2024-2029年中国公共资源交易市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

国务院决定整合建立统一的公共资源交易平台，要求全国各省市在不增加企业和民众负担的前提下，整合分散设立的工程建设项目招投标、土地使用权和矿业权出让、国有产权交易、政府采购等公共资源交易市场。

近年来公共资源交易中心取得了显著的工作成效。首先，交易中心覆盖范围广泛，能够对公共领域的资源进行优化配置，将分散的交易平台有机统一起来，规范交易行为，从而解决公共资源交易中的突出问题。其次，地区建设发展包含一系列政府重大项目，政府采购的内容涉及多个行业，通过交易中心的协助，政府采购成本明显降低，且采购质量获得更有力的监督。最后，交易中心是以打造公开、公平、公正和诚实守信的阳光交易平台为目标，其监督与管理工作有助于规范市场经济秩序，推动公共资源交易市场的健康发展。

政府采购会涉及不同的行业，各级公共资源交易中心在近年来的发展中，协助地方政府顺利地完成各项采购任务，极大地降低了政府的采购成本。

随着经济的快速发展，以及政府对公共资源交易中心的管理，使得全国公共资源交易中心系统各单位招投标业务稳步上升、各项工作持续健康发展。在全系统内积极进行成本控制、狠抓经济效益、进行业务拓展与资源整合，极大地提高了经济效益和社会效益，招投标队伍的凝聚力及招投标从业人员的工作积极性不断增强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国际财政部、国土资源部、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国招投标协会、中国市政工程企业协会、中国土地协会、中国矿业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国公共资源交易发展状况、市场供需形势、发展趋势、发展模式等进行了分析，并重点分析了我国公共资源交易行业发展状况和特点，以及中国公共资源交易行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的公共资源交易行业发展态势作了详细分析，并对公共资源交易行业进行了趋向研判，是公共资源交易服务机构，平台建设投资机构等单位准确了解目前公共资源交易行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国公共资源交易行业发展综述 1

第一节 相关概述 1

一、产权的相关概述 1

1、产权的定义 1

2、产权的功能 2

3、产权的种类 3

4、产权的相关属性 3

5、产权的表现形式 4

二、公共资源交易的特征分析 5

三、公共资源交易的方式分析 6

四、公共资源交易市场业务分类 6

第二节 公共资源交易的间接行为主体 7

一、公共资源交易市场与产权经纪人 7

二、公共资源交易市场与拍卖机构 7

三、公共资源交易市场与律师事务所 8

四、公共资源交易市场与投资银行 8

第三节 公共资源交易行业发展影响因素 9

一、经济增长与公共资源交易之间的关系 9

二、制度资源对公共资源交易市场的影响 9

三、自然资源对公共资源交易市场的影响 10

四、经营模式对公共资源交易市场的影响 10

五、人力资源对公共资源交易市场的影响 11

第二章 中国公共资源交易行业发展环境分析 14

第一节 公共资源交易行业政策环境分析 14

一、公共资源交易行业管理体制分析 14

二、公共资源交易行业相关发展政策 14

三、文化公共资源交易市场相关政策 15

四、矿业公共资源交易市场相关政策 16

第二节 公共资源交易行业经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 19

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 23

五、城乡居民收入增长分析 26

六、居民消费价格变化分析 28

第三节 公共资源交易行业社会环境分析 31

一、人口规模及结构情况分析 31

二、城市化进程发展情况分析 34

三、资本市场体系下产权市场分析 35

第三章 中国公共资源交易行业发展状况分析 38

第一节 公共资源交易行业运营状况分析 38

一、公共资源交易行业发展状况分析 38

1、公共资源交易行业发展现状 38

2、公共资源交易市场体系建设 38

二、公共资源交易市场运营状况分析 41

1、公共资源交易中心数量情况 41

2、公共资源交易市场交易规模 41

3、产权市场交易领域分析 42

三、公共资源交易市场竞争状况分析 43

1、公共资源交易市场竞争现状 43

2、公共资源交易市场区域格局 43

四、公共资源交易市场存在的问题分析 45

1、公共资源交易市场的监管问题 45

2、公共资源交易方式问题 45

3、公共资源交易价格的形成问题 46

4、公共资源交易市场法律地位问题 47

第二节 公共资源交易中心运营状况分析 48

一、公共资源交易中心投资需求分析 48

1、公共资源交易中心投资模式 48

2、公共资源交易中心建设需求 48

二、公共资源交易机构整合发展分析 50

1、公共资源交易机构市场整合 50

2、公共资源交易机构整合运作 50

三、公共资源交易中心服务收费标准 55

1、公共资源交易手续收费标准 55

2、公共资源交易服务收费标准 56

四、公共资源交易中心运营状况分析 58

1、公共资源交易中心运营现状 58

2、交易中心司法拍卖服务 60

3、公共资源交易中心项目竞价 61

五、公共资源交易中心运营成本分析 61

第三节 公共资源交易市场发展模式分析 61

一、发展模式分析 61

二、公共资源交易平台现行四种模式利弊 64

第四节 公共资源交易平台SWOT分析 68

一、优势分析 68

二、劣势分析 70

三、机会分析 70

四、威胁分析 70

第四章 中国公共资源交易行业改革创新分析 72

第一节 公共资源交易市场监管机制创新 72

一、公共资源交易市场监管体系创新 72

1、产权市场监管现状及存在问题 72

2、建立健全产权市场监管体系建议 77

二、公共资源交易市场改革趋势研究 78

1、公共资源交易市场改革是一场深刻的变革 78

2、公共资源交易市场改革的现状 80

第二节 公共资源交易市场交易方式创新 82

一、产权市场交易创新方式分析 82

二、网络竞价交易发展分析 83

1、网络竞价交易平台发展 83

2、网络竞价交易模式 84

3、网络竞价交易现状 84

第三节 公共资源交易中心业务创新机制分析 85

一、公共资源交易中心市场交易机制创新 85

二、公共资源交易中心市场定位创新分析 85

三、公共资源交易中心业务延伸创新分析 86

四、公共资源交易中心融资平台创新分析 86

第四节 公共资源交易市场转型发展分析 87

一、市场转型发展分析 87

二、统一公共资源交易市场体系建设 87

三、公共资源交易中心转型发展案例分析 89

第五节 公共资源交易平台信息化分析 89

一、公共资源交易平台信息化建设现状 89

二、公共资源交易平台信息化发展方向 90

三、公共资源交易平台信息化案例研究 91

四、公共资源交易平台信息化发展建议 92

第五章 中国工程建设招投标交易市场发展分析 94

第一节 全国工程建设招标市场规模分析 94

一、招标投标项目总数 94

二、招标投标成交总额 94

三、应招标工程项目招标率 94

第二节 我国工程招标代理行业发展状况分析 95

一、我国工程招标代理行业发展阶段 95

二、我国工程招标代理行业发展总体概况 98

三、我国工程招标代理行业发展特点分析 99

四、我国工程招标代理行业商业模式分析 100

第三节 2019-2023年工程招标行业发展现状 101

一、2019-2023年我国工程招标行业市场规模 101

二、2019-2023年我国工程招标行业发展分析 101

第四节 工程招标行业细分是市场发展分析 103

一、房屋建筑工程行业及招投标分析 103

1、行业发展环境分析 103

2、行业发展现状分析 103

3、行业发展趋势预测 103

二、市政公用工程建设行业发展及招投标分析 104

1、行业发展环境分析 104

2、行业发展现状分析 105

3、行业发展趋势预测 106

三、铁路工程建设行业发展及招投标分析 107

1、行业发展环境分析 107

2、行业发展现状分析 107

3、行业发展趋势预测 108

四、公路工程建设行业发展及招投标分析 110

1、行业发展环境分析 110

2、行业发展现状分析 111

3、行业发展趋势预测 112

五、水利工程建设行业发展及招投标分析 113

1、行业发展环境分析 113

2、行业发展现状分析 115

3、行业发展趋势预测 115

六、通信工程行业发展及招投标分析 116

1、行业发展环境分析 116

2、行业发展现状分析 117

3、行业发展趋势预测 118

第六章 中国政府采购市场发展分析 119

第一节 政府采购行业运行状况 119

一、政府采购项目发布数量 119

二、政府采购资金来源分析 119

三、政府采购规模地区分布 120

四、政府采购项目构成分析 120

第二节 政府采购代理行业吸引力 121

一、政府采购市场增长率分析 121

二、政府采购代理行业盈利能力分析 121

三、政府采购规模与经济周期的关系 121

四、政府采购代理行业壁垒分析 122

第三节 政府采购项目结构分析 123

一、政府货物类采购项目分析 123

二、政府工程类采购项目分析 124

三、政府服务类采购项目分析 124

第四节 政府采购行业发展趋势 125

一、政府采购链上的合作趋势 125

1、政府采购对供应商的选择趋势 125

2、政府采购对代理机构的选择趋势 125

二、政府采购项目的发展趋势 126

1、政府采购区域差异化趋势 126

2、政府采购电子化趋势分析 127

三、政府采购模式发展趋势 127

四、政府采购可持续发展趋势 129

第五节 政府采购市场交易走势分析 130

一、市场走势分析 130

二、中心交易规模预测 130

第七章 中国矿业公共资源交易市场发展分析 131

第一节 矿产资源勘探开发市场分析 131

一、矿产勘探市场投资状况分析 131

1、矿产勘探市场投资情况 131

2、固体矿产勘探投资情况 133

二、矿产资源勘探状况发展分析 135

1、矿产资源勘探发展现状 135

2、固体矿产资源勘探现状 136

3、危机矿山资源勘探现状 136

三、矿产资源探明储量分布分析 137

1、煤矿探明储量分布情况 137

2、石油天然气探明储量情况 137

3、煤层气探明储量分布情况 139

4、页岩气探明储量分布情况 140

5、金属矿产探明储量分布情况 142

6、非金属矿产探明储量分布情况 150

四、矿产资源开发利用情况分析 160

1、矿产资源开发利用情况 160

2、煤矿资源开发利用情况 160

3、石油资源开发利用情况 161

4、天然气资源开发利用情况 162

5、煤层气资源开发利用情况 162

6、页岩气资源开发利用情况 163

7、金属矿产的开发利用情况 165

8、非金属矿产开发利用情况 166

五、矿产资源市场消费情况分析 167

1、石油资源市场消费情况 167

2、煤矿资源市场消费情况 168

3、天然气资源市场消费情况 168

4、煤层气资源市场消费情况 168

5、页岩气资源市场消费情况 169

6、金属矿产的市场消费情况 169

7、非金属矿产市场消费情况 169

第二节 矿业公共资源交易市场发展分析 171

一、矿业权市场发展状况分析 171

1、矿业权市场发展概况 171

2、矿业权基础定价机制 171

3、矿业权市场交易机制 172

二、矿产权评估市场发展分析 184

三、矿业权交易市场发展分析 190

1、矿业权交易市场管理制度 190

2、矿业权交易核心模式分析 191

3、矿业权交易市场发展规模 195

4、矿业权交易市场竞争现状 196

四、矿业权交易市场存在的问题 197

五、矿业权交易市场发展对策分析 198

第三节 矿业公共资源交易方式发展分析 200

一、矿业产权转让市场发展分析 200

二、矿业权流转市场发展状况分析 200

三、矿业权抵押融资市场分析 204

第八章 中国农村公共资源交易市场发展分析 207

第一节 农村公共资源交易市场运营分析 207

一、农村公共资源交易市场发展现状 207

二、农村公共资源交易发展存在的问题 208

三、农村公共资源交易市场发展对策分析 212

第二节 农村土地承包权交易市场分析 213

一、农村土地承包权流转市场现状 213

二、农村土地承包权交易发展问题 214

三、农村土地承包权交易市场前景 214

第九章 中国重点公共资源交易机构运营情况分析 216

第一节 广东省公共资源交易中心 216

一、公共资源交易中心发展简介 216

二、交易中心公共资源交易情况 217

三、交易中心竞争优势分析 218

第二节 浙江省公共资源交易中心 219

一、公共资源交易中心发展简介 219

二、交易中心经营业务分析 219

三、交易中心公共资源交易情况 220

第三节 四川省公共资源交易服务中心 220

一、公共资源交易中心发展简介 220

二、交易中心经营业务分析 220

三、交易中心公共资源交易情况 221

四、交易中心竞争优势分析 222

第四节 重庆市公共资源交易中心 223

一、公共资源交易中心发展简介 223

二、公共资源交易中心经营业务分析 223

三、公共资源交易中心交易情况 224

四、公共资源交易中心竞争优势分析 224

五、“企业化运营、市场化运作”的模式 225

第五节 湖北省公共资源交易中心 225

一、公共资源交易中心发展简介 225

二、交易中心经营业务分析 225

三、交易中心公共资源交易情况 227

四、交易中心竞争优势分析 227

第六节 山西省公共资源交易中心 229

一、公共资源交易中心发展简介 229

二、交易中心经营业务分析 229

三、交易中心公共资源交易情况 230

第七节 江西省公共资源交易中心 231

一、公共资源交易中心发展简介 231

二、交易中心经营业务分析 231

三、交易中心公共资源交易情况 232

四、交易中心竞争优势分析 232

第八节 安徽合肥公共资源交易中心 233

一、公共资源交易中心发展简介 233

二、交易中心经营业务分析 233

三、交易中心公共资源交易情况 234

四、交易中心竞争优势分析 234

第十章 2024-2029年中国公共资源交易行业发展前景预测分析 236

第一节 2024-2029年中国公共资源交易行业发展前景 236

一、市场未来发展机遇分析 236

二、公共资源交易市场发展前景分析 237

三、公共资源交易中心发展机遇分析 238

四、公共资源交易市场发展趋势分析 238

第二节 2024-2029年中国公共资源交易细分市场发展前景 239

一、工程建设招投标市场发展前景 239

二、矿产权交易市场发展前景 240

三、政府采购市场发展前景 240

第十一章 2024-2029年中国公共资源交易行业投融资风险及策略分析 242

第一节 2024-2029年中国公共资源交易行业投资机会分析 242

一、公共资源交易行业投资机会分析 242

二、公共资源交易细分市场投资机会 243

第二节 2024-2029年中国公共资源交易行业投资风险分析 243

一、产业政策风险 243

二、宏观经济风险 244

三、市场供需风险 248

四、市场竞争风险 248

第三节 2024-2029年中国公共资源交易行业投融资策略分析 249

一、公共资源交易行业投融资策略分析 249

二、公共资源交易企业投融资渠道与选择分析 251

图表目录

图表：2019-2023年工业增加值及增速 18

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 18

图表：2019-2023年工业增加值及增速 19

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表：2019-2023年全社会固定资产投资情况 21

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 22

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 22

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 23

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度 24

图表：2019-2023年12月社会消费品零售总额主要数据 25

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入情况 26

图表：2019-2023年城镇居民家庭人均可支配收入情况 27

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 28

图表：2019-2023年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅度 29

图表：2019-2023年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅度 30

图表：2019-2023年12月居民消费价格主要数据 30

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 32

图表：2019-2023年城乡新增就业人数 33

图表：2019-2023年全员劳动生产率 33

图表：2019-2023年中国城镇化趋势 34

图表：2019-2023年全国各省城镇化水平情况 35

图表：2019-2023年1-2月产权市场各业务领域交易情况 42

图表：2019-2023年1-2月产权市场各业务领域交易情况 43

图表：2019-2023年1-2月全国公共资源各区域交易情况 44

图表：2019-2023年1-2月全国公共资源各省份交易情况 44

图表：公共资源交易服务收费项目及收费标准 56

图表：全国工程建设招标投标项目总数 94

图表：全国工程建设招标投标成交总额 94

图表：2019-2023年我国工程招标行业市场规模 101

图表：2019-2023年3月全国政府采购项目交易量统计 119

图表：2019-2023年3月全国政府采购项目交易量分地区统计 120

图表：我国不同煤种分布 137

图表：我国石油储量分布图 139

图表：山西省公共资源交易中心累计成交分析 231

图表：各类别省级项目进场交易情况 234

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64866.shtml

在线订购：点击这里