

2026-2031年中国二手车行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

二手车是指从办理完注册登记手续到达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车(包括三轮汽车、低速载货汽车,即原农用运输车)、挂车和摩托车。

2018年1-

12月全国累计完成交易二手车1382.19万辆,同比增长11.46%,交易金额为8603.57亿元。2019年,全国共累计完成交易二手车1492.28万辆,累计同比增长7.96%,交易金额为9356.86亿元,累计同比增长8.76。从车龄分布状况看,3-

6年内的车型交易量最大,达到614万台,占比超过四成。2020年,全国累计完成交易二手车1434.14万辆,同比下降3.90%,降幅收窄至4%以内,交易总金额达到8888.37亿元,同比下降5%。国内二手车交易量在去年3-12月中呈现“惊人”的“十连涨”;相较2019年,国内二手车交易走高趋势同样显著,7-12月国内二手车交易量均超越上一年同期,8月开始更是连续4个月有两位数增长,直到12月攀升至全年最高点。据中国汽车流通协会发布的数据,2021年一季度,二手车全国共交易395万辆,比2020年同期增长97%,比2019年同期增长21.5%,预测2021年全年二手车交易会突破1600万辆,呈现快速增长态势。

2018年11月,商务部办公厅发布了修订版本的《二手车流通管理办法》并对此稿征求广泛社会意见。此次《二手车流通管理办法(征求意见稿)》主要推进了三方面的改革:一是取消报废汽车回收拆解企业总量控制要求,实行先照后证制度。二是允许汽车五大总成在制造,再利用和就业流通。三是废除报废机动车收购价格参照金属市场价格计价的规定,随行就市,由市场主体自主协商定价。2020年4月财政部表示,为减轻二手车行业税收负担,从2020年5月1日到2023年底,对二手车经销企业销售旧车减按销售额的0.5%增收增值税。按照这一规定,二手车经销企业税收降幅会达到75%。此外,考虑到二手车行业面对众多个人客户,很难取得增值税专用发票进行抵扣,财政部已针对二手车销售出台了增值税简易增收

政策，3%的征收率减按2%征收增值税。2021年2月9日，商务部办公厅发布《关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》(简称《通知》)，《通知》特别提出，要支持发展二手车经销业务，推动取消对二手车经销企业登记注册住所的不合理限制。积极推动在具备条件的二手车交易市场、经销企业设立机动车登记服务站，完善配套服务，为消费者提供交易、纳税、登记、保险等“一站式”服务。为加快推行二手车交易登记跨省通办，促进二手车便利交易，商务部、公安部、税务总局2021年4月7日联合印发《关于推进二手车交易登记跨省通办便利二手车异地交易的通知》，着力从交易登记、简化流程、规范行为等方面对二手车异地交易的要求进行了细化。2021年4月15日，国务院办公厅发布了《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》，意见提出加快修订《二手车流通管理办法》，推动各地区彻底清理违规设置的二手车迁入限制，放宽二手车经营条件。这是2021年2月商务部办公厅《关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》中“全面取消二手车限迁政策”，以及2021年国务院政府工作报告中“取消对二手车交易不合理限制”之后，政府主管部门再一次对解除二手车迁移限制、激活二手车消费进行明确指示。相对密集的二手车市场激活政策，也体现了二手车全国流通与交易增长对于汽车经济产业的关键意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国二手车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国二手车行业发展状况和特点，以及中国二手车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的二手车行业发展态势作了详细分析，并对二手车行业进行了趋向研判，是二手车开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前二手车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国二手汽车行业概述与环境分析

第一节 二手汽车行业的概念及特点

- 一、二手汽车行业的概念
- 二、二手汽车行业的特点
- 三、二手汽车发展模式分析
- 四、二手汽车交易功能分析

第二节 中国汽车销售市场分析

- 一、汽车销售情况分析
 - 1、汽车销售规模分析
 - 2、汽车产销占全球比重
 - 3、销量结构走势分析
- 二、乘用车销售情况分析
 - 1、乘用车销售规模分析
 - 2、乘用车销量结构分析
 - 3、轿车/MPV/SUV销量走势
- 三、商用车销售情况分析
 - 1、商用车销量规模分析
 - 2、商用车销量结构分析
 - 3、货车销量规模分析
 - 4、客车销量规模分析

第三节 中国汽车后市场分析

- 一、汽车保有量情况分析
 - 1、汽车保有量规模分析

2、汽车保有量占全球比重

3、汽车保有量结构分析

4、汽车保有量细分市场分析

二、汽车后市场发展现状

三、汽车后市场发展规模分析

四、汽车后市场利润结构分析

五、汽车后市场发展趋势分析

第二章 二手车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 二手车行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、二手车行业标准

四、行业相关发展规划

1、二手车行业国家发展规划

2、二手车行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、二手车产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、二手车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、二手车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国二手车行业新技术研究

二、二手车技术发展水平

1、我国二手车行业技术水平所处阶段

2、与国外二手车行业的技术差距

三、2021-2026年二手车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国二手汽车行业发展分析

第一节 中国二手车行业发展分析

一、二手车交易规模分析

1、二手车交易量分析

2、二手车交易额分析

二、二手车交易价格分析

1、二手车交易均价分析

2、不同车龄库存均价分析

3、不同省份库存单价对比

4、各级别二手车保值率分析

三、手车交易结构分析

1、车型结构分析

2、区域结构分析

3、交易渠道结构

4、车龄结构分析

5、车源结构分析

四、二手车行业参与主体分析

五、二手车行业发展模式分析

六、二手车行业存在的问题

第二节 中国二手汽车行业发展分析

一、二手汽车行业发展概况

1、二手汽车行业发展阶段

2、二手汽车交易成本因素

二、二手汽车交易总况分析

1、二手汽车交易量分析

2、二手汽车与新车交易对比

3、二手汽车交易占保有量比重

4、二手汽车交易量结构

三、二手乘用车交易情况分析

1、二手乘用车交易规模

2、二手轿车交易规模

3、二手SUV交易规模

4、二手MPV交易规模

5、二手交叉型乘用车交易规模

四、二手商用车交易情况分析

1、二手商用车交易规模

2、二手客车交易规模

3、二手货车交易规模

第三节 二手汽车行业发展SWOT分析

一、二手汽车行业优势分析

二、二手汽车行业劣势分析

三、二手汽车行业机会分析

四、二手汽车行业威胁分析

第四节 中国二手汽车市场调研分析

一、汽车用户车辆处置调研分析

1、车辆处置方式调研分析

2、车辆出售渠道调研分析

3、用户倾向的出售方式分析

二、用户期望更换周期及置换率分析

1、用户期望更换周期分析

2、用户的车辆置换率分析

三、用户期望车辆保值率调研分析

1、用户期望车辆保值率分析

2、不同车辆品牌延续度分析

四、用户期望的车辆评估调研分析

1、二手汽车评估时间分析

2、用户期望评估时间分析

第四章 我国二手车行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国二手车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国二手车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国二手车行业销售利润率

2、我国二手车行业成本费用利润率

3、我国二手车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国二手车行业资产负债比率

2、我国二手车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国二手车行业应收帐款周转率

2、我国二手车行业总资产周转率

3、我国二手车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国二手车行业总资产增长率

2、我国二手车行业利润总额增长率

3、我国二手车行业主营业务收入增长率

4、我国二手车行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国品牌二手车现状及发展策略分析

第一节 国外品牌二手车市场发展分析

一、国外品牌二手车市场现状分析

二、重点品牌二手车在华业务情况

1、大众二手车

2、丰田二手车

3、宝马二手车

4、其他二手车

第二节 中国品牌二手车市场发展分析

一、品牌二手车发展现状分析

1、品牌二手车发展历程

2、品牌二手车市场分析

3、品牌二手车发展瓶颈

二、品牌二手车发展机遇分析

三、品牌二手汽车经营优劣势

四、品牌二手汽车市场需求分析

五、品牌二手汽车经营策略分析

第三节 中国品牌二手车主营业务分析

一、整车置换业务分析

二、汽车认证业务分析

三、汽车拍卖业务分析

四、汽车金融业务分析

五、售后服务业务分析

第六章 二手汽车市场管理策略与服务体系建设

第一节 二手汽车市场经营管理策略分析

一、建立二手汽车市场信息平台

二、规范第三方二手汽车评估体系

1、日本二手车市场评估体系

2、美国二手车市场评估体系

3、中国《二手车鉴定评估规范》

三、培养二手汽车行业从业人才

第二节 二手汽车市场售后服务体系分析

一、二手汽车售后服务网络的构成

二、二手汽车售后服务网络的功能建设

三、二手汽车客户满意度考评体系分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国二手汽车市场重点地区发展状况分析

第一节 二手汽车交易市场区域分布

一、各区域二手汽车交易量情况

1、前10省市交易量情况

2、各区域交易份额情况

二、华东地区二手汽车交易情况

三、中南地区二手汽车交易情况

四、华北地区二手汽车交易情况

五、西南地区二手汽车交易情况

六、东北地区二手汽车交易情况

七、西北地区二手汽车交易情况

第二节 广东省二手汽车市场发展状况

一、广东省二手汽车市场交易规模

二、重点城市二手汽车交易市场情况

1、广州市二手汽车交易市场发展情况

2、深圳市二手汽车交易市场发展情况

3、佛山市二手汽车交易市场发展情况

4、东莞市二手汽车交易市场发展情况

5、中山市二手汽车交易市场发展情况

第三节 山东省二手汽车市场发展状况

一、山东省二手汽车市场交易规模

二、重点城市二手汽车市场发展情况

1、济南市二手汽车交易市场发展情况

2、青岛市二手汽车交易市场发展情况

3、临沂市二手汽车交易市场发展情况

4、枣庄市二手汽车交易市场发展情况

第四节 四川省二手汽车市场发展状况

一、四川省二手汽车市场发展情况

二、重点城市二手汽车市场发展情况

1、成都市二手汽车交易市场发展情况

2、绵阳市二手汽车交易市场发展情况

第五节 河南省二手汽车市场发展状况

一、河南省二手汽车市场发展情况

二、重点城市二手汽车市场发展情况

1、郑州市二手汽车交易市场发展情况

2、洛阳市二手汽车交易市场发展情况

三、河南省二手交易市场发展动向

第六节 河北省二手汽车市场发展状况

一、河北省二手汽车市场发展情况

二、重点城市二手汽车市场发展情况

1、石家庄市二手汽车交易市场发展情况

2、保定市二手汽车交易市场发展情况

三、河北省二手交易市场发展动向

第七节 北京市二手汽车市场发展状况

一、北京市二手汽车市场交易规模

二、限购令对二手汽车市场的影响

三、北京市二手汽车市场发展趋势

四、北京市二手交易市场发展动向

第八节 天津市二手汽车市场发展状况

一、天津市二手汽车市场交易规模

二、北京限购令对天津二手汽车市场的影响

三、天津市二手汽车市场发展动向

第九节 上海市二手汽车市场发展状况

一、上海市二手汽车市场交易规模

二、上海二手车市场交易车型分析

三、上海市二手汽车发展规划解读

四、上海市二手汽车交易量上升原因

五、上海市二手汽车市场发展动向

第十节 其他地区二手汽车市场发展状况

一、黑龙江省二手汽车市场发展状况

二、吉林省二手汽车市场发展状况

三、辽宁省二手汽车市场发展状况

四、江苏省二手汽车市场发展状况

五、浙江省二手汽车市场发展状况

六、安徽省二手汽车市场发展状况

七、江西省二手汽车市场发展状况

八、福建省二手汽车市场发展状况

九、湖南省二手汽车市场发展状况

十、新疆二手汽车市场发展状况

十一、广西二手汽车市场发展状况

十二、海南省二手汽车市场发展状况

十三、贵州省二手汽车市场发展状况

十四、云南省二手汽车市场发展状况

十五、内蒙古二手汽车市场发展状况

十六、山西省二手汽车市场发展状况

十七、陕西省二手汽车市场发展状况

十八、甘肃省二手汽车市场发展状况

十九、青海省二手汽车市场发展状况

二十、西藏二手汽车市场发展状况

第八章 2026-2031年二手车行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏通源旧机动车交易市场有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第二节 陕西精锐二手车置换信息服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第二节 沈阳奥驰二手车经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第三节 北京天安旧机动车经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第四节 广西旧机动车交易市场有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第五节 江西旧机动车交易中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第六节 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第七节 太原旧机动车交易中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第八节 广东大昌行喜龙汽车贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第九节 重庆中汽西南二手车交易市场有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第五部分 发展前景展望

第九章 中国二手汽车市场投资分析与前景预测

第一节 二手汽车市场的投资风险分析

一、二手汽车市场政策风险分析

二、二手汽车市场竞争风险分析

三、二手汽车行业市场波动风险

四、二手汽车市场其他风险分析

第二节 二手汽车市场投资特性分析

一、二手汽车市场进入壁垒分析

二、二手汽车市场盈利模式分析

1、单一经营盈利模式

2、经纪经营盈利模式

3、其他经营盈利模式

三、二手汽车市场盈利因素分析

第三节 二手汽车市场投资机会分析

一、拍卖市场交易情况

二、二手汽车电子商务

第四节 二手汽车市场发展前景预测

一、二手汽车市场发展趋势分析

二、二手汽车市场交易规模预测

1、二手车市场规模预测

2、二手汽车市场规模预测

第五节 二手汽车市场最新投融资分析

一、二手汽车行业投资动态

1、一汽丰田深耕二手汽车业务

2、和谐汽车涉足二手汽车业务

3、首家合资二手汽车置换中心开业

4、易车KBBCADA合作

5、神龙汽车公司成立首个二手汽车中心

6、宁夏西夏区二手车交易市场

7、比亚迪5地试水二手汽车

8、平安试水二手汽车电商

二、二手汽车行业融资动态

1、车易拍获5000万美元融资

2、优车诚品获近千万A轮融资

3、大搜车获千亿级B轮投资

4、优信拍获3000万美元融资

三、二手汽车行业投融资趋势

第十章 2026-2031年二手车行业投资机会与风险防范

第一节 二手车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、二手车行业投资现状分析

1、二手车产业投资经历的阶段

2、2021-2026年二手车行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国二手车行业风险投资状况

4、2026-2031年我国二手车行业的投资态势

第二节 2026-2031年二手车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、二手车行业投资机遇

第三节 2026-2031年二手车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国二手车行业投资建议

一、二手车行业未来发展方向

二、二手车行业主要投资建议

三、中国二手车企业融资分析

1、中国二手车企业IPO融资分析

2、中国二手车企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年二手车行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年二手车行业面临的困境

第二节 二手车企业面临的困境及对策

一、重点二手车企业面临的困境及对策

1、重点二手车企业面临的困境

2、重点二手车企业对策探讨

二、中小二手车企业发展困境及策略分析

1、中小二手车企业面临的困境

2、中小二手车企业对策探讨

三、国内二手车企业的出路分析

第三节 中国二手车行业存在的问题及对策

一、中国二手车行业存在的问题

二、二手车行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国二手车市场发展面临的挑战与对策

第十二章 二手车行业发展战略研究

第一节 二手车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国二手车品牌的战略思考

一、二手车品牌的重要性

二、二手车实施品牌战略的意义

三、二手车企业品牌的现状分析

四、我国二手车企业的品牌战略

五、二手车品牌战略管理的策略

第三节 二手车经营策略分析

一、二手车市场细分策略

二、二手车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、二手车新产品差异化战略

第四节 二手车行业投资战略研究

一、2021-2026年二手车行业投资战略

二、2026-2031年二手车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 二手车行业研究结论及建议

第二节 二手车子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和二手车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：二手车行业生命周期

图表：二手车行业产业链结构

图表：2021-2026年全球二手车行业市场规模

图表：2021-2026年中国二手车行业市场规模

图表：2021-2026年二手车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国二手车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年二手车行业工业总产值

图表：2021-2026年二手车行业销售收入

图表：2021-2026年二手车行业利润总额

图表：2021-2026年二手车行业资产总计

图表：2021-2026年二手车行业负债总计

图表：2021-2026年二手车行业竞争力分析

图表：2021-2026年二手车市场价格走势

图表：2021-2026年二手车行业主营业务收入

图表：2021-2026年二手车行业主营业务成本

图表：2021-2026年二手车行业销售费用分析

图表：2021-2026年二手车行业管理费用分析

图表：2021-2026年二手车行业财务费用分析

图表：2021-2026年二手车行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年二手车行业销售利润率分析

图表：2021-2026年二手车行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年二手车行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年二手车行业产能分析

图表：2021-2026年二手车行业产量分析

图表：2021-2026年二手车行业需求分析

图表：2021-2026年二手车行业进口数据

图表：2021-2026年二手车行业出口数据

图表：2021-2026年二手车行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：64629

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64629.shtml>

在线订购：[点击这里](#)