

2024-2029年中国紧固件行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

紧固件与工业高度相关，一般谈及工业紧固件种类可分为三种类型。全球对紧固件的需求主要集中在北美、西欧和亚洲三大市场，其年需求量都在100亿美元以上。美国主导全球的螺栓、螺母、螺钉、铆钉和垫圈的进口，占全球进口量13%的份额，其次是中国和德国。

由于我国仍处于经济发展阶段，制造业和固定资产投资持续攀升，因此我国市场的增长将是最快的。受益于汽车、风电、建筑、制造业等行业的迅速发展。

我国工业用紧固件产业的集中度明显凸现出来。初步形成了长三角、珠江三角洲及环渤海湾三大紧固件产业集聚区，建成了嘉兴、宁波、温州、东莞、河北邢台、永年等若干个紧固件产业基地。

中国工业用紧固件产业的发展现状仍是大而不强。一方面国内工业用紧固件行业在很大程度上无法满足国家机械装备行业的生产需求，目前高强度、精度的工业用紧固件仍然依赖于进口；在低端市场，国内工业用紧固件竞争激烈，市场饱和呈水满则溢之状。另一方面，企业在技术、环保、能耗、设备、人才等竞争力在国际上仍有部分处于落后之势。

中国紧固件行业商城电子商务引入紧固件行业，加快企业经营模式的转型，节约成本，帮助企业营造公平的市场竞争机制，使企业在不断提高产品技术和质量水平的基础上，扩大产品的市场份额，满足市场需求，从而提高中国紧固件产业的国际竞争力。

目前中国汽车紧固件公司均已经通过TS16949体系认证。平均1辆轿车的紧固件约1500个，每辆车螺栓装配的总时间约2.5~3.2h。可见紧固件的品种和质量对主机水平及整车质量具有重要影响。预计整个紧固件行业的市场主题还是国内，国内的市场容量占据行业大部分。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内紧固件行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国紧固件行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国紧固件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是紧固件行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境现状

第一章 紧固件行业概述 1

第一节 紧固件行业概述 1

- 一、紧固件的定义 1
- 二、紧固件的分类 1
- 三、紧固件的基本特点 2
- 第二节 最近3-5年中国紧固件经济指标分析 3
- 一、赢利性 3
- 二、成长速度 3
- 三、附加值的提升空间 3
- 四、进入壁垒/退出机制 4
- 五、风险性 4
- 第三节 紧固件产业链分析 5
- 一、产业链模型介绍 5
- 1、产业链定义 5
- 2、产业链内涵 5
- 3、产业链类型 6
- 4、产业链模型 6
- 二、紧固件产业链模型分析 7
- 第二章 2019-2023年全球紧固件行业发展分析 8
- 第一节 全球紧固件行业概述 8
- 第二节 全球紧固件行业市场格局分析 9
- 一、全球紧固件贸易动向分析 9
- 二、全球紧固件生产概况 10
- 三、国内外紧固件工厂化生产模式及效益 11
- 第三节 全球紧固件产业主要国家运行形势分析 13
- 一、美国 13

二、欧洲	14
三、日本	15
第四节 2024-2029年全球紧固件产业市场走势预测分析	15
第三章 2019-2023年中国紧固件行业发展环境分析	16
第一节 中国经济发展环境分析	16
一、国际宏观经济分析	16
1、主要经济体运行情况	16
2、世界经济发展与政策展望	20
二、国内宏观经济分析	23
1、当前经济运行形势分析	23
(1)工业生产平稳增长，企业效益明显好转	24
(2)固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少	25
(3)市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快	27
(4)出口降幅收窄，进口由负转正	28
(5)居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升	28
(6)居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小	29
(7)供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化	30
(8)货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增	30
2、当前经济运行中的主要问题	31
3、未来宏观调控政策取向分析	33
第二节 2019-2023年中国紧固件行业发展政策环境分析	35
一、行业政策影响分析	35
二、相关行业标准分析	35
1、《高强度紧固件行业规范条件》	35

2、ISO9001:2019-2023《质量管理体系要求》	38
3、《热处理行业规范条件》	39
第三节 2019-2023年中国紧固件行业发展社会环境分析	45
一、人口环境分析	45
二、教育环境分析	45
三、科技研发环境分析	46
四、生态环境分析	47
五、中国城镇化率	48
六、居民的各种消费观念和习惯	48
第二部分 产业发展现状	
第四章 2019-2023年中国紧固件行业总体发展状况	50
第一节 中国紧固件行业规模情况分析	50
一、行业单位规模情况分析	50
二、行业人员规模状况分析	51
三、行业资产规模状况分析	51
四、行业市场规模状况分析	52
第二节 中国紧固件行业产销情况分析	52
一、行业生产情况分析	52
二、行业销售情况分析	53
三、行业产销情况分析	54
第三节 中国紧固件行业财务能力分析	55
一、行业盈利能力分析	55
二、行业偿债能力分析	55
三、行业营运能力分析	56

- 四、行业发展能力分析 56
- 第五章 2019-2023年中国紧固件市场供需分析 57
 - 第一节 2019-2023年紧固件市场现状分析及预测 57
 - 一、2019-2023年中国紧固件行业总产值分析 57
 - 二、2024-2029年中国紧固件行业总产值预测 57
 - 第二节 2019-2023年紧固件进出口数据分析 58
 - 一、2019-2023年中国紧固件出口数据分析 58
 - 1、2019-2023年中国紧固件出口金额分析 58
 - 2、2019-2023年中国紧固件出口区域分析 59
 - 二、2019-2023年中国紧固件进口数据分析 60
 - 1、2019-2023年中国紧固件进口金额分析 60
 - 2、2019-2023年中国紧固件进口区域分析 60
 - 三、2024-2029中国紧固件进出口数据预测 61
- 第六章 2019-2023年中国紧固件行业发展现状分析 62
 - 第一节 中国紧固件行业发展分析 62
 - 一、2019-2023年中国紧固件行业发展态势分析 62
 - 二、2019-2023年中国紧固件行业竞争分析 62
 - 三、2019-2023年中国紧固件行业市场制约问题分析 63
 - 第二节 中国紧固件产业结构分析 64
 - 一、市场细分充分程度分析 64
 - 二、各细分市场领先企业排名 66
 - 三、领先企业的结构分析(所有制结构) 66
 - 第三节 紧固件行业特性分析 67
 - 一、产业结构调整指导政策分析 67

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 67
- 三、中国标准件行业参与国际竞争的战略市场定位 67
- 四、产业结构调整方向分析 68
- 第三部分 产业深度现状
- 第七章 紧固件细分产品市场分析 69
- 第一节 广义紧固件细分市场分析 69
- 一、连结件市场分析 69
- 1、连结件市场发展现状分析 69
- 2、连结件市场需求规模分析 70
- 3、连结件市场供给分析 71
- 4、连结件市场发展前景分析 71
- 二、传动件市场分析 72
- 1、传动件市场发展现状分析 72
- 2、传动件市场需求规模分析 73
- 3、传动件市场供给分析 74
- 4、传动件市场发展前景分析 74
- 三、密封件市场分析 74
- 1、密封件市场发展现状分析 74
- 2、密封件市场需求规模分析 75
- 3、密封件市场供给分析 76
- 四、液压元件市场分析 76
- 1、液压元件市场发展现状分析 76
- 2、液压元件市场需求规模分析 77
- 3、液压元件市场供给分析 77

- 4、液压元件市场发展前景分析 78
- 五、气动元件市场分析 78
 - 1、气动元件市场发展现状分析 78
 - 2、气动元件市场需求规模分析 79
 - 3、气动元件市场供给分析 80
- 六、轴承市场分析 80
 - 1、轴承市场发展现状分析 80
 - 2、轴承市场需求规模分析 84
 - 3、轴承市场供给分析 84
 - 4、轴承市场发展前景分析 85
- 七、弹簧市场分析 86
 - 1、弹簧市场发展现状分析 86
 - 2、弹簧市场需求规模分析 87
 - 3、弹簧市场供给分析 88
 - 4、弹簧市场发展前景分析 88
- 第二节 狭义紧固件细分市场分析 89
 - 一、螺栓市场分析 89
 - 二、螺柱市场分析 90
 - 三、螺钉市场分析 90
 - 四、螺母市场分析 91
 - 五、自攻螺钉市场分析 92
 - 六、木螺钉市场分析 93
 - 七、垫圈市场分析 94
 - 八、挡圈市场分析 99

九、销市场分析	100
十、铆钉市场分析	102
十一、组合件和连接副市场分析	103
十二、焊钉市场分析	103
第八章 中国紧固件国内产品价格走势及影响因素分析	105
第一节 国内产品2019-2023年价格回顾	105
第二节 国内产品当前市场价格及评述	111
第三节 国内产品价格影响因素分析	113
第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测	115
第九章 中国紧固件市场规模分析	116
第一节 2019-2023年中国紧固件市场规模分析	116
第二节 2019-2023年中国紧固件区域市场规模分析	117
一、2019-2023年东北地区市场规模分析	117
二、2019-2023年华北地区市场规模分析	118
三、2019-2023年华东地区市场规模分析	118
四、2019-2023年华中地区市场规模分析	119
五、2019-2023年华南地区市场规模分析	120
六、2019-2023年西部地区市场规模分析	120
第三节 2024-2029年中国紧固件市场规模预测	121
第十章 紧固件及其主要上下游产品	122
第一节 紧固件上下游分析	122
一、与行业上下游之间的关联性	122
二、上游原材料供应形势分析	123
三、下游市场发展分析	127

第二节 紧固件行业产业链分析	131
一、行业上游影响及风险分析	131
二、行业下游风险分析及提示	131
三、关联行业风险分析及提示	131
第四部分 产业竞争分析	
第十一章 中国紧固件行业市场竞争策略分析	132
第一节 行业竞争结构分析	132
一、现有企业间竞争	132
二、潜在进入者分析	132
三、替代品威胁分析	132
四、供应商议价能力	133
五、客户议价能力	133
第二节 行业国际竞争力比较	133
一、生产要素	133
二、需求条件	134
三、相关和支持性产业	134
四、企业战略、结构与竞争状态	134
第三节 紧固件企业竞争策略分析	134
一、提高紧固件企业核心竞争力的对策	134
二、影响紧固件企业核心竞争力的因素及提升途径	140
1、影响企业核心竞争力的因素	140
2、提升企业核心竞争力的有效途径	142
三、提高紧固件企业竞争力的策略	144
第十二章 紧固件行业重点企业竞争分析	148

第一节 四川宜宾伊力集团有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、2019-2023年企业经营状况分析 149

三、2019-2023年企业竞争优势分析 149

四、企业未来发展战略与规划 150

第二节 晋亿实业股份有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、2019-2023年企业经营状况分析 151

三、2019-2023年企业竞争优势分析 153

四、企业未来发展战略与规划 154

第三节 浙江东明不锈钢制品股份有限公司 154

一、企业基本情况 154

二、2019-2023年企业经营状况分析 155

三、2019-2023年企业竞争优势分析 155

四、企业未来发展战略与规划 156

第四节 宁波金鼎紧固件有限公司 156

一、企业基本情况 156

二、2019-2023年企业经营状况分析 156

三、2019-2023年企业竞争优势分析 157

四、企业未来发展战略与规划 157

第五节 新泰市合力紧固件有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、2019-2023年企业经营状况分析 158

三、企业产品结构 158

第六节 山东高强紧固件有限公司 158

一、企业基本情况 158

二、2019-2023年企业经营状况分析 159

三、2019-2023年企业竞争优势分析 159

四、企业竞争优势分析 159

第七节 上海标五高强度紧固件有限公司 160

一、企业基本情况 160

二、2019-2023年企业经营状况分析 160

三、企业产品结构分析 160

四、企业未来发展战略与规划 160

第八节 宁波永宏紧固件制造有限公司 161

一、企业基本情况 161

二、2019-2023年企业经营状况分析 161

三、企业产品结构分析分析 161

四、企业未来发展战略与规划 161

第九节 滨中元川金属制品(昆山)有限公司 161

一、企业基本情况 161

二、企业产品结构分析 162

三、企业质检设备分析 162

第十节 常熟市标准件厂 162

一、企业基本情况 162

二、2019-2023年企业经营状况分析 163

三、企业技术研发分析 163

四、企业质量体系分析 163

第五部分 产业投资分析

第十三章 紧固件行业投资机会与风险	164
第一节 行业投资收益率比较及分析	164
一、2019-2023年相关产业投资收益率比较	164
二、2019-2023年行业投资收益率分析	165
第二节 紧固件行业投资效益分析	166
一、2019-2023年紧固件行业投资状况分析	166
二、2024-2029年紧固件行业投资效益分析	166
三、2024-2029年紧固件行业投资趋势预测	167
四、2024-2029年紧固件行业的投资方向	168
五、2024-2029年紧固件行业投资的建议	168
六、新进入者应注意的障碍因素分析	168
第三节 影响紧固件行业发展的主要因素	169
一、2024-2029年影响紧固件行业运行的有利因素分析	169
二、2024-2029年影响紧固件行业运行的稳定因素分析	170
三、2024-2029年影响紧固件行业运行的不利因素分析	170
四、2024-2029年中国紧固件行业发展面临的挑战分析	170
五、2024-2029年中国紧固件行业发展面临的机遇分析	171
第六部分 产业发展前景	
第十四章 紧固件行业发展预测分析	172
第一节 紧固件行业发展预测分析	172
一、2024-2029年中国紧固件行业发展前景分析	172
二、2024-2029年中国紧固件行业发展规模分析	173
三、总体行业“十四五”整体规划及预测	173
第二节 2024-2029年中国紧固件行业发展预测分析	174

一、2024-2029年中国紧固件供给预测	174
二、2024-2029年中国紧固件需求预测	175
三、2024-2029年主要紧固件产品进出口预测	175
第三节 2024-2029年中国紧固件行业投资风险分析	176
一、2024-2029年紧固件行业市场风险及控制策略	176
二、2024-2029年紧固件行业政策风险及控制策略	176
三、2024-2029年紧固件行业经营风险及控制策略	177
四、2024-2029年紧固件行业技术风险及控制策略	179
五、2024-2029年紧固件原材料供给风险及控制策略	179
六、2024-2029年紧固件行业其他风险及控制策略	180
1、管理风险分析	180
2、资金短缺风险	183
第十五章 专家观点与结论	186
第一节 紧固件行业营销策略分析及建议	186
一、紧固件行业营销模式	186
二、紧固件行业营销策略	187
第二节 紧固件行业企业经营发展分析及建议	187
一、紧固件行业经营模式	187
二、紧固件行业生产模式	188
第三节 行业应对策略	188
第四节 市场的重点客户战略实施	189
一、实施重点客户战略的必要性	189
二、合理确立重点客户	190
三、重点客户战略管理	191

四、重点客户管理功能 192

第五节 市场品牌战略分析 193

一、品牌的重要性 193

二、实施品牌战略的意义 195

三、企业品牌的现状分析 195

四、我国企业的品牌战略 197

五、品牌战略管理的策略 198

图表目录

图表：紧固件主要产品大类 1

图表：产业链概念示意图 6

图表：中国紧固件行业产业链结构图 7

图表：2019-2023年全球工业用紧固件行业应用市场结构 8

图表：2019-2023年全球工业用紧固件行业需求规模统计 9

图表：2019-2023年全球工业用紧固件行业产量统计 10

图表：2019-2023年4季度美国实际GDP环比折年率(经季节性调整，单位：%) 16

图表：2019-

2023年4季度美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%)
17

图表：4季度欧元区19国GDP季调折年率(单位：%) 18

图表：2019-2023年4季度日本GDP环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 19

图表：2019-2023年中国GDP增长情况 24

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值 24

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 25

图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 26

图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 26

- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 27
- 图表：2019-2023年中国进出口总额统计 28
- 图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 29
- 图表：中国紧固件行业发展主要政策一览 35
- 图表：2019-2023年中国人口增长情况 45
- 图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 46
- 图表：2019-2023年中国R&D经费支出及其增长速度 47
- 图表：2019-2023年中国万元国内生产总值能耗降低率 47
- 图表：2019-2023年中国城镇化率进程 48
- 图表：2019-2023年中国紧固件行业规模以上企业数量及增长趋势 50
- 图表：2019-2023年中国紧固件行业从业人员规模状况分析 51
- 图表：2019-2023年中国紧固件行业规模以上企业资产规模及增长趋势 51
- 图表：2019-2023年中国紧固件(金属)行业产量及增长趋势 53
- 图表：2019-2023年中国紧固件(金属)行业销售总量及增长趋势 54
- 图表：2019-2023年中国紧固件(金属)行业供需情况对比分析 54
- 图表：2019-2023年中国紧固件行业盈利能力分析 55
- 图表：2019-2023年中国紧固件行业偿债能力分析 55
- 图表：2019-2023年中国紧固件行业运营能力分析 56
- 图表：2019-2023年中国紧固件行业发展能力分析 56
- 图表：2019-2023年中国紧固件行业工业总产值及增长趋势 57
- 图表：2024-2029年中国紧固件行业工业总产值及增长趋势 57
- 图表：2019-2023年紧固件产品主要出口国家 59
- 图表：2019-2023年紧固件产品主要出口省市 59
- 图表：2019-2023年紧固件产品主要进口国家 60

- 图表：2019-2023年紧固件产品主要进口省市 61
- 图表：2019-2023年紧固件行业企业排名 66
- 图表：2019-2023年中国紧固件领先企业的结构分析 66
- 图表：2019-2023年连结件市场需求规模分析 70
- 图表：2019-2023年连结件市场供给规模分析 71
- 图表：2019-2023年传动件市场需求规模分析 73
- 图表：2019-2023年传动件市场供给情况 74
- 图表：2019-2023年密封件市场需求规模分析 75
- 图表：2019-2023年中国密封件市场供给情况 76
- 图表：2019-2023年中国液压元件市场需求规模 77
- 图表：2019-2023年中国液压元件市场供给情况 77
- 图表：2019-2023年气动元件市场需求规模分析 79
- 图表：2019-2023年中国气动元件市场供给情况 80
- 图表：2019-2023年中国轴承市场需求规模情况分析 84
- 图表：2019-2023年中国弹簧市场需求规模情况 87
- 图表：2019-2023年弹簧市场供给分析 88
- 图表：2019-2023年自攻螺钉出口金额 92
- 图表：2019-2023年自攻螺钉出口市场情况 93
- 图表：国内铁矿石原矿累计产量及增速走势 106
- 图表：铁矿石累计进口量及累计同比增长趋势 107
- 图表：铁矿石单月进口均价走势 107
- 图表：焦炭产量及累计同比趋势图 108
- 图表：焦炭价格指数走势 109
- 图表：2019-2023年12月-2019-2023年12月钢铁价格指数情况 111

- 图表：2019-2023年12月末-2019-2023年12月末钢材价格指数走势 112
- 图表：2019-2023年12月-2019-2023年12月主要钢材品种价格指数情况 113
- 图表：2019-2023年12月末-2019-2023年12月末主要品种钢材价格指数走势 113
- 图表：2019-2023年中国紧固件行业市场规模分析 116
- 图表：2019-2023年东北地区紧固件行业市场规模分析 117
- 图表：2019-2023年华北地区紧固件行业市场规模分析 118
- 图表：2019-2023年华东地区紧固件行业市场规模分析 118
- 图表：2019-2023年华中地区紧固件行业市场规模分析 119
- 图表：2019-2023年华南地区紧固件行业市场规模分析 120
- 图表：2019-2023年西部地区紧固件行业市场规模分析 120
- 图表：2024-2029年中国紧固件市场规模预测 121
- 图表：10大城市8大钢材品种价格2019-2023年运行情况表 124
- 图表：2019-2023年中国粗钢产量走势分析 125
- 图表：中国钢材出口走势分析 126
- 图表：宜宾伊力科技股份有限公司组织结构图 149
- 图表：2019-2023年晋亿实业主要经营指标分析 151
- 图表：2019-2023年晋亿实业盈利能力分析 151
- 图表：2019-2023年晋亿实业偿债能力分析 152
- 图表：2019-2023年晋亿实业运营能力分析 152
- 图表：2019-2023年晋亿实业发展能力分析 152
- 图表：东明不锈钢组织结构图 155
- 图表：2019-2023年相关产业投资收益率对比分析 164
- 图表：2019-2023年相关产业投资收益率对比分析 165
- 图表：2019-2023年中国紧固件行业投资规模分析 166

图表：2024-2029年中国紧固件行业投资增速走势预测 167

图表：紧固件行业出口与内销占比分析 172

图表：2024-2029年中国紧固件行业产量供给预测 174

图表：2024-2029年中国紧固件行业内需预测 175

图表：2024-2029年中国紧固件行业进出口预测 175

图表：四种基本的品牌战略 202

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64847.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)