

2024-2029年中国互联网+智能制造装备行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

中国智能制造处于初级发展阶段，同样也是大部分处于研发阶段，仅16%的企业进入智能制造应用阶段；从智能制造的经济效益来看，52%的企业其智能制造收入贡献率低于10%，60%的企业其智能制造利润贡献低于10%。90%的中小企业智能制造实现程度较低的原因在于，智能化升级成本抑制了企业需求，其中缺乏融资渠道影响最大。年收入小于5亿元人民币的企业中，50%的企业在智能化升级过程中采用自有资金，25%为政府补贴，银行贷款和资本市场融资各占11%。而企业收入规模大于50亿元人民币的企业，其智能化升级资金来源中自有资金占67%，银行贷款占比25%。整体而言，中小微型企业的银行贷款比例低于大中型企业，占企业数量绝大多数的中小企业只能依靠自有资金进行智能化改造。

不过，智能制造水平较低，意味着夯实发展基础的必要性，同样也意味着后续发展潜力的巨大。近年来，全国多个地方都在谋划智能制造发展，包括上海、浙江、江苏、天津、安徽、重庆、河南、辽宁、四川、青岛、北京、广东、黑龙江等省市都在摩拳擦掌，或成立机器人、工业4.0或工业互联网等与智能制造相关的联盟，或出台具体产业规划。

在“互联网+”背景下，数据开发利用的深度和广度，数据流动的自动化水平，乃至数据驱动型企业的形成，决定了企业未来的核心竞争力。只有数据的自动流动，形成智能数据，才能从根本上解决个性化定制带来的成本、质量、效益等问题，解决生产的不确定性、多样性和复杂性问题。对于行业系统解决方案企业而言，能不能把各种生产装备、工艺生产、经营管理、客户需求等各种数据及时准确完整地收集、传输、加工和执行，能不能构建企业全业务、全流程、产品全生命周期的数据流方案，是解决方案企业核心竞争力的表现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对智能制造装备行业进行了长期追踪，结合我们对智能制造装备相关企业的调查研究，对我国智能制造装备行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了智能制造装备行业的前景与风险。报告揭示了智能制造装备市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国互联网+智能制造装备行业发展综述 1

第一节 “互联网+智能制造装备”行业概念界定 1

一、“互联网+”的提出及内涵 1

| | |
|----------------------------|----|
| 二、“互联网+智能制造装备”行业的内涵 | 3 |
| 三、本报告的研究范围 | 4 |
| 第二节 中国互联网+智能制造装备行业发展背景 | 4 |
| 一、中国互联网+智能制造装备行业政策背景分析 | 4 |
| 二、中国互联网+智能制造装备行业经济背景分析 | 7 |
| 三、中国互联网+智能制造装备行业技术背景分析 | 47 |
| 第二章 中国互联网+智能制造装备行业发展现状及前景 | 62 |
| 第一节 中国互联网+智能制造装备行业市场发展阶段分析 | 62 |
| 一、对互联网+智能制造装备行业发展阶段的研究 | 62 |
| 二、中国互联网+智能制造装备行业细分阶段发展特点 | 63 |
| 第二节 互联网给智能制造装备行业带来的冲击和变革分析 | 65 |
| 一、互联网时代智能制造装备行业大环境变化分析 | 65 |
| 二、互联网给智能制造装备行业带来的突破机遇分析 | 65 |
| 三、互联网给智能制造装备行业带来的挑战分析 | 66 |
| 四、互联网+智能制造装备行业融合创新机会分析 | 66 |
| 第三节 中国互联网+智能制造装备行业市场发展现状分析 | 68 |
| 一、中国互联网+智能制造装备行业投资布局分析 | 68 |
| 二、智能制造装备行业目标客户互联网渗透率分析 | 70 |
| 三、中国互联网+智能制造装备行业市场规模分析 | 70 |
| 四、中国互联网+智能制造装备行业竞争格局分析 | 71 |
| 第四节 中国互联网+智能制造装备行业市场发展前景分析 | 72 |
| 一、中国互联网+智能制造装备行业市场增长动力分析 | 72 |
| 二、中国互联网+智能制造装备行业市场发展瓶颈剖析 | 72 |
| 三、中国互联网+智能制造装备行业市场发展趋势分析 | 73 |

第五节 中国智能制造装备行业电商发展现状及前景预测 74

一、中国智能制造装备行业电商总体开展情况 74

二、中国智能制造装备行业电商交易规模分析 75

三、中国智能制造装备行业电商产品/服务品类 76

四、中国智能制造装备行业电商盈利情况分析 76

五、中国智能制造装备行业电商市场现存问题 77

六、中国智能制造装备行业电商市场趋势分析 78

七、中国智能制造装备行业电商市场规模预测 78

第三章 中国互联网+智能制造装备行业商业模式创新策略 79

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍 79

一、商业模式的定义及与其他模式的比较 79

二、商业模式的核心构成要素及构建流程 80

第二节 中国互联网+智能制造装备行业市场定位创新分析 84

一、中国智能制造装备行业消费者特征分析 84

二、中国智能制造装备行业企业主流的市场定位分析 85

三、互联网对智能制造装备行业市场定位的变革分析 85

四、互联网下智能制造装备行业市场定位优秀案例分析 85

第三节 中国互联网+智能制造装备行业价值主张创新分析 86

一、中国智能制造装备行业主要的客户价值主张要素分析 86

二、互联网+智能制造装备行业价值主张创新策略分析 87

三、互联网+智能制造装备行业价值主张创新优秀案例 87

第四节 中国互联网+智能制造装备行业渠道通路创新分析 88

一、中国智能制造装备行业渠道通路的主要类别及特点分析 88

二、互联网对智能制造装备行业渠道通路的颠覆性变革分析 89

| | |
|-----------------------------|-----|
| 三、互联网+智能制造装备行业网络媒体广告宣传策略分析 | 91 |
| 四、互联网+智能制造装备行业电商渠道构建策略分析 | 92 |
| 五、互联网+智能制造装备行业渠道通路创新优秀案例 | 93 |
| 第五节 中国互联网+智能制造装备行业客户关系创新分析 | 94 |
| 一、中国智能制造装备行业客户关系的类别及关系成本分析 | 94 |
| 二、中国互联网+智能制造装备行业客户关系创新路径分析 | 95 |
| 三、中国互联网+智能制造装备行业客户关系创新优秀案例 | 95 |
| 第六节 中国互联网+智能制造装备行业收入来源创新分析 | 96 |
| 一、中国智能制造装备行业收入的主要来源渠道及特点 | 96 |
| 二、中国互联网+智能制造装备行业收入来源的创新分析 | 97 |
| 三、中国互联网+智能制造装备行业收入来源创新优秀案例 | 99 |
| 第七节 中国互联网+智能制造装备行业合作伙伴创新分析 | 101 |
| 一、中国智能制造装备行业主要的合作伙伴及其特点分析 | 101 |
| 二、互联网如何改变智能制造装备行业合作伙伴结构 | 102 |
| 三、互联网下智能制造装备行业新增合作伙伴的特点 | 102 |
| 四、互联网下智能制造装备行业新增合作伙伴优秀案例 | 102 |
| 第八节 中国互联网+智能制造装备行业成本机构优化分析 | 103 |
| 一、中国智能制造装备行业主要成本结构及特点分析 | 103 |
| 二、互联网如何改变智能制造装备行业成本结构 | 103 |
| 三、互联网下智能制造装备行业成本结构的优化路径 | 104 |
| 四、互联网下智能制造装备行业成本结构优化优秀案例 | 104 |
| 第九节 国外互联网+智能制造装备行业商业模式创新经验 | 104 |
| 一、国外互联网+智能制造装备行业商业模式优秀案例剖析 | 104 |
| 二、国外互联网+智能制造装备行业商业模式创新经验借鉴 | 108 |
| 第四章 中国智能制造装备行业企业电商战略规划及模式选择 | 109 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第一节 中国智能制造装备行业企业电商战略规划分析 | 109 |
| 一、智能制造装备企业电商如何正确定位 | 109 |
| 二、智能制造装备电商核心业务确定策略 | 109 |
| 三、智能制造装备企业电商化组织变革策略 | 110 |
| 第二节 中国智能制造装备行业典型电商发展模式总体分析 | 110 |
| 一、中国电子商务主流模式分析 | 110 |
| 二、B2B电商模式及其优劣势分析 | 111 |
| 三、B2C电商模式及其优劣势分析 | 114 |
| 四、C2C电商模式及其优劣势分析 | 116 |
| 五、O2O电商模式及其优劣势分析 | 118 |
| 六、中国智能制造装备行业最优电商模式的选择 | 119 |
| 第三节 中国智能制造装备行业企业电商切入模式及发展路径 | 120 |
| 一、自建平台模式 | 120 |
| 二、自营模式 | 122 |
| 三、电商服务外包模式 | 124 |
| 第四节 中国智能制造装备行业移动电商切入路径及典型产品 | 125 |
| 一、中国智能制造装备行业移动电商的商业价值分析 | 125 |
| 二、中国智能制造装备行业移动电商市场发展现状 | 128 |
| 三、中国智能制造装备行业移动电商市场切入路径 | 128 |
| 四、中国智能制造装备行业移动电商典型产品形式 | 129 |
| 五、中国智能制造装备行业移动电商发展趋势及前景 | 129 |
| 第五章 中国互联网+智能制造装备商业模式创新优秀案例剖析 | 131 |
| 第一节 苏州纽威阀门有限公司 | 131 |
| 一、基本信息分析 | 131 |

- 二、经营情况分析 132
- 三、产品/服务分析 132
- 四、盈利模式分析 133
- 五、渠道通路分析 133
- 六、合作伙伴分析 133
- 七、融资情况分析 134
- 八、商业模式评价 134
- 第二节 三一集团有限公司 134
 - 一、基本信息分析 134
 - 二、智能制造模式 135
 - 三、产品/服务分析 135
 - 四、盈利模式分析 136
 - 五、渠道通路分析 136
 - 六、合作伙伴分析 136
 - 七、融资情况分析 136
 - 八、商业模式评价 137
- 第三节 株洲中车时代电气股份有限公司 139
 - 一、基本信息分析 139
 - 二、经营情况分析 140
 - 三、产品/服务分析 140
 - 四、盈利模式分析 140
 - 五、渠道通路分析 140
 - 六、合作伙伴分析 141
 - 七、融资情况分析 141

八、商业模式评价 141

第四节 深圳光韵达光电科技股份有限公司 141

一、基本信息分析 141

二、经营情况分析 142

三、产品/服务分析 144

四、盈利模式分析 144

五、渠道通路分析 144

六、合作伙伴分析 145

七、融资情况分析 145

八、商业模式评价 145

第五节 潍柴动力股份有限公司 146

一、基本信息分析 146

二、经营情况分析 148

三、产品/服务分析 150

四、盈利模式分析 151

五、渠道通路分析 151

六、合作伙伴分析 152

七、融资情况分析 152

八、商业模式评价 153

第六章 中国互联网+智能制造装备行业市场投资机会及建议 154

第一节 中国互联网+智能制造装备行业投资特性及风险 154

一、互联网+智能制造装备行业投资壁垒分析 154

二、互联网+智能制造装备行业投资特性分析 154

三、互联网+智能制造装备行业投资风险分析 155

第二节 中国互联网+智能制造装备行业投融资现状及趋势 155

一、 中国互联网+智能制造装备行业投资现状及趋势 155

二、 中国互联网+智能制造装备行业融资现状及趋势 157

第三节 中国互联网+智能制造装备行业投资机会及建议 160

一、 中国互联网+智能制造装备行业投资机会分析 160

二、 关于互联网+智能制造装备行业的投资建议 160

第七章 中国大型企业互联网+智能制造装备投资布局分析 162

第一节 相关上市公司“互联网+智能制造装备”投资布局 162

一、 四川长虹电器股份有限公司 162

二、 海尔集团 167

三、 上海振华重工(集团)股份有限公司 172

四、 东莞劲胜精密组件股份有限公司 176

五、 美的集团股份有限公司 180

第二节 大型互联网企业“互联网+智能制造装备”投资布局 187

一、 阿里巴巴 187

二、 百度公司 189

三、 腾讯公司 191

图表目录

图表：中国GDP季度增长趋势图 8

图表：2019-2023年我国GDP示意图 8

图表：2019-2023年我国三次产业增加值占比 8

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 9

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 9

图表：2019-2023年我国全员劳动生产率 10

- 图表：2019-2023年每月居民消费价格涨跌幅示意图 10
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 10
- 图表：2019-2023年我国每月新建商品住宅价格变化示意图 11
- 图表：2019-2023年全国一半公共预算收入示意图 12
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备 12
- 图表：2019-2023年我国粮食产量示意图 13
- 图表：2019-2023年我国全部工业增加值及其增长速度 14
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 15
- 图表：2019-2023年我国建筑业增加值及其增长率 17
- 图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资示意图 17
- 图表：2019-2023年我国固定资产投资及其占比 18
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 18
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 19
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 19
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额示意图 20
- 图表：2019-2023年我国货物进出口总额示意图 21
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 21
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 22
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 22
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 24
- 图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 24
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 25
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 25

- 图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度 27
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 27
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 28
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 29
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 30
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 31
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出及其增长速度 32
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 32
- 图表：2019-2023年卫生技术人员数量示意图 34
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能率 35
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占比 35
- 图表：大数据产业发展历程 38
- 图表：全球七大重点领域大数据应用潜在价值示意图 39
- 图表：2019-2023年全球大数据市场规模及增速 40
- 图表：2019-2023年我国大数据市场规模及增速 40
- 图表：2019-2023年我国前五智能制造行业地区投资案例数量 69
- 图表：2019-2023年我国智能制造行业投资轮次数 69
- 图表：智能设备应用行业渗透率 70
- 图表：2019-2023年我国互联网+智能制造装备行业市场规模 70
- 图表：2019-2023年中国电子商务市场交易规模 75
- 图表：2019-2023年我国智能制造装备行业电商交易规模 75
- 图表：客户关系的类型 94
- 图表：B2B电子商务供应链示意图 111
- 图表：2019-2023年全球前十智能手机生产量 127

- 图表：2019-2023年6月苏州纽威阀门有限公司主营构成 132
- 图表：2019-2023年株洲中车时代电气股份有限公司不同指标 140
- 图表：2019-2023年6月深圳光韵达光电科技股份有限公司主营构成 142
- 图表：2019-2023年6月深圳光韵达光电科技股份有限公司不同指标 142
- 图表：2019-2023年9月深圳光韵达光电科技股份有限公司资产负债 143
- 图表：2019-2023年9月深圳光韵达光电科技股份有限公司利润 143
- 图表：2019-2023年9月深圳光韵达光电科技股份有限公司现金流量 144
- 图表：2019-2023年6月潍柴动力股份有限公司主营构成 148
- 图表：2019-2023年9月潍柴动力股份有限公司不同指标 149
- 图表：2019-2023年9月潍柴动力股份有限公司资产负债 149
- 图表：2019-2023年9月潍柴动力股份有限公司利润 150
- 图表：2019-2023年9月潍柴动力股份有限公司现金流量 150
- 图表：2019-2023年全球部分智能制造融资主体融资规模 158
- 图表：2019-2023年6月四川长虹电器股份有限公司主营构成 163
- 图表：2019-2023年9月四川长虹电器股份有限公司不同指标 164
- 图表：2019-2023年9月四川长虹电器股份有限公司资产负债 164
- 图表：2019-2023年9月四川长虹电器股份有限公司利润 165
- 图表：2019-2023年9月四川长虹电器股份有限公司现金流量 165
- 图表：2019-2023年6月海尔集团主营构成 167
- 图表：2019-2023年6月海尔集团不同指标 168
- 图表：2019-2023年9月海尔集团资产负债 169
- 图表：2019-2023年9月海尔集团利润 169
- 图表：2019-2023年9月海尔集团现金流量 170
- 图表：2019-2023年6月上海振华重工(集团)股份有限公司主营构成 172

图表：2019-2023年9月上海振华重工(集团)股份有限公司不同指标 173

图表：2019-2023年9月上海振华重工(集团)股份有限公司资产负债 174

图表：2019-2023年9月上海振华重工(集团)股份有限公司利润 174

图表：2019-2023年9月上海振华重工(集团)股份有限公司现金流量 175

图表：2019-2023年6月东莞劲胜精密组件股份有限公司主营构成 177

图表：2019-2023年9月东莞劲胜精密组件股份有限公司不同指标 178

图表：2019-2023年9月东莞劲胜精密组件股份有限公司资产负债 178

图表：2019-2023年9月东莞劲胜精密组件股份有限公司利润 179

图表：2019-2023年9月东莞劲胜精密组件股份有限公司现金流量 179

图表：2019-2023年6月美的集团股份有限公司主营构成 181

图表：2019-2023年9月美的集团股份有限公司不同指标 182

图表：2019-2023年9月美的集团股份有限公司资产负债 182

图表：2019-2023年9月美的集团股份有限公司利润 183

图表：2019-2023年9月美的集团股份有限公司现金流量 183

图表：2019-2023年阿里巴巴综合损益表 187

图表：2019-2023年百度公司综合损益表 189

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64862.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)