

## 2024-2029年中国巧克力市场竞争态势分析及投资风险预警研究报告

## 报告简介

中道泰和通过对巧克力行业长期跟踪监测，分析巧克力行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的巧克力行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解巧克力行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。巧克力行业报告是从事巧克力行业投资之前，对巧克力行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为巧克力行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对巧克力行业的理论认识为主要内容，重在研究巧克力行业本质及规律性认识的研究。巧克力行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及巧克力专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国巧克力的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对巧克力业务的发展进行详尽深入的分析，并根据巧克力行业的政策经济发展环境对巧克力行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对巧克力行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一章 中国巧克力行业发展概况 1

## 1.1 行业基本概述 1

## 1.1.1 巧克力定义 1

## 1.1.2 巧克力的分类 1

## 1.1.3 巧克力文化 3

## 1.2 巧克力生产工艺的介绍 6

## 1.2.1 巧克力的基本生产流程 6

## 1.2.2 巧克力的加工与调温 7

## 第二章 巧克力行业发展环境分析 10

## 2.1 2019-2023年中国经济情况和分析 10

## 2.2 2019-2023年中国经济预测及政策展望 20

2.3	2019-2023年中国经济发展趋势分析	23
2.3.1	2019-2023年中国经济政策分析	23
2.3.2	2019-2023年中国经济形势分析	25
2.4	巧克力行业标准法规	26
2.4.1	巧克力卫生标准	26
2.4.2	巧克力及其制品生产许可证审查细则	38
第三章	2019-2023年中国糖果及巧克力行业分析	42
3.1	2019-2023年中国糖果及巧克力行业总体分析	42
3.1.1	2019-2023年中国糖果及巧克力行业总体分析	42
3.1.2	2019-2023年中国糖果及巧克力行业总体分析	46
3.2	2019-2023年中国糖果及巧克力行业盈利分析	46
3.2.1	2019-2023年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率分析	46
3.2.2	2019-2023年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析	47
3.2.3	2019-2023年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析	47
3.2.4	2019-2023年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析	47
3.3	2019-2023年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析	47
3.4	2019-2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	48
3.4.1	2019-2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	48
3.4.2	2019-2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	49
3.5	2019-2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	50
3.5.1	2019-2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	50
3.5.2	2019-2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	51
第四章	中国糖果市场发展分析	52
4.1	中国糖果市场发展概述	52

- 4.1.1 中国糖果市场的发展过程 52
- 4.1.2 中国糖果市场特点 52
- 4.1.3 中国糖果市场现状 53
- 4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比 54
- 4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比 54
- 4.1.6 中国糖果市场竞争格局 55
- 4.2 中国糖果细分市场特点分析 57
  - 4.2.1 奶糖市场特点 57
  - 4.2.2 硬糖市场特点 58
  - 4.2.3 软糖市场特点 58
  - 4.2.4 巧克力市场特点 59
  - 4.2.5 酥糖市场特点 59
- 4.3 2019-2023年中国糖果供给分析 60
  - 4.3.1 2019-2023年中国糖果生产供给情况 60
  - 4.3.2 2019-2023年中国糖果区域供给集中度分析 61
  - 4.3.3 2019-2023年主要省市糖果产量统计 62
- 4.4 中国糖果企业面临的问题及对策 63
  - 4.4.1 国内糖果企业面临的问题 63
  - 4.4.2 中国糖果企业突围之路 63
  - 4.4.3 中国糖果企业营销策略 63
- 4.5 中国糖果业发展前景趋势分析 66
  - 4.5.1 功能性糖果发展前景 66
  - 4.5.2 糖果行业发展趋势 67
  - 4.5.3 糖果行业新的发展方向 68

4.5.4 中国糖果新的发展趋势 68

第五章 中国巧克力市场发展分析 69

5.1 中国巧克力市场概述 69

5.1.1 中国巧克力市场现状 69

5.1.2 中国巧克力市场竞争格局 69

5.1.3 中国巧克力礼品市场简析 69

5.2 2019-2023年中国巧克力市场规模分析 70

5.2.1 2019-2023年中国巧克力市场规模分析 70

5.2.2 2019-2023年中国片装巧克力市场规模分析 71

5.2.3 2019-2023年中国袋装巧克力市场规模分析 72

5.2.4 2019-2023年中国盒装巧克力市场规模分析 73

5.3 中国巧克力品牌市场份额分析 73

5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析 73

5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析 74

5.4 巧克力市场特征分析 75

5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征 75

5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析 75

5.4.3 巧克力市场价格走势特征 77

5.5 2019-2023年巧克力及其他含可可的食品进出口分析 77

5.5.1 2019-2023年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析 77

5.5.2 2019-2023年巧克力及其他含可可的食品出口分析 78

5.5.3 2019-2023年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析 78

5.5.4 2019-2023年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析 79

5.5.5 2019-2023年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势 79

5.6	中国巧克力市场存在的问题及解决策略	79
5.6.1	中国巧克力市场存在的问题	79
5.6.2	中国巧克力企业面临的问题	80
5.6.3	国内巧克力企业与国外企业的差距	81
5.6.4	开拓情侣巧克力市场策略	83
5.6.5	中国巧克力企业发展建议	84
第六章	中国巧克力品牌发展分析	85
6.1	巧克力市场品牌发展概述	85
6.1.1	巧克力品牌本源	85
6.1.2	中国巧克力品牌现状	88
6.1.3	中国巧克力品牌存在问题	89
6.2	中国巧克力品牌发展策略	90
6.2.1	巧克力品牌定位建议	90
6.2.2	中国巧克力打造品牌之路	91
6.2.3	中国巧克力品牌塑造之路	92
第七章	中国巧克力消费市场消费者调研分析	93
7.1	中国巧克力主要消费市场调研分析	93
7.1.1	北京市巧克力市场消费者调研分析	93
7.1.2	天津巧克力市场消费者调研分析	94
7.1.3	太原巧克力市场消费者调研分析	95
7.1.4	哈尔滨巧克力市场消费者调研分析	96
7.1.5	长春巧克力市场消费者调研分析	97
7.1.6	沈阳巧克力市场消费者调研分析	98
7.1.7	大连巧克力市场消费者调研分析	99

7.1.8	济南巧克力市场消费者调研分析	100
7.1.9	青岛巧克力市场消费者调研分析	101
7.1.10	南京巧克力市场消费者调研分析	102
7.1.11	苏州巧克力市场消费者调研分析	103
7.1.12	上海巧克力市场消费者调研分析	104
7.1.13	杭州巧克力市场消费者调研分析	105
7.1.14	宁波巧克力市场消费者调研分析	105
7.1.15	福州巧克力市场消费者调研分析	106
7.1.16	厦门巧克力市场消费者调研分析	107
7.1.17	合肥巧克力市场消费者调研分析	108
7.1.18	南昌巧克力市场消费者调研分析	109
7.1.19	郑州巧克力市场消费者调研分析	109
7.1.20	长沙巧克力市场消费者调研分析	110
7.1.21	武汉巧克力市场消费者调研分析	111
7.1.22	广州巧克力市场消费者调研分析	112
7.1.23	深圳巧克力市场消费者调研分析	113
7.1.24	佛山巧克力市场消费者调研分析	114
7.1.25	南宁巧克力市场消费者调研分析	115
7.1.26	海口巧克力市场消费者调研分析	116
7.1.27	成都巧克力市场消费者调研分析	117
7.1.28	重庆巧克力市场消费者调研分析	118
7.1.29	昆明巧克力市场消费者调研分析	119
7.1.30	西安巧克力市场消费者调研分析	120
7.2	主要巧克力品牌消费者特征分析	120

- 7.2.1 德芙消费者特征分析 120
- 7.2.2 吉百利消费者特征分析 122
- 7.2.3 金帝消费者特征分析 122
- 7.2.4 雀巢消费者特征分析 123
- 7.2.5 金丝猴消费者特征分析 124
- 7.2.6 费列罗消费者特征分析 124
- 7.2.7 好时消费者特征分析 129
- 7.2.8 士力架消费者特征分析 129
- 7.2.9 吉利莲消费者特征分析 130
- 7.2.10 金莎消费者特征分析 131
- 7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析 132
- 7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析 134
- 第八章 中国巧克力包装行业分析 135
- 8.1 中国巧克力包装行业发展概述 135
- 8.1.1 中国巧克力包装业发展现状 135
- 8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距 135
- 8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策 135
- 8.2 包装对巧克力的作用 136
- 8.2.1 保质作用 136
- 8.2.2 提高产品卫生安全性作用 136
- 8.2.3 刺激消费作用 136
- 8.3 巧克力包装的发展趋势 137
- 8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势 137
- 8.3.2 个性化产品包装机发展趋势 137

8.3.3 巧克力包装设计发展趋势	137
8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势	138
第九章 重点企业发展分析	140
9.1 玛氏食品(中国)有限公司	140
9.1.1 企业基本情况	140
9.1.2 2019-2023年企业偿债能力分析	140
9.1.3 2019-2023年企业盈利能力分析	141
9.1.4 2019-2023年企业成本费用分析	141
9.2 深圳金帝食品有限公司	141
9.2.1 企业基本情况	141
9.2.2 2019-2023年企业偿债能力分析	142
9.2.3 2019-2023年企业盈利能力分析	142
9.2.4 2019-2023年企业成本费用分析	142
9.3 天津雀巢有限公司	143
9.3.1 企业基本情况	143
9.3.2 企业偿债能力分析	143
9.3.3 企业盈利能力分析	143
9.3.4 企业成本费用分析	144
9.4 上海申丰食品有限公司	144
9.4.1 企业基本情况	144
9.4.2 企业偿债能力分析	145
9.4.3 企业盈利能力分析	145
9.4.4 企业成本费用分析	145
9.5 好丽友食品有限公司	146



- 9.5.1 企业基本情况 146
- 9.5.2 2019-2023年企业偿债能力分析 146
- 9.5.3 2019-2023年企业盈利能力分析 147
- 9.5.4 2019-2023年企业成本费用分析 147
- 9.6 吉百利(中国)食品有限公司 147
  - 9.6.1 企业基本情况 147
  - 9.6.2 企业偿债能力分析 148
  - 9.6.3 企业盈利能力分析 149
  - 9.6.4 企业成本费用分析 149
- 9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司 149
  - 9.7.1 企业基本情况 149
  - 9.7.2 企业偿债能力分析 150
  - 9.7.3 企业盈利能力分析 150
  - 9.7.4 企业成本费用分析 151
- 9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司 151
  - 9.8.1 企业基本情况 151
  - 9.8.2 企业偿债能力分析 151
  - 9.8.3 企业盈利能力分析 152
  - 9.8.4 企业成本费用分析 152
- 9.9 味觉糖食品(上海)有限公司 152
  - 9.9.1 企业基本情况 152
  - 9.9.2 企业偿债能力分析 153
  - 9.9.3 企业盈利能力分析 153
  - 9.9.4 企业成本费用分析 153

- 9.10 浙江金旺达食品有限公司 154
  - 9.10.1 企业基本情况 154
  - 9.10.2 企业偿债能力分析 154
  - 9.10.3 企业盈利能力分析 155
  - 9.10.4 企业成本费用分析 155
- 9.11 台山市达利糖果玩品有限公司 155
  - 9.11.1 企业基本情况 155
  - 9.11.2 企业偿债能力分析 156
  - 9.11.3 企业盈利能力分析 156
  - 9.11.4 企业成本费用分析 157
- 9.12 上海百诺食品有限公司 157
  - 9.12.1 企业基本情况 157
  - 9.12.2 企业偿债能力分析 157
  - 9.12.3 企业盈利能力分析 158
  - 9.12.4 企业成本费用分析 158
- 9.13 广州市番禺区金花食品有限公司 158
  - 9.13.1 企业基本情况 158
  - 9.13.2 企业偿债能力分析 159
  - 9.13.3 企业盈利能力分析 159
  - 9.13.4 企业成本费用分析 159
- 第十章 巧克力行业投资分析 160
  - 10.1 国外巧克力市场投资分析 160
    - 10.1.1 俄巧克力市场投资空间大 160
    - 10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛 161

- 10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场 162
- 10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场 162
- 10.2 中国巧克力市场投资策略 163
  - 10.2.1 中国巧克力市场发展潜力 163
  - 10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点 163
  - 10.2.3 巧克力市场营销策略 164
- 10.3 巧克力店的投资策略 166
  - 10.3.1 开业策划 166
  - 10.3.2 经营策略 166
  - 10.3.3 开业设备 166
  - 10.3.4 店址的选择 167
- 10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析 167
  - 10.4.1 巧克力配料的创新 167
  - 10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析 168
  - 10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势 169
  - 10.4.4 模注巧克力制品的开发 170
- 第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析 172
  - 11.1 中国巧克力业发展前景及趋势 172
    - 11.1.1 中国巧克力发展前景 172
    - 11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向 172
    - 11.1.3 2019-2023年玛氏并购箭牌后中国市场的走向 172
    - 11.1.4 巧克力发展趋势 173
  - 11.2 2024-2029年中国巧克力市场规模预测 174
    - 11.2.1 2024-2029年中国巧克力市场总体销售规模预测 174

11.2.2 2024-2029年中国片装巧克力市场销售规模预测 175

11.2.3 2024-2029年中国袋装巧克力市场销售规模预测 176

11.2.4 2024-2029年中国盒装巧克力市场销售规模预测 177

图表目录

图表：巧克力的基本生产流程 6

图表：巧克力浇模成型流程图 9

图表：2019-2023年全国粮食产量 10

图表：2019-2023年规模以上工业增加增速(月度同比) 11

图表：2019-2023年规模以上工业增加增速(累计同比) 12

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)增速(累计同比) 13

图表：2019-2023年房地产开发投资增速(累计同比) 14

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比) 15

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(累计同比) 15

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比) 16

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(累计同比) 17

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比) 17

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(累计同比) 18

图表：2019-2023年中国总人口数和自然增长率 20

图表：机构对2019-2023年我国GDP增速的预测 21

图表：机构对2019-2023年CPI、PPI增速的预测 22

图表：糖果巧克力工厂的环境微生物监控要求 36

图表：糖果巧克力工厂的成品、半成品等的微生物监控要求 37

图表：巧克力及巧克力制品基本生产流程 38

图表：巧克力及制品产品质量检验项目表 40

- 图表：2019-2023年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率分析 46
- 图表：2019-2023年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析 47
- 图表：2019-2023年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析 47
- 图表：2019-2023年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析 47
- 图表：2019-2023年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析 47
- 图表：2019-2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业占比分析 48
- 图表：2019-2023年中国糖果及巧克力行业不同性质企业占比分析 49
- 图表：2019-2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业占比分析 50
- 图表：2019-2023年中国糖果及巧克力行业不同规模企业占比分析 51
- 图表：糖果行业各销售渠道的销售比 54
- 图表：我国糖果行业主要竞争厂商 56
- 图表：我国糖果行业主要竞争厂商 57
- 图表：2019-2023年上半年全国糖果行业月度产量及同比 60
- 图表：2019-2023年中国糖果区域供给集中度分析 61
- 图表：2019-2023年一到三季度主要省市糖果产量统计 62
- 图表：2019-2023年中国巧克力市场规模情况 70
- 图表：2019-2023年中国片装巧克力市场规模情况 71
- 图表：2019-2023年中国袋装巧克力市场规模情况 72
- 图表：2019-2023年中国盒装巧克力市场规模情况 73
- 图表：不同品牌巧克力市场份额 74
- 图表：2019-2023年巧克力市场价格走势 77
- 图表：2019-2023年中国可可制品主要出口东盟国家 78
- 图表：北京市巧克力市场消费者调研分析 93
- 图表：天津市巧克力市场消费者调研分析 94

- 图表：太原市巧克力市场消费者调研分析 95
- 图表：哈尔滨市巧克力市场消费者调研分析 96
- 图表：长春市巧克力市场消费者调研分析 97
- 图表：沈阳市巧克力市场消费者调研分析 98
- 图表：大连市巧克力市场消费者调研分析 99
- 图表：济南市巧克力市场消费者调研分析 100
- 图表：青岛市巧克力市场消费者调研分析 101
- 图表：南京市巧克力市场消费者调研分析 102
- 图表：苏州市巧克力市场消费者调研分析 103
- 图表：上海市巧克力市场消费者调研分析 104
- 图表：杭州市巧克力市场消费者调研分析 105
- 图表：宁波市巧克力市场消费者调研分析 105
- 图表：福州市巧克力市场消费者调研分析 106
- 图表：厦门市巧克力市场消费者调研分析 107
- 图表：合肥市巧克力市场消费者调研分析 108
- 图表：南昌市巧克力市场消费者调研分析 109
- 图表：郑州市巧克力市场消费者调研分析 109
- 图表：长沙市巧克力市场消费者调研分析 110
- 图表：武汉市巧克力市场消费者调研分析 111
- 图表：广州市巧克力市场消费者调研分析 112
- 图表：深圳市巧克力市场消费者调研分析 113
- 图表：佛山市巧克力市场消费者调研分析 114
- 图表：南宁市巧克力市场消费者调研分析 115
- 图表：海口市巧克力市场消费者调研分析 116

- 图表：成都市巧克力市场消费者调研分析 117
- 图表：重庆市巧克力市场消费者调研分析 118
- 图表：昆明市巧克力市场消费者调研分析 119
- 图表：西安市巧克力市场消费者调研分析 120
- 图表：费列罗ROCHER产品介绍 125
- 图表：费列罗套装介绍 127
- 图表：巧克力消费者选购分析 132
- 图表：巧克力消费者购买频率分析 133
- 图表：巧克力消费者价格区间占比分析 133
- 图表：2019-2023年玛氏食品(中国)有限公司偿债能力分析 140
- 图表：2019-2023年玛氏食品(中国)有限公司盈利能力分析 141
- 图表：2019-2023年玛氏食品(中国)有限公司成本费用分析 141
- 图表：2019-2023年深圳金帝食品有限公司偿债能力分析 142
- 图表：2019-2023年深圳金帝食品有限公司盈利能力分析 142
- 图表：2019-2023年深圳金帝食品有限公司成本费用分析 142
- 图表：2019-2023年天津雀巢有限公司偿债能力分析 143
- 图表：2019-2023年天津雀巢有限公司盈利能力分析 143
- 图表：2019-2023年天津雀巢有限公司成本费用分析 144
- 图表：2019-2023年上海申丰食品有限公司偿债能力分析 145
- 图表：2019-2023年上海申丰食品有限公司盈利能力分析 145
- 图表：2019-2023年上海申丰食品有限公司成本费用分析 145
- 图表：2019-2023年好丽友食品有限公司偿债能力分析 146
- 图表：2019-2023年好丽友食品有限公司盈利能力分析 147
- 图表：2019-2023年好丽友食品有限公司成本费用分析 147

- 图表：2019-2023年吉百利(中国)食品有限公司偿债能力分析 148
- 图表：2019-2023年吉百利(中国)食品有限公司盈利能力分析 149
- 图表：2019-2023年吉百利(中国)食品有限公司成本费用分析 149
- 图表：2019-2023年上海丰原嘉丽可可食品有限公司偿债能力分析 150
- 图表：2019-2023年上海丰原嘉丽可可食品有限公司盈利能力分析 150
- 图表：2019-2023年上海丰原嘉丽可可食品有限公司成本费用分析 151
- 图表：2019-2023年沈阳可可琳纳食品有限公司偿债能力分析 151
- 图表：2019-2023年沈阳可可琳纳食品有限公司盈利能力分析 152
- 图表：2019-2023年沈阳可可琳纳食品有限公司成本费用分析 152
- 图表：2019-2023年味觉糖食品(上海)有限公司偿债能力分析 153
- 图表：2019-2023年味觉糖食品(上海)有限公司盈利能力分析 153
- 图表：2019-2023年味觉糖食品(上海)有限公司成本费用分析 153
- 图表：2019-2023年浙江金旺达食品有限公司偿债能力分析 154
- 图表：2019-2023年浙江金旺达食品有限公司盈利能力分析 155
- 图表：2019-2023年浙江金旺达食品有限公司成本费用分析 155
- 图表：2019-2023年台山市达利糖果玩品有限公司偿债能力分析 156
- 图表：2019-2023年台山市达利糖果玩品有限公司盈利能力分析 156
- 图表：2019-2023年台山市达利糖果玩品有限公司成本费用分析 157
- 图表：2019-2023年上海百诺食品有限公司偿债能力分析 157
- 图表：2019-2023年上海百诺食品有限公司盈利能力分析 158
- 图表：2019-2023年上海百诺食品有限公司成本费用分析 158
- 图表：2019-2023年广州市番禺区金花食品有限公司偿债能力分析 159
- 图表：2019-2023年广州市番禺区金花食品有限公司盈利能力分析 159
- 图表：2019-2023年广州市番禺区金花食品有限公司成本费用分析 159



图表：2024-2029年中国巧克力市场总体销售规模预测 174

图表：2024-2029年中国片装巧克力市场销售规模预测 175

图表：2024-2029年中国袋装巧克力市场销售规模预测 176

图表：2024-2029年中国盒装巧克力市场销售规模预测 177

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/63643.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)