

## 2024-2029年中国气泡水行业现状与发展趋势及前景预测报告

## 报告简介

中道泰和通过对气泡水行业长期跟踪监测，分析气泡水行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的气泡水行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解气泡水行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。气泡水行业报告是从事气泡水行业投资之前，对气泡水行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为气泡水行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对气泡水行业的理论认识为主要内容，重在研究气泡水行业本质及规律性认识的研究。气泡水行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及气泡水专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国气泡水的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对气泡水业务的发展进行详尽深入的分析，并根据气泡水行业的政策经济发展环境对气泡水行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对气泡水行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一章 2019-2023年气泡水行业发展分析 1

## 1.1 2019-2023年世界气泡水发展总体状况 1

## 1.1.1 国际气泡水行业结构面临发展变局 1

## 1.1.2 2019-2023年全球气泡水市场持续扩张 1

## 1.1.3 2024-2029年国际气泡水市场发展态势 2

## 1.1.4 经济全球化下国外气泡水开发的策略 5

## 1.2 2019-2023年中国气泡水行业的发展 5

## 1.2.1 我国气泡水行业发展取得的进步 5

## 1.2.2 2024-2029年中国气泡水行业发展态势 5

## 1.2.3 我国气泡水行业的政策导向分析 6

## 1.3 气泡水行业的投资机遇 25

1.3.1 我国气泡水行业面临的政策机遇	25
1.3.2 产业结构调整为发展气泡水发展提供良机	26
1.3.3 我国气泡水行业投资潜力	29
1.4 气泡水行业发展存在的问题	30
1.4.1 中国气泡水行业化发展的主要瓶颈	30
1.4.2 我国气泡水行业发展中存在的不足	30
1.4.3 制约中国气泡水行业发展的因素	30
1.4.4 我国气泡水行业发展面临的挑战	31
1.5 促进我国气泡水行业发展的对策	31
1.5.1 加快我国气泡水行业发展的对策	31
1.5.2 促进气泡水行业健康发展的思路	32
1.5.3 发展壮大中国气泡水行业的策略简析	33
1.5.4 区域气泡水行业发展壮大的政策建议	33
第二章 2019-2023年中国气泡水产业市场运行态势分析	34
2.1 2019-2023年中国气泡水产业市场发展总况	34
2.1.1 气泡水市场供给情况分析	34
2.1.2 气泡水需求分析	34
2.1.3 气泡水需求特点分析	34
2.2 2019-2023年中国气泡水产业市场动态分析	36
2.2.1 气泡水品牌分析	36
2.2.2 气泡水产品产量结构性分析	37
2.2.3 气泡水经营发展能力	37
2.3 2019-2023年中国气泡水产业市场销售情况分析	38
第三章 气泡水行业市场规模分析	39

- 3.1 市场规模分析 39
  - 3.1.1 气泡水行业市场规模及增速 39
  - 3.1.2 气泡水行业市场饱和度 40
  - 3.1.3 国内外经济形势对气泡水行业市场规模的影响 40
  - 3.1.4 气泡水行业市场规模及增速预测 68
- 3.2 市场结构分析 68
- 3.3 市场特点分析 68
  - 3.3.1 气泡水行业所处生命周期 68
  - 3.3.2 技术变革与行业革新对气泡水行业的影响 69
  - 3.3.3 差异化分析 69
- 第四章 2019-2023年中国气泡水行业走势分析 71
  - 4.1 2019-2023年中国气泡水产业发展概述 71
    - 4.1.1 气泡水产业回顾 71
    - 4.1.2 世界气泡水市场分析 72
    - 4.1.3 气泡水产业技术分析 72
  - 4.2 2019-2023年中国气泡水产业运行态势分析 73
    - 4.2.1 气泡水价格分析 73
    - 4.2.2 世界先进水平的气泡水 75
  - 4.3 2019-2023年中国气泡水产业发展存在问题分析 76
- 第五章 气泡水行业生产分析 77
  - 5.1 生产总量分析 77
    - 5.1.1 气泡水行业生产总量及增速 77
    - 5.1.2 气泡水行业产能及增速 78
    - 5.1.3 国内外经济形势对气泡水行业生产的影响 78

5.1.4	气泡水行业生产总量及增速预测	79
5.2	子行业生产分析	79
5.3	细分区域生产分析	80
5.4	行业供需平衡分析	80
5.4.1	气泡水行业供需平衡现状	80
5.4.2	国内外经济形势对气泡水行业供需平衡的影响	81
5.4.3	气泡水行业供需平衡趋势预测	81
第六章	气泡水行业渠道分析	82
6.1	渠道格局	82
6.2	渠道形式	82
6.3	渠道要素对比	85
6.4	各区域主要代理商情况	86
第七章	2019-2023年中国气泡水行业主要数据监测分析	89
7.1	2019-2023年中国气泡水行业规模分析	89
7.1.1	企业数量增长分析	89
7.1.2	从业人数增长分析	90
7.1.3	资产规模增长分析	91
7.2	2019-2023年中国气泡水行业结构分析	92
7.2.1	企业数量结构分析	92
7.2.2	销售收入结构分析	93
7.3	2019-2023年中国气泡水行业产值分析	94
7.3.1	产成品增长分析	94
7.3.2	工业销售产值分析	95
7.3.3	出口交货值分析	95

7.4	2019-2023年中国气泡水行业成本费用分析	96
7.4.1	销售成本统计	96
7.4.2	费用统计	97
7.5	2019-2023年中国气泡水行业盈利能力分析	97
7.5.1	主要盈利指标分析	97
7.5.2	主要盈利能力指标分析	98
第八章	2019-2023年中国气泡水产品市场竞争格局分析	99
8.1	2019-2023年中国气泡水竞争现状分析	99
8.1.1	气泡水市场竞争力分析	99
8.1.2	气泡水品牌竞争分析	99
8.1.3	气泡水价格竞争分析	100
8.2	2019-2023年中国气泡水产业集中度分析	100
8.2.1	气泡水市场集中度分析	100
8.2.2	气泡水区域集中度分析	100
8.3	2019-2023年中国气泡水企业提升竞争力策略分析	101
第九章	气泡水行业成长性	103
9.1	气泡水行业固定资产增长	103
9.2	气泡水行业收入及利润增长	104
9.3	气泡水行业资产增长	105
9.4	气泡水行业成长驱动因素	105
第十章	气泡水行业盈利性	107
10.1	气泡水行业毛利率	107
10.2	气泡水行业净利率	108
10.3	气泡水行业资产利润率	109

10.4 影响气泡水行业盈利性的有利、不利因素	109
第十一章 2019-2023年中国气泡水进出口数据监测分析	110
11.1 2019-2023年中国气泡水进口数据分析	110
11.1.1 进口数量分析	110
11.1.2 进口金额情况	111
11.2 2019-2023年中国气泡水出口分析	112
11.2.1 出口数量情况	112
11.2.2 出口金额情况	113
11.3 2019-2023年中国气泡水进出口均价分析	114
11.4 2019-2023年中国气泡水进出口流向分析	115
11.4.1 进口来源地情况	115
11.4.2 出口目的地情况	116
第十二章 中国气泡水行业重点品牌企业经营分析	117
12.1 浙江豪威客食品饮料有限公司	117
12.1.1 企业基本概况	117
12.1.2 公司主要财务指标分析	118
12.1.3 企业主要产品分析	118
12.2 SodaStream	119
12.2.1 企业基本概况	119
12.2.2 公司主要财务指标分析	120
12.2.3 企业主要产品分析	121
12.3 美国乐活饮料公司	121
12.3.1 企业基本概况	121
12.3.2 公司主要财务指标分析	122

12.3.3 企业主要产品分析 122

12.4 五大连池火山冷矿泉饮品有限公司 123

12.4.1 企业基本概况 123

12.4.2 销售渠道情况 124

12.4.3 企业主要产品分析 125

12.5 深圳泰森宝科技有限公司 125

12.5.1 企业基本概况 126

12.5.2 公司主要财务指标分析 126

12.5.3 企业主要产品分析 127

第十三章 区域市场分析 129

13.1 各区域气泡水行业发展现状 129

13.1.1 华东地区 129

13.1.2 华北地区 130

13.1.3 华中地区 131

13.1.4 华南地区 132

13.1.5 东北地区 133

13.1.6 西部地区 134

13.2 各区域气泡水行业发展特征 134

13.2.1 华东地区 134

13.2.2 华北地区 134

13.2.3 华中地区 135

13.2.4 华南地区 135

13.2.5 东北地区 135

13.2.6 西部地区 135

13.3 各区域气泡水行业发展趋势	136
13.3.1 华东地区	136
13.3.2 华北地区	137
13.3.3 华中地区	138
13.3.4 华南地区	139
13.3.5 东北地区	140
13.3.6 西部地区	141
13.4 重点省市气泡水行业发展状况	142
第十四章 气泡水产业发趋势预测分析	144
14.1 2024-2029年中国气泡水发展趋势分析	144
14.1.1 气泡水产业技术发展方向分析	144
14.1.2 气泡水竞争格局预测分析	144
14.1.3 气泡水行业发展预测分析	145
14.2 2024-2029年中国气泡水市场预测分析	145
14.2.1 气泡水供给预测分析	145
14.2.2 气泡水需求预测分析	146
14.2.3 气泡水进出口预测分析	147
14.3 2024-2029年中国气泡水市场盈利预测分析	147
第十五章 气泡水行业前景预测和策略建议	148
15.1 气泡水行业发展前景预测	148
15.1.1 用户需求变化预测	148
15.1.2 竞争格局发展预测	148
15.1.3 渠道发展变化预测	148
15.1.4 行业总体发展前景及市场机会分析	149



- 15.2 气泡水企业营销策略 149
  - 15.2.1 价格策略 149
  - 15.2.2 渠道建设与管理策略 150
  - 15.2.3 促销策略 153
  - 15.2.4 服务策略 153
  - 15.2.5 品牌策略 154
- 15.3 气泡水企业投资策略 154
  - 15.3.1 子行业投资策略 154
  - 15.3.2 区域投资策略 154
  - 15.3.3 产业链投资策略 155
- 第十六章 气泡水行业风险分析 156
  - 16.1 气泡水行业环境风险 156
    - 16.1.1 国际经济环境风险 156
    - 16.1.2 汇率风险 156
    - 16.1.3 宏观经济风险 156
    - 16.1.4 宏观经济政策风险 159
    - 16.1.5 区域经济变化风险 160
  - 16.2 气泡水行业产业链上下游风险 160
    - 16.2.1 上游行业风险 160
    - 16.2.2 下游行业风险 161
    - 16.2.3 其他关联行业风险 161
  - 16.3 气泡水行业政策风险 161
    - 16.3.1 产业政策风险 161
    - 16.3.2 贸易政策风险 161

16.3.3 环保政策风险 162

16.3.4 区域经济政策风险 162

16.3.5 其他政策风险 162

16.4 气泡水行业市场风险 162

16.4.1 市场供需风险 162

16.4.2 价格风险 163

16.4.3 竞争风险 163

16.5 气泡水行业其他风险分析 163

第十七章 专家建议 164

图表目录

图表：气泡水需求特点分析 35

图表：全球十大气泡水品牌 36

图表：2019-2023年我国气泡水行业市场销售情况 38

图表：2019-2023年我国气泡水行业市场规模及增速 39

图表：2019-2023年我国气泡水行业市场饱和度 40

图表：英国CPI/PPI增长情况 41

图表：英国央行在脱欧公投后启动降息 41

图表：英国央行在脱欧公投英镑贬值 42

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 45

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 45

图表：2019-2023年我国GDP增长情况 46

图表：2019-2023年我国GDP同比增长速度 46

图表：2019-2023年全社会固定资产投资 47

图表：2019-2023年按领域分全社会固定资产投资(不含农户)及其占比 48

- 图表：2019-2023年分行业全社会固定资产投资(不含农户)及其增长速度 48
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产及其运营能力 49
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 49
- 图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比) 50
- 图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增速 50
- 图表：2019-2023年全国固定资产投资到位资金同比增速 52
- 图表：2019-2023年中国全国居民消费价格 53
- 图表：2019-2023年中国居民消费价格主要数据 54
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额 55
- 图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额主要数据 56
- 图表：2019-2023年中国进出口增速 60
- 图表：2019-2023年四个季度的GDP增速预测 61
- 图表：2019-2023年工业增加值预测 62
- 图表：2019-2023年全年PPI预测 63
- 图表：2019-2023年固定资产投资增速预测 64
- 图表：2019-2023年进出口增预测 65
- 图表：2019-2023年财政赤字率预测 66
- 图表：2019-2023年中国软饮料产量及增速 66
- 图表：味道及健康位居消费者最注重的前两位 67
- 图表：2024-2029年我国气泡水行业市场规模及增速预测 68
- 图表：Antipodes 绮怡含气饮用水 74
- 图表：Antipodes 绮怡含气饮用水 75
- 图表：2019-2023年我国气泡水行业生产总量及增速 77
- 图表：2019-2023年我国气泡水行业产能及增速 78

图表：2019-2023年我国气泡水行业生产总量及增速预测 79

图表：2019-2023年我国气泡水行业供需平衡分析 80

图表：2019-2023年我国气泡水行业供需平衡预测 81

图表：2019-2023年我国气泡水行业企业数量 89

图表：2019-2023年我国气泡水行业从业人数 90

图表：2019-2023年我国气泡水行业资产规模 91

图表：2019-2023年我国气泡水行业企业数量结构分析 92

图表：2019-2023年我国气泡水行业销售收入结构分析 93

图表：2019-2023年我国气泡水行业产成品增长情况 94

图表：2019-2023年我国气泡水行业工业销售产值 95

图表：2019-2023年我国气泡水行业销售成本占总成本比重 96

图表：2019-2023年我国气泡水行业费用分析 97

图表：2019-2023年我国气泡水行业盈利能力分析 98

图表：2019-2023年我国气泡水行业固定资产增长情况 103

图表：2019-2023年我国气泡水行业收入及利润增长情况 104

图表：2019-2023年我国气泡水行业资产增长情况 105

图表：2019-2023年我国气泡水行业毛利率 107

图表：2019-2023年我国气泡水行业净利率 108

图表：2019-2023年我国气泡水行业资产利润率 109

图表：2019-2023年我国气泡水行业进口数量 110

图表：2019-2023年我国气泡水行业进口金额 111

图表：2019-2023年我国气泡水行业出口数量 112

图表：2019-2023年我国气泡水行业出口金额 113

图表：2019-2023年我国气泡水行业进出口均价 114

- 图表：2019-2023年我国气泡水行业进口地区分布 115
- 图表：2019-2023年我国气泡水行业出口地区分布 116
- 图表：2019-2023年浙江豪威客食品饮料有限公司主要财务指标 118
- 图表：浙江豪威客食品饮料有限公司主要产品 118
- 图表：SodaStream主要产品 121
- 图表：美国乐活饮料公司主要产品 123
- 图表：五大连池火山冷矿泉饮品有限公司 125
- 图表：深圳泰森宝科技有限公司发展历程 126
- 图表：深圳泰森宝科技有限公司主要产品 127
- 图表：SODASODA气泡水机国家质检报告 128
- 图表：华东地区气泡水销售量 129
- 图表：华北地区气泡水销售量 130
- 图表：华中地区气泡水销售量 131
- 图表：华南地区气泡水销售量 132
- 图表：东北地区气泡水销售量 133
- 图表：华西部地区气泡水销售量 134
- 图表：华东部地区气泡水销售量趋势预测 136
- 图表：华北部地区气泡水销售量趋势预测 137
- 图表：华中中部地区气泡水销售量趋势预测 138
- 图表：华南部地区气泡水销售量趋势预测 139
- 图表：东北部地区气泡水销售量趋势预测 140
- 图表：西部部地区气泡水销售量趋势预测 141
- 图表：北京市气泡水销售量 142
- 图表：上海市气泡水销售量 143

图表：广东省气泡水销售量 143

图表：2024-2029年我国气泡水行业供给预测 145

图表：2024-2029年我国气泡水行业需求预测 146

图表：2024-2029年我国气泡水行业进出口预测 147

图表：2019-2023年全国房地产开发投资完成额累计同比 157

图表：2019-2023年全国房地产开发投资增速 157

图表：2019-2023年全国商品房待售面积 158

图表：2019-2023年全国商品房销售面积现房累计同比 158

图表：2019-2023年全国商品房销售面积及销售额增速 159

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64461.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)