

2026-2031年中国太阳能发电站行业市场调研与投资预测分析报告

报告简介

太阳能，一般是指太阳光的辐射能量，在现代一般用作发电。自地球形成以来，生物就主要以太阳提供的热和光生存，而自古人类也懂得以阳光晒干物件，并作为保存食物的方法，如制盐和晒咸鱼等。在化石燃料日趋减少的情况下，太阳能已成为人类使用能源的重要组成部分，并不断得到发展。太阳能的利用有被动式利用(光热转换)和光电转换两种方式，太阳能发电是一种新兴的可再生能源。

中国《可再生能源法》的颁布和实施，为太阳能发电站利用产业的发展提供了政策保障;京都议定书的签定，环保政策的出台和对国际的承诺，给太阳能发电站利用产业带来机遇;西部大开发，为太阳能发电站利用产业提供巨大的国内市场;原油价格的上涨，中国能源战略的调整，使得政府加大对可再生能源发展的支持力度，所有这些都为中国太阳能发电站利用产业的发展带来极大的机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家能源局、中国能源协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国太阳能发电站及各子行业的发展状况、发展趋势、新项目与技术等进行了分析，并重点分析了我国太阳能发电站行业发展状况和特点，以及中国太阳能发电站行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的太阳能发电站行业发展态势作了详细分析，并对太阳能发电站行业进行了趋向研判，是太阳能发电站经营、开发、服务、投资等单位准确了解目前太阳能发电站行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 太阳能发电站行业发展综述

第一节 太阳能发电站定义及地位

一、太阳能发电站定义

二、太阳能发电站应用分类

三、太阳能发电站发展的意义

四、太阳能发电站的战略地位

第二节 太阳能发电站优点分析

第三节 太阳能发电站发展的必要性分析

一、实施可持续发展战略的需求

二、能源消费结构调整的需要

三、环境保护的需要

四、解决缺电问题和确保供电安全的需要

第二章 太阳能发电站行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 太阳能发电站行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、太阳能发电站行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、太阳能发电站产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、太阳能发电站产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、太阳能发电站技术分析

二、太阳能发电站技术发展水平

三、太阳能发电站技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际太阳能发电站行业发展分析

第一节 全球太阳能发电站市场总体情况分析

一、全球太阳能发电站行业的发展特点

二、全球太阳能发电站市场结构

三、全球太阳能发电站行业发展分析

四、全球太阳能发电站行业竞争格局

五、全球太阳能发电站市场区域分布

六、国际重点太阳能发电站企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

二、德国

三、法国

四、日本

第二部分 行业深度分析

第四章 我国太阳能发电站行业运行现状分析

第一节 中国太阳能发电站行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国太阳能发电站行业发展状况分析

一、我国太阳能发电站行业发展阶段

二、我国太阳能发电站行业发展总体概况

三、我国太阳能发电站行业发展特点分析

四、我国太阳能发电站行业商业模式分析

第三节 太阳能发电站市场发展分析

一、太阳能发电站适用领域分析

二、太阳能发电站项目建设情况

三、太阳能发电站发展的影响因素

第四节 中国太阳能发电站行业经济性分析

一、太阳能发电站经济效益分析

二、太阳能发电站环境效益分析

三、对不同群体带来的利益分析

- 1、对用户带来的利益分析
- 2、对电力公司带来的利益分析
- 3、对国家带来的利益分析

第五章 中国太阳能发电站并网对配电网的影响

第一节 太阳能发电站并网对配电网的影响

一、太阳能发电站对配电网运行的影响

- 1、对损耗的影响
- 2、对电压的影响
- 3、对电能质量的影响
- 4、对系统保护的影响
- 5、对可靠性的影响
- 6、对故障电流的影响

二、太阳能发电站对配电网规划的影响

- 1、增加不确定性因素
- 2、产生配电网双向潮流
- 3、增大问题求解难度
- 4、增加运营管理难度
- 5、降低供电设施利用率

第二节 提高太阳能发电站并网可靠性的策略

一、直流微电网研究

- 1、直流微网概念
- 2、直流微网的控制策略

二、交流微电网研究

第六章 中国太阳能发电站设备市场现状与前景

第一节 太阳能发电站设备产量分析

第二节 太阳能发电站设备需求分析

第三节 太阳能发电站设备市场竞争

第四节 太阳能发电站设备技术进展

第五节 太阳能发电站设备发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 太阳能发电站行业重点地区市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 太阳能发电站重点应用领域发展分析

一、医院发展分析

二、宾馆发展分析

三、写字楼发展分析

四、高等教育机构发展分析

第八章 2026-2031年太阳能发电站行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、太阳能发电站行业竞争结构分析

二、太阳能发电站行业企业间竞争格局分析

三、太阳能发电站行业集中度分析

四、太阳能发电站行业SWOT分析

第二节 太阳能发电站行业竞争格局分析

一、国内外太阳能发电站竞争分析

二、我国太阳能发电站市场竞争分析

三、国内主要太阳能发电站企业动向

四、国内太阳能发电站企业拟在建项目分析

第三节 太阳能发电站行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 太阳能发电站市场竞争策略分析

第九章 太阳能发电站行业领先企业经营形势分析

第一节 天威保变

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 英力特

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 阳光电源

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 海润光伏

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 江苏阳光

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 特变电工

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 金晶科技

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 有研硅股

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 中利科技

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第十节 力诺太阳

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年太阳能发电站行业前景及趋势预测

第一节 中国太阳能发电站行业发展障碍和瓶颈

- 一、成本的障碍和瓶颈
- 二、能源政策方面的障碍和瓶颈
- 三、并网方面的障碍和瓶颈
- 四、体制方面的障碍和瓶颈
- 五、行政许可的障碍和瓶颈
- 六、融资方面的障碍和瓶颈
- 七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈
- 八、其他问题的障碍和瓶颈

第二节 2026-2031年太阳能发电站市场发展前景

- 一、2026-2031年太阳能发电站市场发展潜力
- 二、2026-2031年太阳能发电站市场前景展望
 - 1、太阳能发电站发展空间预测
 - 2、太阳能发电站未来发展重点
 - 3、太阳能发电站未来潜在市场
- 三、2026-2031年太阳能发电站细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年太阳能发电站市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年太阳能发电站行业发展趋势
- 二、2026-2031年太阳能发电站市场规模预测
 - 1、太阳能发电站行业市场容量预测
 - 2、太阳能发电站行业销售收入预测
 - 3、太阳能发电站行业资产预测

4、太阳能发电站行业企业数量预测

5、太阳能发电站行业人员规模预测

6、太阳能发电站行业节省资源预测

三、2026-2031年太阳能发电站行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年太阳能发电站行业投融资分析

第一节 太阳能发电站投资模式分析

一、太阳能发电站投资模式设计原则

二、太阳能发电站投资主体分析

三、太阳能发电站投建阶段模式

1、投建阶段主要工作分析

2、投建阶段市场主体分析

3、太阳能发电站投建模式分析

四、太阳能发电站运维阶段模式

1、运维阶段主要工作分析

2、运维阶段市场主体分析

3、太阳能发电站运维模式分析

第二节 太阳能发电站投资发展策略分析

一、太阳能发电站投资发展路径

二、太阳能发电站市场发展策略

1、目标市场的选取

2、目标市场的定位

第三节 中国太阳能发电站项目风险分析

一、项目政策风险分析

二、项目技术风险分析

三、项目市场风险分析

1、我国电力市场开放程度较低

2、原材料价格波动风险

3、市场供需风险

第四节 中国太阳能发电站项目融资分析

一、项目融资的基本模式

1、节能减排技改项目融资模式

2、CDM项下融资模式

3、ECM(节能服务商)融资模式

二、项目融资的基本渠道

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 太阳能发电站行业研究结论及建议

第二节 太阳能发电站子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和太阳能发电站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年国民经济情况

图表：2021-2026年第一产业增加值情况

图表：2021-2026年第二产业增加值情况

图表：2021-2026年第三产业增加值情况

图表：太阳能发电站的应用领域按市场分类

图表：太阳能发电站的应用领域按产品分类

图表：世界太阳能发电站企业排名

图表：太阳能发电站产业链图

图表：我国太阳能发电站产业链各产业生命周期分析

图表：2021-2026年中国太阳能发电站市场分布

图表：2021-2026年中国太阳能发电站市场规模

图表：2021-2026年太阳能发电站重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国太阳能发电站行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国太阳能发电站行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国太阳能发电站行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国太阳能发电站发展能力分析

图表：2021-2026年中国太阳能发电站竞争力分析

图表：2026-2031年中国太阳能发电站成本费用预测

图表：2026-2031年中国太阳能发电站利润总额预测

图表：2026-2031年中国太阳能发电站产业企业单位数预测

图表：2026-2031年中国太阳能发电站产业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：63555

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/63555.shtml>

在线订购：[点击这里](#)