

2024-2029年中国聚合媒体行业市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

聚合媒体研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国聚合媒体市场进行了分析研究。报告在总结中国聚合媒体行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国聚合媒体行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为聚合媒体企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 聚合媒体行业发展综述及发展背景

1.1 聚合媒体的概念界定与特点分析

1.1.1 聚合媒体的概念界定

1.1.2 聚合媒体的主要特征

1.1.3 聚合媒体的发展阶段

1.2 中国聚合媒体行业的发展背景

1.2.1 中国聚合媒体发展的社会背景支撑

(1)移动端网民规模迅猛增长

(2)移动端上网时长不断增加

(3)大传媒格局改变

(4)网络广告大幅增长

(5)知识共享时代到来

1.2.2 中国聚合媒体发展的核心技术支撑

(1)云计算技术在聚合媒体中的应用

(2)大数据技术在聚合媒体中的应用

(3)搜索引擎技术在聚合媒体中的应用

第二章 中国聚合媒体行业发展现状及前景

2.1 中国聚合媒体行业市场发展现状

2.1.1 移动互联网网络应用渗透率分析

2.1.2 中国移动新闻行业用户规模分析

2.1.3 中国主要聚合媒体产品功能分析

2.2 中国聚合媒体行业市场竞争状况

2.2.1 中国聚合媒体行业市场竞争主体

2.2.2 中国聚合媒体应用市场占有率

第三章 聚合媒体行业商业模式的构建策略

3.1 关于商业模式研究的基本思想

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

(1)商业模式定义

(2)商业模式与其他模式的比较

(3)商业模式与其他模式的关系

3.1.2 商业模式的核心构成要素分析

3.2 聚合媒体行业价值主张策略分析

3.2.1 商业模式中的重要价值主张要素分析

3.2.2 中国聚合媒体行业典型价值主张分析

3.2.3 聚合媒体价值主张实现途径及优秀案例

3.3 聚合媒体行业关键业务组合分析

3.3.1 聚合媒体行业的关键业务类别及特点

3.3.2 聚合媒体行业如何优化资讯提供业务

(1) Flipboard的资讯提供业务优化策略

(2) 一点资讯的资讯提供业务优化策略

3.3.3 聚合媒体行业如何优化广告营销业务

(1) SmartNews的广告营销业务优化策略

(2) Flipboard的广告营销业务优化策略

3.4 聚合媒体行业合作伙伴策略分析

3.4.1 聚合媒体行业主要合作伙伴及合作业务

3.4.2 聚合媒体企业处理与合作伙伴关系的策略

3.4.3 聚合媒体行业合作伙伴管理处理优秀案例

(1) SmartNews的合作伙伴关系管理

(2) Flipboard的合作伙伴关系管理

(3) 英威诺小知的合作伙伴关系管理

(4) Prismatic的合作伙伴关系管理

3.5 聚合媒体行业渠道通路策略分析

3.5.1 中国聚合媒体行业渠道通路的类别及特点

3.5.2 中国聚合媒体行业各渠道通路的推广策略

(1) 线下渠道推广策略

(2) 应用商店推广策略

3.6 聚合媒体行业客户关系策略分析

3.6.1 聚合媒体行业客户关系的类别分析

3.6.2 聚合媒体行业客户关系成本分析

3.6.3 聚合媒体行业客户关系建立策略

(1)聚合媒体行业自动化服务关系建立策略

(2)聚合媒体行业共同创作关系建立策略

(3)聚合媒体行业社区关系建立策略

3.7 聚合媒体行业收入来源策略分析

3.7.1 聚合媒体行业收入来源渠道分析

3.7.2 聚合媒体行业主要盈利模式构建

(1)面向普通阅读用户的盈利模式构建

(2)面向媒体用户的盈利模式构建

(3)面向广告主企业的盈利模式构建

(4)面向其他客户群体的盈利模式构建

第四章 中国聚合媒体行业商业模式创新分析

4.1 当前中国聚合媒体需要解决的问题

4.1.1 内容同质化问题

4.1.2 盈利模式单一问题

4.1.3 客户价值有待挖掘

4.1.4 数据共享受到限制

4.1.5 遭遇版权问题

4.1.6 面临信息审查问题

4.2 中国聚合媒体行业发展趋势分析

4.2.1 行业发展呈现全球化趋势

4.2.2 技术创新成行业突围关键

4.3 中国聚合媒体行业商业模式创新趋势

4.3.1 聚合媒体行业商业模式创新成功的因素

(1)媒体的内容是基础

(2)媒体运营技术是关键

4.3.2 聚合媒体行业商业模式创新的主要方向

(1)盈利模式趋向多元化

(2)技术与媒体的融合发展

(3)构建良好的内容生态圈

第五章 中外聚合媒体商业模式构建优秀案例

5.1 国外聚合媒体商业模式构建优秀案例

5.1.1 Flipboard

(1)媒体基本信息分析

(2)媒体用户规模分析

(3)媒体运营模式分析

(4)媒体盈利模式分析

(5)媒体经营状况分析

(6)媒体融资情况分析

(7)媒体最新发展动向

5.1.2 Feedly

(1)媒体基本信息分析

(2)媒体用户规模分析

(3)媒体运营模式分析

(4)媒体盈利模式分析

(5)媒体经营状况分析

(6)媒体投融资情况分析

(7)媒体最新发展动向

5.1.3 Pulse

- (1)媒体基本信息分析
- (2)媒体用户规模分析
- (3)媒体运营模式分析
- (4)媒体盈利模式分析
- (5)媒体经营状况分析
- (6)媒体投融资情况分析

5.1.4 Prismatic

- (1)媒体基本信息分析
- (2)媒体用户规模分析
- (3)媒体运营模式分析
- (4)媒体盈利模式分析
- (5)媒体经营状况分析
- (6)媒体投融资情况分析

5.1.5 SmartNews

- (1)媒体基本信息分析
- (2)媒体用户规模分析
- (3)媒体运营模式分析
- (4)媒体盈利模式分析
- (5)媒体经营状况分析
- (6)媒体投融资情况分析

5.2 国内聚合媒体商业模式构建优秀案例

5.2.1 ZAKER

- (1)媒体基本信息分析
- (2)媒体用户规模分析

(3)媒体运营模式分析

(4)媒体盈利模式分析

(5)媒体经营状况分析

(6)媒体融资情况分析

5.2.2 今日头条

(1)媒体基本信息分析

(2)媒体用户规模分析

(3)媒体运营模式分析

(4)媒体盈利模式分析

(5)媒体经营状况分析

(6)媒体融资情况分析

5.2.3 VIVA畅读

(1)媒体基本信息分析

(2)媒体用户规模分析

(3)媒体运营模式分析

(4)媒体盈利模式分析

(5)媒体经营状况分析

(6)媒体融资情况分析

5.2.4 英威诺(INVENO)小知

(1)媒体基本信息分析

(2)媒体用户规模分析

(3)媒体运营模式分析

(4)媒体盈利模式分析

(5)媒体经营状况分析

(6)媒体融资情况分析

5.2.5 一点资讯

(1)媒体基本信息分析

(2)媒体用户规模分析

(3)媒体运营模式分析

(4)媒体盈利模式分析

(5)媒体经营状况分析

(6)媒体融资情况分析

图表目录

图表：聚合媒体的主要特征

图表：聚合媒体的发展阶段

图表：聚合媒体各发展阶段的具体特征

图表：中国手机网民规模与普及率(单位：亿人，%)

图表：中国网民上网使用设备情况(单位：%)

图表：全球移动互联网流量占整个互联网流量的比重增长情况(单位：%)

图表：中国手机网民上网浏览时长对比分析

图表：传媒行业发展历程示意图

图表：中国网络广告与其他类型广告的市场规模发展趋势图(单位：亿元)

图表：云计算按运营模式分类类型

图表：云计算按服务模式分类类型

图表：云计算的重点提供商及其产品与服务

图表：云计算在新闻媒体行业的典型应用案例

图表：英威诺小知的π引擎及一点资讯的兴趣搜索引擎介绍

图表：中国网民各类网络应用的使用率(单位：万，%)

图表：中国网民各类手机网络应用的使用率(单位：万，%)

图表：2019-2023年中国聚合媒体行业市场规模发展趋势(单位：亿元)

图表：中国五大聚合媒体的主要功能对比示意图

图表：中国五大聚合媒体部分特色功能分析

图表：中国五大聚合媒体的独有特色功能分析

图表：中国聚合媒体行业市场竞争主体示意图

图表：2019-2023年新闻资讯类应用TOP12市场覆盖率发展趋势图(Android，单位：%)

图表：2019-2023年中国新闻资讯类应用TOP12市场覆盖率发展趋势图(Android，单位：%)

图表：2019-2023年新闻资讯类应用TOP20市场覆盖率发展趋势图(Android，单位：%)

图表：商业模式与其它模式的区别

图表：商业模式框架图

图表：商业模式中价值主张的简要要素

图表：中国聚合媒体行业典型的价值主张分析

图表：中国聚合媒体行业价值主张实现途径及优秀案例

图表：聚合媒体行业的关键业务类别及特点

图表：Flipboard的资讯提供业务优化策略

图表：一点资讯的资讯提供业务优化策略

图表：SmartNews的广告营销业务优化策略

图表：Flipboard的广告营销业务优化策略

图表：聚合媒体行业的主要合作伙伴及合作业务分析

图表：聚合媒体企业处理与主要合作伙伴关系的主要策略

图表：SmartNews的合作伙伴关系管理策略

图表：与SmartNews合作的部分非盈利性机构

图表：SmartNews与日本地震协会合作，及时发布地震信息

图表：SmartNews开设了日本政府频道，及时发布政府最新消息

图表：Flipboard的合作伙伴关系管理策略

图表：Flipboard与小米平板的装机合作示意图

图表：Flipboard与小米的装机合作案例

图表：英威诺小知的合作伙伴关系管理策略

图表：Prismatic的合作伙伴关系管理策略

图表：商业模式中的渠道通路的类别及特点

图表：聚合媒体行业典型的渠道通路分析

图表：线下渠道合作特点与模式

图表：品牌手机厂商利益诉求与合作策略

图表：品牌手机厂商APP预装推广概述

图表：山寨机厂商利益诉求与合作策略

图表：刷机商利益诉求与合作策略

图表：水货刷机厂商APP预装推广概述

图表：运营商利益诉求与合作策略

图表：运营商APP预装推广概述

图表：行货店面APP预装推广概述

图表：APP其它线下推广方式

图表：聚合媒体APP在应用商店的推广策略

图表：商业模式中主要的客户关系类型

图表：聚合媒体行业自动化服务关系建立策略

图表：聚合媒体行业共同创作关系建立策略策略

图表：聚合媒体行业社区关系建立策略

图表：面向普通阅读用户的盈利模式分析

图表：面向媒体用户的盈利模式分析

图表：面向企业广告主的盈利模式分析

图表：面向其他用户的盈利模式分析

图表：Flipboard与今日头条、一点资讯的部分功能对比

图表：2019-2023年聚合媒体行业重点融资事件汇总表

图表：聚合媒体行业的内容来源

图表：国外优秀聚合媒体的盈利模式趋向多元化

图表：成功的聚合媒体企业所采取的技术策略

图表：成功的聚合媒体企业构建良好内容生态圈的策略

图表：Flipboard基本信息分析

图表：Flipboard发展历程

图表：Flipboard用户数量发展趋势图(单位：万户)

图表：Flipboard运营模式示意图(单位：万户)

图表：Flipboard的产品特色

图表：Flipboard的类杂志制作功能示意图

图表：Flipboard的主要收入来源

图表：Flipboard收购Ellerdale公司之后在产品使用体验方面的提升

图表：Flipboard的融资情况

图表：Flipboard的部分投资者身份

图表：Feedly基本信息分析

图表：Feedly运营上的特点和优势

图表：Feedly的主要收入来源

图表：Pulse基本信息分析

图表：Pulse运营上的特点和优势

图表：Pulse的主要收入来源

图表：Pulse给移动版新闻网站共享的访问量占比达到29.19%

图表：Pulse的融资情况

图表：Prismatic基本信息分析

图表：Prismatic的运营模式示意图

图表：Prismatic用户体验分析

图表：Prismatic为各类客户所提供的服务及收费情况

图表：Prismatic开放Analysis APIs的收费情况

图表：Prismatic开放Feed APIs的收费情况

图表：Prismatic的融资情况

图表：SmartNews基本信息分析

图表：SmartNews用户体验分析

图表：SmartNews与内容提供商的合作模式示意图

图表：SmartNews的主要出版商合作伙伴(美国部分)

图表：SmartNews的主要出版商合作伙伴(日本部分)

图表：SmartNews的融资情况

图表：ZAKER基本信息分析

图表：广州坚和网络科技有限公司基本信息简况表

图表：ZAKER的运营模式示意图

图表：ZAKER合作媒体示意图(部分)

图表：ZAKER广告合作品牌示意图(部分)

图表：ZAKER市场合作方示意图(部分)

图表：ZAKER的盈利模式

图表：ZAKER经营状况分析

图表：ZAKER的融资情况

图表：今日头条基本信息分析

图表：北京字节跳动科技有限公司基本信息简况表

图表：今日头条的运营模式示意图

图表：今日头条产品的突出特征

图表：今日头条经营状况分析

图表：今日头条的融资情况

图表：VIVA畅读基本信息简况表

图表：北京维旺明信息技术有限公司基本信息简况表

图表：VIVA畅读运营模式示意图

图表：VIVA畅读的主要收入来源

图表：VIVA畅读为凯迪拉克设计的广告营销解决方案案例

图表：VIVA畅读经营状况分析

图表：VIVA畅读合作伙伴(广告)示意图

图表：VIVA畅读合作伙伴(市场)示意图

图表：VIVA畅读合作伙伴(内容)示意图

图表：VIVA畅读的融资情况

图表：英威诺(INVENO)小知基本信息分析

图表：深圳市英威诺科技有限公司基本信息简况表

图表：英威诺小知的运营模式示意图

图表：英威诺小知产品的突出特征

图表：英威诺小知经营状况分析

图表：英威诺小知的融资情况

图表：一点资讯基本信息分析

图表：北京一点网聚科技有限公司基本信息简况表

图表：一点资讯运营模式示意图

图表：一点资讯的主要技术特色

图表：一点资讯目前的主要收入来源

图表：一点资讯经营状况分析

图表：一点资讯的融资情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/63610.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)