

2026-2031年中国机器人行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

智能机器人之所以叫智能机器人，这是因为它有相当发达的“大脑”。在脑中起作用的是中央处理器，这种计算机跟操作它的人有直接的联系。最主要的是，这样的计算机可以进行按目的安排的动作。正因为这样，我们才说这种机器人才是真正的机器人，尽管它们的外表可能有所不同。

工业机器人产业链由零部件企业、本体企业、代理商、系统集成商、最终用户构成。通常，本体企业设计本体、编写软件，采购通过代理商销售给系统集成商，系统集成商直接面向终端客户。有的本体企业和代理商也会兼做系统集成商。本体是机器人产业链的核心。

服务机器人行业生产所用的主要零部件为自动焊机、电子器件、微处理器、机器人用伺服电机、高精度减速器、机加件、气动元器件、传感器、电池、单板机等，归属于标准零部件、电子设备以及电子元件等。服务机器人产业的下游则主要是医疗、家用、农用、军事等行业和领域。

中国人口红利拐点以及“工业4.0”时代的加速来临，使得以机器人为代表的智能装备产业正在迎来前所未有的发展机遇。根植于中国作为制造大国的土壤，成长于中国工业制造产业向智能化转型升级的巨大空间，机器人产业景气度在未来数年内有望持续高企。

中国机器人产业的迅猛发展，一方面与劳动力成本增加有必然联系，另一方面则是工业化发展到一定阶段的必然产物。中国经过30多年的工业化进程，产业的配套能力显著增强，产业基础十分雄厚。在机器人等产业的带动下，加速传统产业的转型升级，将带来一场新的产业变革。“工业4.0”战略的核心就是实现人、设备与产品的实时联通、相互识别和有效交流，从而构建一个高度灵活的个性化和数字化的智能制造模式。在这种模式下，生产由集中向分散转变，产品由趋同向个性化转变，用户也将由部分参与向全程参与转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国半导体传感器市场进行了分析研究。报告在总结中国机器人发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国机器人的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为机器人行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 机器人行业发展综述 1

第一节 机器人行业定义及特征 1

一、机器人的定义 1

二、机器人的分类 1

1、工业机器人 1

2、服务机器人 1

三、机器人的构成 2

第二节 机器人行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 机器人行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 10

五、风险性 11

六、行业周期 12

第二章 机器人行业市场环境及影响分析（PEST） 14

第一节 机器人行业政治法律环境(P) 14

一、行业管理体制分析 14

二、行业主要法律法规 14

三、机器人行业标准 16

四、行业相关发展规划 17

五、政策环境对行业的影响 29

第二节 行业经济环境分析(E) 30

一、2021-2026年宏观经济形势分析 30

1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定 31

2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 32

3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 33

4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 35

5、出口降幅收窄，进口由负转正 36

6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 36

7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 37

8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 38

9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 38

二、“十四五”时期我国经济形势预测 39

三、宏观经济环境对行业的影响分析 40

第三节 行业社会环境分析(S) 40

一、机器人产业社会环境 40

1、互联网行业市场规模 40

2、互联网行业用户规模 41

3、互联网行业发展现状 41

4、互联网行业发展前景 42

二、社会环境对行业的影响 44

三、机器人产业发展对社会发展的影响 45

第四节 行业技术环境分析(T) 48

一、机器人技术分析 48

二、行业主要技术发展趋势 52

三、技术环境对行业的影响 53

第二部分 产业深度分析

第三章 国际机器人行业发展分析及经验借鉴 55

第一节 全球机器人市场总体情况分析 55

一、全球机器人行业发展概况 55

1、全球市场发展规模 55

2、全球市场需求结构 57

3、全球市场区域分布 57

二、全球机器人市场产品结构 58

三、全球机器人行业发展特征 58

四、全球机器人行业竞争格局 60

五、全球机器人行业技术对比 60

六、国际重点机器人企业运营分析 61

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 64

一、欧洲 64

1、欧洲机器人行业发展概况 64

2、欧洲机器人市场结构及产销情况 69

3、欧洲机器人行业发展前景预测 70

二、北美 70

1、美国机器人行业发展模式分析 70

2、美国机器人销量情况 71

3、美国对机器人行业发展前景 72

三、日本 72

1、日本机器人行业发展概况 72

2、日本机器人行业销量情况 75

3、日本机器人市场供求分析 77

4、日本机器人行业发展前景 77

四、韩国 78

1、韩国机器人行业发展概况 78

2、韩国机器人市场结构及产销情况 78

3、韩国机器人行业发展前景预测 79

五、其他国家地区 79

第四章 中国机器人行业运行现状分析 80

第一节 我国机器人行业发展状况分析 80

一、行业发展历程和阶段 80

二、行业发展概况及特点 80

三、行业发展存在的问题及对策 81

四、行业商业模式分析 84

第二节 2021-2026年机器人行业运行现状分析 85

一、行业资产规模分析 85

二、行业市场规模分析 86

1、工业机器人市场规模分析 86

2、服务机器人市场规模分析 87

三、行业市场结构分析 88

第三节 2021-2026年机器人市场经营情况分析 90

一、行业工业总产值 90

二、行业销售收入分析 91

三、行业产销量分析 91

四、行业利润总额分析 92

第四节 2021-2026年中国机器人行业企业分析 93

一、企业数量变化分析 93

二、从业人员数量分析 93

第五节 2021-2026年中国机器人行业财务指标总体分析 94

一、行业盈利能力分析 94

二、行业营运能力分析 94

三、行业偿债能力分析 95

四、行业发展能力分析 95

第六节 我国机器人市场价格走势分析 96

一、机器人市场定价机制组成 96

二、机器人市场价格影响因素 96

三、2021-2026年机器人价格走势分析 97

四、2026-2031年机器人价格走势预测 98

第五章 中国机器人行业需求市场分析 99

第一节 工业机器人市场需求分析 99

一、中国工业机器人产业发展状况 99

1、产业基本特征分析 99

2、产业发展态势 99

3、产业化发展阶段 100

4、区域分布格局 100

5、市场份额状况 102

6、应用状况分析 102

7、业务模式简述 104

8、市场发展驱动因素 105

二、中国工业机器人行业供需规模 106

- 1、行业存量规模 106
- 2、销售领域分布 106
- 3、分类销售规模 107
- 4、市场需求规模状况 108
- 三、工业机器人市场竞争状况 109
 - 1、中国工业机器人市场竞争格局分析 109
 - 2、外资大力开拓中国工业机器人市场 110
 - 3、民营资本企业工业机器人研发加速 111
 - 4、外国品牌主导我国工业机器人市场 112
 - 5、我国与国外工业机器人行业的差距分析 112
- 四、中国工业机器人产业存在的问题 113
 - 1、工业机器人产业化面临的问题分析 113
 - 2、工业机器人行业面临的壁垒分析 116
 - 3、工业机器人行业发展的三大不足 118
- 五、中国工业机器人发展策略分析 119
 - 1、壮大我国工业机器人自主品牌的建议 119
 - 2、应用多元化是工业机器人发展出路 120
 - 3、中国工业机器人产业发展的政策建议 121
 - 4、提升中国工业机器人产业发展的策略 121
- 六、关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见 122
 - 1、发展目标 122
 - 2、主要任务 123

3、保障措施 126

第二节 服务机器人市场需求分析 127

一、中国服务机器人产业发展状况 127

1、市场开发的必要性 127

2、产业发展现状 127

3、科技成就分析 127

4、商业化进程状况 128

5、行业热门产品介绍 128

6、市场需求形势分析 128

二、服务机器人产业发展热点领域分析 129

1、家庭服务机器人 129

2、手术机器人 129

3、康复助老机器人 130

三、国内外服务机器人重点企业及产品 132

1、教育机器人 132

2、医疗机器人 133

3、家庭清洁机器人 134

四、家用服务机器人发展状况 135

1、产品形态分析 135

2、国际发展趋势分析 138

3、我国发展趋势分析 140

五、中国服务机器人产业存在的问题及对策 141

- 1、我国服务机器人的主要差距和不足 141
- 2、促进我国服务机器人产业发展的建议 141

第三部分 产业链深度研究

第六章 机器人行业进出口结构及面临的机遇与挑战 143

第一节 行业进出口市场分析 143

一、行业进出口产品结构 143

1、行业出口产品结构 143

2、行业进口产品结构 143

二、行业进出口发展现状 144

三、行业进出口市场发展趋势 145

第二节 中国机器人出口面临的挑战及对策 146

一、中国机器人出口面临的挑战 146

二、机器人行业进出口前景 147

三、机器人行业进出口发展建议 148

第七章 中国机器人核心部件市场分析 150

第一节 减速器市场分析 150

一、减速器制造行业供需平衡分析 150

1、全国减速器制造行业供给情况分析 150

2、全国减速器制造行业需求情况分析 151

3、全国减速器制造行业产销率分析 152

二、减速器制造行业竞争格局分析 152

三、减速器细分市场分析 153

1、齿轮减速机市场分析 153

(1)主要应用领域 153

(2)产量增长情况 154

(3)市场竞争状况 154

(4)市场前景分析 156

2、蜗轮蜗杆减速机市场分析 156

(1)产品类型及特点 156

(2)产量增长情况 157

(3)市场竞争状况 157

3、摆线减速机市场分析 158

(1)产品主要特点 158

(2)产量增长情况 158

(3)市场竞争状况 158

4、行星齿轮减速器市场分析 159

(1)产品类型及特点 159

(2)主要应用领域 159

(3)市场竞争状况 160

5、谐波齿轮减速器市场分析 161

(1)产品主要特点 161

(2)应用现状分析 163

(3)主要生产企业 163

(4)市场前景分析 164

第二节 伺服电机市场分析 164

一、伺服电机制造行业供需平衡分析 164

二、伺服电机制造行业竞争格局分析 166

第三节 伺服驱动市场分析 169

一、伺服驱动制造行业供需平衡分析 169

二、伺服驱动制造行业竞争格局分析 170

三、伺服驱动主要应用领域分析 171

第四节 机器人本体市场分析 171

一、机器人本体占机器人成本比例 171

二、机器人本体市场规模分析 172

三、机器人本体主要发展方向 172

第五节 工业自动控制系统装置市场分析 172

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析 172

1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析 172

2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析 173

3、全国工业自动控制系统装置制造行业市场发展趋势 173

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析 174

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析 175

1、PLC市场分析 175

2、DCS市场分析 176

3、组态监控软件市场分析 176

4、变频器市场分析 177

5、IPC市场分析 177

第四部分 细分市场分析

第八章 工业机器人行业发展分析 179

第一节 工业机器人行业发展概况 179

一、工业机器人行业发展历程与阶段 179

二、工业机器人行业政策分析 180

三、工业机器人产业规划与布局 183

第二节 工业机器人行业市场数据分析 185

一、工业机器人产销量分析 185

二、工业机器人产品市场结构分析 187

三、工业机器人市场规模分析 187

四、工业机器人品牌竞争格局分析 188

五、工业机器人国内外品牌市场占比分析 189

第三节 工业机器人行业细分市场分析 190

一、工业机器人细分市场结构 190

二、工业机器人细分产品发展趋势及前景 191

第四节 工业机器人行业区域市场分析 191

一、工业机器人产业集群分析 191

二、工业机器人产业区域发展格局 192

第五节 工业机器人应用案例分析 193

一、爱科集团 193

二、奇瑞汽车股份有限公司 193

三、MeillerAufzugtüren 194

第六节 工业机器人行业发展趋势及前景 196

一、工业机器人行业发展趋势 196

二、工业机器人应用市场前景 197

第九章 服务机器人行业发展分析 199

第一节 服务机器人行业发展概况 199

一、服务机器人行业发展历程与阶段 199

二、服务机器人行业政策分析 200

三、服务机器人产业规划与布局 202

第二节 服务机器人行业市场数据分析 203

一、服务机器人销量分析 203

二、服务机器人产品市场结构分析 203

三、服务机器人市场规模分析 204

四、服务机器人品牌竞争格局分析 205

第三节 服务机器人行业细分产品市场分析 205

一、个人/家用服务机器人 205

二、军用机器人 206

三、场地机器人 206

四、医用机器人 207

五、物流用途机器人 207

第四节 服务机器人行业区域市场分析 208

一、服务机器人区域集中度分析 208

二、服务机器人产业区域发展格局 208

第五节 服务机器人行业发展趋势及前景 209

一、服务机器人行业发展趋势 209

二、服务机器人应用市场前景 210

第五部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年机器人行业竞争形势分析 211

第一节 行业总体市场竞争状况分析 211

一、机器人行业竞争结构分析 211

1、现有企业间竞争 211

2、潜在进入者分析 211

3、替代品威胁分析 211

4、供应商议价能力 212

5、客户议价能力 212

二、机器人行业集中度分析 212

1、企业集中度分析 212

2、区域集中度分析 212

三、机器人行业SWOT分析 213

1、机器人行业优势分析 213

2、机器人行业劣势分析 214

3、机器人行业机会分析 215

4、机器人行业威胁分析 216

第二节 中国机器人行业竞争格局综述 217

- 一、机器人行业竞争概况 217
- 二、中国机器人行业竞争力分析 220
 - 1、我国机器人行业竞争力剖析 220
 - 2、我国机器人企业市场竞争的优势 220
 - 3、国内机器人企业竞争能力提升途径 221
- 三、中国机器人竞争力优势分析 221
 - 1、整体产品竞争力评价 221
 - 2、竞争优势评价及构建建议 221
- 第三节 机器人行业并购重组分析 223
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响 223
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 223
 - 三、企业升级途径及并购重组风险分析 228

第十一章 机器人行业区域市场分析 232

- 第一节 行业总体区域结构特征分析 232
- 第二节 华东地区机器人行业发展分析 233
 - 一、行业发展现状分析 233
 - 二、市场规模情况分析 233
 - 三、行业发展前景预测 233
- 第三节 华南地区机器人行业发展分析 234
 - 一、行业发展现状分析 234
 - 二、市场规模情况分析 234
 - 三、行业发展前景预测 234

第四节 华中地区机器人行业发展分析 235

一、行业发展现状分析 235

二、市场规模情况分析 235

三、行业发展前景预测 235

第五节 华北地区机器人行业发展分析 236

一、行业发展现状分析 236

二、市场规模情况分析 236

三、行业发展前景预测 236

第六节 东北地区机器人行业发展分析 237

一、行业发展现状分析 237

二、市场规模情况分析 237

三、行业发展前景预测 237

第七节 西部地区机器人行业发展分析 238

一、行业发展现状分析 238

二、市场规模情况分析 238

三、行业发展前景预测 238

第十二章 中国机器人行业重点企业经营分析 239

第一节 上海发那科机器人有限公司 239

一、企业发展简况分析 239

二、企业经营状况分析 239

三、企业业务布局分析 239

四、企业销售渠道分析 240

五、企业主要客户分析 240

六、企业发展战略分析 241

第二节 上海ABB工程有限公司 241

一、企业发展简况分析 241

二、企业经营状况分析 242

三、企业技术水平及科研成果分析 242

四、企业销售渠道分析 243

五、企业主要客户分析 243

六、企业产品结构分析 244

第三节 库卡自动化设备(上海)有限公司 245

一、企业发展简况分析 245

二、企业经营状况分析 246

三、企业机器人业务分析 246

五、企业技术水平及科研成果分析 247

六、企业产品结构分析 247

八、企业发展动向分析 248

第四节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 249

一、企业发展简况分析 249

二、企业经营状况分析 250

三、企业优劣势分析 252

四、企业技术水平及科研成果分析 255

五、企业销售渠道分析 256

六、企业产品结构分析 256

七、企业发展战略分析 257

第五节 广州数控设备有限公司 259

一、企业发展简况分析 259

二、企业科研成果分析 259

三、企业技术水平分析 260

四、企业销售渠道分析 261

五、企业产品结构分析 261

第六节 南京埃斯顿机器人工程有限公司 261

一、企业发展简况分析 261

二、企业经营状况分析 262

三、企业优劣势分析 264

四、企业技术水平及科研成果分析 268

五、企业销售渠道分析 268

六、企业产品结构分析 269

七、企业发展战略分析 269

第七节 安徽埃夫特智能装备有限公司 270

一、企业发展简况分析 270

二、企业经营状况分析 270

三、企业组织结构分析 271

四、企业技术水平及科研成果分析 271

五、企业产品结构分析 272

六、企业发展战略分析 272

第八节 湖南科云达智能科技有限公司 272

一、企业发展简况分析 272

二、企业经营状况分析 272

三、企业销售渠道分析 273

第九节 广东拓斯达科技股份有限公司 273

一、企业发展简况分析 273

二、企业经营状况分析 274

三、企业优劣势分析 276

四、企业技术水平及科研成果分析 279

五、企业销售渠道分析 280

六、企业主要客户分析 281

七、企业产品结构分析 281

第十节 盟立自动化科技(上海)有限公司 282

一、企业发展简况分析 282

二、企业经营状况分析 282

三、企业销售渠道分析 282

四、企业主要客户分析 282

五、企业产品结构分析 283

第六部分 前景趋势预测

第十三章 2026-2031年机器人行业前景及趋势预测 284

第一节 2026-2031年机器人市场发展前景 284

一、机器人市场发展潜力 284

二、机器人市场发展前景展望 284

第二节 2026-2031年机器人行业发展趋势预测 285

一、语言交流功能更强 285

二、动作完美化 285

三、外形类人化 285

四、复原功能更强 286

五、能量储存更大 286

六、逻辑性更强 287

七、功能多样化 287

第三节 2026-2031年机器人市场发展趋势预测 288

一、2026-2031年机器人销售规模预测 288

二、2026-2031年机器人行业市场供给预测 289

1、2026-2031年机器人行业产销量预测 289

2、2026-2031年机器人行业市场供需平衡预测 289

三、2026-2031年技术发展趋势预测 290

第十四章 2026-2031年机器人行业投资机会与风险防范 297

第一节 中国机器人行业投资特性分析 297

一、机器人行业进入壁垒分析 297

二、机器人行业盈利模式分析 298

三、机器人行业盈利因素分析 299

第二节 中国机器人行业投资情况分析 299

一、机器人行业总体投资及结构 299

二、机器人行业投资规模情况 300

第三节 中国机器人行业投资风险 300

一、机器人行业供求风险 300

二、机器人行业技术风险 300

三、机器人行业市场竞争风险 302

第四节 机器人行业投资机会 304

一、产业链投资机会 304

二、细分市场投资机会 305

三、重点区域投资机会 306

四、机器人行业投资机遇 308

第十五章 机器人行业发展战略研究 310

第一节 机器人行业发展战略研究 310

一、战略综合规划 310

二、技术开发战略 311

三、业务组合战略 313

四、区域战略规划 315

五、产业战略规划 315

六、营销品牌战略 316

七、竞争战略规划 317

第二节 对中国机器人品牌的战略思考 318

一、机器人品牌的重要性 318

二、机器人实施品牌战略的意义 320

三、机器人企业品牌的现状分析 320

四、中国机器人企业的品牌战略 322

五、机器人品牌战略管理的策略 324

第三节 机器人行业经营策略分析 327

一、机器人市场细分策略 327

二、机器人市场创新策略 329

三、品牌定位与品类规划 332

四、机器人新产品差异化战略 343

第四节 机器人行业投资战略研究 346

一、2021-2026年机器人行业投资战略 346

二、2026-2031年机器人行业投资战略 347

图表目录

图表：我国机器人行业成长周期图 12

图表：工业机器人行业标准(一) 16

图表：工业机器人行业标准(二) 16

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 31

图表：2021-2026年中国粮食生产再获丰收 31

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值 32

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 33

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 34

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 34

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计 35

图表：2021-2026年中国进出口总额统计 36

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 37

图表：2021-2026年全球机器人行业市场规模及增长趋势 56

图表：2021-2026年全球机器人行业市场销量及增长趋势 57

图表：2021-2026年全球机器人市场需求结构分析 57

图表：全球主要国家技术情况 60

图表：日本机器人产业发展历程 73

图表：日本制造业工资指数 74

图表：日本制造业从业人数变化情况 74

图表：日本制造业机器人密度变化情况 75

图表：2021-2026年日本工业机器人出货量情况 76

图表：2021-2026年日本工业机器人应用领域销量情况 76

图表：2021-2026年日本工业机器人应用领域占比情况 77

图表：2021-2026年中国机器人行业资产规模及增长趋势 86

图表：2021-2026年中国工业机器人市场规模及增长趋势 87

图表：2021-2026年中国服务机器人市场规模及增长趋势 88

图表：机器人行业产业链结构 88

图表：2021-2026年中国机器人行业工业总产值及增长趋势 90

图表：2021-2026年中国机器人行业销售收入及增长趋势 91

图表：2021-2026年中国(自主生产)工业机器人产量及增长趋势 91

图表：2021-2026年中国(自主生产)工业机器人销售量及增长趋势 92

图表：2021-2026年中国工业机器人利润总额及增长趋势 92

图表：2021-2026年中国机器人行业盈利能力分析 94

图表：2021-2026年中国机器人行业盈利能力分析 94

图表：2021-2026年中国机器人行业偿债能力分析 95

图表：2021-2026年中国机器人行业发展能力分析 95

图表：2021-2026年中国工业机器人行业产品平均单价走势 97

图表：2026-2031年中国工业机器人国产市场份额占比走势 102

图表：2021-2026年中国工业机器人需求预测 109

图表：服务机器人主要关键技术 142

图表：2021-2026年中国进口工业机器人主要来源国家 144

图表：2021-2026年中国工业机器人进口数量(单位：台，%) 145

图表：2021-2026年我国出口工业机器人的地区分布 145

图表：2021-2026年中国工业机器人进口地区分布 146

图表：2021-2026年中国减速机制造行业工业总产值及增长趋势 150

图表：2021-2026年中国各地区减速机制造行业产量供给占比情况 151

图表：2021-2026年中国减速机制造行业销售产值及增长趋势 151

图表：2021-2026年中国减速机行业产销率走势 152

图表：2021-2026年中国齿轮减速机行业产量及增长趋势 154

图表：2021-2026年中国蜗轮蜗杆减速机行业产量及增长趋势 157

图表：2021-2026年中国摆线减速机行业产量及增长趋势 158

图表：2021-2026年中国伺服电机市场规模及增长率 165

图表：2021-2026年中国工业机器人产销量增长分析 185

图表：2021-2026年全球主要国家工业机器人订单量以及存货 186

图表：2021-2026年中国工业机器人市场规模增长分析 187

图表：2021-2026年中国工业机器人销量占比增长趋势 189

图表：2021-2026年中国工业机器人销售区域格局 192

图表：2021-2026年中国服务机器人行业销量增长分析 203

图表：2021-2026年中国服务机器人市场结构图 204

图表：2021-2026年中国服务机器人行业市场规模分析 204

图表：未来个人/家庭服务机器人结构趋势图 206

图表：2021-2026年中国服务机器人区域消费格局 208

图表：中国机器人行业总体区域结构图 232

图表：2021-2026年华东地区机器人行业销售规模分析 233

图表：2021-2026年华南地区机器人行业销售规模分析 234

图表：2021-2026年华中地区机器人行业销售规模分析 235

图表：2021-2026年华北地区机器人行业销售规模分析 236

图表：2021-2026年东北地区机器人行业销售规模分析 237

图表：2021-2026年西部地区机器人行业销售规模分析 238

图表：上海发那科有限公司全国销售网络 240

图表：上海发那科有限公司汽车工业以外一般客户 241

图表：2021-2026年ABB集团全球营收情况 242

图表：库卡集团组织结构图 246

图表：2021-2026年新松机器人主要经营指标分析 250

图表：2021-2026年新松机器人盈利能力分析 250

图表：2021-2026年新松机器人偿债能力分析	251
图表：2021-2026年新松机器人运营能力分析	251
图表：2021-2026年新松机器人发展能力分析	251
图表：2021-2026年新松机器人营收区域分布	256
图表：新松机器人产业布局	256
图表：2021-2026年新松机器人营收产品结构图	257
图表：广州数控全国网络分布图	261
图表：2021-2026年埃斯顿主要经营指标分析	262
图表：2021-2026年埃斯顿盈利能力分析	263
图表：2021-2026年埃斯顿偿债能力分析	263
图表：2021-2026年埃斯顿运营能力分析	264
图表：2021-2026年埃斯顿发展能力分析	264
图表：2021-2026年埃斯顿营收区域结构图	268
图表：埃夫特智能装备股份有限公司组织结构图	271
图表：埃夫特智能装备股份有限公司业务结构图	272
图表：2021-2026年拓斯达股份主要经营指标分析	274
图表：2021-2026年拓斯达股份盈利能力分析	274
图表：2021-2026年拓斯达股份偿债能力分析	275
图表：2021-2026年拓斯达股份运营能力分析	275
图表：2021-2026年拓斯达股份发展能力分析	275
图表：2021-2026年拓斯达股份营收区域结构	280
图表：拓斯达股份前十客户分析	281

图表：2021-2026年拓斯达股份营收业务结构图 281

图表：盟立自动化科技(上海)有限公司客户一览 282

图表：盟立自动化科技(上海)有限公司产品结构图 283

图表：2026-2031年中国机器人行业销售规模增长预测 288

图表：2026-2031年中国机器人行业产销规模预测 289

图表：2026-2031年中国机器人行业产销率走势预测 289

图表：2026-2031年中国机器人行业投资规模增长分析 300

图表：四种基本的品牌战略 327

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：64860

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64860.shtml>

在线订购：[点击这里](#)