2024-2029年中国军工信息化行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

国防信息化是现代战争的发展方向。所谓国防信息化，是为了适应现代战争特别是信息化战争发展的需要而建设的国防信息体系。最终目标为实现军队的全面信息化，提高军队的核心战斗力。军队通过信息化的整合实现一体化的作战能力：将目标探测跟踪、指挥控制、火力打击、战场防护和毁伤评估等功能实现一体化，将联合指挥中心和各军种之间的作战组织实现一体化。国防信息化产业链主要包括雷达、卫星导航、信息安全、军工通信与军工电子五大领域。

中国国防信息化建设持续加速，未来10年市场总规模有望达到1.66万亿元。据预测，2025年中国国防信息化开支将增长至2513亿元，年复合增长率11.6%，占2025年国防装备费用(6284亿元)比例达到40%。未来10年国防信息化总规模有望达到1.66万亿元。

军民两大体系助推国防信息化产业发展。中国军工体系分为国防科工体系和社会经济体系，两大体系相互融合助推国防信息化产业发展。国防科工体系主要由十大军工集团组成，负责重点军工型号的总体研发和整机制造，构成产业链的下游;社会经济体系由装备制造企业、原材料供应商、基础件制造商、高校/科研院所、信息化硬件厂商、信息化软件厂商组成，构成产业链的上游。两大体系共同实现了对雷达、卫星导航、军工通信、军工电子及信息安全五大细分领域的全面覆盖，助推国防信息化产业加速发展。

中国军工通信差距较大，系统建设步入快车道。中国军工通信系统与发达国家存在较大差距。以卫星通信为例，美国及北约军事卫星承担军用通信近85%的通信量，我军则不足5%。相较于发达国家对军工通信系统建设高达国防开支5%的投入，我国军工通信系统建设开支仅占国防经费2%以下。受益于国防信息化战略的推进，军工通信系统必将步入快速建设阶段。据预测，中国军工通信市场将增至2025年的308亿元，复合增长率达到11.9%，10年增长2倍。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国半导体传感器市场进行了分析研究。报告在总结中国军工信息化发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军工信息化的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军工信息化行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国军工信息化产业发展状况综述 1

第一节 军工信息化产业的相关概述 1

一、军工信息化产业概念及定义 1

二、军工信息化产业的产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 军工经济特性研究 6

一、国防支出增加带动经济规模总量 6

二、利润增长主要得益于尖端装备制造 7

三、强强联合增强与国际军工巨头竞争 7

第三节 中国军工信息化行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 11

八、行业成熟度分析 11

第四节 军工信息化行业产业链分析 15

一、产业链结构分析 15

二、主要环节的增值空间 15

三、与上下游行业之间的关联性 16

四、行业产业链上游相关行业分析 16

五、行业下游产业链相关行业分析 17

六、上下游行业影响及风险提示 17

第二章 军工信息化行业市场环境分析（PEST） 18

第一节 军工信息化行业政治法律环境(P) 18

一、行业政策环境分析 18

二、政策环境对行业的影响 21

第二节 军工信息化行业经济环境分析(E) 22

一、宏观经济形势分析 22

1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 23

2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 24

3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 26

4、出口降幅收窄，进口由负转正 27

5、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 28

6、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 28

7、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 29

二、宏观经济环境对行业的影响分析 30

第三节 军工信息化行业贸易环境分析(S) 30

一、行业贸易环境分析 30

二、社会环境对行业的影响 32

第四节 军工信息化行业技术环境分析(T) 33

一、我国军工行业科研水平进展 33

二、与国外军工行业的技术差距 35

三、主要装备技术发展趋势 37

四、军工科研成果转化及发展前景 37

第二部分 行业深度分析

第三章 国外军工信息化产业发展经验借鉴 38

第一节 国际军工信息化产业发展概况 38

一、国际军工信息化产业发展现状 38

二、国际军工民用发展模式 39

三、中国军工国际竞争力分析 41

第二节 美国军工信息化产业发展经验与启示 42

一、美国军工信息化产业发展现状分析 42

1、美国军工产业企业格局 42

2、美国军工企业发展特征 43

二、美国军工信息化企业发展经验分析 45

1、洛克希德马丁公司发展分析 45

2、洛克希德马丁公司发展经验 47

三、美国军工信息化产业发展前景预测 47

四、美国军工信息化产业对中国的启示 50

第三节 日本军工信息化产业发展经验与启示 51

一、日本军工信息化产业发展现状分析 51

1、日本军费支出现状 51

2、日本军工产业企业格局 51

3、日本军工民用发展模式 53

二、日本军工信息化产业发展趋势分析 56

1、日本军工产业发展特点 56

2、日本军工产业发展趋势 56

三、日本军工信息化产业对中国的启示 57

第四节 俄罗斯军工信息化产业发展经验与启示 57

一、俄罗斯军工信息化产业发展现状分析 57

1、俄罗斯军工产业改革历程 57

2、俄罗斯军工产业改革成绩 60

二、俄罗斯军工信息化产业发展前景预测 60

三、俄罗斯军工信息化产业对中国的启示 62

第四章 中国国防信息化发展情况 64

第一节 国防信息化概览 64

一、国防信息化基本概念 64

二、国防信息化应用载体 64

三、国防信息化发展历程 65

四、国防信息化市场空间分析 66

五、国防信息化产业模式 67

第二节 国防信息化细分市场分析 68

一、卫星导航产业分析 68

1、卫星导航系统概况 68

2、中国卫星导航系统发展 69

3、卫星导航系统产业 70

二、军工电子产业分析 74

三、军工通信分析 76

四、雷达 76

五、信息安全产业分析 77

第五章 军队信息化建设情况分析 79

第一节 中国军事变革的核心 79

一、以信息为基础的全新军队 79

二、信息化军队的演变 79

1、冷兵器时代 79

2、热兵器时代 79

3、机械化时代 80

4、信息化时代 80

5、信息化战争的控索 80

三、信息化战争的作战方式 81

1、监视与侦察 81

2、决策与指挥 81

3、机动与打击 81

4、评估与反馈 81

5、重组与恢复 82

四、信息化军队与传统军队比较 82

1、武器装备信息化 82

2、信息权成为核心 82

3、实时高效的指挥作战系统 83

4、作战协同性高 83

五、信息化军队的武器装备 84

1、单兵信息化装备 84

2、信息化作战平台 84

第二节 官兵职业化和扁平化的指挥作战体系 85

一、智慧型军人推动官兵职业化 85

二、质量效能型军队取代数量规模型 85

第三节 走军民融合之路 88

1、军民融合是信息化战争的天性 88

2、有利于军事与经济协同发展 88

3、市场化运作提高体系运行效率 89

第六章 中国军事通信行业发展状况分析 90

第一节 军事通信产业发展现状综述 90

一、通信产业发展现状分析 90

二、通信设备产业市场规模 91

第二节 国外通信产业市场现状分析 92

一、国外通信系统政策分析 92

二、欧洲通信系统发展分析 94

三、各国通信系统对比分析 104

四、全球通信产业经营分析 105

第三节 国内通信产业市场现状分析 106

一、通信市场的发展概况 106

二、通信市场影响因素分析 117

三、通信市场类型及特点 119

第四节 通信设备市场分析 120

一、硬件市场分析 120

二、卫星导航市场分析 121

三、卫星导航终端产品市场分析 124

1、国内车载导航市场分析 124

2、个人PND产品市场分析 126

第六节 卫星导航市场竞争分析 127

一、卫星导航市场的竞争格局 127

二、卫星导航市场化程度分析 127

三、卫星导航产品的市场份额 128

四、卫星导航行业的进入壁垒 128

第三部分 企业经营分析

第七章 国防信息化主要公司分析 130

第一节 国睿科技 130

一、企业基本情况 130

二、企业经营情况 130

三、企业业务能力 132

四、企业竞争优势 133

五、信息化发展战略 133

第二节 四创电子 134

一、企业基本情况 134

二、企业经营情况 135

三、企业业务能力 137

四、企业竞争优势 137

五、信息化发展战略 139

第三节 杰赛科技 140

一、企业基本情况 140

二、企业经营情况 141

三、企业业务能力 143

四、企业竞争优势 143

五、信息化发展战略 144

第四节 特发信息 145

一、企业基本情况 145

二、企业经营情况 146

三、企业业务能力 148

四、企业竞争优势 148

五、信息化发展战略 150

第五节 海兰信 151

一、企业基本情况 151

二、企业经营情况 151

三、企业业务能力 153

四、企业竞争优势 154

五、信息化发展战略 156

第六节 华讯方舟 157

一、企业基本情况 157

二、企业经营情况 158

三、企业业务能力 160

四、企业竞争优势 160

五、信息化发展战略 162

第七节 耐威科技 163

一、企业基本情况 163

二、企业经营情况 163

三、企业业务能力 165

四、企业竞争优势 166

五、信息化发展战略 167

第八节 景嘉微 168

一、企业基本情况 168

二、企业经营情况 169

三、企业业务能力 171

四、企业竞争优势 171

五、信息化发展战略 175

第九节 久之洋 176

一、企业基本情况 176

二、企业经营情况 177

三、企业业务能力 179

四、企业竞争优势 180

第十节 同有科技 182

一、企业基本情况 182

二、企业经营情况 183

三、企业业务能力 185

四、企业竞争优势 185

五、信息化发展战略 189

第四部分 前景趋势建议

第八章 2024-2029年军工信息化行业前景及趋势预测 190

第一节 中国军工信息化市场发展前景分析 190

一、2024-2029年军工信息化市场发展驱动因素 190

二、2024-2029年军工信息化市场发展前景展望 191

第二节 中国军工信息化市场发展趋势预测 192

一、2024-2029年军工信息化行业发展趋势 192

二、2024-2029年军工信息化市场规模预测 193

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测 194

第三节 中国军工信息化行业供需预测 194

一、2024-2029年中国军工信息化行业供给预测 194

二、2024-2029年中国军工信息化行业需求预测 195

三、2024-2029年中国军工信息化行业供需平衡预测 195

第九章 2024-2029年军工信息化行业投资机会与风险范 196

第一节 军工信息化行业投融资情况 196

一、行业资金渠道分析 196

二、固定资产投资分析 196

三、兼并重组情况分析 197

第二节 2024-2029年军工信息化行业投资机会 199

一、投资主线 199

1、武器装备 199

2、军民结合 199

3、资产注入 199

二、产业链投资机会 199

1、信息安全 199

2、网络攻防 200

3、精确制导 200

三、细分市场投资机会 200

1、航空发动机 200

2、军用雷达 200

3、航天电子 201

4、航空电子 201

第三节 2024-2029年军工信息化行业投资风险及防范 201

一、政策风险及防范 201

二、技术风险及防范 202

三、供求风险及防范 203

四、宏观经济波动风险及防范 203

五、关联产业风险及防范 208

第四节 中国军工信息化行业投资建议 208

一、军工行业未来发展方向 208

1、行业规划 208

2、行业投入 209

3、行业产出 210

4、行业政策 211

二、军工行业主要投资建议 212

第十章 军工信息化行业发展建议分析 214

第一节 军工信息化行业研究结论及建议 214

第二节 军工信息化细分行业研究结论及建议 214

第三节 军工信息化行业竞争策略总结及建议 215

图表目录

图表：军工信息化产业的主要产品 2

图表：2019-2023年中国国防支出预算金额及增长趋势 6

图表：中国军工信息化行业产业链结构图 15

图表：2019-2023年中国GDP增长情况 23

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值 24

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 24

图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 25

图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 25

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 27

图表：2019-2023年中国进出口总额统计 27

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 29

图表：中国国军各领域竞争力分析 41

图表：部分 军工企业军品业务增长点 42

图表：国防信息化所实现的一体化作战 64

图表：国防信息化产业全景产业链 65

图表：中国国防信息化政策发展历程 65

图表：207-2025年中国国防信息化市场规模分析 66

图表：2017-2025年中国国防信息化支出费用增长速度 67

图表：军工电子行业专利申请人分析 75

图表：2017-2025年中国军工通信市场规模走势 76

图表：2017-2025年中国军用雷达产业市场规模分析 77

图表：2017-2025年中国信息安全建设市场规模分析 78

图表：欧盟METIS2020项目对于未来10年移动通信发展以及连接需求的预测 97

图表：欧盟METIS2020项目“无线链路工作组”的6大研究方向 98

图表：欧盟METIS2020项目对于多种无线接入技术与多层网络的研究 100

图表：欧盟METIS2020项目对于未来移动通信整体网络架构的整合 103

图表：2019-2023年全球通信技术排名 104

图表：全球固定电话用户数统计表(百万户) 105

图表：2019-2023年电信业务总量与业务收入增长情况 107

图表：2019-2023年话音业务和非话音业务收入占比变化情况 107

图表：1949-2019-2023年固定电话、移动电话用户发展情况 108

图表：2019-2023年移动电话普及率各省发展情况 108

图表：2019-2023年各制式移动电话用户发展情况 109

图表：2019-2023年3G/4G用户发展情况 109

图表：2019-2023年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况 110

图表：2019-2023年移动通话量和移动电话用户同比增长各年比较 110

图表：2019-2023年移动短信量和点对点短信量各年比较 111

图表：2019-2023年移动互联网流量发展情况比较 112

图表：2019-2023年互联网宽带接入端口发展情况 112

图表：2019-2023年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况 113

图表：2019-2023年移动电话基站发展情况 113

图表：2019-2023年光缆线路总长度发展情况 114

图表：2019-2023年各种光缆线路长度对比情况 114

图表：2019-2023年电信收入结构(固定和移动)情况 115

图表：2019-2023年固定与移动数据业务收入发展情况 115

图表：2019-2023年东、中、西部地区移动宽带电话用户增长率 116

图表：2019-2023年东、中、西部地区移动宽带电话用户比重 116

图表：2019-2023年东、中、西部地区电信业务收入比重 117

图表：卫星导航系统体系 121

图表：卫星导航产业链构成 122

图表：卫星导航产业产值分布 123

图表：中国与美国卫星导航产业链产值结构形态对比(左边是中国) 123

图表：中国卫星导航与位置服务产业产业链产值分布变化趋势图 124

图表：2019-2023年主要卫星导航产品的市场份额 128

图表：2019-2023年国睿科技主要经营指标分析 130

图表：2019-2023年国睿科技盈利能力分析 131

图表：2019-2023年国睿科技偿债能力分析 131

图表：2019-2023年国睿科技运营能力分析 132

图表：2019-2023年国睿科技发展能力分析 132

图表：2019-2023年上半年国睿科技营收产品结构图 132

图表：2019-2023年四创电子主要经营指标分析 135

图表：2019-2023年四创电子盈利能力分析 135

图表：2019-2023年四创电子偿债能力分析 136

图表：2019-2023年四创电子运营能力分析 136

图表：2019-2023年四创电子发展能力分析 136

图表：2019-2023年杰赛科技主要经营指标分析 141

图表：2019-2023年杰赛科技盈利能力分析 141

图表：2019-2023年杰赛科技偿债能力分析 142

图表：2019-2023年杰赛科技运营能力分析 142

图表：2019-2023年杰赛科技发展能力分析 142

图表：2019-2023年特发信息主要经营指标分析 146

图表：2019-2023年特发信息盈利能力分析 146

图表：2019-2023年特发信息偿债能力分析 147

图表：2019-2023年特发信息运营能力分析 147

图表：2019-2023年特发信息发展能力分析 147

图表：2019-2023年海兰信主要经营指标分析 151

图表：2019-2023年海兰信盈利能力分析 152

图表：2019-2023年海兰信偿债能力分析 152

图表：2019-2023年海兰信运营能力分析 153

图表：2019-2023年海兰信发展能力分析 153

图表：2019-2023年华讯方舟主要经营指标分析 158

图表：2019-2023年华讯方舟盈利能力分析 158

图表：2019-2023年华讯方舟偿债能力分析 159

图表：2019-2023年华讯方舟运营能力分析 159

图表：2019-2023年华讯方舟发展能力分析 159

图表：2019-2023年耐威科技主要经营指标分析 163

图表：2019-2023年耐威科技盈利能力分析 164

图表：2019-2023年耐威科技偿债能力分析 164

图表：2019-2023年耐威科技运营能力分析 165

图表：2019-2023年耐威科技发展能力分析 165

图表：2019-2023年景嘉微主要经营指标分析 169

图表：2019-2023年景嘉微盈利能力分析 169

图表：2019-2023年景嘉微偿债能力分析 170

图表：2019-2023年景嘉微运营能力分析 170

图表：2019-2023年景嘉微发展能力分析 170

图表：2019-2023年久之洋主要经营指标分析 177

图表：2019-2023年久之洋盈利能力分析 177

图表：2019-2023年久之洋偿债能力分析 178

图表：2019-2023年久之洋运营能力分析 178

图表：2019-2023年久之洋发展能力分析 178

图表：2019-2023年同有科技主要经营指标分析 183

图表：2019-2023年同有科技盈利能力分析 184

图表：2019-2023年同有科技偿债能力分析 184

图表：2019-2023年同有科技运营能力分析 185

图表：2019-2023年同有科技发展能力分析 185

图表：C4ISR涉及产业分析 193

图表：基于CALS的军工电子行业数字化虚拟企业架构视图 217

图表：军工电子企业信息化建设总体框架。 218

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64841.shtml

在线订购：点击这里