

2024-2029年中国保健酒行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

目前，各家大型超市的保健酒种类繁多，有劲酒、宁夏红、华佗十全酒、黄金酒、竹叶青等，消费者可选择的空间很大。在售的保健酒价格，从10元左右到千元左右不等，价格相差悬殊，50元到200元是目前的主导产品。不少酒企就同一款保健酒推出了不同规格的产品，比如，劲酒有大瓶装和小瓶装两种，小瓶装有100ml和125ml两种规格，大瓶装有500ml和600ml两种规格，张裕推出的三鞭酒有125ml、500ml、750ml三种规格。未来国内保健酒市场还有很大的增长空间。据了解，在国际市场上，保健酒、养生酒、营养酒的消费量占酒类消费总量的比例约为12%，目前我国白酒的市场容量在5000亿元左右，若按12%的比例计算，保健酒的市场规模将达到600亿元左右。保健酒这块“大蛋糕”十分诱人，吸引了众多企业。首先，原有的保健酒生产商纷纷在保健酒这一领域加码，劲酒加大投入，不断丰富产品种类，海南椰岛也十分看好保健酒市场，计划到2022年把旗下保健酒做到50亿元左右的规模。保健酒行业研究报告主要分析了保健酒行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、保健酒行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国保健酒行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国保健酒行业概况分析

第一节 保健酒行业定义统计标准

一、保健酒定义、分类及主要生产地

二、保健酒行业统计部门和统计口径

三、保健酒行业产业链结构分析

四、保健酒行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 保健酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对保健酒行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对保健酒行业影响

三、保健酒行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国保健酒行业社会环境分析

一、我国人口因素及对保健酒行业影响

二、保健酒人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对保健酒行业影响

第五节 中国保健酒行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球保健酒行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界保健酒行业发展状况

- 一、世界保健酒行业生产情况
- 二、世界保健酒消费及趋势分析
- 三、世界保健酒行业发展趋势分析

第二节 美国保健酒行业现状分析

- 一、美国保健酒行业的市场现状
- 二、美国保健酒行业的市场特征

第三节 日本保健酒行业现状分析

- 一、日本保健酒行业的市场规模
- 二、日本保健酒行业的市场特征

第四节 欧洲保健酒行业市场状况

- 一、欧洲保健酒行业的市场现状
- 二、欧洲保健酒行业的市场特征

第三章 2019-2023年我国保健酒行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国保健酒行业发展现状

- 一、保健酒行业市场规模
- 二、保健酒行业产品发展现状
- 三、保健酒行业消费市场现状

第二节 2019-2023年保健酒行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年保健酒市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国保健酒市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国保健酒市场结构分析

三、2019-2023年我国保健酒市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市保健酒市场发展情况

第四章 保健酒行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”保健酒行业发展回顾

一、“十四五”保健酒行业运行情况

二、“十四五”保健酒行业发展特点

三、“十四五”保健酒行业发展成就

第二节 保健酒行业“十四五”总体规划

一、保健酒行业“十四五”规划纲要

二、保健酒行业“十四五”规划指导思想

三、保健酒行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第二部分 行业市场分析

第五章 2019-2023年中国保健酒行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国保健酒行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年保健酒行业财务指标分析

一、保健酒行业经营效益

二、保健酒行业盈利能力

三、保健酒行业运营能力

四、保健酒行业偿债能力

五、保健酒行业发展能力

第三节 2019-2023年全国保健酒行业供给情况分析

一、全国保健酒行业总产值分析

二、全国保健酒行业产成品分析

三、各地区保健酒行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国保健酒行业需求情况分析

一、全国保健酒行业销售产值分析

二、全国保健酒行业销售收入分析

三、各地区保健酒行业需求情况分析

四、全国保健酒行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国保健酒行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、保健酒行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、保健酒行业进口前景及建议

第六章 保健酒区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七章 中国保健酒行业消费市场分析

第一节 中国保健酒消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2019-2023年消费者收入水平

三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 保健酒行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 保健酒市场消费需求分析

- 一、保健酒市场的消费需求变化
- 二、保健酒行业的需求情况分析
- 三、2019-2023年保健酒品牌市场消费需求趋势

第四节 保健酒消费市场状况分析

- 一、保健酒行业消费特点
- 二、保健酒消费者分析
- 三、保健酒消费结构分析
- 四、保健酒消费的市场变化
- 五、保健酒市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 保健酒行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、保健酒行业品牌忠诚度调查
- 六、保健酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第八章 保健酒行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年保健酒行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外保健酒竞争分析

二、2019-2023年我国保健酒市场竞争分析

三、2019-2023年我国保健酒市场集中度分析

四、2024-2029年国内主要保健酒企业动向

五、2019-2023年国内保健酒拟在建项目分析

第四节 保健酒市场竞争策略分析

一、2019-2023年保健酒市场增长潜力分析

二、2019-2023年保健酒主要潜力品种分析

三、现有保健酒产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 保健酒企业竞争策略分析

一、保健酒行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国保健酒市场竞争趋势

三、2024-2029年保健酒行业竞争策略分析

四、2024-2029年保健酒企业竞争策略分析

第九章 主要保健酒企业竞争分析

第一节 劲牌有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 海南椰岛(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 广西柳州市古岭酒厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 宁夏红枸杞产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 浙江致中和实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 四川省宜宾五粮液集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章 保健酒行业发展趋势与前景预测

第一节 我国保健酒行业前景与机遇分析

一、我国保健酒行业发展前景

二、我国保健酒发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国保健酒市场趋势分析

一、2019-2023年保健酒市场趋势总结

二、2024-2029年保健酒市场发展空间

三、2024-2029年保健酒产业政策趋向

四、2024-2029年保健酒技术革新趋势

五、2024-2029年保健酒价格走势分析

六、2024-2029年国际环境对行业的影响

七、2024-2029年保健酒发展趋势分析

第三节 未来保健酒需求与消费预测

一、2024-2029年保健酒产品消费预测

二、2024-2029年保健酒市场规模预测

三、2024-2029年保健酒行业总产值预测

四、2024-2029年保健酒行业销售收入预测

第四节 2024-2029年中国保健酒行业供需预测

- 一、2024-2029年中国保健酒供给预测
- 二、2024-2029年中国保健酒需求预测
- 三、2024-2029年中国保健酒供需平衡预测
- 四、2024-2029年中国保健酒产品价格趋势
- 五、2024-2029年主要保健酒产品进出口预测
- 第十一章 保健酒行业投资现状与投资环境分析
- 第一节 2019-2023年保健酒行业投资情况分析
- 一、2019-2023年总体投资及结构
- 二、2019-2023年投资规模及增长率分析
- 三、2019-2023年分行业投资分析
- 四、2019-2023年分地区投资分析
- 五、2019-2023年外商投资情况
- 第二节 我国融资环境分析
- 第十二章 保健酒行业投资机会与风险分析
- 第一节 行业活力系数比较及分析
- 一、2019-2023年相关产业活力系数比较
- 二、2019-2023年行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析
- 第三节 保健酒行业投资效益分析
- 一、2019-2023年保健酒行业投资状况分析
- 二、2024-2029年保健酒行业投资效益分析
- 三、2024-2029年保健酒行业投资趋势预测

四、2024-2029年保健酒行业的投资方向

五、2024-2029年保健酒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响保健酒行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响保健酒行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响保健酒行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国保健酒行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国保健酒行业发展面临的机遇分析

第五节 保健酒行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年保健酒行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年保健酒行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年保健酒行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年保健酒行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年保健酒行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年保健酒行业其他风险及控制策略

第十三章 保健酒行业投资战略研究

第一节 保健酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保健酒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、保健酒实施品牌战略的意义
- 三、保健酒企业品牌的现状分析
- 四、我国保健酒企业的品牌战略
- 五、保健酒品牌战略管理的策略

第三节 保健酒经营策略分析

- 一、保健酒市场细分策略
- 二、保健酒市场创新策略
- 三、保健酒品牌定位与品类规划
- 四、保健酒新产品差异化战略

第十四章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年保健酒行业投资战略

第二节 2024-2029年保健酒行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国保健酒行业主要经济指标

图表：2019-2023年我国保健酒出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019-2023年保健酒销售收入

图表：2019-2023年保健酒销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业销售额

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业销售额对比图

图表：2019-2023年保健酒利润总额

图表：2019-2023年保健酒利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业利润总额对比图

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业利润总额对比图

图表：2019-2023年保健酒资产总额

图表：2019-2023年保健酒总资产增长趋势图

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业总资产

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业总资产对比图

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业总资产

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业总资产对比图

图表：2019-2023年保健酒亏损面

图表：2019-2023年保健酒亏损企业亏损总额

图表：2019-2023年保健酒销售毛利率趋势图

图表：2019-2023年保健酒成本费用率

图表：2019-2023年保健酒成本费用利润率趋势图

图表：2019-2023年保健酒销售利润率趋势图

图表：2019-2023年保健酒应收账款周转率对比图

图表：2019-2023年保健酒流动资产周转率对比图

图表：2019-2023年保健酒总资产周转率对比图

图表：2019-2023年保健酒资产负债率对比图

图表：2019-2023年保健酒利息保障倍数对比图

图表：2019-2023年中国保健酒发展能力

图表：2019-2023年中国保健酒竞争力

图表：2019-2023年保健酒市场调查对象情况

图表：2019-2023年保健酒消费者消费习惯调查

图表：2019-2023年消费者对保健酒产品价格认同情况调查

图表：2019-2023年消费者购买渠道情况调查

图表：2019-2023年保健酒消费者品牌状况调查

图表：2019-2023年中国消费者保健酒品牌构成

图表：2019-2023年保健酒消费者性别比例

图表：2019-2023年保健酒消费者年龄分布

图表：2019-2023年保健酒消费者购买频率

图表：2019-2023年保健酒消费者购买保健酒的规格

图表：2019-2023年保健酒消费者购买保健酒消费金额

图表：2019-2023年消费者保健酒关注度调查

图表：2019-2023年影响消费者购买的因素调查

图表：2024-2029年中国保健酒产能预测

图表：2024-2029年中国保健酒消费量预测

图表：2024-2029年中国保健酒市场前景预测

图表：2024-2029年中国保健酒市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国保健酒发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64662.shtml>

在线订购：[点击这里](#)