

2026-2031年中国光电鼠标行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

在这个互联网高速发展的时代，电脑成为许多人工作生活的必须品，而光电鼠标作为电脑重要的人机交互设备，更是很多人每天都要使用的东西。目前市场上的光电鼠标价格也是高中低端俱全，从十几元至近千元不等。

前几年，市面上的高端光电鼠标市场基本被以罗技、微软、雷蛇、赛锐等洋品牌瓜分，本土品牌及台系厂商产品中销量较好的，普遍都是价格倍于200元以下的中低端产品。但近年来，国产鼠标发展迅速，开始慢慢在高端市场占据一定的市场份额，欲图改变高端光电鼠标的市场格局。我们预计未来国产品牌将在高端市场拥有更多的市场份额。

作为电脑外设最重要的配件之一，鼠标从被发明到现在的以来，无论是表面兼容还是定位方面，鼠标的性能都有了质的飞跃。无线鼠标正以技术的不断变革以及无束缚感的完美体验，受到越来越多游戏玩家的欢迎。

目前，我国光电鼠标具备成熟的产业链，在完善的配套产业的支撑下，光电鼠标的进入壁垒并不高，但是高端市场则需要较高的技术要求以及产品品牌积累，因此，进入高端光电鼠标市场会比较困难。传统卖场式微和电商平台的兴起，也在潜移默化中对整个光电鼠标行业构成影响。在如此激烈的市场环境下，外设市场将面临新一轮的洗牌，弱势品牌直接被市场所淘汰，部分较有实力的品牌，也将面临着严峻的挑战。

放眼国内外不同类型的企业，技术创新始终是企业发展的力量。在当今游戏外设品牌日趋激烈的竞争中，产品的创新与变革是品牌走向高端化的核心价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外光电鼠标行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对光电鼠标下游行业的发展进行了探讨，是光电鼠标及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握光电鼠标行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国光电鼠标行业发展概述 1

第一节 光电鼠标行业发展情况 1

一、行业定义 1

二、所属行业监管政策 4

第二节 最近3-5年中国光电鼠标行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 9

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 10

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 10

第三节 关联产业发展分析 11

第二章 中国光电鼠标行业的国际比较分析 14

第一节 中国光电鼠标行业竞争力指标分析 14

第二节 中国光电鼠标行业经济指标国际比较分析 15

第三节 全球光电鼠标行业市场需求分析 18

一、市场规模现状 18

二、需求结构分析 19

三、市场前景展望 20

第四节 全球光电鼠标行业市场供给分析 23

一、市场价格走势 23

二、重点企业分布 25

第三章 2021-2026年中国光电鼠标行业整体运行指标分析 30

第一节 中国光电鼠标行业总体规模分析 30

一、企业数量结构分析 30

二、行业规模分析 30

第二节 中国光电鼠标行业产销分析 31

一、行业情况总体分析 31

二、行业销售收入总体分析 31

第三节 中国光电鼠标行业财务指标总体分析 32

一、行业盈利能力分析 32

二、行业偿债能力分析 32

三、行业营运能力分析 32

四、行业发展能力分析 33

第四章 光电鼠标产业链的分析 34

第一节 行业集中度 34

第二节 主要环节的增值空间 34

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 35

第四节 上下游行业影响及趋势分析 35

第五章 区域市场情况深度研究 37

第一节 长三角区域市场情况分析 37

第二节 珠三角区域市场情况分析 37

第三节 环渤海区域市场情况分析 37

第四节 光电鼠标行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 38

一、华北大区市场分析 38

二、华中大区市场分析 38

三、华南大区市场分析 39

四、华东大区市场分析 39

五、东北大区市场分析 40

六、西南大区市场分析 40

七、西北大区市场分析 41

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 41

第六章 2026-2031年需求预测分析 42

第一节 光电鼠标行业领域2026-2031年需求量预测 42

第二节 2026-2031年光电鼠标行业领域需求功能预测 42

第三节 2026-2031年光电鼠标行业领域需求市场格局预测 43

第七章 光电鼠标市场竞争格局分析 44

第一节 行业竞争结构分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 44

三、替代品威胁分析 44

四、供应商议价能力 46

五、客户议价能力 46

第二节 行业集中度分析 46

一、市场集中度分析 46

二、企业集中度分析 47

三、区域集中度分析 47

第三节 行业国际竞争力比较 48

一、需求条件 48

二、支援与相关产业 48

三、企业战略、结构与竞争状态 49

四、政府的作用 50

第四节 光电鼠标行业主要企业竞争力分析 51

一、重点企业资产总计对比分析 51

二、重点企业从业人员对比分析 51

三、重点企业全年营业收入对比分析 52

四、重点企业利润总额对比分析 52

五、重点企业综合竞争力对比分析 53

第五节 光电鼠标行业竞争格局分析 53

一、2021-2026年光电鼠标行业竞争分析 53

二、2021-2026年国内外光电鼠标竞争分析 54

三、2021-2026年中国光电鼠标市场竞争分析 54

四、2021-2026年中国光电鼠标市场集中度分析 54

第九章 前十大领先企业分析 55

第一节 罗技科技分析 55

一、主营业务及经营状况 55

二、历年销售规模、利润指标 56

三、主要市场定位 56

四、主要优劣势分析 56

五、市场拓展战略与手段分析 57

第二节 伍佰科技分析 58

一、主营业务及经营状况 58

二、历年销售规模、利润指标 59

三、主要市场定位 59

四、主要优劣势分析 59

五、市场拓展战略与手段分析 59

第三节 雷柏科技分析 60

一、主营业务及经营状况 60

二、历年销售规模、利润指标 62

三、主要市场定位 64

四、主要优劣势分析 64

五、市场拓展战略与手段分析 66

第四节 精灵电子科技分析 68

- 一、主营业务及经营状况 68
- 二、历年销售规模、利润指标 68
- 三、主要市场定位 69
- 四、主要优劣势分析 69
- 五、市场拓展战略与手段分析 69

第五节 联想集团分析 70

- 一、主营业务及经营状况 70
- 二、历年销售规模、利润指标 71
- 三、主要市场定位 71
- 四、主要优劣势分析 71
- 五、市场拓展战略与手段分析 72

第六节 新贵电子科技分析 74

- 一、主营业务及经营状况 74
- 二、历年销售规模、利润指标 75
- 三、主要市场定位 75
- 四、主要优劣势分析 75
- 五、市场拓展战略与手段分析 75

第七节 多彩科技分析 75

- 一、主营业务及经营状况 75
- 二、历年销售规模、利润指标 76
- 三、主要市场定位 76

四、主要优劣势分析 77

五、市场拓展战略与手段分析 77

第八节 智迪科技股份分析 77

一、主营业务及经营状况 77

二、历年销售规模、利润指标 78

三、主要市场定位 78

四、主要优劣势分析 78

五、市场拓展战略与手段分析 79

第九节 微软公司分析 79

一、主营业务及经营状况 79

二、历年销售规模、利润指标 80

三、主要优劣势分析 81

四、市场拓展战略与手段分析 82

第十节 深圳市路仕达电子分析 83

一、主营业务及经营状况 83

二、历年销售规模、利润指标 83

三、主要市场定位 83

四、主要优劣势分析 84

五、市场拓展战略与手段分析 84

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 85

第一节 行业企业排名分析 85

第二节 产业结构分析 86

一、市场细分充分程度的分析 86

二、各细分市场领先企业排名 89

三、各细分市场占总市场的结构比例 91

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 91

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 91

一、产业价值链的构成 91

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 94

1、优势 94

2、劣势 94

第四节 产业结构发展预测 94

一、产业结构调整中消费者需求的引导因素 94

二、中国光电鼠标行业参与国际竞争的战略市场定位 94

第十章 应用领域及行业供需分析 95

第一节 需求分析 95

一、光电鼠标行业需求市场 95

二、光电鼠标行业客户结构 96

第二节 供给分析 97

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 97

一、光电鼠标行业的需求预测 97

二、光电鼠标行业的供应预测 97

三、供求平衡分析 98

四、供求平衡预测 98

第四节 市场价格走势分析 98

第十一章 影响企业经营的关键趋势 100

第一节 市场整合成长趋势 100

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 100

第三节 科研开发趋势及替代技术进展 101

第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 101

第五节 中国光电鼠标行业SWOT分析 102

第十二章 2026-2031年光电鼠标行业投资价值评估分析 105

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 105

一、有利因素 105

二、不利因素 105

第二节 产业发展的空白点分析 106

第三节 投资回报率比较高的投资方向 106

第四节 新进入者应注意的障碍因素 107

第五节 营销分析与营销模式推荐 107

一、渠道构成 107

二、销售贡献比率 108

三、覆盖率 108

四、销售渠道效果 109

图表目录

图表：光电鼠标行业主要法律法规 5

图表：中国光电鼠标企业盈利状况 7

图表：行业生命周期概念图 9

图表：光电鼠标行业生命周期的判断 10

图表：2021-2026年中国GDP及增长率统计 11

图表：2021-2026年PC出货量 13

图表：2021-2026年PC出货量 13

图表：2021-2026年国内人均GDP增长趋势 16

图表：披露2021-2026年度业绩预告的计算机行业上市公司 17

图表：主要产品生产流程示意如下： 19

图表：产品生产工艺 19

图表：2021-2026年中国鼠标市场不同类型产品关注度比例走势 20

图表：中国鼠标市场不同价格段产品关注比例分布 23

图表：2021-2026年中国鼠标市场不同价格段产品关注比例走势 24

图表：2021-2026年鼠标市场关注度分布情况 25

图表：中国鼠标市场品牌关注比例对比 26

图表：中国鼠标市场品牌关注比例对比 27

图表：2021-2026年0大热门鼠标产品关注比例 28

图表：中国光电鼠标企业数量结构 30

图表：2021-2026年中国鼠标器产销情况统计(万只) 31

图表：2021-2026年中国光电鼠标销售收入 31

图表：2021-2026年中国光电鼠标行业盈利能力分析 32

图表：2021-2026年中国光电鼠标行业偿债能力分析 32

图表：2021-2026年中国光电鼠标行业运营能力分析 32

图表：2021-2026年中国光电鼠标行业业务收入增长分析 33

图表：2021-2026年长三角区域市场分析 37

图表：2021-2026年珠三角区域市场分析 37

图表：2021-2026年环渤海区域市场分析 37

图表：2021-2026年华北大区市场分析 38

图表：2021-2026年华中大区市场分析 38

图表：2021-2026年华南大区市场分析 39

图表：2021-2026年华东大区市场分析 39

图表：2021-2026年东北大区市场分析 40

图表：2021-2026年西南大区市场分析 40

图表：2021-2026年西北大区市场分析 41

图表：主要省市集中度及竞争力模式分析 41

图表：2026-2031年我国光电鼠标需求量预测 42

图表：2021-2026年中国光电鼠标市场品牌集中度 46

图表：2021-2026年中国光电鼠标企业TOP10集中度 47

图表：2021-2026年中国光电鼠标市场区域集中度 47

图表：2021-2026年光电鼠标行业重点企业资产总计对比 51

图表：2021-2026年光电鼠标行业重点企业从业人员对比 51

图表：2021-2026年光电鼠标行业重点企业营业收入对比 52

图表：2021-2026年光电鼠标行业重点企业利润总额对比 52

图表：2021-2026年光电鼠标行业重点企业综合竞争力对比 53

图表：2021-2026年罗技科技经营情况表(百万元) 56

图表：2021-2026年伍佰科技经营情况表	59
图表：2021-2026年雷柏科技经营产品结构分析	63
图表：2021-2026年雷柏科技成长能力分析	63
图表：2021-2026年雷柏科技运营能力分析	64
图表：2021-2026年雷柏科技财务风险分析	64
图表：2021-2026年精灵电子科技经营情况表	68
图表：2021-2026年联想集团经营情况表	71
图表：2021-2026年新贵电子科技经营情况表	75
图表：2021-2026年多彩科技经营情况表	76
图表：2021-2026年智迪科技股份经营情况	78
图表：光电鼠标行业企业排名分析	85
图表：中国普通光电鼠标企业排名	89
图表：中国激光鼠标企业排名	90
图表：中国蓝光鼠标企业排名	90
图表：2021-2026年中国光电鼠标各细分市场占总市场的结构比例	91
图表：2021-2026年全球PC电脑出货量排行(千台)	96
图表：2021-2026年中国光电鼠标行业市场价格走势分析	98
图表：2021-2026年中国光电鼠标渠道贡献结构	108

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：64864

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64864.shtml>

在线订购：[点击这里](#)