

2024-2029年中国电阻器行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国是光敏电阻产量最大的国家。中国从70年代开始生产光敏电阻，至80年代末已初具规模，90年代渐成遍地开花之势。现在生产厂家多达20家左右，其中年产量在2,000万只以上的厂家就有10家，年总生产能力可达5亿只以上。其中约50%出口国外和港、澳地区，在东南亚、日本、韩国、印度、非洲等都有广阔的市场。

现在中国光敏电阻行业基本形成了三足鼎立之势，华南以深圳森霸、珠海利佳为主，华北以南阳信利达、利达为主，华东则是尼赛拉一枝独秀。这些厂家在产品质量、成本控制及市场开拓方面都日趋成熟，随着中国加入WTO步伐的加快，除了台湾厂商会带来一定的威胁之外，机会将大于挑战。

随着应用领域的拓展，光敏电阻行业也面临很多难题。良好的市场前景吸引了众多厂家，激烈的竞争使得利润空间日益缩小，再加上欧美及日本经济不景气的影响，许多依靠出口的中国厂商开始降低产量，并开始转向国内市场，这必将迫使一批产量低、市场占有率小的厂商退出市场。

电阻器行业市场调查分析报告显示，专业生产厂家要在这一竞争激烈的领域有较大发展，首先必须在提高产品质量上加大投入，较好地解决稳定性和可靠性。其次要发展新品种，以拓宽应用领域。目前中国及国际市场光敏电阻产品品种单一，99%以上是CdS和CdS/CdSe多晶型。第三要努力实现生产过程的自动化，以提高产品一致性，降低生产成本，争取较大的赢利空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子元件行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电阻器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电阻器行业发展状况和特点，以及中国电阻器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电阻器行业发展态势作了详细分析，并对电阻器行业进行了趋向研判，是电阻器开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电阻器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电阻器行业发展综述

第一节 电阻器行业定义及分类

一、电阻器行业概念及定义

二、电阻器行业主要产品分类

第二节 电阻器行业产业链分析

一、电阻器行业所处产业链简介

二、电阻器行业产业链上游分析

三、电阻器行业产业链下游分析

第二章 电阻器行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 电阻器行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电阻器行业标准

四、行业相关发展规划

1、电阻器行业国家发展规划

2、电阻器行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、电阻器产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、电阻器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、电阻器技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电阻器行业新技术研究

二、电阻器技术发展水平

1、我国电阻器行业技术水平所处阶段

2、与国外电阻器行业的技术差距

三、2019-2023年电阻器技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电阻器行业市场发展现状分析

第一节 电阻器行业发展概况

一、电阻器行业市场规模分析

二、电阻器行业竞争格局分析

三、电阻器行业发展前景预测

第二节 电阻器行业供需状况分析

一、电阻器行业供给状况分析

二、电阻器行业需求状况分析

三、电阻器行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 电阻器行业经济指标分析

一、电阻器行业产销能力分析

二、电阻器行业盈利能力分析

三、电阻器行业运营能力分析

四、电阻器行业偿债能力分析

五、电阻器行业发展能力分析

第四节 电阻器行业进出口市场分析

一、电阻器行业进出口综述

二、电阻器行业进口市场分析

三、电阻器行业出口市场分析

四、电阻器行业进出口前景预测

第四章 我国电阻器行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国电阻器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国电阻器行业产销情况分析

一、我国电阻器行业工业总产值

二、我国电阻器行业工业销售产值

三、我国电阻器行业产销率

第三节 2019-2023年中国电阻器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国电阻器行业销售利润率
- 2、我国电阻器行业成本费用利润率
- 3、我国电阻器行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国电阻器行业资产负债比率
- 2、我国电阻器行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国电阻器行业应收帐款周转率
- 2、我国电阻器行业总资产周转率
- 3、我国电阻器行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国电阻器行业总资产增长率
- 2、我国电阻器行业利润总额增长率
- 3、我国电阻器行业主营业务收入增长率
- 4、我国电阻器行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 电阻器行业产业结构分析

第一节 电阻器产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电阻器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国电阻器行业营销趋势及策略分析

第一节 电阻器行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、电阻器营销环境分析与评价

1、国际环境下的电阻器

2、企事业需求下的电阻器

3、我国电阻器市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 电阻器行业营销策略分析

一、中国电阻器营销概况

二、电阻器营销策略探讨

1、中国电阻器产品营销策略浅析

2、电阻器新产品的市场推广策略

3、电阻器细分产品营销策略分析

第三节 电阻器营销的发展趋势

一、未来电阻器市场营销的出路

二、中国电阻器营销的趋势预测

第四节 电阻器市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国电阻器行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国电阻器行业区域市场概况

一、电阻器行业产值分布情况

二、电阻器行业市场分布情况

三、电阻器行业利润分布情况

第二节 华东地区电阻器行业需求分析

一、上海市电阻器行业需求分析

二、江苏省电阻器行业需求分析

三、山东省电阻器行业需求分析

四、浙江省电阻器行业需求分析

五、安徽省电阻器行业需求分析

六、福建省电阻器行业需求分析

第三节 华南地区电阻器行业需求分析

一、广东省电阻器行业需求分析

二、广西省电阻器行业需求分析

三、海南省电阻器行业需求分析

第四节 华中地区电阻器行业需求分析

一、湖南省电阻器行业需求分析

二、湖北省电阻器行业需求分析

三、河南省电阻器行业需求分析

第五节 华北地区电阻器行业需求分析

一、北京市电阻器行业需求分析

二、山西省电阻器行业需求分析

三、天津市电阻器行业需求分析

四、河北省电阻器行业需求分析

第六节 东北地区电阻器行业需求分析

一、辽宁省电阻器行业需求分析

二、吉林省电阻器行业需求分析

三、黑龙江电阻器行业需求分析

第七节 西南地区电阻器行业需求分析

一、重庆市电阻器行业需求分析

二、四川省电阻器行业需求分析

三、云南省电阻器行业需求分析

第八节 西北地区电阻器行业需求分析

一、陕西省电阻器行业需求分析

二、新疆省电阻器行业需求分析

三、甘肃省电阻器行业需求分析

第八章 中国电阻器行业市场竞争格局分析

第一节 电阻器行业竞争格局分析

一、电阻器行业区域分布格局

二、电阻器行业企业规模格局

三、电阻器行业企业性质格局

第二节 电阻器行业竞争五力分析

一、电阻器行业上游议价能力

二、电阻器行业下游议价能力

三、电阻器行业新进入者威胁

四、电阻器行业替代产品威胁

五、电阻器行业内部竞争

第三节 电阻器行业重点企业竞争策略分析

一、如皋市海东电子元件有限公司竞争策略分析

二、华盛电子(东莞)有限公司竞争策略分析

三、兴和电子(太仓)有限公司竞争策略分析

四、上海吉泰电阻器有限公司竞争策略分析

五、国巨电子(东莞)有限公司竞争策略分析

第四节 电阻器行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2024-2029年电阻器行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞太阳诱电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 罗姆电子部品(天津)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 国巨电子(东莞)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 上海吉泰电阻器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 兴和电子(太仓)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 华盛电子(东莞)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 如皋市海东电子元件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 广东风华高新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 安徽蓝德集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年电阻器行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年电阻器市场发展前景

一、2024-2029年电阻器市场发展潜力

二、2024-2029年电阻器市场发展前景展望

三、2024-2029年电阻器细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年电阻器市场发展趋势预测

一、2024-2029年电阻器行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年电阻器市场规模预测

1、电阻器行业市场容量预测

2、电阻器行业销售收入预测

三、2024-2029年电阻器行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国电阻器行业供需预测

一、2024-2029年中国电阻器行业供给预测

二、2024-2029年中国电阻器行业产量预测

三、2024-2029年中国电阻器市场销量预测

四、2024-2029年中国电阻器行业需求预测

五、2024-2029年中国电阻器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年电阻器行业投资价值评估分析

第一节 电阻器行业投资特性分析

- 一、电阻器行业进入壁垒分析
- 二、电阻器行业盈利因素分析
- 三、电阻器行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年电阻器行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2029年电阻器行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年电阻器行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年电阻器行业面临的困境

第二节 电阻器企业面临的困境及对策

一、重点电阻器企业面临的困境及对策

- 1、重点电阻器企业面临的困境
- 2、重点电阻器企业对策探讨

二、中小电阻器企业发展困境及策略分析

- 1、中小电阻器企业面临的困境
- 2、中小电阻器企业对策探讨

三、国内电阻器企业的出路分析

第三节 中国电阻器行业存在的问题及对策

一、中国电阻器行业存在的问题

二、电阻器行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国电阻器市场发展面临的挑战与对策

第十三章 电阻器行业发展战略研究

第一节 电阻器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电阻器品牌的战略思考

一、电阻器品牌的重要性

二、电阻器实施品牌战略的意义

三、电阻器企业品牌的现状分析

四、我国电阻器企业的品牌战略

五、电阻器品牌战略管理的策略

第三节 电阻器经营策略分析

一、电阻器市场细分策略

二、电阻器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电阻器新产品差异化战略

第四节 电阻器行业投资战略研究

一、2019-2023年电阻器行业投资战略

二、2024-2029年电阻器行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 电阻器行业研究结论及建议

第二节 电阻器子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电阻器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电阻器行业生命周期

图表：电阻器行业产业链结构

图表：2019-2023年全球电阻器行业市场规模

图表：2019-2023年中国电阻器行业市场规模

图表：2019-2023年电阻器行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电阻器市场占全球份额比较

图表：2019-2023年电阻器行业工业总产值

图表：2019-2023年电阻器行业销售收入

图表：2019-2023年电阻器行业利润总额

图表：2019-2023年电阻器行业资产总计

图表：2019-2023年电阻器行业负债总计

图表：2019-2023年电阻器行业竞争力分析

图表：2019-2023年电阻器市场价格走势

图表：2019-2023年电阻器行业主营业务收入

图表：2019-2023年电阻器行业主营业务成本

图表：2019-2023年电阻器行业销售费用分析

图表：2019-2023年电阻器行业管理费用分析

图表：2019-2023年电阻器行业财务费用分析

图表：2019-2023年电阻器行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年电阻器行业销售利润率分析

图表：2019-2023年电阻器行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年电阻器行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年电阻器行业产能分析

图表：2019-2023年电阻器行业产量分析

图表：2019-2023年电阻器行业需求分析

图表：2019-2023年电阻器行业进口数据

图表：2019-2023年电阻器行业出口数据

图表：2019-2023年电阻器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65029.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)