

2026-2031年中国物联网行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

我国物联网产业已拥有一定规模，设备制造、网络和应用服务具备较高水平，技术研发和标准制定取得突破，物联网与行业融合发展

成效显著。但仍要看到我国物联网产业发展面临的瓶颈和深层次问题依然突出。一是产业生态竞争力不强，芯片、传感器、操作系统

等核心基础能力依然薄弱，高端产品研发能力不强，原始创新能力与发达国家差距较大;二是产业链协同性不强，缺少整合产业链上

下游资源、引领产业协调发展的龙头企业;三是标准体系仍不完善，一些重要标准研制进度较慢，跨行业应用标准制定难度较大;四

是物联网与行业融合发展有待进一步深化，成熟的商业模式仍然缺乏，部分行业存在管理分散、推动力度不够的问题，发展新技术新

业态面临跨行业体制机制障碍;五是网络与信息安全形势依然严峻，设施安全、数据安全、个人信息安全等问题亟待解决。

全球物联网正步入实质性推进和规模化发展的新阶段，我国物联网与云计算、大数据、“互联网+”、智能制造等新业态紧密融合，逐步构建形成融合创新的产业生态体系。

按照产业价值分类来看，传感器/芯片厂商为主的感知层约占整体产业价值的15%，运营商为主的网络层约占总体价值的15%，以服务提供商为主的应用层占据剩余的70%。

物联网设备与服务集成商、电信运营商、互联网企业、IT企业、平台企业等依托传统优势，竞相布局物联网系统或平台

，集聚优势资源提供系统化、综合性的物联网解决方案，打造开源生态圈。物联网市场竞争已从产品竞争转向平台竞争、生态圈竞争，市场格局由碎片化走向聚合。

“十四五”时期是我国物联网加速进入“跨界融合、集成创新和规模化发展”的新阶段，与我国新型工业化、城镇化、信息化、农业

现代化建设深度交汇，面临广阔的发展前景。另一方面，我国物联网发展又面临国际竞争的巨大压力，核心产品全球化、应用需求本地化的趋势更加凸显，机遇与挑战并存。

我国物联网产业发展潜力巨大，潜在市场规模将在万亿级别。更为重要的是，物联网产业除了自身发展前景光明外，还能促使现有制造业和服务业产生巨大变革。事实上，目前不少国内企业已经开始积极探索物联网技术在制造业和服务业中的应用，类似个性化定制生产、精准速递服务等生产和服务形态，也开始出现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对物联网行业进行了长期追踪，结合我们对物联网行业相关企业的调查研究，对我国物联网行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了物联网行业市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 物联网行业的行业概述 1

第一节 物联网行业的定义 1

一、物联网定义 1

二、物联网行业主要特征 2

1、物联网自身特征 2

2、物联网应用的特征 3

第二节 物联网行业的行业发展历程 5

第三节 物联网行业的分类 7

第四节 物联网行业的特性 12

第五节 物联网行业发展的重要意义 13

第二章 中国物联网行业发展环境分析 15

第一节 中国经济环境分析 15

一、宏观经济 15

二、工业形势 15

三、消费价格指数分析 22

四、城乡居民收入分析 24

五、全社会固定资产投资和工业投资分析 27

六、进出口总额及增长率分析 28

第二节 中国物联网行业的发展政策环境分析 32

一、行业发展相关政策 32

二、行业政策影响分析 35

三、相关行业标准分析 35

第三节 中国物联网行业的发展技术环境分析 45

一、技术发展概况 45

二、技术发展趋势分析 47

第三章 全球物联网行业发展分析 49

第一节 世界物联网行业发展分析 49

一、2021-2026年世界物联网行业发展分析 49

二、2021-2026年世界物联网行业发展分析 54

第二节 全球物联网行业市场分析 76

一、2021-2026年全球物联网行业需求分析 76

二、2021-2026年欧美物联网行业需求分析 76

三、2021-2026年中外物联网行业市场对比 77

第三节 2021-2026年主要国家或地区物联网行业发展分析 78

一、2021-2026年美国物联网行业分析 78

二、2021-2026年日本物联网行业分析 79

三、2021-2026年欧洲物联网行业分析 80

第四章 中国物联网行业产业链发展状况 81

第一节 终端——感知与控制层行业发展状况 81

一、行业发展现状 81

二、行业相关法规 83

三、行业发展趋势 83

第二节 网络——通信网络层行业发展状况 84

一、行业发展现状 84

二、行业相关法规 97

三、行业发展趋势 99

第三节 平台——平台服务层行业发展状况 99

一、行业发展现状 99

二、行业相关法规 101

三、行业发展趋势 103

第四节 应用——应用服务层行业发展状况 104

一、行业发展现状 104

二、行业相关法规 108

三、行业发展趋势 109

第二部分 行业发展分析

第五章 我国物联网行业发展分析 110

第一节 中国物联网行业发展状况 110

一、2021-2026年物联网行业发展状况分析 110

二、2021-2026年中国物联网行业发展动态 110

三、2021-2026年我国物联网行业发展热点 111

第二节 中国物联网行业市场供需状况 117

一、2021-2026年中国物联网行业市场供给分析 117

二、2021-2026年中国物联网行业市场需求分析 117

三、2021-2026年中国物联网行业市场供需平衡分析 118

第三节 我国物联网行业市场分析 118

一、2021-2026年物联网行业市场回顾 118

二、2026-2031年物联网行业市场趋势 120

第六章 物联网行业经济运行分析 122

第一节 2021-2026年中国物联网行业市场销售收入分析 122

一、2021-2026年中国物联网行业市场总销售收入分析 122

二、不同规模企业总销售收入分析 123

三、行业细分领域企业总销售收入比较 123

第二节 2021-2026年中国物联网行业产品成本费用分析 124

一、2021-2026年中国物联网行业成本费用总额分析 124

二、不同规模企业销售成本比较分析 124

三、行业细分领域企业销售成本比较分析 125

第三节 2021-2026年中国物联网行业利润总额分析 125

一、2021-2026年中国物联网行业利润总额分析 125

二、不同规模企业利润总额比较分析 126

三、行业细分领域企业利润总额比较分析 126

第三部分 行业竞争格局

第七章 物联网行业竞争格局分析 127

第一节 行业竞争结构分析 127

一、现有企业间竞争 127

二、潜在进入者分析 127

三、替代品威胁分析 127

四、供应商议价能力 128

五、客户议价能力 128

第二节 行业集中度分析 128

一、市场集中度分析 128

二、企业集中度分析 130

三、区域集中度分析 131

第三节 行业国际竞争力比较 132

一、供给要素 132

二、需求条件 135

三、支援与相关产业 136

四、企业战略、结构与竞争状态 136

五、政府的作用 137

第四节 2021-2026年物联网行业竞争格局分析 138

一、2021-2026年物联网行业竞争分析 138

二、2021-2026年我国物联网行业市场竞争分析 139

三、2021-2026年我国物联网行业市场集中度分析 139

四、2021-2026年国内主要物联网行业企业动向 139

第八章 主要物联网行业企业竞争分析 141

第一节 远望谷 141

一、企业发展概况分析 141

二、企业财务情况分析 142

三、企业主营业务分析 143

四、企业竞争优势分析 143

五、企业发展战略分析 145

第二节 新大陆 145

一、企业发展概况分析 145

二、企业财务情况分析 146

三、企业主营业务分析 147

四、企业竞争优势分析 147

五、企业发展战略分析 148

第三节 厦门信达 148

一、企业发展概况分析 148

二、企业财务情况分析 149

三、企业主营业务分析 150

四、企业竞争优势分析 150

五、企业发展战略分析 152

第四节 东信和平 152

一、企业发展概况分析 152

二、企业财务情况分析 153

三、企业主营业务分析 154

四、企业竞争优势分析 154

五、企业发展战略分析 155

第五节 大唐电信 156

一、企业发展概况分析 156

二、企业财务情况分析 157

三、企业主营业务分析 158

四、企业竞争优势分析 158

五、企业发展战略分析 159

第六节 上海贝岭 160

一、企业发展概况分析 160

二、企业财务情况分析 161

三、企业主营业务分析 162

四、企业竞争优势分析 162

五、企业发展战略分析 163

第七节 华工科技 164

一、企业发展概况分析 164

二、企业财务情况分析 166

三、企业主营业务分析 167

四、企业竞争优势分析 167

五、企业发展战略分析 168

第八节 思创医惠(曾用名中瑞思创) 169

一、企业发展概况分析 169

二、企业财务情况分析 171

三、企业主营业务分析 172

四、企业竞争优势分析 172

五、企业发展战略分析 173

第九节 银江股份 174

一、企业发展概况分析 174

二、企业财务情况分析 175

三、企业主营业务分析 176

四、企业竞争优势分析 176

五、企业发展战略分析 176

第十节 中兴通讯 177

一、企业发展概况分析 177

二、企业财务情况分析 179

三、企业主营业务分析 182

四、企业竞争优势分析 183

五、企业发展战略分析 186

第九章 物联网行业企业竞争策略分析 188

第一节 物联网行业市场竞争策略分析 188

一、2021-2026年物联网行业市场增长潜力分析 188

二、2021-2026年物联网行业主要潜力品种分析 188

三、现有物联网行业产品竞争策略分析 189

四、潜力物联网行业品种竞争策略选择 189

五、典型企业产品竞争策略分析 190

第二节 物联网行业企业竞争策略分析 191

一、2026-2031年我国物联网行业市场竞争趋势 191

二、2026-2031年物联网行业行业竞争格局展望 191

三、2026-2031年物联网行业竞争策略分析 192

四、2026-2031年物联网行业企业竞争策略分析 192

第四部分 行业发展预测

第十章 未来物联网行业行业发展预测 194

第一节 未来物联网行业需求与消费预测 194

一、2026-2031年物联网行业产品消费预测 194

二、2026-2031年物联网行业市场规模预测 194

第二节 2026-2031年中国物联网行业供需预测 195

一、2026-2031年中国物联网行业供给预测 195

二、2026-2031年中国物联网行业需求预测 196

三、2026-2031年中国物联网行业产品需求预测 196

第十一章 物联网行业行业投资环境分析 197

第一节 经济发展环境分析 197

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 197

1、国际宏观经济形势分析 197

2、国内宏观经济形势分析 206

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 228

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 229

第二节 政策法规环境分析 230

一、2021-2026年物联网行业政策环境 230

1、物联网行业国家发展规划 230

2、物联网行业地方发展规划 242

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 244

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 244

第三节 社会发展环境分析 245

一、国内社会环境发展现状 245

二、2021-2026年社会环境发展分析 248

1、人口环境分析 248

2、教育环境分析 250

3、文化环境分析 251

4、中国城镇化率 253

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 253

第四节 技术发展环境分析 254

一、物联网行业相关技术现状分析 254

二、物联网行业技术发展趋势分析 254

三、2026-2031年技术环境对行业的影响 255

第十二章 物联网行业投资机会与风险 256

第一节 物联网行业投资效益分析 256

一、2021-2026年物联网行业投资状况分析 256

二、2026-2031年物联网行业投资效益分析 261

三、2026-2031年物联网行业的投资方向 262

四、2026-2031年物联网行业投资的建议 264

五、新进入者应注意的障碍因素分析 265

第二节 影响物联网行业发展的主要因素 267

一、2026-2031年影响物联网行业运行的有利因素分析 267

二、2026-2031年影响物联网行业运行的不利因素分析 270

三、2026-2031年我国物联网行业发展面临的挑战分析 272

四、2026-2031年我国物联网行业发展面临的机遇分析 273

第三节 物联网行业投资风险及控制策略分析 274

一、2026-2031年物联网行业市场风险及控制策略 274

二、2026-2031年物联网行业政策风险及控制策略 274

三、2026-2031年物联网行业经营风险及控制策略 274

四、2026-2031年物联网行业技术风险及控制策略 275

五、2026-2031年物联网行业竞争风险及控制策略 279

六、2026-2031年物联网行业其他风险及控制策略 279

第十三章 物联网行业投资战略研究 280

第一节 物联网行业发展战略研究 280

一、战略综合规划 280

二、技术开发战略 280

三、业务组合战略 281

四、区域战略规划 282

五、产业战略规划 282

六、营销品牌战略 282

七、竞争战略规划 283

第二节 对我国物联网品牌的战略思考 284

一、物联网品牌的重要性 284

二、物联网实施品牌战略的意义 285

三、物联网企业品牌的现状分析 286

四、我国物联网企业的品牌战略 286

五、物联网品牌战略管理的策略 287

第三节 物联网行业投资战略研究 290

一、2021-2026年物联网行业投资战略研究 290

二、2026-2031年物联网行业投资战略研究 290

图表目录

图表：物联网发展的三个阶段 6

图表：中国物联网产业的统计分类 9

图表：中国物联网产业的统计分类与国民经济行业的关系 10

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 15

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 24

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 27

图表：2021-2026年中国进出口总额统计 28

图表：物联网行业相关政策要点 33

图表：物联网行业相关规划 34

图表：物联网的三个层次 36

图表：物联网的体系架构 37

图表：全球主要物联网标准组织 39

图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况 40

图表：ITU-T提出的物联网架构 41

图表：全球物联网标准化体系框架示意图 66

图表：全球物联网开源软件类型示意图 68

图表：2021-2026年全球物联网细分领域专利申请量 70

图表：2021-2026年全球物联网设备行业需求规模统计 76

图表：2021-2026年欧美物联网设备行业需求规模统计 76

图表：2021-2026年中外物联网设备行业需求规模统计 77

图表：2021-2026年美国物联网产业市场规模统计 78

- 图表：2021-2026年日本物联网产业市场规模统计 79
- 图表：2021-2026年欧洲物联网产业市场规模统计 80
- 图表：2021-2026年中国传感器行业市场规模 81
- 图表：2021-2026年中国传感器行业市场需求总量 82
- 图表：物联网四大平台 100
- 图表：2021-2026年我国物联网产业市场规模统计 110
- 图表：2021-2026年中国物联网连接容量统计 117
- 图表：2021-2026年中国物联网连接数量统计 117
- 图表：2021-2026年中国中国物联网连接数量供需平衡分析 118
- 图表：2021-2026年中国物联网行业市场总销售收入统计 122
- 图表：2021-2026年中国物联网行业不同规模企业总销售收入统计 123
- 图表：2021-2026年中国物联网行业细分领域企业总销售收入比较 123
- 图表：2021-2026年中国物联网行业成本费用总额统计 124
- 图表：2021-2026年中国物联网行业不同规模企业销售成本比较 124
- 图表：2021-2026年中国物联网行业细分领域企业销售成本比较 125
- 图表：2021-2026年中国物联网行业利润总额统计 125
- 图表：2021-2026年中国物联网行业不同规模企业利润总额比较 126
- 图表：2021-2026年中国物联网行业细分领域企业利润总额比较 126
- 图表：国内各地区物联网产业发展水平分区情况 129
- 图表：国内各地区物联网产业优势行业 129
- 图表：我国物联网地区主导产业发展规划 130
- 图表：2021-2026年中国物联网行业企业数的区域分布占比 131

图表：2021-2026年远望谷企业盈利能力	142
图表：2021-2026年远望谷企业成长能力	142
图表：2021-2026年远望谷企业运营能力	142
图表：2021-2026年远望谷企业偿债能力	142
图表：2021-2026年远望谷企业经营情况	143
图表：2021-2026年新大陆企业盈利能力	146
图表：2021-2026年新大陆企业成长能力	146
图表：2021-2026年新大陆企业运营能力	146
图表：2021-2026年新大陆企业偿债能力	147
图表：2021-2026年新大陆企业经营情况	147
图表：2021-2026年厦门信达企业盈利能力	149
图表：2021-2026年厦门信达企业成长能力	149
图表：2021-2026年厦门信达企业运营能力	149
图表：2021-2026年厦门信达企业偿债能力	149
图表：2021-2026年厦门信达企业经营情况	150
图表：2021-2026年东信和平企业盈利能力	153
图表：2021-2026年东信和平企业成长能力	153
图表：2021-2026年东信和平企业运营能力	153
图表：2021-2026年东信和平企业偿债能力	153
图表：2021-2026年东信和平企业经营情况	154
图表：2021-2026年大唐电信企业盈利能力	157
图表：2021-2026年大唐电信企业成长能力	158

图表：2021-2026年大唐电信企业运营能力 158

图表：2021-2026年大唐电信企业偿债能力 158

图表：2021-2026年大唐电信企业经营情况 158

图表：2021-2026年上海贝岭企业盈利能力 161

图表：2021-2026年上海贝岭企业成长能力 161

图表：2021-2026年上海贝岭企业运营能力 162

图表：2021-2026年上海贝岭企业偿债能力 162

图表：2021-2026年上海贝岭企业经营情况 162

图表：2021-2026年华工科技成长能力 166

图表：2021-2026年华工科技盈利能力 166

图表：2021-2026年华工科技运营能力 166

图表：2021-2026年华工科技偿债能力 166

图表：2021-2026年华工科技主营业务构成分析 167

图表：2021-2026年思创医惠科技股份有限公司成长能力 171

图表：2021-2026年思创医惠科技股份有限公司盈利能力 171

图表：2021-2026年思创医惠科技股份有限公司运营能力 171

图表：2021-2026年思创医惠科技股份有限公司偿债能力 171

图表：2021-2026年思创医惠科技股份有限公司主营业务构成分析 172

图表：2021-2026年银江股份成长能力 175

图表：2021-2026年银江股份盈利能力 175

图表：2021-2026年银江股份运营能力 175

图表：2021-2026年银江股份偿债能力 175

- 图表：2021-2026年银江股份主营业务构成分析 176
- 图表：2021-2026年中兴通讯股份有限公司营业利润率 179
- 图表：2021-2026年中兴通讯股份有限公司净资产收益率 179
- 图表：2021-2026年中兴通讯股份有限公司流动比率 180
- 图表：2021-2026年中兴通讯股份有限公司资产负债率 180
- 图表：2021-2026年中兴通讯股份有限公司净利润增长率 180
- 图表：2021-2026年中兴通讯股份有限公司净资产增长率 181
- 图表：2021-2026年中兴通讯股份有限公司存货周转率 181
- 图表：2021-2026年中兴通讯股份有限公司总资产周转率 181
- 图表：2021-2026年中兴通讯股份有限公司主营业务收入分析 182
- 图表：2021-2026年-中国物联网行业销售收入预测 194
- 图表：2021-2026年-中国物联网连接数容量预测 195
- 图表：2021-2026年-中国物联网连接数量预测 196
- 图表：2021-2026年全球主要经济体经济增速及预测 197
- 图表：2021-2026年全球主要股指涨跌走势 203
- 图表：2021-2026年全球大宗商品价格变动 204
- 图表：2021-2026年部分 国家债券收益率 205
- 图表：中国GDP季度增长趋势图 206
- 图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 207
- 图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 207
- 图表：2021-2026年中国粮食产量 208
- 图表：2021-2026年中国全部工业增加值及其增长速度 209

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 210

图表：2021-2026年中国全社会建筑业增加值及其增长速度 212

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资 212

图表：2021-2026年中国不同领域固定资产投资(不含农户)及其占比 213

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 213

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 214

图表：2021-2026年中国居民消费价格月度涨跌幅度 215

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 215

图表：2021-2026年中国新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下跌城市个数变化情况 216

图表：2021-2026年中国全国居民人均可支配收入及其增长速度 217

图表：2021-2026年中国全国居民人均消费支出及其构成 217

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 218

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 219

图表：2021-2026年中国快递业务量及其增长速度 220

图表：2021-2026年中国固定互联网宽带接入户和移动宽带用户数 220

图表：2021-2026年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 221

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额 222

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度 223

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 224

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度 224

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 225

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 226

图表：2021-2026年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 226

图表：2021-2026年中国一般公共预算收入 227

图表：2021-2026年中国年末国家外汇储备 228

图表：物联网行业地方发展规划 242

图表：2021-2026年人口数及其构成 249

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数 249

图表：2021-2026年中国全员劳动生产率 250

图表：2021-2026年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 250

图表：2021-2026年中国研究与试验发展(RD)经费支出及其增长速度 251

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 252

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 253

图表：物联网行业投资价值 261

图表：物联网领域投资机会分析 262

图表：物联网企业品牌 286

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：64834

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64834.shtml>

在线订购：[点击这里](#)