

2026-2031年中国电子音响行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

如今电子音响行业在全球大力发展，不论在技术还是工艺方面，或者说是质量功能方面都是日新月异，其中各种创新内涵，各种应用功能，服务深度都十分丰富，而且在这发展中还有很多分支产品，如体育场馆、厅堂宾馆、电影院、电视、广播、文化娱乐、医疗、保健、安保、安防、金融类、汽车、飞机和各种交通设施的专用产品。

近年来国产电子音响也出现了一批颇具实力的代表企业，如惠威、漫步者、麦博等，品牌知名度、市场占有率均处于一线品牌之列。近年来，国内最大的车载音响制造商常禾电子也推出家用音响品牌EVR，这家有着多年发展历程的老牌音响制造商，携技术优势杀入家用音响市场，为国内音响市场带来新的动力。

未来，随着国家有关政策将逐步落地实施，政策红利逐步显现，为相关企业带来实惠。尤其是十四五规划的发布，将引导社会创新要素和资源流动，着力降低企业负担，并大力推动与电子音响关联密切的新兴行业加速从概念进入应用实施，为从而为行业带来新的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国电子音响行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 电子音响发展历程 1

第一节 全球电子音响市场 1

一、全球电子音响市场概况 1

二、全球电子音响发展趋势 1

第二节 我国电子音响市场 2

一、我国电子音响发展历程 2

二、我国电子音响市场概况 3

三、我国电子音响市场需求 4

四、我国电子音响市场规模 5

五、我国电子音响发展趋势 5

第二章 我国电子音响发展环境 7

第一节 我国电子音响行业监管及政策环境 7

一、我国电子音响行业主管部门 7

二、我国电子音响行业自律组织 7

三、我国电子音响行业法律法规 7

四、我国电子音响行业相关政策 8

第二节 我国电子音响行业发展环境 8

一、我国宏观经济发展现状 8

二、我国电子产业发展现状 11

三、我国电子音响外贸现状 14

四、我国电子音响技术现状 15

第三章 我国电子音响细分市场分析 18

第一节 多媒体音箱 18

一、我国多媒体音响市场发展现状	18
二、我国多媒体音响市场发展特点	18
三、我国多媒体音响市场应用趋势	19
四、我国多媒体音响市场规模	20
五、我国多媒体音响市场企业数量	21
六、我国多媒体音响市场商业模式	21
七、我国多媒体音响市场品牌现状	22
八、我国多媒体音响市场供需现状	22
九、我国多媒体音箱上市企业分析	23
1、深圳市漫步者科技股份有限公司	23
(1)企业发展概况分析	23
(2)企业经营优势分析	24
(3)企业经营指标分析	25
(4)企业财务数据分析	27
2、广州惠威电声科技股份有限公司	27
(1)企业发展概况分析	27
(2)企业经营优势分析	28
(3)企业经营指标分析	31
(4)企业财务数据分析	32
3、深圳市奋达科技股份有限公司	33
(1)企业发展概况分析	33
(2)企业经营优势分析	33

(3)企业经营指标分析 34

(4)企业财务数据分析 35

第二节 专业音响 35

一、我国专业音响市场发展现状 35

二、我国专业音响市场发展特点 36

三、我国专业音响市场应用趋势 37

四、我国专业音响市场规模 37

五、我国专业音响市场企业数量 38

六、我国专业音响市场商业模式 38

七、我国专业音响市场品牌现状 39

八、我国专业音响市场供需现状 40

九、我国专业音响上市企业分析 41

1、广州飞达音响股份有限公司 41

(1)企业发展概况分析 41

(2)企业经营优势分析 41

(3)企业经营指标分析 42

(4)企业财务数据分析 42

2、广州市锐丰音响科技股份有限公司 42

(1)企业发展概况分析 42

(2)企业经营优势分析 43

(3)企业经营指标分析 44

(4)企业财务数据分析 44

3、深圳市宝业恒实业股份有限公司 44

(1)企业发展概况分析 44

(2)企业经营优势分析 45

(3)企业经营指标分析 45

(4)企业财务数据分析 46

第三节 耳机 46

一、我国耳机市场发展现状 46

二、我国耳机市场发展特点 46

三、我国耳机市场应用趋势 47

四、我国耳机市场市场规模 48

五、我国耳机市场企业数量 49

六、我国耳机市场商业模式 49

七、我国耳机市场品牌现状 50

八、我国耳机市场供需现状 50

九、我国耳机上市企业分析 51

1、歌尔股份有限公司 51

(1)企业发展概况分析 51

(2)企业经营优势分析 51

(3)企业经营指标分析 53

(4)企业财务数据分析 53

2、山东共达电声股份有限公司 54

(1)企业发展概况分析 54

(2)企业经营优势分析 54

(3)企业经营指标分析 56

(4)企业财务数据分析 56

第四节 家用音响 57

一、我国家用音响市场发展现状 57

二、我国家用音响市场发展特点 58

三、我国家用音响市场应用趋势 58

四、我国家用音响市场规模 59

五、我国家用音响市场企业数量 63

六、我国家用音响市场商业模式 63

七、我国家用音响市场品牌现状 64

八、我国家用音响市场供需现状 65

九、我国家用音响上市企业分析 66

1、深圳市三诺数字科技有限公司 66

(1)企业发展概况分析 66

(2)企业经营优势分析 66

(3)企业经营指标分析 68

(4)企业财务数据分析 69

第五节 扬声器 69

一、我国扬声器市场发展现状 69

二、我国扬声器市场发展特点 70

三、我国扬声器市场应用趋势 70

四、我国扬声器市场市场规模 71

五、我国扬声器市场商业模式 71

六、我国扬声器市场品牌现状 72

七、我国扬声器市场供需现状 72

八、我国扬声器上市企业分析 73

1、国光电器股份有限公司 73

(1)企业发展概况分析 73

(2)企业经营优势分析 73

(3)企业经营指标分析 74

(4)企业财务数据分析 74

第四章 我国专业音响行业产业链分析 75

第一节 我国专业音响行业产业链介绍 75

第二节 我国专业音响行业上游产业 75

一、我国专业音响行业上游产业发展现状 75

二、我国专业音响行业上游产业发展趋势 76

第三节 我国专业音响行业下游产业 78

第四节 我国专业音响上下游关联性分析 81

第五章 我国电子音响行业发展现状 83

第一节 我国电子音响行业发展特点 83

第二节 我国电子音响行业发展驱动因素 83

第三节 我国电子音响行业发展非利因素 84

第四节 我国电子音响行业发展壁垒分析 85

一、进入壁垒 85

二、管理壁垒 85

三、市场壁垒 85

第五节 我国电子音响行业发展风险分析 86

一、市场风险 86

二、经营风险 86

三、技术风险 86

第六节 我国电子音响行业竞争格局 87

一、我国电子音响行业市场竞争现状 87

二、我国电子音响行业区域竞争分析 87

三、我国电子音响中外企业竞争分析 87

四、我国电子音响行业市场竞争趋势 88

第六章 我国电子音响行业前景分析 89

第一节 我国电子音响行业投融资现状 89

第二节 我国电子音响行业投融资前景 89

第三节 我国电子音响行业发展前景 90

第四节 我国电子音响行业投资机会 91

第五节 我国电子音响行业市场规模预测 91

图表目录

图表：2021-2026年我国电子音响市场规模分析 5

图表：2021-2026年我国GDP增长分析 8

图表：2021-2026年我国电子信息产业销售规模 14

图表：2021-2026年我国电子音响出口现状	15
图表：2021-2026年国内多媒体音箱销售量和销售额	20
图表：2021-2026年深圳市漫步者科技股份有限公司经营情况指标	25
图表：2021-2026年深圳市漫步者科技股份有限公司经营情况指标	26
图表：近三年漫步者多媒体音箱收入情况	26
图表：深圳市漫步者科技股份有限公司重点财务数据指标	27
图表：公司组织结构图	28
图表：惠威多媒体音箱产品的销量、销售收入	31
图表：公司各销售模式的销售收入及占营业收入的比例情况	31
图表：广州惠威电声科技股份有限公司近年财务指标	32
图表：同行业上市公司毛利率对比分析	32
图表：深圳市奋达科技股份有限公司产品销售情况	34
图表：与同行业公司电子音响产品的销售单价和单位成本对比	34
图表：2021-2026年度主要财务数据和指标	35
图表：2021-2026年我国专业音响市场规模	38
图表：2021-2026年飞达音响经营分析	42
图表：2021-2026年飞达音响财务分析	42
图表：2021-2026年锐丰科技经营分析	44
图表：2021-2026年锐丰科技财务分析	44
图表：2021-2026年宝业恒经营分析	45
图表：2021-2026年宝业恒财务分析	46
图表：2021-2026年我国耳机市场市场规模示意图	48

图表：2021-2026年我国耳机市场企业数量示意图 49

图表：我国前十耳机市场品牌占比示意图 50

图表：2021-2026年歌尔股份有限公司主营构成 53

图表：2021-2026年月歌尔股份有限公司利润指标 53

图表：2021-2026年歌尔股份有限公司资产负债 54

图表：2021-2026年山东共达电声股份有限公司主营构成 56

图表：2021-2026年山东共达电声股份有限公司资产负债 56

图表：2021-2026年山东共达电声股份有限公司利润指标 56

图表：我国家用音响市场规模 59

图表：家庭院线将会成为电影重要发行渠道 62

图表：主要产品的产能、产量和产销率 68

图表：公司主要产品的平均销售单价变化情况 68

图表：深圳市三诺声智联股份有限公司合并利润表主要数据 69

图表：深圳市三诺声智联股份有限公司合并现金流量表主要数据 69

图表：2021-2026年我国扬声器产销分析 71

图表：2021-2026年国光电器经营分析 74

图表：2021-2026年国光电器财务数据分析 74

图表：专业音响产业链图示 75

图表：2021-2026年我国专业音响下游行业规模分析 81

图表：2021-2026年中国电子音响行业重大投融资额按方向分类饼图 89

图表：2026-2031年我国电子音响市场规模预测 92

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：64873

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/64873.shtml>

在线订购：[点击这里](#)