摩托车销量排行榜
- 三、二轮摩托车市场规模分析
 - 1、二轮摩托车市场营业收入
 - 2、二轮摩托车市场产值规模
 - 3、二轮摩托车产品市场结构分析
- 四、二轮摩托车进出口情况分析

第三节 三轮摩托车

- 一、三轮摩托车市场发展态势
- 二、三轮摩托车产销规模分析
 - 1、三轮摩托车产销量规模分析

2、三轮摩托车分品牌产销量分析

3、三轮摩托车销量排行榜

三、三轮摩托车市场规模分析

1、三轮摩托车市场营业收入

2、三轮摩托车市场产值规模

四、三轮摩托车进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 摩托车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2026-2031年摩托车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、摩托车行业竞争结构分析

二、摩托车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、摩托车行业SWOT分析

第二节 中国摩托车行业竞争格局综述

一、摩托车行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国摩托车行业竞争力分析

1、我国摩托车行业竞争力剖析

2、我国摩托车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内摩托车企业竞争能力提升途径

第三节 摩托车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国摩托车行业重点企业经营分析

第一节 江门市大长江集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 重庆隆鑫机车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 力帆实业(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 五羊-本田摩托(广州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 江苏宗申车业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 重庆银翔摩托车(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 广州大运摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 洛阳北方易初摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 新大洲本田摩托有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 金翌车业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年摩托车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年摩托车市场发展前景

一、摩托车市场发展潜力

二、摩托车市场发展前景展望

三、摩托车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年摩托车市场发展趋势预测

一、摩托车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、摩托车行业市场规模预测

1、摩托车行业市场容量预测

2、摩托车行业销售收入预测

三、摩托车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国摩托车行业供需预测

一、2026-2031年中国摩托车行业供给预测

二、2026-2031年中国摩托车行业产量预测

三、2026-2031年中国摩托车市场销量预测

四、2026-2031年中国摩托车行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年摩托车行业投资机会与风险防范

第一节 中国摩托车行业投资特性分析

一、摩托车行业进入壁垒分析

二、摩托车行业盈利模式分析

三、摩托车行业盈利因素分析

第二节 中国摩托车行业投资情况分析

一、摩托车行业总体投资及结构

二、摩托车行业投资规模情况

三、摩托车行业投资项目分析

第三节 中国摩托车行业投资风险

一、摩托车行业供求风险

二、摩托车行业关联产业风险

三、摩托车行业产品结构风险

四、摩托车行业技术风险

第四节 摩托车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、摩托车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 摩托车行业发展战略研究

第一节 摩托车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国摩托车品牌的战略思考

一、摩托车品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

三、摩托车企业品牌的现状分析

四、中国摩托车企业的品牌战略

五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节 摩托车行业经营策略分析

一、摩托车市场细分策略

二、摩托车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、摩托车新产品差异化战略

第四节 摩托车行业投资战略研究

一、2021-2026年摩托车行业投资战略

二、2026-2031年摩托车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：摩托车行业生命周期

图表：摩托车行业产业链结构

图表：2021-2026年中国摩托车行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国摩托车行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国摩托车行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国摩托车行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国摩托车行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年摩托车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年摩托车行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年摩托车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年摩托车行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年摩托车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年摩托车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年摩托车行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年摩托车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年摩托车行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球摩托车行业市场规模

图表：2021-2026年中国摩托车行业市场规模

图表：2021-2026年摩托车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国摩托车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年摩托车行业工业总产值

图表：2021-2026年摩托车行业销售收入

图表：2021-2026年摩托车行业利润总额

图表：2021-2026年摩托车行业资产总计

图表：2021-2026年摩托车行业负债总计

图表：2021-2026年摩托车行业竞争力分析

图表：2021-2026年摩托车市场价格走势

图表：2021-2026年摩托车行业主营业务收入

图表：2021-2026年摩托车行业主营业务成本

图表：2021-2026年摩托车行业销售费用分析

图表：2021-2026年摩托车行业管理费用分析

图表：2021-2026年摩托车行业财务费用分析

图表：2021-2026年摩托车行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年摩托车行业销售利润率分析

图表：2021-2026年摩托车行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年摩托车行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年摩托车行业产能分析

图表：2021-2026年摩托车行业产量分析

图表：2021-2026年摩托车行业需求分析

图表：2021-2026年摩托车行业进口数据

图表：2021-2026年摩托车行业出口数据

图表：2021-2026年摩托车行业集中度

图表：2026-2031年摩托车行业市场规模预测

图表：2026-2031年摩托车行业销售收入预测

图表：2026-2031年摩托车行业产量预测

图表：2026-2031年摩托车行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：63255

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/63255.shtml>

在线订购：[点击这里](#)