

2024-2029年中国节能电机行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

我国的电动机生产从1917年至今已有100年的历史，该行业在国内已经形成比较完整的产业体系，产品的品种、规格、性能和产量都已基本满足我国国民经济发展的需要。电机是量大面广的产品，它广泛地应用于工业、农业、国防、公用设施和家用电器等各个领域，电动机制造行业更与国民经济建设、能源节约和环境保护等产业息息相关。近年来，随着节能环保服务体系的建设，高效节能电动机生产制造企业迎来了产品更新换代的市场增长潜力。为适应低碳环保经济时代的到来，节能成为整个行业的发展趋势，高效电机已逐渐成为未来市场的主流。

国家在煤炭、矿业、装备制造等行业的整合、重组，将进一步推动中型电机产品的需求和发展。国家节能减排政策的深入落实，对电机系统节能提出了新的、更高的要求。由单纯追求电机的高效率正在向系统运行的高效率转变，并最终促进电机产品市场的进一步细分，推动特殊、专用产品和成套系统的发展。这不仅对中小型电机的设计、生产提出了更高的要求，同时也提供了更广阔的产品应用空间、经济利润空间和行业发展空间。未来五年国家将采用财政补贴方式推广中小型节能高效电机等产品。预计未来五年中小型节能高效电机产量将得到爆发性增长，年均增长率为58.07%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会节能电机分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国节能电机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国节能电机行业发展状况和特点，以及中国节能电机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的节能电机行业发展态势作了详细分析，并对节能电机行业进行了趋向研判，是节能电机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前节能电机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 节能电机行业发展综述 1

第一节 节能电机行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 节能电机行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍	4
三、行业涵盖数据种类介绍	8
第三节 最近3-5年中国节能电机行业经济指标分析	8
一、赢利性	8
二、成长速度	8
三、附加值的提升空间	9
四、进入壁垒/退出机制	10
五、风险性	10
六、行业周期	11
七、竞争激烈程度指标	11
八、行业及其主要子行业成熟度分析	12
第四节 节能电机行业产业链分析	13
一、产业链结构分析	13
二、主要环节的增值空间	17
三、与上下游行业之间的关联性	17
四、行业产业链上游相关行业分析	18
五、行业下游产业链相关行业分析	18
六、上下游行业影响及风险提示	19
第二章 节能电机行业市场环境及影响分析（PEST）	20
第一节 节能电机行业政治法律环境(P)	20
一、行业管理体制分析	20
二、行业主要法律法规	21
三、节能电机行业标准	22
四、行业相关发展规划	23

五、政策环境对行业的影响	29
第二节 行业经济环境分析(E)	30
一、宏观经济形势分析	30
二、宏观经济环境对行业的影响分析	38
第三节 行业社会环境分析(S)	39
一、节能电机产业社会环境	39
二、社会环境对行业的影响	44
三、节能电机产业发展对社会发展的影响	44
第四节 行业技术环境分析(T)	44
一、节能电机技术分析	44
二、节能电机技术发展水平	46
三、2019-2023年节能电机技术发展分析	46
四、行业主要技术发展趋势	49
五、技术环境对行业的影响	50
第二部分 行业深度分析	
第三章 我国节能电机行业运行现状分析	51
第一节 我国节能电机行业发展状况分析	51
一、我国节能电机行业发展阶段	51
二、我国节能电机行业发展总体概况	52
三、我国节能电机行业发展特点分析	53
四、我国节能电机行业商业模式分析	54
第二节 2019-2023年节能电机行业发展现状	57
一、2019-2023年我国节能电机行业市场规模	57
二、2019-2023年我国节能电机行业发展分析	57

三、2019-2023年中国节能电机企业发展分析	58
第三节 我国节能电机市场价格走势分析	58
一、节能电机市场定价机制组成	58
二、节能电机市场价格影响因素	59
第四章 我国节能电机行业整体运行指标分析	61
第一节 2019-2023年中国节能电机行业总体规模分析	61
一、企业数量结构分析	61
二、人员规模状况分析	64
三、行业资产规模分析	65
四、行业市场规模分析	66
第二节 2019-2023年中国节能电机行业产销情况分析	66
一、我国节能电机行业工业总产值	66
二、我国节能电机行业工业销售产值	67
三、我国节能电机行业产销率	67
第三节 2019-2023年中国节能电机行业财务指标总体分析	68
一、行业盈利能力分析	68
二、行业偿债能力分析	69
三、行业营运能力分析	70
四、行业发展能力分析	71
第三部分 市场全景调研	
第五章 2024-2029年我国节能电机市场供需形势分析	72
第一节 我国节能电机市场供需分析	72
一、2019-2023年我国节能电机行业供给情况	72
二、2019-2023年我国节能电机行业需求情况	74

三、2019-2023年我国节能电机行业供需平衡分析 75

第二节 节能电机产品市场应用及需求预测 76

一、节能电机产品应用市场总体需求分析 76

二、2024-2029年节能电机行业领域需求量预测 78

第六章 节能电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战 80

第一节 节能电机行业进出口市场分析 80

一、节能电机行业进出口综述 80

二、节能电机行业出口市场分析 82

三、节能电机行业进口市场分析 84

第二节 中国节能电机出口面临的挑战及对策 85

一、中国节能电机出口面临的挑战 85

二、中国节能电机行业未来出口展望 86

三、中国节能电机产品出口对策 86

四、节能电机行业进出口前景及建议 87

第七章 节能电机行业产业结构分析 89

第一节 节能电机产业结构分析 89

一、市场细分充分程度分析 89

二、各细分市场领先企业排名 89

三、各细分市场占总市场的结构比例 89

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 89

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 90

一、产业价值链的构成 90

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 90

第三节 产业结构发展预测 91

- 一、产业结构调整指导政策分析 91
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 91
- 三、中国节能电机行业参与国际竞争的战略市场定位 92
- 四、产业结构调整方向分析 92
- 第八章 我国节能电机行业营销趋势及策略分析 94
- 第一节 节能电机行业销售渠道分析 94
- 一、营销分析与营销模式推荐 94
- 二、节能电机营销环境分析与评价 105
- 三、销售渠道存在的主要问题 112
- 四、营销渠道发展趋势与策略 113
- 第二节 节能电机行业营销策略分析 115
- 一、中国节能电机营销概况 115
- 二、节能电机营销策略探讨 117
- 第三节 节能电机营销的发展趋势 119
- 一、未来节能电机市场营销的出路 119
- 二、中国节能电机营销的趋势预测 125
- 第四节 节能电机市场营销模式与面临的挑战 127
- 第四部分 竞争格局分析
- 第九章 节能电机产业集群发展及区域市场分析 131
- 第一节 中国节能电机产业集群发展特色分析 131
- 一、长江三角洲节能电机产业发展特色分析 131
- 二、珠江三角洲节能电机产业发展特色分析 134
- 三、环渤海地区节能电机产业发展特色分析 135
- 四、闽南地区节能电机产业发展特色分析 136

第二节 节能电机重点区域市场分析预测	140
第十章 2024-2029年节能电机行业领先企业经营形势分析	142
第一节 山东力久特种电机股份有限公司	142
一、企业发展简况分析	142
二、企业经营情况分析	142
三、企业产品结构及新产品动向	144
四、企业销售渠道与网络	146
五、企业最新发展动向分析	147
第二节 江西特种电机股份有限公司	148
一、企业发展简况分析	148
二、企业经营情况分析	149
三、企业产品结构及新产品动向	150
四、企业销售渠道与网络	151
五、企业最新发展动向分析	151
第三节 卧龙电气集团股份有限公司	152
一、企业发展简况分析	152
二、企业经营情况分析	153
三、企业产品结构及新产品动向	154
四、企业销售渠道与网络	155
五、企业最新发展动向分析	155
第四节 中山大洋电机股份有限公司	155
一、企业发展简况分析	155
二、企业经营情况分析	156
三、企业产品结构及新产品动向	157

- 四、企业销售渠道与网络 158
- 五、企业最新发展动向分析 159
- 第五节 佳木斯电机股份有限公司 161
 - 一、企业发展简况分析 161
 - 二、企业经营情况分析 162
 - 三、企业产品结构及新产品动向 164
 - 四、企业销售渠道与网络 165
 - 五、企业最新发展动向分析 165
- 第六节 湘潭电机股份有限公司 166
 - 一、企业发展简况分析 166
 - 二、企业经营情况分析 167
 - 三、企业产品结构及新产品动向 168
 - 四、企业销售渠道与网络 169
 - 五、企业最新发展动向分析 169
- 第七节 浙江方正电机股份有限公司 169
 - 一、企业发展简况分析 169
 - 二、企业经营情况分析 170
 - 三、企业产品结构及新产品动向 172
 - 四、企业销售渠道与网络 173
 - 五、企业最新发展动向分析 173
- 第八节 中电电机股份有限公司 174
 - 一、企业发展简况分析 174
 - 二、企业经营情况分析 174
 - 三、企业产品结构及新产品动向 176

四、企业销售渠道与网络	176
五、企业最新发展动向分析	177
第五部分 发展前景展望	
第十一章 2024-2029年节能电机行业前景及趋势预测	180
第一节 2024-2029年节能电机市场发展前景	180
一、2024-2029年节能电机市场发展潜力	180
二、2024-2029年节能电机市场发展前景展望	180
三、2024-2029年节能电机细分行业发展前景分析	181
第二节 2024-2029年节能电机市场发展趋势预测	182
一、2024-2029年节能电机行业发展趋势	182
二、2024-2029年节能电机行业应用趋势预测	183
三、2024-2029年细分市场发展趋势预测	184
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	185
一、市场整合成长趋势	185
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	185
三、企业区域市场拓展的趋势	186
四、科研开发趋势及替代技术进展	186
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	187
第十二章 2024-2029年节能电机行业投资价值评估分析	190
第一节 节能电机行业投资特性分析	190
一、节能电机行业进入壁垒分析	190
二、节能电机行业盈利因素分析	191
三、节能电机行业盈利模式分析	192
第二节 2024-2029年节能电机行业发展的影响因素	192

一、有利因素	192
二、不利因素	193
第三节 2024-2029年节能电机行业投资价值评估分析	194
一、行业投资效益分析	194
二、产业发展的空白点分析	194
三、报率比较高的投资方向	195
四、新进入者应注意的障碍因素	195
第十三章 2024-2029年节能电机行业面临的困境及对策	197
第一节 2019-2023年节能电机行业面临的困境	197
第二节 节能电机企业面临的困境及对策	197
一、重点节能电机企业面临的困境及对策	197
二、中小节能电机企业发展困境及策略分析	200
三、国内节能电机企业的出路分析	201
第三节 中国节能电机行业存在的问题及对策	204
一、中国节能电机行业存在的问题	204
二、节能电机行业发展的建议对策	206
三、市场的重点客户战略实施	208
第四节 中国节能电机市场发展面临的挑战与对策	210
第六部分 发展战略研究	
第十四章 节能电机行业发展战略研究	212
第一节 节能电机行业发展战略研究	212
一、战略综合规划	212
二、技术开发战略	213
三、业务组合战略	215

四、区域战略规划	217
五、产业战略规划	218
六、营销品牌战略	218
七、竞争战略规划	219
第二节 对我国节能电机品牌的战略思考	221
一、节能电机品牌的重要性	221
二、节能电机实施品牌战略的意义	221
三、节能电机企业品牌的现状分析	225
四、我国节能电机企业的品牌战略	225
五、节能电机品牌战略管理的策略	231
第三节 节能电机经营策略分析	232
一、节能电机市场细分策略	232
二、节能电机市场创新策略	232
三、品牌定位与品类规划	233
四、节能电机新产品差异化战略	245
第四节 节能电机行业投资战略研究	247
一、2019-2023年节能电机行业投资战略	247
二、2024-2029年节能电机行业投资战略	247
三、2024-2029年细分行业投资战略	248
第十五章 研究结论及投资建议	250
第一节 节能电机行业研究结论及建议	250
第二节 节能电机子行业研究结论及建议	251
第三节 中道泰和节能电机行业投资建议	252
一、行业发展策略建议	252

二、行业投资方向建议 253

三、行业投资方式建议 253

图表目录

图示：高效节能电机的节能效果 1

图表：YX系列(YXKK系列、YXKS系列)电机参数 5

图表：YFE2系列风机专用、YSE2系列水泵专用、YYE2系列压缩机专用高效电机参数 6

图表：YSP系列水泵、YFP系列风机、YYSP系列压缩机专用变频调速电动机参数 7

图表：电机行业的产业链结构 13

图表：2019-2023年铜价格指数走势图： 18

图表：中国节能电机行业主要法律法规 22

图表：2019-2023年全球经济主要经济区域增速 31

图表：2019-2023年全球经济主要经济体增速 34

图表：以来全国普通高校毕业生人数 43

图表：2019-2023年规模以上节能电机企业从业人数 62

图表：湘电股份、佳电股份和卧龙电气的资产规模 63

图表：2019-2023年中国历年电机产值 64

图表：2019-2023年我国电机制造销售收入走势图 64

图表：2019-2023年中国电机制造行业销售利润率 65

图表：2019-2023年中国电机制造行业成本费用利润率增长趋势图 65

图表：2019-2023年规模以上节能电机行业资产负债比率 66

图表：2017—2019-2023年规模以上节能电机企业利息保障倍数 66

图表：2019-2023年规模以上节能电机企业应收帐款周转率 67

图表：2019-2023年规模以上节能电机企业总资产周转率 67

图表：2019-2023年规模以上节能电机企业流动资产周转率 68

- 图表：2019-2023年规模以上节能电机企业总资产增长率 68
- 图表：2019-2023年规模以上节能电机企业利润总额增长率 69
- 图表：2019-2023年规模以上节能电机企业主营业务收入增长率 69
- 图表：2019-2023年规模以上节能电机企业资本保值增值率 69
- 图表：节能电机原材料精炼铜进口、自有比例 71
- 图表：2019-2023年中国电解铜产量(万吨) 79
- 图表：2019-2023年中国钢材产量 79
- 图表：2019-2023年我国电动机进出口主要国别统计 89
- 图表：2019-2023年中国电动机进出口类型统计 93
- 图表：电机产业价值链条 98
- 图表：渠道商类型结构 106
- 图表：消费者市场营销渠道 135
- 图表：工业品市场营销渠道 136
- 图表：2017上半年力久电机公司盈利能力分析 150
- 图表：2017上半年力久电机公司偿债能力分析 151
- 图表：2017上半年力久电机公司营运能力分析 151
- 图表：2017上半年力久电机公司成长能力分析 151
- 图表：力久电机主要产品、功能及用途： 152
- 图表：2019-2023年特种电机盈利能力分析 157
- 图表：2019-2023年特种电机偿债能力分析 157
- 图表：2019-2023年特种电机成长能力分析 158
- 图表：2019-2023年卧龙电气主要财务指标 161
- 图表：2019-2023年卧龙电气盈利能力分析 161
- 图表：2019-2023年卧龙电气偿债能力分析 162

- 图表：2019-2023年卧龙电气成长能力分析 162
- 图表：2019-2023年大洋电机主要财务指标 164
- 图表：2019-2023年大洋电机盈利能力指标 164
- 图表：2019-2023年大洋电机偿债指标 165
- 图表：2019-2023年大洋电机成长能力指标 165
- 图表：2019-2023年佳木斯电机主要财务指标 170
- 图表：2019-2023年佳木斯电机盈利能力指标 170
- 图表：2019-2023年佳木斯电机偿债能力指标 171
- 图表：2019-2023年佳木斯电机成长能力指标 171
- 图表：2019-2023年湘电集团主要财务指标 175
- 图表：2019-2023年湘电集团盈利能力指标 175
- 图表：2019-2023年湘电集团偿债能力指标 176
- 图表：2019-2023年湘电集团成长能力指标 176
- 图表：2019-2023年方正电机主要财务指标 178
- 图表：2019-2023年方正电机盈利能力指标 179
- 图表：2019-2023年方正电机偿债能力指标 179
- 图表：2019-2023年方正电机成长能力指标 180
- 图表：2019-2023年中电电机主要财务指标 182
- 图表：2019-2023年中电电机主要财务指标 183
- 图表：2019-2023年中电电机主要财务指标 183
- 图表：2019-2023年中电电机主要财务指标 183
- 图表：推动高效节能电机发展方面国家所制定的主要政策 214
- 图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 231

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64850.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)