

2026-2031年我国汽车行业市场分析与投资价值咨询报告

报告简介

自2002年之后，中国汽车行业开始进入爆发式增长阶段，特别是随着私人消费的兴起，轿车需求量开始迅速攀升，并成为推动中国汽车发展的一股重要力量。与此同时，中国在全球汽车产业中的地位也逐渐上升。

自2006年以来，由日本汽车工业保持的世界第一的位置，在2009年也被中国取代。在国家扩内需、调结构、促转变等一系列政策措施的积极作用下，近年来我国汽车工业保持平稳较快发展。汽车产销快速增长，自主品牌市场份额提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，市场需求结构进一步优化，汽车工业产业结构调整加快。

截至2019年底，全国汽车保有量达2.6亿辆，与2018年底相比，增加2122万辆(扣除报废注销量)，增长8.83%。其中，新能源汽车保有量达381万辆。截至2019年底，全国新能源汽车保有量达381万辆，占汽车总量的1.4609%，与2018年底相比，增加120万辆，增长46.05%。其中，纯电动汽车保有量310万辆，占新能源汽车总量的81.19%。新能源汽车增量连续两年超过100万辆，呈快速增长趋势。2019年，我国汽车产业面临的压力进一步加大，产销量与行业主要经济效益指标均呈现负增长。从月度产销情况变动趋势看，我国汽车产销状况正逐步趋于好转。2019年，汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，产销量同比分别下降7.5%和8.2%。2020年，汽车产销2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%。2020年，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为2264.4万辆，同比下降2.3%，占汽车销售总量的89.5%，低于上年同期0.4个百分点。截至2020年底，全国汽车保有量达2.81亿辆，2020年全国新注册登记汽车2424万辆，比2019年减少153万辆，下降5.95%。其中载货汽车新注册登记416万辆，比2019年增加65万辆，增长18.43%，再创十年来新高。2021年1-4月，汽车产销858.6万辆和874.8万辆，同比增长53.4%和51.8%，增速比1-3月回落28.3个百分点和23.8个百分点。

2017年4月，工信部、发改委和科技部联合印发《汽车产业中长期发展规划》。《规划》指出，要形成具有较强国际竞争力的企业和品牌，在全球产业分工和价值链中的地位明显提升，在新能源汽车领域形成全球创新引领能力。到2020年，打造若干世界知名汽车品牌，商用车安全性能大幅提高；到2025年，若干中国品牌汽车企业产销量进入世界前十。可以看出，未来几年仍是中国汽车产业发展的黄金时期，中国汽车市场发展前景十分广阔。2019年8月27日，国务院发布《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，提出20条提振消费信心措施，其中包括逐步放宽或取消汽车限购，支持商品以旧换新，扩大成品油市场准入，鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务等。2019年12月24日，国务院发布《关于进一步做好稳就业工作的意见》。意见提出，挖掘内需带动就业。鼓励汽车、家电、消费电子产品更新消费，有力有序推进老旧汽车报废更新，鼓励限购城市优化机动车限购管理措施。2021年1月5日，商务部等12部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，鼓励汽车限购城市优化限购措施，增加号牌指标的投放。此外，为了促进农村市场消费，将开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国Ⅲ及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业现状分析

第一章 汽车行业发展综述

第一节 汽车行业相关概念概述

一、行业定义

二、汽车分类情况

三、汽车发展历程

四、发展汽车行业的意义

第二节 我国汽车行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第三节 汽车行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

第二章 汽车行业市场环境及影响分析

第一节 汽车行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、汽车行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、汽车技术分析

1、现有的生产技术

2、我国汽车行业技术的优劣势

二、汽车技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业市场分析

第三章 我国汽车行业运行现状分析

第一节 我国汽车行业发展状况分析

- 一、我国汽车行业发展阶段
- 二、我国汽车行业发展总体概况
- 三、我国汽车行业发展特点分析
- 四、汽车行业经营模式分析

第二节 2021-2026年汽车行业发展现状分析

一、2021-2026年我国汽车行业市场规模及投资分析

- 1、2021-2026年我国汽车行业市场规模分析
- 2、2021-2026年我国汽车行业投资规模分析
- 3、2021-2026年我国汽车行业产能规模分析

二、2021-2026年我国汽车行业发展分析

- 1、我国汽车行业发展情况分析
- 2、我国汽车行业研发情况分析

三、我国汽车企业发展分析

- 1、中外汽车企业对比分析
- 2、我国汽车主要企业动态分析

第三节 2021-2026年汽车市场情况分析

- 一、2021-2026年我国汽车市场概况
- 二、我国汽车行业发展趋势分析

第四章 我国汽车行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年我国汽车行业总体规模分析

- 一、2021-2026年我国汽车行业企业数量结构分析

二、2021-2026年我国汽车行业人员规模状况分析

三、2021-2026年我国汽车行业资产规模分析

第二节 2021-2026年我国汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、2021-2026年我国汽车行业营业利润率

2、2021-2026年我国汽车行业净资产收益率

二、行业偿债能力分析

1、2021-2026年我国汽车行业资金流动比率

2、2021-2026年我国汽车行业资产负债率

三、行业营运能力分析

1、2021-2026年我国汽车行业存货周转率(次)

2、2021-2026年我国汽车行业总资产周转率(次)

四、行业发展能力分析

1、2021-2026年我国汽车行业净利润增长率

2、2021-2026年我国汽车行业净资产增长率

第三节 我国汽车市场供需分析

一、2021-2026年我国汽车行业供给情况

1、我国汽车行业供给分析

2、我国汽车行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2021-2026年我国汽车行业需求情况

1、汽车行业需求市场

2、汽车行业客户结构

3、汽车行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国汽车行业供需平衡分析

第五章 汽车行业进出口市场分析

第一节 汽车行业进出口综述

第二节 汽车行业出口市场分析

一、2021-2026年汽车行业出口整体情况

二、2021-2026年汽车行业出口总额分析

三、2021-2026年汽车行业出口产品结构

第三节 汽车行业进口市场分析

一、2021-2026年汽车行业进口整体情况

二、2021-2026年汽车行业进口总额分析

三、2021-2026年汽车行业进口产品结构

第三部分 行业竞争格局

第六章 2026-2031年汽车行业竞争形势及策略

第一节 汽车行业总体市场竞争状况分析

一、汽车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车行业企业间竞争格局分析

三、汽车行业集中度分析

1、汽车行业市场集中度分析

2、汽车行业企业集中度分析

3、汽车行业区域集中度分析

四、汽车行业SWOT分析

1、汽车行业优势分析

2、汽车行业劣势分析

3、汽车行业机会分析

4、汽车行业威胁分析

第二节 我国汽车行业竞争格局综述

一、汽车行业竞争概况

二、我国汽车行业竞争力分析

三、我国汽车竞争力优势分析

四、汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 汽车市场竞争策略分析

一、成本战略

二、差异化战略

第七章 2026-2031年汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业汽车产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业汽车产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业汽车产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业汽车产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业汽车产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 东风汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业汽车产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 长安汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业汽车产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业汽车产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 一汽轿车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业汽车产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业汽车产量分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年汽车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年汽车行业发展前景

- 一、2026-2031年汽车行业市场发展潜力
- 二、2026-2031年汽车行业市场发展前景展望
- 三、2026-2031年汽车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年汽车行业市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年汽车行业发展趋势
- 二、2026-2031年汽车行业市场预测
 - 1、汽车行业市场规模预测
 - 2、汽车行业营业收入预测
 - 三、2026-2031年汽车行业应用趋势预测
 - 四、2026-2031年汽车细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年我国汽车行业供需预测

- 一、2026-2031年我国汽车行业供给预测
- 二、2026-2031年我国汽车行业产量预测
- 三、2026-2031年我国汽车行业销量预测
- 四、2026-2031年我国汽车行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 我国汽车市场发展面临的挑战与对策

- 一、我国汽车市场发展面临的挑战
- 二、我国汽车市场发展对策分析

第九章 2026-2031年汽车行业投资机会与风险防范

第一节 汽车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、汽车行业投资现状分析

第二节 2026-2031年汽车行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车行业投资机遇

第三节 2026-2031年汽车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十章 汽车行业发展战略研究

第一节 对我国汽车品牌的战略思考

一、汽车品牌的重要性

二、汽车实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、我国汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

第二节 汽车经营策略分析

一、汽车市场细分策略

二、汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车新产品差异化战略

第三节 汽车行业投资战略研究

一、2026-2031年汽车行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 汽车行业发展战略研究

第一节 汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车品牌的战略思考

一、汽车品牌的重要性

二、汽车实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、我国汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

第三节 汽车经营策略分析

一、汽车市场细分策略

二、汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车新产品差异化战略

第四节 汽车行业投资战略研究

一、2021-2026年汽车行业投资战略

二、2026-2031年汽车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国汽车行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国汽车行业投资规模分析

图表：2021-2026年我国汽车行业产能规模分析

图表：2021-2026年我国汽车行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年我国汽车行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年我国汽车行业资产规模分析

图表：2021-2026年我国汽车行业营业利润率

图表：2021-2026年我国汽车行业净资产收益率

图表：2021-2026年我国汽车行业资金流动比率

图表：2021-2026年我国汽车行业资产负债率

图表：2021-2026年我国汽车行业存货周转率(次)

图表：2021-2026年我国汽车行业总资产周转率(次)

图表：2021-2026年我国汽车行业净利润增长率

图表：2021-2026年我国汽车行业净资产增长率

图表：2021-2026年汽车行业出口总额分析

图表：2021-2026年汽车行业进口总额分析

图表：2026-2031年我国汽车行业供给预测

图表：2026-2031年我国汽车行业产量预测

图表：2026-2031年我国汽车行业销量预测

图表：2026-2031年我国汽车行业需求预测

图表：2026-2031年我国汽车行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：64683

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64683.shtml>

在线订购：[点击这里](#)