

2026-2031年中国家用洗发水用品行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

十多年前，本土洗发水品牌盛极一时，电视上明星代言的国产洗发水广告铺天盖地，但现在还活跃在市场上的本土品牌已是凤毛麟角。随着我国城镇化建设和经济的发展，洗发水行业既面临着机遇也具有挑战。

保洁可以说是进入中国洗发水市场最早的品牌之一，在某种意义上可以被认为是中国人使用香皂和洗头时代的终结者，因为其最早进入中国市场，所以中国的消费者对其品牌的认可度比较高，可以说是横扫中国的洗发水市场，随着中国经济的发展日化市场受到了全世界日化企业的关注，特别是中国巨大的市场需求，让很多国外的日化企业品牌垂涎三尺，很快中国这块蛋糕又被联合利华看中。

目前，宝洁在国内日化市场主打的产品是海飞丝，联合利华推出的洗发水清扬，双方之间无论在品牌还是在产品宣传的手段上，都具有极大的相似性，同时值得一提的是，本土日化洗发水企业霸王，也深扎中国的农村广大市场，在需求量上也越来越大，尽管之前出现过一些问题，但是在企业的积极调整过程当中毕竟还是挽回了损失。

从当前的发展来看，国产霸王，以及国外品牌宝洁和联合利华，在产品方面都具有优越性，在传统的市场份额和经营手段上可以说是相对稳定，但是随着互联网时代的全面到来相互之间的竞争手段发生了巨大的变化，如何借助互联网思维，让自身脱颖而出，成为了摆在各个国家企业面前发展的难题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国洗发水行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对洗发水竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是洗发水制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于洗发水行业的企业等准确了解目前我国洗发水市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的

精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 洗发水行业概述

第一节 洗发水行业简介

一、产品分类

二、组成成份

三、主要功能

第二节 洗发水行业国内外发展概述

一、全球洗发水产品行业发展概述

1、行业发展现状

2、区域发展特点

3、市场规模分析

二、中国洗发水产品行业发展概述

1、行业发展现状和特点

2、区域发展特点

3、市场规模分析

第二章 洗发水行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

一、经济环境

二、政治环境

三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

1、国外企业分析

2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三节 洗发水行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分 市场发展分析

第三章 洗发水行业市场分析

第一节 行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

一、供求强度

二、消费结构

三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

一、洗发水行业市场规模及增速

二、洗发水行业市场饱和度

三、影响洗发水行业市场规模的因素

第四章 国际市场分析

第一节 亚洲市场

一、日本

二、韩国

三、新加坡

第二节 欧洲市场

一、法国

二、英国

三、德国

第三节 美洲市场

一、美国

二、加拿大

第四节 国际市场发展趋势

一、发展现状

二、市场需求

三、发展潜力

四、发展趋势

第五章 国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

一、发展现状

二、发展潜力

第三节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状

二、需求潜力

三、变化趋势

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

1、过去三年洗发水产品进口量/值及增长情况

2、进口洗发水产品的品牌结构

3、影响洗发水产品进口的因素

4、未来五年洗发水产品进口形势预测

二、出口规模分析

1、过去三年洗发水产品出口量/值及增长情况

2、出口产品在海外市场分布情况

3、影响洗发水产品出口的因素

4、未来五年洗发水产品行业出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章 洗发水细分行业分析

第一节 男性洗发水市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第二节 女性洗发水市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三部分 竞争格局分析

第七章 洗发水行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

一、重点洗发水企业市场份额

二、洗发水行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、洗发水产品价格特征

二、洗发水产品当前市场价格现状

三、影响市场洗发水产品价格的因素

四、主流厂商洗发水产品价位及价格策略

五、洗发水产品未来价格变化趋势

第八章 洗发水行业渠道分析

第一节 传统渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

第四节 行业渠道发展趋势

第九章 2021-2026年中国洗发水市场总体概况

第一节 2021-2026年中国洗发水市场形势分析

一、发展综述

二、消费结构

三、需求分布

第二节 2021-2026年中国洗发水市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况

第十章 中国洗发水领先企业经营分析

第一节 宝洁集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 联合利华集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第三节 巴黎欧莱雅有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 德国汉高集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第五节 资生堂集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第六节 索芙特股份有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 拉芳国际集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 广州好迪化妆品有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 广州名臣有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 广州市宝丽化妆品有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2026-2031年中国洗发水行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

一、“十四五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十四五”发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十二章 未来洗发水行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销战略

一、市场细分

二、市场定位

三、宣传策略

四、渠道策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国洗发水行业规模

图表：2021-2026年我国洗发水销售数量分析

图表：2021-2026年家用洗发水销售金额分析

图表：2021-2026年洗发水区域市场分析

图表：2021-2026年洗发水子分业分类

图表：2021-2026年洗发水行业市场规模

图表：2021-2026年洗发水产品市场潜力

图表：2021-2026年洗发水细分市场分类

图表：2021-2026年宝洁集团资产负债表

图表：2021-2026年宝洁集团现金流量表

图表：2021-2026年宝洁集团综合损益表

图表：2021-2026年联合利华公司资产负债表

图表：2021-2026年联合利华公司现金流量表

图表：2021-2026年联合利华公司综合损益表

图表：2021-2026年德国汉高集团资产负债表

图表：2021-2026年德国汉高集团现金流量表

图表：2021-2026年德国汉高集团综合损益表

图表：2021-2026年索芙特股份有限公司资产负债表

图表：2021-2026年索芙特股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年索芙特股份有限公司综合损益表

图表：2026-2031年我国洗发水行业供给预测

图表：2026-2031年我国洗发水行业需求预测

图表：2026-2031年我国洗发水行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：64807

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64807.shtml>

在线订购：[点击这里](#)