2026-2031年中国妇幼医院行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

妇女儿童健康是人类持续发展的前提和基础，妇女儿童健康指标不仅是国际上公认最基础的健康指标，更是衡量社会经济发展和人类发展的重要综合性指标。妇幼卫生事业承担着降低婴儿死亡率、孕产妇死亡率、提高人均期望寿命和出生人口素质的重大责任，社会效应大、惠及面广。做好妇幼卫生工作对于提升全民健康水平，推动国家社会经济可持续发展、构建社会主义和谐社会具有全局性和战略性意义。随着我国第四波婚育潮的到来，在国内各大城市，适龄婚育妇女婚检、产检、生产及婴幼儿护理等庞大的需求，给有限的妇幼医疗机构带来承重的压力，妇幼医院能否迎来强大的动力?妇幼卫生的本质是公共卫生，其工作方针属性亦为公共卫生，强调工作主要面向广大群体，深入基层，社区及家庭，对象主要为妇女及儿童，为其各阶段健康问题，提供较为全面的具有系统性和持续性的服务。其社会性、预防性的基本特征与公共卫生要素完全一致。我国妇幼医疗机构的发展，为我国降低产妇及婴幼儿和5岁以下儿童死亡率、提高人口素质发挥了重要作用。

随着人们生活水平及保健意识的提高，人们越来越认识到日常保健、定期检查对于健康的重要性，作为健康产业中当前的热点，体检业务正在各地兴起，全国每年有近亿人进行体检，市场规模达百亿元，而高端体检市场大约占整个体检市场的近三分之一。目前，我国体检市场每年正以两位数的速度增长，其中高端消费市场年均增速高达30%。妇幼医疗服务方面，各类医疗机构还可以不断延伸服务理念，拓展服务门类，在高端妇幼服务市场上，我国尚处于开发阶段，类似于“月子中心”等为产妇婴儿提供高端服务的医疗机构目前在我国尚处于起步阶段，仅限于国内经济发达的城市，且数目较少。随着我国经济的发展，对于高端服务的市场需求也越来越大，提供开端妇幼健康保健服务的市场开发潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对妇幼医院

市场进行了分析研究。报告在总结妇幼医院行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对妇幼医院行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为妇幼医院企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 妇幼医院行业发展综述 1

第一节 妇幼医院一般情况构成 1

一、妇幼医院发展历史 1

二、妇幼医院受疗人群 1

三、妇幼医院科室及手术类型 1

第二节 妇幼医院行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 中国妇幼医院行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 9

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 15

八、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第四节 妇幼医院行业产业链分析 17

一、产业链结构分析 17

二、妇幼医院需求群体是产业下游关键 18

三、与上下游行业之间的关联性 18

四、行业产业链相关行业分析 18

1、妇幼医院主体和设备成本分析 18

2、医疗器材行业发展状况及影响 20

3、医药行业发展状况及影响 20

4、妇幼保健品行业发展状况及影响 21

第二章 妇幼医院行业市场环境及影响分析（PEST） 22

第一节 妇幼医院行业政治法律环境(P) 22

一、行业管理体制分析 22

二、行业主要法律法规 22

1、妇幼健康基本法律保障 22

2、妇女社会保障制度 23

3、儿童医疗保障制度 24

4、单独二胎政策影响分析 32

三、妇幼医院行业项目意见 34

1、深化医改，新增三项妇幼重大项目 34

2、《产前诊断技术管理办法》 35

3、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》 40

四、行业相关发展规划 47

1、《中国妇女发展纲要(2026-2031年)》 47

2、《中国儿童发展纲要(2026-2031年)》 68

3、国家卫生计生“十四五”信息化工程建设规划 88

五、中国医疗体制改革方向 94

1、新医改对医疗服务提供方的信息技术要求 94

2、新医改对公共卫生领域的信息技术要求 95

3、新医改对医药和器械供应商的信息技术要求 96

4、新医改对医疗服务支付方的信息技术要求 97

5、医疗信息化对新医改的推动作用 102

第二节 行业经济环境分析(E) 103

一、居民收入水平分析 103

二、居民消费能力分析 104

三、居民消费结构分析 104

第三节 行业社会环境分析(S) 106

一、人口总量增长 106

二、人口结构变化 106

三、疾病谱变化情况 106

四、妇幼健康理念的转变 107

第四节 行业技术环境分析(T) 108

一、电子信息技术在妇幼医院运用分析 108

二、医疗及设备的技术发展带来的影响 109

三、婴儿防盗技术分析及进展 111

四、医院信息化技术建设成果及影响 112

第二部分 行业深度分析

第三章 国际妇幼医院行业发展分析及经验借鉴 117

第一节 全球妇幼医院市场总体情况分析 117

一、全球妇幼医院的发展特点 117

二、全球妇幼医院医疗资源情况 117

三、全球妇幼医院发展及趋势分析 118

四、全球妇幼医院行业竞争格局 118

第二节 全球主要国家市场分析 118

一、美国 118

1、美国妇幼卫生及保健发展分析 118

2、美国妇幼医院市场结构 119

3、2026-2031年美国妇幼医院行业发展前景预测 119

二、加拿大 119

1、加拿大妇幼卫生及保健发展分析 119

2、加拿大妇幼医院市场结构 120

3、2026-2031年加拿大妇幼医院行业发展前景预测 120

三、英国 120

1、英国妇幼卫生及保健发展分析 120

2、英国妇幼医院市场结构 120

3、2026-2031年英国妇幼医院行业发展前景预测 120

四、澳大利亚 121

1、澳大利亚妇幼卫生及保健发展分析 121

2、澳大利亚妇幼医院市场结构 121

3、2026-2031年澳大利亚妇幼医院行业发展前景预测 121

第四章 中国妇幼医院发展现状及运行分析 123

第一节 中国妇幼卫生事业发展状况分析 123

一、妇女儿童健康状况分析 123

1、妇女健康状况分析 123

2、儿童健康状况分析 127

二、妇幼保健服务状况分析 129

1、妇女保健服务情况 129

2、儿童保健服务情况 129

三、妇幼卫生事业发展分析 131

1、妇幼卫生法律法规逐步完善 131

2、妇幼卫生服务体系不断健全 131

3、妇幼卫生服务不断加强 131

4、妇女儿童重大健康问题逐步得以解决 132

5、妇幼卫生开展国际合作与交流 132

第二节 中国妇幼医院行业发展分析 133

一、中国妇幼医院行业发展历程 133

二、中国妇幼医院行业发展现状 133

三、中国妇幼医院行业发展规模 134

1、妇幼医院数量统计 134

2、妇幼保健机构地区分布 134

3、妇幼医院人员统计 135

4、妇幼医院床位统计 135

5、妇幼医院设备统计 136

6、妇幼医院建筑面积统计 136

第三节 中国妇幼医院行业服务分析 137

一、妇幼医院门诊服务分析 137

二、妇幼医院住院服务分析 137

三、妇幼医院行业床位利用分析 137

四、妇幼医院行业服务质量与效率 137

第四节 中国妇幼医院行业运行分析 138

一、妇幼医院行业运行规模分析 138

二、妇幼医院行业运营状况分析 139

1、妇幼医院行业盈利能力分析 139

2、妇幼医院行业偿债能力分析 139

3、妇幼医院行业运营能力分析 140

第五节 中国妇幼医院行业医疗信息化分析 140

一、医疗信息化政策解读 140

二、医疗信息化业务需求分析 156

1、面向市民服务的需求分析 156

2、面向医生服务的需求分析 157

3、面向医院服务的需求分析 157

4、面向管理部门服务的需求分析 157

5、面向其他相关单位服务的需求分析 158

三、中国医疗信息化现状及面临的主要问题 158

1、中国医疗信息化发展阶段 158

2、中国医疗机构信息化建设情况 159

3、我国医疗信息化发展面临的问题 160

4、医疗信息化发展趋势 161

四、医疗信息化典型发展模式分析 163

1、厦门模式 163

2、上海医联工程 165

3、医疗信息化发展前景展望 166

第六节 中国居民医疗费用支出分析 166

一、卫生费用分析 166

1、卫生总费用 166

2、卫生费用支出结构 166

3、人均卫生费用 166

4、卫生总费用占GDP比重 167

二、政府卫生支出分析 167

三、城乡居民医疗保健支出 168

四、疾病平均住院医药费用支出 169

第五章 我国妇幼医院行业经营管理分析 170

第一节 医院经营管理概况 170

一、医院经营管理的概念及基本特点 170

二、国内外医院经营体制的类型 170

三、市场体制下的医院经营 171

四、医院无形资产管理简析 172

五、医院以人为本管理模式探析 174

第二节 医院集团化发展 176

一、医院集团化内在动力 176

二、医院集团化成医院产业发展的新航向 178

三、医院集团化建设模式综述 178

四、企业医院集团化中的问题与思考 179

第三节 中国医院品牌建设分析 181

一、医院品牌的概述 181

二、医院品牌建设的意义分析 181

三、医院品牌建设存在的问题分析 182

四、新医改下的医院品牌建设战略分析 182

五、加强医院品牌建设的措施 183

六、医院品牌管理的发展延伸战略 184

第四节 信息化技术在医院财务管理中的应用 187

一、信息化技术在医院管理中应用的实质 187

二、信息化技术在财务管理中的体现 188

三、如何提高信息技术在医院财务管理中的作用 189

第五节 新形势下妇幼医院管理状况分析 190

一、妇幼医院管理的现状 190

二、妇幼医院的管理模式 190

三、妇幼医院管理发展分析 192

第六节 中国妇幼医院管理存在的问题分析 196

一、妇幼保健工作认识及投入不足 196

二、妇幼医院人员素质还有待提高 197

三、妇幼医院行业管理仍存在问题 197

四、妇幼卫生信息化建设仍然滞后 197

五、妇幼医院工作考核机制不完善 198

第七节 新形势下妇幼专科医院应对策略 198

一、注重全面的发展战略 198

二、提升医疗质量管理水平 198

三、加强财政管理 199

四、提升整个医院的核心竞争力 199

第六章 中国儿童医院市场发展分析 200

第一节 中国儿童医疗需求分析 200

一、中国儿童人口数量统计 200

二、儿童患病及死亡率 201

三、儿童医疗需求前景 202

第二节 主要儿童疾病及医疗需求 202

一、支气管肺炎 202

二、感染性腹泻 203

三、小儿感冒 204

四、先天性心脏病 205

第三节 中国儿童医院供给分析 206

一、中国儿童医院规模分析 206

1、儿童医院数量统计 206

2、儿童医院床位统计 206

3、儿童医院人员统计 207

4、儿童医院设备统计 208

二、中国儿童医院服务提供情况 209

1、门诊治疗人次 209

2、入院人数 209

3、开放病床数 210

4、病床使用率 210

5、医师日均负担 211

三、中国儿童医院经营情况分析 211

第四节 中国儿童医院发展前景展望 211

一、中国儿童医院发展机遇分析 211

二、中国儿童医院发展面临的威胁 212

三、中国儿童医院发展前景预测 213

四、中国儿童医院发展策略分析 214

第七章 中国妇产（科）医院市场发展分析 217

第一节 中国妇产(科)医疗需求分析 217

一、妇科疾病与医疗需求分析 217

1、妇科疾病患病情况 217

2、孕产妇死亡率 217

二、妇女医疗就医选择特征 218

三、妇女医疗需求前景 218

第二节 主要妇科疾病及医疗需求 218

一、子宫肌瘤 218

二、宫颈疾病 219

三、乳腺疾病 219

四、阴道炎 220

第三节 中国妇产(科)医院供给分析 221

一、妇产(科)医院规模分析 221

1、妇产(科)医院数量统计 221

2、妇产(科)医院床位统计 221

3、妇产(科)医院人员统计 222

二、妇产(科)医院服务提供情况 222

1、门诊治疗人次 222

2、病床使用率 223

三、妇产(科)医院发展驱动因素 223

1、妇科疾病发病率逐渐上升 223

2、生育高峰期给产科带来机遇 223

3、女性对妇科疾病日益重视 223

第八章 中国妇幼保健院市场发展分析 224

第一节 中国妇幼保健服务需求分析 224

一、儿童保健服务需求 224

二、妇女保健服务需求 224

第二节 中国妇幼保健院供给分析 225

一、妇幼保健院概况 225

1、妇幼保健院概念 225

2、妇幼保健院职能 225

二、中国妇幼保健院规模分析 226

三、中国妇幼保健院服务特点 226

四、市场体制下中国妇幼保健院经营分析 227

第三节 中国妇幼保健院发展前景展望 228

一、中国妇幼保健院优势分析 228

二、中国妇幼保健院发展前景预测 228

三、中国妇幼保健院发展战略分析 229

第三部分 竞争格局分析

第九章 妇幼医院行业竞争形势及策略 230

第一节 行业总体市场竞争状况分析 230

一、妇幼医院行业竞争结构分析 230

二、妇幼医院行业医院间竞争格局分析 230

三、妇幼医院行业集中度分析 231

四、妇幼医院行业SWOT分析 231

第二节 中国妇幼医院行业竞争格局综述 232

一、妇幼医院行业竞争概况 232

二、中国妇幼医院行业竞争力分析 232

三、中国妇幼医院服务竞争力优势分析 232

四、主要妇幼医院竞争力分析 232

第三节 妇幼医院行业竞争格局分析 233

一、国内外妇幼医院竞争分析 233

三、国内主要妇幼医院动向 233

五、国内妇幼医院拟在建项目分析 233

第四节 妇幼医院市场竞争策略分析 234

一、医院行业“波特”竞争分析 234

二、波特竞争战略对今天医院战略管理的启示 236

三、波特竞争战略在医院管理中的运用 237

第十章 妇幼医院行业重点区域市场情况分析 238

第一节 北京市妇幼医院市场发展分析 238

一、妇幼医院行业区域环境 238

二、妇幼医院行业发展规模 240

三、妇幼医院行业竞争格局 240

四、妇幼卫生服务现状分析 241

五、妇幼卫生配套措施及发展规划 241

第二节 上海市妇幼医院市场发展分析 242

一、妇幼医院行业区域环境 242

二、妇幼医院行业发展规模 245

三、妇幼医院行业竞争格局 245

四、妇幼卫生服务现状分析 246

五、妇幼卫生配套措施及发展规划 246

第三节 天津市妇幼医院市场发展分析 247

一、妇幼医院行业区域环境 247

二、妇幼医院行业发展规模 249

三、妇幼医院行业竞争格局 249

四、妇幼卫生服务现状分析 250

五、妇幼卫生配套措施及发展规划 250

第四节 浙江省妇幼医院市场发展分析 251

一、妇幼医院行业区域环境 251

二、妇幼医院行业发展规模 252

三、妇幼医院行业竞争格局 253

四、妇幼卫生服务现状分析 253

五、妇幼卫生配套措施及发展规划 253

第五节 江苏省妇幼医院市场发展分析 255

一、妇幼医院行业区域环境 255

二、妇幼医院行业发展规模 257

三、妇幼医院行业竞争格局 257

四、妇幼卫生服务现状分析 258

五、妇幼卫生配套措施及发展规划 258

第十一章 中国领先妇幼医院经营分析 260

第一节 中国妇幼医院总体发展状况分析 260

一、妇幼医院主要类型 260

二、妇幼医院资本运作分析 260

三、妇幼医院创新及品牌建设 261

第二节 中国领先儿童医院经营情况分析 263

一、首都医科大学附属北京儿童医院 263

1、医院发展概况 263

2、医院科室分布 265

3、医院优劣势分析 265

4、医院科研水平 265

5、医院发展规模 266

6、医院资源状况 266

7、医院发展目标 266

8、医院经营情况 267

二、首都儿科研所附属儿童医院 267

1、医院发展概况 267

2、医院科室分布 268

3、医院荣誉与资质 269

4、医院发展规模 269

5、医院医疗水平 269

6、医院发展前景 269

7、医院发展目标 270

8、医院经营情况 270

三、复旦大学附属儿科医院 270

1、医院发展概况 270

2、医院科室分布 275

3、医院组织结构 279

4、医院科研水平 280

5、医院发展规模 280

6、医院资源状况 281

7、医院发展目标 281

8、医院经营情况 281

四、上海市儿童医院 281

1、医院发展概况 281

2、医院科室分布 281

3、医院优劣势分析 281

4、医院科研水平 282

5、医院文化建设 282

6、医院服务水平 283

7、医院发展目标 284

8、医院经营情况 284

五、安徽省立儿童医院 284

1、医院发展概况 284

2、医院科室分布 285

3、医院特色服务 285

4、医院发展动态 286

5、医院发展规模 286

6、医院资源状况 286

7、医院发展目标 286

8、医院经营情况 286

六、湖南省儿童医院 287

1、医院发展概况 287

2、医院科室分布 287

3、医院发展动态 288

4、医院科研水平 288

5、医院发展规模 290

6、医院发展前景 290

7、医院发展目标 290

8、医院经营情况 290

七、深圳市儿童医院 291

1、医院发展概况 291

2、医院科室分布 291

3、医院发展动态 292

4、医院科研水平 292

5、医院组织结构 292

6、医院资源状况 292

7、医院发展目标 293

8、医院经营情况 293

八、山东大学齐鲁儿童医院 293

1、医院发展概况 293

2、医院科室分布 293

3、医院医疗服务 295

4、医院科研水平 296

5、医院发展规模 296

6、医院资源状况 296

7、医院发展目标 297

8、医院经营情况 297

九、浙江大学医学院附属儿童医院 297

1、医院发展概况 297

2、医院科室分布 297

3、医院优劣势分析 298

4、医院科研水平 298

5、医院发展规模 299

6、医院资源状况 299

7、医院儿童保健服务 299

8、医院经营情况 300

十、天津市儿童医院 300

1、医院发展概况 300

2、医院科室分布 301

3、医院优劣势分析 301

4、医院科研水平 301

5、医院发展规模 301

6、医院发展动态 301

7、医院文化建设 302

8、医院经营情况 302

第三节 中国领先妇产(科)医院经营情况分析 302

一、复旦大学附属妇产科医院 302

1、医院发展概况 302

2、医院科室分布 303

3、医院优劣势分析 303

4、医院盈利能力 303

5、医院资产规模 303

6、医院资源状况 304

7、医院发展目标 304

8、医院经营情况 304

二、四川大学华西第二医院 304

1、医院发展概况 304

2、医院科室分布 305

3、医院优劣势分析 305

4、医院设备采购情况 305

5、医院发展动态 306

6、医院资源状况 306

7、医院发展目标 307

8、医院经营情况 307

三、首都医科大学附属北京妇产医院 308

1、医院发展概况 308

2、医院科室分布 308

3、医院优劣势分析 309

4、医院科研水平 309

5、医院特色服务 309

6、医院资源状况 310

7、医院发展目标 311

8、医院经营情况 311

四、长春市妇产医院 311

1、医院发展概况 311

2、医院优劣势分析 311

3、医院发展动态 311

4、医院资产规模 312

5、医院资源状况 312

6、医院发展目标 312

7、医院发展前景 312

8、医院科室分布 313

五、广州女子医院 314

1、医院发展概况 314

2、医院科室分布 314

3、医院优劣势分析 314

4、医院科研水平 314

5、医院发展规模 314

6、医院盈利能力 314

7、医院发展目标 315

8、医院发展前景 315

六、海南妇产科医院 316

1、医院发展概况 316

2、医院科室分布 316

3、医院优劣势分析 317

4、医院科研项目 317

5、医疗服务水平 318

6、医院资源状况 318

7、医院发展目标 318

8、医院经营情况 319

七、浙江大学医学院附属妇产科医院 319

1、医院发展概况 319

2、医院科室分布 319

3、医院优劣势分析 320

4、医院科研水平 320

5、医疗服务水平 321

6、医院发展前景 321

7、医院发展目标 321

8、医院盈利能力 322

八、武汉玛丽亚妇产医院 322

1、医院发展概况 322

2、医院科室分布 322

3、医院优劣势分析 323

4、医院科研水平 324

5、医院发展动态 324

6、医院资源状况 324

7、医院特色服务 324

8、医院经营情况 324

九、南京华世佳宝妇产医院 325

1、医院发展概况 325

2、医院科室分布 325

3、医院优劣势分析 325

4、医院资质水平 325

5、医院发展目标 326

6、医院经营情况 326

十、天津市中心妇产科医院 326

1、医院发展概况 326

2、医院科室分布 326

3、医院优劣势分析 326

4、医院科研水平 327

5、医院发展动态 327

6、医院医疗设备采购 327

7、医院发展目标 328

8、医院经营情况 328

第四节 中国领先妇幼保健院经营情况分析 328

一、上海市第一妇婴保健院 328

1、医院发展概况 328

2、医院科室分布 329

3、医院优劣势分析 329

4、医院资源状况 330

5、医院发展目标 330

6、医院经营情况 330

二、江苏省妇幼保健院 330

1、医院发展概况 330

2、医院科室分布 330

3、医院优劣势分析 330

4、医院科研水平 331

5、医院发展动态 331

6、医院资源状况 331

7、医院发展目标 332

8、医院经营情况 332

三、广东省妇幼保健院 332

1、医院发展概况 332

2、医院科室分布 332

3、医院优劣势分析 335

4、医院科研水平 335

5、医院特色服务 336

6、医院资源状况 337

7、医院发展前景 338

8、医院经营情况 338

四、甘肃省妇幼保健院 338

1、医院发展概况 338

2、医院科室分布 338

3、医院优劣势分析 339

4、医院科研水平 339

5、医院文化传承 340

6、医院发展目标 340

8、医院经营情况 340

五、福建省妇幼保健院 341

1、医院发展概况 341

2、医院发展动态 341

3、医院优劣势分析 341

4、医院科研水平 341

5、医院发展规模 342

6、医院资源状况 342

7、医院发展目标 342

8、医院经营情况 342

六、重庆市妇幼保健院 343

1、医院发展概况 343

2、医院科室分布 343

3、医院优劣势分析 343

4、医院科研水平 344

5、医院特色服务 344

6、医院盈利能力 345

7、医院发展目标 345

8、医院经营情况 345

七、中国福利会国际和平妇幼保健院 345

1、医院发展概况 345

2、医院科室分布 346

3、医院优劣势分析 346

4、医院科研水平 347

5、医院发展动态 347

6、医院特色服务 347

7、医院发展目标 347

8、医院经营情况 348

八、四川省妇幼保健院 348

1、医院发展概况 348

2、医院科室分布 349

3、医院优劣势分析 351

4、医院科研水平 351

5、医院发展规模 351

6、医院资源状况 351

7、医院特色服务 352

8、医院发展前景 352

九、湖北省妇幼保健院 352

1、医院发展概况 352

2、医院科室分布 353

3、医院优劣势分析 353

4、医院科研水平 354

5、医院特色服务 354

6、医院资源状况 354

7、医院盈利能力 354

8、医院经营情况 355

十、河南省妇幼保健院 355

1、医院发展概况 355

2、医院科室分布 355

3、医院优劣势分析 355

4、医院业务水平 356

5、医院发展规模 356

6、医院资源状况 356

7、医院发展目标 356

8、医院经营情况 357

第十二章 卫生事业发展“十四五”规划情况分析 358

第一节 规划背景 358

一、“十四五”期间卫生事业发展取得的成就 358

二、“十四五”期间卫生事业发展面临的形势 377

第二节 指导思想、基本原则和主要目标 378

一、指导思想 378

二、基本原则 378

三、发展目标 379

第三节 加快医药卫生体系建设 380

一、加强公共卫生服务体系建设 380

二、加强医疗服务体系建设 381

三、健全医疗保障体系 383

四、建立健全药品供应保障体系 385

第四节 做好各项重点工作 386

一、加强公共卫生服务工作 386

二、强化食品安全和卫生监督工作 389

三、全面加强医疗服务管理 389

四、积极发展中医药事业 391

五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展 391

六、推进医药卫生信息化建设 393

七、加快健康产业发展 393

第五节 保障措施 394

一、加强组织领导 394

二、完善体制机制 394

三、营造良好发展环境 395

四、推进合作交流 395

五、加强规划监测评估 395

第四部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年妇幼医院前景及趋势预测 396

第一节 2026-2031年妇幼医院市场发展前景 396

一、2026-2031年妇幼医院市场发展潜力 396

二、2026-2031年妇幼医院市场发展规划 397

第二节 2026-2031年妇幼医院市场发展趋势预测 398

一、2026-2031年妇幼医院行业发展趋势 398

1、市场发展趋势分析 398

2、医用器械应用趋势分析 398

二、2026-2031年妇幼医院市场规模预测 399

1、妇幼医院行业市场容量预测 399

2、妇幼医院行业销售收入预测 400

第三节 2026-2031年中国妇幼医院行业供需预测 401

一、2026-2031年中国妇幼医院行业供给预测 401

二、2026-2031年中国妇幼医院行业需求预测 401

三、2026-2031年中国妇幼医院行业供需平衡预测 401

第四节 影响妇幼医院生产与经营的关键趋势 402

一、市场整合成长趋势 402

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 402

三、区域市场拓展的趋势 402

四、医疗科技趋势及创新成果分析 402

五、影响营销与服务方式的关键趋势 403

第十四章 我国妇幼医院行业投资机会与风险防范 404

第一节 妇幼医院行业投融资情况 404

一、妇幼医院融资渠道分析 404

二、医疗集团对妇幼医院投资情况 404

三、民营资本对妇幼医院投资分析 405

第二节 2026-2031年妇幼医院行业投资机会 406

一、上游医疗设备投资机会 406

二、重点区域投资机会 407

三、妇幼医院行业投资机遇 407

第三节 2026-2031年妇幼医院行业投资风险及防范 408

一、政策风险及防范 408

二、技术风险及防范 409

三、供求风险及防范 409

四、宏观经济波动风险及防范 410

五、其他风险及防范 414

第四节 中国妇幼医院行业投资建议 415

一、妇幼医院行业未来发展方向 415

二、妇幼医院行业主要投资建议 415

三、中国妇幼医院融资分析 416

第十五章 我国妇幼医院行业面临的困境及对策 417

第一节 妇幼医院行业面临的困境与对策 417

一、中国妇幼医院行业发展的主要困境 417

二、信任度降低 417

三、从业人员素质参差不齐 417

四、医疗技术人员紧缺 418

第二节 妇幼医院面临的困境及对策 418

一、重点妇幼医院面临的困境及对策 418

二、中小妇幼医院发展困境及策略分析 418

三、国内妇幼医院的出路分析 419

第三节 中国妇幼医院行业存在的问题及对策 419

一、中国妇幼医院行业存在的问题 419

二、妇幼医院行业发展的建议对策 421

三、做强服务才能紧抓市场需求 422

第五部分 发展战略研究

第十六章 妇幼医院行业发展战略研究 423

第一节 妇幼医院行业发展战略研究 423

一、战略综合规划 423

二、技术开发战略 423

三、业务组合战略 423

四、区域战略规划 424

五、产业战略规划 425

六、营销品牌战略 425

第二节 对我国妇幼医院品牌的战略思考 426

一、妇幼医院品牌的重要性 426

二、妇幼医院实施品牌战略的意义 426

三、妇幼医院品牌的现状分析 427

四、我国妇幼医院的品牌战略 427

五、妇幼医院品牌战略管理的策略 427

第三节 妇幼医院经营策略分析 428

一、妇幼医院市场细分策略 428

二、妇幼医院市场创新策略 429

三、品牌定位与品类规划 429

四、妇幼医院差异化战略 430

第四节 妇幼医院行业发展战略研究 432

一、妇幼医院行业发展战略 432

二、2026-2031年重点领域发展战略 433

三、2026-2031年妇幼医院行业发展战略 434

图表目录

图表：妇幼医院手术类型 2

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 103

图表：2021-2026年居民收入与支出对比 104

图表：2021-2026年中国居民消费结构 104

图表：2021-2026年全国女性TCT异常阳性检出率情况 123

图表：2021-2026年全国女性子宫疾患数阳性检出率情况 124

图表：2021-2026年全国女性乳腺异常阳性检出率情况 124

图表：2021-2026年全国女性阳性检出率排名前十分析 125

图表：2021-2026年全国女性各年龄段乳腺异常阳性检出率 126

图表：2021-2026年全国女性甲状腺异常分析 127

图表：2021-2026年中国妇幼保健机构数量 134

图表：2021-2026年中国妇幼保健院分布 134

图表：2021-2026年妇幼医院人员构成 135

图表：2021-2026年中国妇产科床位数 135

图表：2021-2026年妇科设备价值及台数 136

图表：2021-2026年中国妇科设备价值及台数 136

图表：2021-2026年中国妇科建筑面积 136

图表：2021-2026年妇科建筑面积构成 136

图表：2021-2026年妇幼医院就诊人次统计 137

图表：2021-2026年妇幼医院就诊人次统计 137

图表：2021-2026年妇幼医院床位利用情况 137

图表：2021-2026年妇幼医院使用率 137

图表：2021-2026年妇幼医院市场规模情况 138

图表：2021-2026年妇幼医院营业利润率 139

图表：2021-2026年妇幼医院资产负债率 139

图表：2021-2026年妇幼医院现金流量比率 140

图表：2021-2026年我国卫生总费用及其占GDP比重情况 167

图表：2021-2026年中国30种疾病平均住院医药费用 169

图表：2021-2026年中国儿童人口数量及增长趋势 200

图表：2021-2026年中国5岁以下儿童死亡率分析 201

图表：调研样本感染性腹泻患儿发病年龄及季节分布构成比(%) 204

图表：1098例不同年龄阶段儿童先天性心脏病患病率比较 205

图表：2021-2026年中国儿童医院数量及增长趋势 206

图表：2021-2026年中国儿童医院床位数量及增长趋势 206

图表：2021-2026年中国儿童医院从业人员数量及增长趋势 207

图表：2021-2026年中国儿童医院卫生技术人员人数占比结构 207

图表：2021-2026年中国儿童医院万元以上设备价值统计 208

图表：2021-2026年中国儿童医院万元以上设备数量统计 208

图表：2021-2026年中国儿童医院门诊质量人次数统计 209

图表：2021-2026年中国儿童医院门诊质量人次数统计 209

图表：2021-2026年中国儿童医院住院入院人数统计 210

图表：2021-2026年中国儿童医院病床使用率统计 210

图表：2021-2026年中国儿童医院医生日均诊断人数统计 211

图表：2021-2026年中国孕产妇死亡率分析 217

图表：-2106年中国妇产(科)医院数量统计 221

图表：2021-2026年中国妇产(科)医院床位数量统计 221

图表：2021-2026年中国妇产(科)医院从业人员数量统计 222

图表：2021-2026年中国妇产(科)医院门诊治疗人次统计 222

图表：2021-2026年中国妇产(科)医院病床使用率统计 223

图表：2021-2026年我国孕产妇及儿童保健情况 224

图表：2021-2026年中国妇幼保健院总资产规模 226

图表：2021-2026年北京市地区生产总值结构 238

图表：2021-2026年北京市地区生产总值增长分析 239

图表：2021-2026年北京市妇幼保健机构数量规模增长分析 240

图表：2021-2026年上海市生产总值增长分析 243

图表：2021-2026年上海市医疗机构基本结构 244

图表：2021-2026年上海市妇幼保健机构数量规模增长分析 245

图表：2021-2026年天津市生产总值增长分析 248

图表：2021-2026年天津市妇幼保健机构数量规模增长分析 249

图表：2021-2026年浙江省生产总值增长分析 251

图表：2021-2026年浙江省妇幼保健机构数量规模增长分析 252

图表：2021-2026年江苏省居民价格消费指数结构 256

图表：2021-2026年江苏省妇幼保健机构数量规模增长分析 257

图表：首都医科大学附属北京儿童医院科室分布 265

图表：首都儿科研所附属儿童医院科室分布 268

图表：首都儿科研所附属儿童医院荣誉与资质 269

图表：医院组织结构 279

图表：安徽省立儿童医院科室 285

图表：湖南省儿童医院科室分布 287

图表：深圳市儿童医院科室分布 291

图表：深圳市儿童医院组织结构 292

图表：浙江大学医学院附属儿童医院科室分布 297

图表：复旦大学附属妇产科医院科室分布 303

图表：四川大学华西第二医院科室分布 305

图表：长春市妇产医院科室分布 313

图表：江苏省妇幼保健院科室分布 330

图表：中国福利会国际和平妇幼保健院科室分布 346

图表：2026-2031年中国妇幼保健院销售收入预测 400

图表：2026-2031年中国妇幼保健院数量增长预测 401

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：64868

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64868.shtml

在线订购：点击这里