2024-2029年中国家用牙膏行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

随着我国城镇化建设和经济的发展，牙膏行业既面临着机遇也具有挑战。

近年来，我国牙膏行行业实施生产许可证制度，完善标准体系，加大创新力度，使产品的安全性有了大幅提高，质量、功效和感观指标已达到较高水平，完全可以和国际一流产品媲美，竞争力日趋增强。

我国牙膏行业已经从充分竞争阶段过渡到垄断竞争阶段，并出现了差异化经营、品牌培育等不同的发展模式。

现在中国牙膏市场份额大体被4类产品分割：一是“高露洁’等外资、合资品牌，二是像“云南白药’这样的着名民族品牌，三是中小企业的产品，四是一部分假冒伪劣产品。外资、合资品牌无论是销售额、市场占有率还是美誉度方面，在中国市场均取得了明显优势，国产牙膏处于整体的弱势。但随着本土

品牌的产品创新力度加大和销售渠道的逐步完善，以及国内本土品牌在中草药牙膏和功效性牙膏等细分市场的突破，国产牙膏的市场占有率将会进一步扩大。这种外资品牌占有绝大多数市场份额的竞争格局有望得到改变。

目前全国牙膏购买的普及率已经达到了较高的水平，牙膏已经融入进了人们的日常生活，成为我国居民的稳定的生活支出，随着人们生活水平的提高，以及加强爱牙洁牙的宣传和引导，我国牙膏购买的普及率将会进一步提高。

近年来，本土品牌牙膏逐渐从低端走向中端，甚至是高端，尤其是一些民族品牌，在短短的时间里就改头换面，成为牙膏市场的佼佼者。就说牙博士，舒克，云南白药这三大品牌，发展绝对是前所未有的，不管是产量还是销售额，都在不断的增加。

从消费者对牙齿护理的需求来看，尤其是年轻消费群体，非常重视牙齿健康，形成了爱护牙齿的好观念。然而，本土品牌牙膏也迎合了消费者的需求，研发出有针对性的牙膏产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国牙膏行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对牙膏竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是牙膏制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于牙膏行业的企业等准确了解目前我国牙膏市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章牙膏行业概述

第一节 牙膏概念及种类

一、牙膏定义

二、组成成份

三、主要功用和种类

四、牙膏主要成份分析

五、牙膏应符合的各项要求

第二节 牙膏行业国内外发展概述

一、全球牙膏行业发展概述

1、行业发展现状

2、区域发展特点

3、市场规模分析

二、中国牙膏行业发展概述

1、行业发展现状和特点

2、区域发展特点

3、市场规模分析

第二章 牙膏行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

一、经济环境

二、政治环境

三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

1、国外企业分析

2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三章 牙膏行业关联产业分析

第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、国内漱口水市场发展概况

三、漱口水市场发展的机遇与挑战

四、漱口水市场潜力分析

第二节 牙刷

一、牙刷行来发展概况

二、牙刷市场需求分析

三、电动牙刷的的市场机会与定位策略分析

四、牙刷个性化发展策略

第三节 牙膏包装

一、全塑复合软管牙膏包装发展

二、牙膏包装的色彩和构图设计特色

三、牙膏包装市场存在的问题

四、牙膏软管的未来发展方向

第四节 牙膏原料市场分析

一、碳酸钙

二、磷酸氢钙

三、二氧化硅

四、甘油

第二部分市场发展分析

第四章牙膏行业市场分析（PEST）

第一节 行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

一、供求强度

二、消费结构

三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

一、牙膏行业市场规模及增速

二、牙膏行业市场饱和度

三、影响牙膏行业市场规模的因素

第五章 国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

一、发展现状

二、发展潜力

第三节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状

二、需求潜力

三、变化趋势

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

1、过去三年牙膏产品产品进口量/值及增长情况

2、进口牙膏产品的品牌结构

3、影响牙膏产品进口的因素

4、未来五年牙膏产品行业进口形势预测

二、出口规模分析

1、过去三年牙膏产品出口量/值及增长情况

2、出口产品在海外市场分布情况

3、影响牙膏产品出口的因素

4、未来五年牙膏产品行业出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章牙膏细分行业分析

第一节 成人牙膏市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第二节 儿童牙膏市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三部分竞争格局分析

第七章牙膏行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

一、重点牙膏企业市场份额

二、牙膏行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、牙膏产品价格特征

二、牙膏产品当前市场价格现状

三、影响市场牙膏产品价格的因素

四、主流厂商牙膏产品价位及价格策略

五、牙膏产品未来价格变化趋势

第八章牙膏行业渠道分析

第一节 传统渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

第四节 行业渠道发展趋势

第九章 2019-2023年中国牙膏市场总体概况

第一节 2019-2023年中国牙膏市场形势分析

一、发展综述

二、消费结构

三、需求分布

第二节 2019-2023年中国牙膏市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况

第十章 中国牙膏领先企业经营分析

第一节 高露洁棕榄有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 美国宝洁集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第三节 联合利华集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 LG生活健康集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第五节 柳州两面针股份有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第六节 云南白药集团股份有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 广州梧州奥奇丽集团股份有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 美晨集团股份有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 纳爱斯集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2024-2029年中国牙膏行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

一、“十四五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十四五”发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十二章 未来牙膏行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国牙膏行业规模

图表：2019-2023年我国牙膏销售数量分析

图表：2019-2023年家用牙膏销售金额分析

图表：2019-2023年牙膏区域市场分析

图表：2019-2023年牙膏子分业分类

图表：2019-2023年牙膏行业市场规模

图表：2019-2023年牙膏产品市场潜力

图表：2019-2023年牙膏细分市场分类

图表：2019-2023年宝洁集团资产负债表

图表：2019-2023年宝洁集团现金流量表

图表：2019-2023年宝洁集团综合损益表

图表：2019-2023年联合利华公司资产负债表

图表：2019-2023年联合利华公司现金流量表

图表：2019-2023年联合利华公司综合损益表

图表：2019-2023年高露洁棕榄有限公司资产负责表

图表：2019-2023年高露洁棕榄有限公司现金流量表

图表：2019-2023年高露洁棕榄有限公司综合损益表

图表：2019-2023年云南白药集团资产负债表

图表：2019-2023年云南白药集团现金流量

图表：2019-2023年云南白药集团综合损益表

图表：2024-2029年我国牙膏行业供给预测

图表：2024-2029年我国牙膏行业需求预测

图表：2024-2029年我国牙膏行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64806.shtml

在线订购：点击这里