

2026-2031年中国水产功能性饲料行业竞争格局分析及发展前景预测报告

报告简介

水产功能性饲料是指为了提高饲料品质或增加饲料用途而生产的具有某种特定功能的饲料，它可以调节机体的代谢机能或免疫机能，从而改善养殖动物的生产性能或健康水平，最后达到保证养殖动物快速、健康生长的要求。

通常根据功能性饲料的功能上的差异，将它们分为药物饲料和保健饲料，其中药物饲料又可以分为预防性药物饲料和治疗性药物饲料，它们是通过在饲料中添加防病治病的药物制成，主要用于预防和治疗水产动物疾病，平时较少使用，只有在疾病流行季节才根据病情来合理选用。保健饲料则是通过在饲料中添加一些功能性的添加制成，它们主要是用于动物平时的保健和一些技能的调节，通常不具备治疗疾病的功能，不能代替药物的使用。

水产功能性饲料最早在本世纪初出现的，当时江苏、湖北、江西、湖南等地的一些饲料企业为了提升饲料品质，有效解决广大养殖在进行疾病防治中给药难的问题，就开发出一系列抗菌、抗病毒以及驱虫方面的药物饲料，成功地解决了养殖过程的一些鱼病问题，为养殖户挽回了经济损失，深受广大养殖户的好评。当然，这一时期由于缺少正确的引导，滥用、乱配药物饲料的问题也十分严重，在部分地区推广过程中也出现了一些问题。

随着水产养殖的迅猛发展，各种养殖动物的放养密度越来越大，养殖环境恶化程度也越来越严重，养殖中各种新的问题也层出不穷，养殖动物的健康生长问题也受到了严重的威胁。在这样的背景下，就诞生了以澳华虾安康为代表的新一代功能性饲料，在一定程度上解决了当前养殖过程免疫抑制、代谢障碍以及病原感染等问题，已初步得到养殖户的认可和市场的接受。据武汉新华扬药业有限公司的数据统计，现在市场上已有近十个品种的功能性饲料在市场流通。但这些功能性饲料目前的定位还太广泛，需进一步的细化。

水产养殖技术的不断突破和提升，既为水产养殖的迅猛发展带来了新的机遇与挑战，但同时也带来了诸多新的问题与困惑。肝胆综合症、白鳃病、褐血病、蛙泳、套肠、脱肛、褪色等等一系列新的疾病的发病率居高不下，给水产养殖业造成了巨大的经济损失。

功能性饲料就是在这种背景下问世的，这不仅仅是一种概念的炒作，更重要的是体现了水产饲料向深层次发展的要求。开发水产功能性饲料的根本目的，就是为了最大限度地满足水产养殖动物快速生长和健康生长的需要。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国水产功能性饲料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 水产功能性饲料行业相关概述

1.1 水产功能性饲料行业定义及特点

1.1.1 水产功能性饲料行业的定义

1.1.2 水产功能性饲料行业产品/服务特点

1.2 水产功能性饲料行业统计标准

1.2.1 水产功能性饲料行业统计口径

1.2.2 水产功能性饲料行业统计方法

1.2.3 水产功能性饲料行业数据种类

1.2.4 水产功能性饲料行业研究范围

1.3 水产功能性饲料行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 水产功能性饲料行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2021-2026年中国水产功能性饲料行业发展环境分析

3.1 水产功能性饲料行业政治法律环境(P)

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 水产功能性饲料行业经济环境分析(E)

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 水产功能性饲料行业社会环境分析(S)

3.3.1 水产功能性饲料产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 水产功能性饲料行业技术环境分析(T)

3.4.1 水产功能性饲料技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国水产功能性饲料行业新技术研究

3.4.2 水产功能性饲料技术发展水平

1、中国水产功能性饲料行业技术水平所处阶段

2、与国外水产功能性饲料行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球水产功能性饲料行业发展概述

4.1 2021-2026年全球水产功能性饲料行业发展情况概述

4.1.1 全球水产功能性饲料行业发展现状

4.1.2 全球水产功能性饲料行业发展特征

4.1.3 全球水产功能性饲料行业市场规模

4.2 2021-2026年全球主要地区水产功能性饲料行业发展状况

4.2.1 欧洲水产功能性饲料行业发展情况概述

4.2.2 美国水产功能性饲料行业发展情况概述

4.2.3 日韩水产功能性饲料行业发展情况概述

4.3 2026-2031年全球水产功能性饲料行业发展前景预测

4.3.1 全球水产功能性饲料行业市场规模预测

4.3.2 全球水产功能性饲料行业发展前景分析

4.3.3 全球水产功能性饲料行业发展趋势分析

4.4 全球水产功能性饲料行业重点企业发展动态分析

第五章 中国水产功能性饲料行业发展概述

5.1 中国水产功能性饲料行业发展状况分析

5.1.1 中国水产功能性饲料行业发展阶段

5.1.2 中国水产功能性饲料行业发展总体概况

5.1.3 中国水产功能性饲料行业发展特点分析

5.2 2021-2026年水产功能性饲料行业发展现状

5.2.1 2021-2026年中国水产功能性饲料行业市场规模

5.2.2 2021-2026年中国水产功能性饲料行业发展分析

5.2.3 2021-2026年中国水产功能性饲料企业发展分析

5.3 2026-2031年中国水产功能性饲料行业面临的困境及对策

5.3.1 中国水产功能性饲料行业面临的困境及对策

1、中国水产功能性饲料行业面临困境

2、中国水产功能性饲料行业对策探讨

5.3.2 中国水产功能性饲料企业发展困境及策略分析

1、中国水产功能性饲料企业面临的困境

2、中国水产功能性饲料企业的对策探讨

5.3.3 国内水产功能性饲料企业的出路分析

第六章 中国水产功能性饲料行业市场运行分析

6.1 2021-2026年中国水产功能性饲料行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2021-2026年中国水产功能性饲料行业产销情况分析

6.2.1 中国水产功能性饲料行业工业总产值

6.2.2 中国水产功能性饲料行业工业销售产值

6.2.3 中国水产功能性饲料行业产销率

6.3 2021-2026年中国水产功能性饲料行业市场供需分析

6.3.1 中国水产功能性饲料行业供给分析

6.3.2 中国水产功能性饲料行业需求分析

6.3.3 中国水产功能性饲料行业供需平衡

6.4 2021-2026年中国水产功能性饲料行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2021-2026年中国水产功能性饲料整体运行态势分析

7.1 2021-2026年中国葵花籽产业运行分析

7.1.1 饲料生产规模及区域分布

7.1.2 饲料市场供需分析

7.1.3 饲料市场价格分析

7.2 2021-2026年中国水产功能性饲料行业发展概况

7.2.1 水产功能性饲料产业特点分析

7.2.2 水产功能性饲料市场逐年升温

7.2.3 水产功能性饲料压榨技术分析

7.3 2021-2026年中国水产功能性饲料市场走势分析

7.3.1 水产功能性饲料市场供给情况分析

7.3.2 水产功能性饲料市场需求消费情况分析

7.3.3 影响水产功能性饲料市场供需的因素分析

7.4 2021-2026年中国水产功能性饲料市场价格分析

7.4.1 部分地区水产功能性饲料价格同比分析

7.4.2 水产功能性饲料价格较高，市场接受需要时间

7.5 2021-2026年中国水产功能性饲料产业发展存在问题分析

第八章 2021-2026年中国水产功能性饲料市场深度研究分析

8.1 受访者基本情况分析

8.1.1 性别占比

8.1.2 年龄分布

8.1.3 收入情况

8.1.4 地区分布

8.2 消费者购买饲料消费行为调查分析

8.2.1 消费者对饲料的细分产品认知情况调查分析

8.2.2 消费者对饲料的认识渠道分析

8.2.3 消费者对饲料的更换频率调查分析

8.2.4 消费者对水产功能性饲料的满意度调查分析

8.2.5 消费者对水产功能性饲料包装容量偏好调查分析

8.2.6 消费者对水产功能性饲料采购的地点调查分析

8.2.7 水产功能性饲料消费前三大品牌构成

8.3 影响消费者购买饲料的因素调查分析

第九章 中国水产功能性饲料行业市场竞争格局分析

9.1 中国水产功能性饲料行业竞争格局分析

9.1.1 水产功能性饲料行业区域分布格局

9.1.2 水产功能性饲料行业企业规模格局

9.1.3 水产功能性饲料行业企业性质格局

9.2 中国水产功能性饲料行业竞争五力分析

9.2.1 水产功能性饲料行业上游议价能力

9.2.2 水产功能性饲料行业下游议价能力

9.2.3 水产功能性饲料行业新进入者威胁

9.2.4 水产功能性饲料行业替代产品威胁

9.2.5 水产功能性饲料行业现有企业竞争

9.3 中国水产功能性饲料行业竞争SWOT分析

9.3.1 水产功能性饲料行业优势分析(S)

9.3.2 水产功能性饲料行业劣势分析(W)

9.3.3 水产功能性饲料行业机会分析(O)

9.3.4 水产功能性饲料行业威胁分析(T)

9.4 中国水产功能性饲料行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国水产功能性饲料行业竞争策略建议

第十章 中国水产功能性饲料行业领先企业竞争力分析

10.1 正大集团

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 双胞胎集

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 唐人神集团

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4山东六和集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 广东海大集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 通威股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 团大北农集团

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 长春大成实业集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 普瑞纳

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 新希望集团

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国水产功能性饲料行业发展趋势与前景分析

11.1 2026-2031年中国水产功能性饲料市场发展前景

11.1.1 2026-2031年水产功能性饲料市场发展潜力

11.1.2 2026-2031年水产功能性饲料市场发展前景展望

11.1.3 2026-2031年水产功能性饲料细分行业发展前景分析

11.2 2026-2031年中国水产功能性饲料市场发展趋势预测

11.2.1 2026-2031年水产功能性饲料行业发展趋势

11.2.2 2026-2031年水产功能性饲料市场规模预测

11.2.3 2026-2031年水产功能性饲料行业应用趋势预测

11.2.4 2026-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2026-2031年中国水产功能性饲料行业供需预测

11.3.1 2026-2031年中国水产功能性饲料行业供给预测

11.3.2 2026-2031年中国水产功能性饲料行业需求预测

11.3.3 2026-2031年中国水产功能性饲料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年中国水产功能性饲料行业投资前景

12.1 水产功能性饲料行业投资现状分析

12.1.1 水产功能性饲料行业投资规模分析

12.1.2 水产功能性饲料行业投资资金来源构成

12.1.3 水产功能性饲料行业投资项目建设分析

12.1.4 水产功能性饲料行业投资资金用途分析

12.1.5 水产功能性饲料行业投资主体构成分析

12.2 水产功能性饲料行业投资特性分析

12.2.1 水产功能性饲料行业进入壁垒分析

12.2.2 水产功能性饲料行业盈利模式分析

12.2.3 水产功能性饲料行业盈利因素分析

12.3 水产功能性饲料行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 水产功能性饲料行业投资风险分析

12.4.1 水产功能性饲料行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 水产功能性饲料行业投资潜力与建议

12.5.1 水产功能性饲料行业投资潜力分析

12.5.2 水产功能性饲料行业最新投资动态

12.5.3 水产功能性饲料行业投资机会与建议

第十三章 2026-2031年中国水产功能性饲料企业投资战略与客户策略分析

13.1 水产功能性饲料企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 水产功能性饲料企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 水产功能性饲料企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 水产功能性饲料中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 中道泰和对水产功能性饲料行业投资建议

第一节 目标群体建议(应用领域)

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录

图表：水产功能性饲料行业特点

图表：水产功能性饲料行业生命周期

图表：水产功能性饲料行业产业链分析

图表：2021-2026年水产功能性饲料行业市场规模分析

图表：2026-2031年水产功能性饲料行业市场规模预测

图表：中国水产功能性饲料行业盈利能力分析

图表：中国水产功能性饲料行业运营能力分析

图表：中国水产功能性饲料行业偿债能力分析

图表：中国水产功能性饲料行业发展能力分析

图表：中国水产功能性饲料行业经营效益分析

图表：2021-2026年水产功能性饲料重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国水产功能性饲料行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国水产功能性饲料行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国水产功能性饲料行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国水产功能性饲料竞争力分析

图表：2026-2031年中国水产功能性饲料产能预测

图表：2026-2031年中国水产功能性饲料消费量预测

图表：2026-2031年中国水产功能性饲料市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国水产功能性饲料发展趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：64096

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64096.shtml>

在线订购：[点击这里](#)