

2024-2029年包头户外广告行业市场现状及发展前景预测报告

报告简介

户外广告虽然在近两年的增速好于市场整体，但是也显示出了一定的疲态。如果不能在环境变化初期把握好调整方向，就会如临深渊，甚至会重蹈传统报业的危机覆辙。户外广告是环境型媒体，资源设施经常会受到市政建设的影响。在前几年的户外广告治理中，户外广告资源经历了一轮严峻的调整。资源上涨已经示弱，靠资源拉动整体增长的可能性减弱，必须转向价值型增长。通过与消费者的互动，提升户外广告的传播价值。对内在价值的挖掘可以从深度和广度两个方面进行突破。

在可预见的未来，三四线城市会是户外广告的发展重点区域，这是与经济、消费的区域发展趋势一致的。国家政策对三四线城市的发展有明确支持。2015年5月13日，国家发展改革委召开了全国发改系统深入实施《国家新型城镇化规划》重点工作电视电话会议：以人的城镇化为核心，以中小城市发展和新型城市建设为重点。三四线城市在人口规模、城市建设等方面的长足发展，也奠定了消费能力的增长。消费者指数研究显示，下线城市贡献了快消品市场增量的86%。

三四线城市居民有改善生活品质的需求，拥有消费升级的潜力。电动牙刷、维生素营养品在三四线城市的渗透率超过全国平均水平；三线城市在未来一年对家用汽车、多开门冰箱的预购率也直追上线城市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国户外广告行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国户外广告行业发展状况和特点，以及中国户外广告行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球户外广告行业发展态势作了详细分析，并对户外广告行业进行了趋向研判，是户外广告行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前户外广告行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 户外广告行业发展综述

第一节 户外广告行业概述

一、户外广告的定义

二、户外广告的分类

1、按媒体所处位置分类

2、按广告表现性质分类

3、按表现形式不同分类

4、其他形式的分类

三、户外广告的特征

1、形态特征

2、传播特征

四、户外广告发布流程

1、申请户外广告具备的条件

2、申请发布户外广告的程序

五、户外广告行业的地位及作用

1、与城市建设的关系

2、与城市文化形象的关系

3、与城市经济发展的关系

第二节 户外广告行业种群分析

一、媒介生态种群概述

二、户外广告行业种群结构分析

三、户外广告行业种群矛盾分析

第二章 包头户外广告行业发展分析

第一节 中国户外广告行业发展历程分析

一、中国户外广告行业发展历程

1、恢复发展期

2、改革发展期

3、膨胀发展期

4、平稳发展期

5、迅速发展期

二、中国户外广告行业发展现状

- 1、行业集中度明显增加
- 2、广告策划达到专业水准
- 3、户外广告更加重视创意
- 4、广告媒体资源争夺激烈

第二节 包头户外广告行业市场分析

- 一、户外广告行业市场规模分析
- 二、户外广告投放品牌分析
- 三、户外广告投放行业分析
- 四、户外媒体价格变化分析
- 五、户外广告行业利润分析

第三节 包头户外广告行业竞争分析

- 一、户外广告行业竞争现状分析
- 二、户外广告行业竞争格局分析
- 三、户外广告行业潜在威胁分析

第二部分 行业深度分析

第三章 包头广告行业整体运行形势透析

第一节 包头广告行业运行总况

第二节 包头广告行业发展状况

第三节 包头广告业发展存在的问题分析

第四节 包头广告业发展的对策分析

第五节 包头户外广告行业发展环境分析

一、行业管理规范

- 1、行业监管部门
- 2、行业法规政策

3、行业相关标准

二、经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

3、宏观环境对本行业影响

三、社会环境分析

1、文化环境分析

2、消费情况分析

3、城市环境分析

四、政策环境分析

第四章 2019-2023年包头户外广告受众及投放情况分析

第一节 包头户外广告的投放原因及特点

第二节 包头户外广告受众分析

第三节 2019-2023年包头影响户外广告投放的要素分析

第五章 2019-2023年包头户外广告主要形式分析

第一节 包头路牌广告

一、路牌广告是最为典型的户外广告形式

二、路牌广告的优势

三、路牌户外广告关注度最高

第二节 包头霓虹灯广告

一、霓虹灯色彩价值及作用

二、霓虹灯广告牌质量状况分析

三、我国霓虹灯广告发展迅速

第三节 包头灯箱广告

- 一、灯箱广告概念
- 二、灯箱广告的类型
- 三、户外灯箱广告的特点和制作技术
- 四、灯箱广告图的工艺要求

第四节 包头公共交通广告

- 一、公共交通广告简介
- 二、车身广告简述
- 三、外资抢食公交广告市场
- 四、车体广告亟待规范
- 五、地铁户外数字广告市场分析

第五节 包头户外电视

- 一、楼宇/户外液晶广告市场状况
- 二、户外电视产业崛起
- 三、户外电视广告经营者营销手段解析
- 四、户外电视广告业面临洗牌

第六节 包头机场户外广告

- 一、机场户外广告的现状
- 二、机场户外广告的特点
- 三、机场户外广告的发展趋势
- 四、机场媒体发展面临挑战和抉择

第七节 包头三面翻广告

- 一、三面翻简介
- 二、三面翻行业竞争状况
- 三、三面翻市场问题

第八节 包头其他户外广告形式

一、POP广告简介

二、热气球广告的优势

三、社区广告直指传播终端

第三部分 行业竞争分析

第六章 包头户外广告主要企业分析

第一节 包头平安广告有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 包头市广建户外广告有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 包头市亿万家广告文化传媒有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 包头市鹿扬广告制作有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 包头市百年经典广告公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业前景及趋势

第七章 2024-2029年包头户外广告产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2024-2029年包头广告行业发展趋势预测

第二节 2024-2029年包头户外广告发展趋势

第三节 2024-2029年包头户外广告市场盈利预测分析

第八章 2024-2029年包头户外广告投资潜力分析

第一节 2024-2029年包头户外广告投资机遇分析

一、户外媒体投资空间分析

二、户外广告投资前景好

三、户外广告发展机遇

第二节 2024-2029年包头户外广告投资风险分析

一、宏观经济波动风险及控制

二、行业政策风险及控制

三、技术风险及控制

四、经营风险及控制

五、行业政策风险及控制

六、技术风险及控制

第九章 包头户外广告行业发展建议分析

第一节 户外广告行业研究结论及建议

第二节 户外广告细分行业研究结论及建议

第三节 户外广告行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：我国户外广告行业中的主要种类

图表：2019-2023年中国国内生产总值同比增长速度

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增速

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及其增速

图表：2019-2023年中国制造业PMI走势图

图表：2019-2023年中国非制造业商务活动指数走势图

图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及增速

图表：2019-2023年我国户外广告投放额

图表：户外广告投放额前十的企业

图表：户外广告各行业投放情况

图表：各类型广告公司盈利能力

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65089.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)