2026-2031年中国饼干市场竞争态势分析及投资风险预警研究报告

报告简介

中道泰和通过对饼干行业长期跟踪监测，分析饼干行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的饼干行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解饼干行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。饼干行业报告是从事饼干行业投资之前，对饼干行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为饼干行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对饼干行业的理论认识为主要内容，重在研究饼干行业本质及规律性认识的研究。饼干行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饼干专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国饼干的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对饼干业务的发展进行详尽深入的分析，并根据饼干行业的政策经济发展环境对饼干行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对饼干行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 2021-2026年世界饼干行业整体运营状况分析 1

第一节 2021-2026年世界饼干行业市场发展格局 1

一、世界饼干市场特征分析 1

二、世界主要饼干品牌综述 6

三、世界饼干原料市场运行分析 7

四、欧盟针对饼干等食品起草法案 13

五、加拿大召回韩国产两品牌饼干 14

第二节 2021-2026年世界饼干品牌主要国家分析 14

一、美国饼干食品市场运行分析 14

二、日本饼食品进出口贸易分析 16

三、欧洲饼干市场运行分析 17

第三节 2026-2031年世界饼干行业发展趋势分析 18

第二章 2021-2026年世界品牌饼干企业营运状况浅析 20

第一节 达能 20

一、企业概况 20

二、在华市场投资运行情况分析 23

三、品牌竞争力分析 24

四、国际化发展战略分析 25

第二节 卡夫 25

一、企业概况 25

二、在华市场投资运行情况分析 27

三、品牌竞争力分析 28

四、国际化发展战略分析 28

第三节 康元(KHONGGUAN) 28

一、企业概况 28

二、在华市场投资运行情况分析 30

三、品牌竞争力分析 32

四、国际化发展战略分析 32

第三章 2021-2026年中国饼干行业市场发展环境解析 34

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 34

一、GDP历史变动轨迹分析 34

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 41

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测44

第二节 2021-2026年中国饼干市场政策环境分析 51

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 51

二、饼干食品国家标准 51

三、饼干包装须标明“营养清单” 52

四、饼干生产许可证审查细则 52

第三节 2021-2026年中国饼干市场社会环境分析 55

一、人口环境分析 55

二、教育环境分析 57

三、文化环境分析 60

四、生态环境分析 62

五、中国城镇化率 63

六、居民的各种消费观念和习惯 64

第四章 2021-2026年中国饼干行业运行态势剖析 68

第一节 2021-2026年中国饼干业动态分析 68

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心 68

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国 68

三、鼎福食品通过审核拿到山东首张婴幼儿饼干许可证 69

四、江中卖饼干宣称养胃引争议：国家规定无此条目 70

五、印尼进口"希莉"小熊饼干菌超标 康元集团生产 72

六、广州质监抽查25批次饼干产品 未发现不合格产品 73

第二节 2021-2026年中国饼干市场发展现状分析 75

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头 75

二、国产饼干后危机时代谋突破 76

三、企业间并购、整合将为企业注入活力 78

第三节 2021-2026年中国饼干行业存在的问题分析 79

一、同质化问题严重 79

二、质量问题 79

三、较国际先进仍有一定差距 80

四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益 81

第五章 2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析 82

第一节 2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析 82

一、2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 82

二、2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 84

三、2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 85

第二节 2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 87

一、2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 87

二、2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 88

三、2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 88

第三节 2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 89

一、2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 89

二、2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 89

三、2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 90

第六章 2021-2026年中国饼干产量数据统计分析 91

第一节 2021-2026年中国饼干产量数据分析 91

一、2021-2026年全国饼干产量数据分析 91

二、2021-2026年饼干重点省市数据分析 91

第二节 2021-2026年中国饼干产量数据分析 92

一、2021-2026年全国饼干产量数据分析 92

二、2021-2026年饼干重点省市数据分析 92

第三节 2021-2026年中国饼干产量数据分析 93

一、2021-2026年全国饼干产量数据分析 93

二、2021-2026年饼干重点省市数据分析 93

第七章 2021-2026年中国饼干食品市场运行走势全面剖析 94

第一节 2021-2026年中国饼干市场运行特点分析 94

第二节 2021-2026年中国饼干市场运行分析 97

一、高档饼干统领市场 97

二、外资把持饼干中高端市场 98

三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额 99

四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流 100

第三节 2021-2026年中国饼干市场需求消费情况分析 100

一、中国饼干市场需求情况分析 100

二、青食饼干开网店试水新销售渠道 101

三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌 102

第四节 2021-2026年中国饼干市场价格分析 102

第八章 2021-2026年中国饼干食品进出口贸易数据监测 108

第一节 2021-2026年中国饼干食品进出口贸易分析 108

一、饼干食品进出口贸易形态 108

二、河南省饼干首次进入美国市场 108

三、安阳局助饼干企业扩大海外市场 108

四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析 110

第二节 2021-2026年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析 110

一、甜饼干进出口数量分析 110

二、甜饼干进出口金额分析 111

三、甜饼干进出口国家及地区分析 111

第三节 2021-2026年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析 112

一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析 112

二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析 112

三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析 113

第九章 2021-2026年中国饼干食品市场消费问卷调查分析 114

第一节 受访者基本情况调查分析 114

一、性别占比 114

二、年龄分布 114

三、受访者社会身份 115

第二节 2021-2026年中国饼干食品市场消费情况调查分析 116

一、消费者购买饼干食品的目的 116

二、消费者购买饼干食品的频率调查分析 116

三、消费者购买饼干食品时间段分析 117

四、消费者对饼干口味喜好占比 117

五、消费者对饼干的喜好程度分析 117

六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析 118

七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析 118

八、消费者对饼干价格调查分析 119

九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析 119

第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析 120

第十章 2021-2026年中国饼干市场竞争格局透析 121

第一节 2021-2026年中国饼干行业竞争现状 121

一、饼干业竞争呈现白热化 121

二、中高端市场成为争夺焦点 121

第二节 2021-2026年中国饼干食品产量集中度分析 122

第三节 2021-2026年中国饼干品牌市场竞争分析 122

一、中国饼干市场第一巨头易主 122

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑” 123

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场 125

第四节 2026-2031年中国饼干行业竞争趋势分析 127

第十一章 2021-2026年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析 129

第一节 上好佳(中国)有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第二节 上海冠生园益民食品有限公司 132

一、企业基本情况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第三节 乐天(中国)食品有限公司 135

一、企业基本情况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第四节 纳贝斯克食品(苏州)有限公司 137

一、企业基本情况 137

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 140

第五节 天津凯涛奇食品有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 143

第六节 开平市嘉士利食品有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 147

第七节 湖南旺旺食品有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第八节 天津顶园食品有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

第九节 上海江崎格力高食品有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 155

第十节 福建达利食品有限公司 156

一、企业基本情况 156

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 158

第十二章 2021-2026年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评 159

第一节 小麦粉(面粉)行业 159

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求 159

1、面粉的种类： 159

2、面粉的工艺性能 160

3、焙烤食品对面粉的要求 161

二、中国面粉行业的发展状况 162

三、面粉产量分析 166

四、中国面粉行业存在的主要问题 168

五、国内面粉行业的发展趋势分析 168

第二节 油脂市场 169

一、国内油脂市场价格分析 169

二、焙焙油脂的定义及分类 169

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用 174

四、焙烤油脂市场发展空间大 176

第三节 添加剂行业 176

一、中国食品添加剂行业发展回顾 176

二、食品添加剂行业发展态势良好 178

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 179

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状 179

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料 182

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用 184

第十三章 2026-2031年中国饼干行业发展趋势与前景展望 185

第一节 2026-2031年中国饼干行业发展前景分析 185

一、中国食品加工业前景展望 185

二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析 186

第二节 2026-2031年中国饼干行业发展趋势分析 187

第三节 2026-2031年中国饼干行业市场预测分析 188

一、饼干食品产量预测分析 188

二、饼干食用市场需求情况预测分析 189

三、饼干食品进出口预测分析 189

第四节 2026-2031年中国饼干市场盈利预测分析 190

第十四章 2026-2031年中国饼干行业投资机会与风险规避指引 191

第一节 2026-2031年中国饼干行业投资机会分析 191

一、饼干行业投资潜力分析 191

二、饼干行业投资吸引力分析 191

第二节 2026-2031年中国饼干行业投资风险预警 192

一、宏观调控政策风险 192

二、市场竞争风险 193

三、市场运营机制风险 193

第三节 2026-2031年中国饼干行业投资规划指引 193

图表目录

图表：饼干产业链分析

图表：国际饼干市场规模

图表：国际饼干生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国饼干市场规模

图表：2021-2026年中国饼干产能

图表：2021-2026年中国饼干产量

图表：2021-2026年中国饼干产值

图表：2021-2026年我国饼干供应情况

图表：2021-2026年我国饼干需求情况

图表：2026-2031年中国饼干市场规模预测

图表：2026-2031年我国饼干供应情况预测

图表：2026-2031年我国饼干需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：63752

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/63752.shtml

在线订购：点击这里