

2026-2031年我国笔记本行业市场分析与投资价值咨询报告

报告简介

2016年作为中国接入互联网20年的时间点，PC设备在中国已经从“金疙瘩”转变为“生活设备”，市场覆盖率相对较高。目前越来越多的地消费者同时拥有多台PC设备，这一趋势让用户对于笔记本电脑的选择不再以全能型为主，而是更加具有个性化和针对性。具体表现方面，曾经统治中国笔电市场多年的14英寸产品逐渐失去必要性，消费者开始根据使用需求选择更适合自己的产品。ZDC监测数据显示，15.6英寸和13.3英寸以下产品正逐渐蚕食14英寸产品的份额。从产品特色的角度来看，插拔、翻转类产品已经得到市场认可，消费者在这类笔记本产品上的关注度均出现爆发式增长。体排名方面，联想继续领跑整体市场，用户关注度达到25.3%。第二阶梯中，华硕与ThinkPad分列第二、三位，所占份额为14.5%和10.0%。第四至第十五名中，各品牌用户关注度集中于1.0%-10.0%之间，分散现象较为明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业现状分析

第一章 笔记本行业发展综述

第一节 笔记本行业相关概念概述

一、行业定义

二、笔记本分类情况

三、笔记本发展历程

四、发展笔记本行业的意义

第二节 我国笔记本行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第三节 笔记本行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

第二章 笔记本行业市场环境及影响分析

第一节 笔记本行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、笔记本行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、笔记本行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、笔记本技术分析

1、现有的生产技术

2、我国笔记本行业技术的优劣势

二、笔记本技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业市场分析

第三章 我国笔记本行业运行现状分析

第一节 我国笔记本行业发展状况分析

一、我国笔记本行业发展阶段

二、我国笔记本行业发展总体概况

三、我国笔记本行业发展特点分析

四、笔记本行业经营模式分析

第二节 2021-2026年笔记本行业发展现状分析

一、2021-2026年我国笔记本行业市场规模及投资分析

1、2021-2026年我国笔记本行业市场规模分析

2、2021-2026年我国笔记本行业投资规模分析

3、2021-2026年我国笔记本行业产能规模分析

二、2021-2026年我国笔记本行业发展分析

1、我国笔记本行业发展情况分析

2、我国笔记本行业研发情况分析

三、我国笔记本企业发展分析

1、中外笔记本企业对比分析

2、我国笔记本主要企业动态分析

第三节 2021-2026年笔记本市场情况分析

一、2021-2026年我国笔记本市场概况

二、我国笔记本行业发展趋势分析

第四章 我国笔记本行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年我国笔记本行业总体规模分析

一、2021-2026年我国笔记本行业企业数量结构分析

二、2021-2026年我国笔记本行业人员规模状况分析

三、2021-2026年我国笔记本行业资产规模分析

第二节 2021-2026年我国笔记本行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、2021-2026年我国笔记本行业营业利润率

2、2021-2026年我国笔记本行业净资产收益率

二、行业偿债能力分析

1、2021-2026年我国笔记本行业资金流动比率

2、2021-2026年我国笔记本行业资产负债率

三、行业营运能力分析

1、2021-2026年我国笔记本行业存货周转率(次)

2、2021-2026年我国笔记本行业总资产周转率(次)

四、行业发展能力分析

1、2021-2026年我国笔记本行业净利润增长率

2、2021-2026年我国笔记本行业净资产增长率

第三节 我国笔记本市场供需分析

一、2021-2026年我国笔记本行业供给情况

1、我国笔记本行业供给分析

2、我国笔记本行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2021-2026年我国笔记本行业需求情况

1、笔记本行业需求市场

2、笔记本行业客户结构

3、笔记本行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国笔记本行业供需平衡分析

第五章 笔记本行业进出口市场分析

第一节 笔记本行业进出口综述

第二节 笔记本行业出口市场分析

一、2021-2026年笔记本行业出口整体情况

二、2021-2026年笔记本行业出口总额分析

三、2021-2026年笔记本行业出口产品结构

第三节 笔记本行业进口市场分析

一、2021-2026年笔记本行业进口整体情况

二、2021-2026年笔记本行业进口总额分析

三、2021-2026年笔记本行业进口产品结

第六章 中国笔记本电脑市场结构分析

第一节 笔记本电脑整体市场结构

一、2021-2026年国际品牌继续占据用户关注优势

二、联想继续领跑笔记本电脑品牌榜

三、联想与华硕所占关注份额均有上涨

第二节 2021-2026年笔记本产品结构

一、笔记本热门产品

二、笔记本价格结构

三、笔记产品定位

1、游戏影音本市场热度持续攀升

2、价格不再是学生用户唯一的关注焦点

3、Intel酷睿i54200U受消费者青睐

四、笔记本显卡结构

1、性能及显卡和发烧级显卡产品热度上升

2、发烧级显卡产品用户关注度呈上升走势

五、硬盘结构

1、搭载机械硬盘产品依旧占据主导地位

2、三类硬盘所占关注份额均呈波状走势

3、500GB硬盘产品用户关注度最为集中

六、内存结构

1、4GB内存产品继续占据市场主导地位

2、8GB内存产品关注比例大幅提高

第三节 微软Windows系统占据统治性地位

第四节 笔记本屏幕结构

一、搭载触控屏并没有对市场造成更多的消费刺激

二、高清-全高清之间的产品热度相对最高

三、14英寸和15.6英寸产品占据市场主导地位

四、15.6英寸产品在开始大幅上涨

五、15.6英寸和14英寸产品的市场均价逐渐接近

第五节 笔记本厂商分析

一、在售产品数量

1、联想、华硕与ThinkPad市售产品数量均有下滑

2、关注比例走势

3、联想品牌关注度在波动明显

4、价格关注度对比

二、笔记本品牌在3000-7999元价格段竞争激烈

第三部分 行业竞争格局

第七章 2026-2031年笔记本行业竞争形势及策略

第一节 笔记本行业总体市场竞争状况分析

一、笔记本行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、笔记本行业企业间竞争格局分析

三、笔记本行业集中度分析

1、笔记本行业市场集中度分析

2、笔记本行业企业集中度分析

3、笔记本行业区域集中度分析

四、笔记本行业SWOT分析

1、笔记本行业优势分析

2、笔记本行业劣势分析

3、笔记本行业机会分析

4、笔记本行业威胁分析

第二节 我国笔记本行业竞争格局综述

一、笔记本行业竞争概况

二、我国笔记本行业竞争力分析

三、我国笔记本竞争力优势分析

四、笔记本行业主要企业竞争力分析

第三节 笔记本市场竞争策略分析

一、成本战略

二、差异化战略

第八章 2026-2031年笔记本行业领先企业经营形势分析

第一节 联想

一、企业发展简介

二、企业笔记本产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 华硕

一、企业发展简介

二、企业笔记本产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 苹果

一、企业发展简介

二、企业笔记本产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 戴尔

一、企业发展简介

二、企业笔记本产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 惠普

一、企业发展简介

二、企业笔记本产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 宏碁

一、企业发展简介

二、企业笔记本产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 三星

一、企业发展简介

二、企业笔记本产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 神舟

一、企业发展简介

二、企业笔记本产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 清华同方

一、企业发展简介

二、企业笔记本产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 海尔

一、企业发展简介

二、企业笔记本产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年笔记本行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年笔记本行业发展前景

一、2026-2031年笔记本行业市场发展潜力

二、2026-2031年笔记本行业市场发展前景展望

三、2026-2031年笔记本细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年笔记本行业市场发展趋势预测

一、2026-2031年笔记本行业发展趋势

二、2026-2031年笔记本行业市场预测

1、笔记本行业市场规模预测

2、笔记本行业营业收入预测

3、笔记本行业净利润率预测

三、2026-2031年笔记本行业应用趋势预测

四、2026-2031年笔记本细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年我国笔记本行业供需预测

一、2026-2031年我国笔记本行业供给预测

二、2026-2031年我国笔记本行业产量预测

三、2026-2031年我国笔记本行业销量预测

四、2026-2031年我国笔记本行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 我国笔记本市场发展面临的挑战与对策

一、我国笔记本市场发展面临的挑战

二、我国笔记本市场发展对策分析

第十章 2026-2031年笔记本行业投资机会与风险防范

第一节 笔记本行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、笔记本行业投资现状分析

第二节 2026-2031年笔记本行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、笔记本行业投资机遇

第三节 2026-2031年笔记本行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 笔记本行业发展战略研究

第一节 对我国笔记本品牌的战略思考

- 一、笔记本品牌的重要性
- 二、笔记本实施品牌战略的意义
- 三、笔记本企业品牌的现状分析
- 四、我国笔记本企业的品牌战略
- 五、笔记本品牌战略管理的策略

第二节 笔记本经营策略分析

- 一、笔记本市场细分策略
- 二、笔记本市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、笔记本新产品差异化战略

第三节 笔记本行业投资战略研究

- 一、2026-2031年笔记本行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 笔记本行业发展战略研究

第一节 笔记本行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国笔记本品牌的战略思考

- 一、笔记本品牌的重要性
- 二、笔记本实施品牌战略的意义
- 三、笔记本企业品牌的现状分析
- 四、我国笔记本企业的品牌战略
- 五、笔记本品牌战略管理的策略

第三节 笔记本经营策略分析

- 一、笔记本市场细分策略
- 二、笔记本市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、笔记本新产品差异化战略

第四节 笔记本行业投资战略研究

- 一、2021-2026年笔记本行业投资战略
- 二、2026-2031年笔记本行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国笔记本行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国笔记本行业投资规模分析

图表：2021-2026年我国笔记本行业产能规模分析

图表：2021-2026年我国笔记本行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年我国笔记本行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年我国笔记本行业资产规模分析

图表：2021-2026年我国笔记本行业营业利润率

图表：2021-2026年我国笔记本行业净资产收益率

图表：2021-2026年我国笔记本行业资金流动比率

图表：2021-2026年我国笔记本行业资产负债率

图表：2021-2026年我国笔记本行业存货周转率(次)

图表：2021-2026年我国笔记本行业总资产周转率(次)

图表：2021-2026年我国笔记本行业净利润增长率

图表：2021-2026年我国笔记本行业净资产增长率

图表：2021-2026年笔记本行业出口总额分析

图表：2021-2026年笔记本行业进口总额分析

图表：2026-2031年我国笔记本行业供给预测

图表：2026-2031年我国笔记本行业产量预测

图表：2026-2031年我国笔记本行业销量预测

图表：2026-2031年我国笔记本行业需求预测

图表：2026-2031年我国笔记本行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：64691

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64691.shtml>

在线订购：[点击这里](#)