

## 2024-2029年“十四五”期间中国电子烟行业市场调研及投资前景预测报告

## 报告简介

电子烟是一种模仿卷烟的电子产品，有着与卷烟一样的外观、烟雾、味道和感觉。它是通过雾化等手段，将尼古丁等变成蒸汽后，让用户吸食的一种产品。世界卫生组织专门对电子烟进行了研究，并得出了明确的结论：电子烟有害公共健康，它更不是戒烟手段，必须加强对其进行管制，杜绝青少年和非吸烟者产生危害。不算中国市场，估计2014年全球市场总量为60亿美元左右(零售端)，到2020年电子烟产业规模将会是全球烟草总量的10%，利润的15%(高盛数据，不包含中国)，如美国的雷诺公司提出的目标是，到2021年，其公司一半的利润必须来自电子烟。英美烟草的目标则是20年后占其营收的40%。

零售领域，美国已经全面开放，在欧洲电子烟已经包括家乐福，乐购等卖场，国外的包括美国化工巨头CELANESE、德国BECKHOFF的自动化，在国内做烟标的、香精的、音响的、哪怕是激光的中国企业都已经进入该行业。从现状推测，依然要看好电子烟产品的增长前景，因为它是多年以来唯一具有替代传统烟草潜质的产业，电子烟也将延长烟草行业持续盈利的的时间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电子烟行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电子烟行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电子烟行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电子烟行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 电子烟行业发展概述

## 第一节 电子烟的概念

## 一、电子烟的定义

## 二、电子烟的分类

## 三、电子烟的营养价值

## 四、电子烟在国民经济中的地位

## 第二节 我国电子烟市场概况

## 一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国电子烟行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、电子烟行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电子烟行业整体运行现状分析

第一节 电子烟行业产业链概况

一、电子烟行业上游发展现状

二、电子烟行业上游发展趋势

三、电子烟行业下游发展现状

四、电子烟行业下游发展趋势

第二节 电子烟行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

### 第三节 2019-2023年国内电子烟行业发展现状

- 一、电子烟行业价格现状
- 二、电子烟行业产销状况分析
- 三、电子烟行业市场盈利能力分析

### 第四章 电子烟行业区域市场分析

#### 第一节 华东地区分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

#### 第二节 华南地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

#### 第三节 华中地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

#### 第四节 华北地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

#### 第五节 西部地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

#### 第五章 2019-2023年中国电子烟行业进出口分析

##### 第一节 2019-2023年电子烟行业进口情况分析

###### 一、电子烟行业进口现状分析

###### 二、电子烟行业进口规模分析

###### 三、电子烟行业进口前景分析

##### 第二节 2019-2023年电子烟行业出口情况分析

###### 一、电子烟行业出口现状分析

###### 二、电子烟行业出口规模分析

###### 三、电子烟行业出口前景分析

#### 第六章 2019-2023年中国电子烟行业主要指标分析

##### 第一节 2019-2023年中国电子烟产业工业主要数据分析

###### 一、电子烟行业工业总产值分析

###### 二、电子烟行业主营业务收入分析

###### 三、电子烟行业利润总额分析

##### 第二节 2019-2023年中国电子烟行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第七章 中国电子烟行业竞争格局分析

##### 第一节 电子烟行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电子烟行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 电子烟行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年电子烟行业竞争格局分析

一、国内外电子烟竞争分析

二、我国电子烟市场竞争分析

三、国内主要电子烟企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 电子烟行业企业竞争格局分析

第一节 北京赛烟科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

##### 第二节 深圳市博格科技有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 深圳市康诚一品科技有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 常州市欧凡尔电子科技有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 深圳瀚星翔科技有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 深圳市合元科技有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 惠州市吉瑞科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 深圳市新宜康科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 深圳市凯乐文科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 郑州市瑞光恒业科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来电子烟行业发展预测分析

第一节 2024-2029年电子烟行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国电子烟行业供需预测

一、中国电子烟供给预测

二、中国电子烟产量预测

三、中国电子烟需求预测

四、中国电子烟供需平衡预测

第三节 2024-2029年电子烟行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对电子烟行业的影响



一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

## 第十一章 公司对电子烟企业竞争策略分析

### 第一节 电子烟市场竞争策略分析

一、2019-2023年电子烟市场增长潜力分析

二、2019-2023年电子烟主要潜力品种分析

三、现有电子烟产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电子烟行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

## 第十二章 对电子烟行业投资机会与风险分析

### 第一节 电子烟行业投资机会分析

一、电子烟投资项目分析

二、可以投资的电子烟模式

三、2019-2023年电子烟投资机会

四、2019-2023年电子烟投资新方向

五、2024-2029年电子烟行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响电子烟行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 电子烟行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：电子烟行业生命周期

图表：电子烟行业产业链结构

图表：2019-2023年全球电子烟行业市场规模

图表：2019-2023年中国电子烟行业市场规模

图表：2019-2023年电子烟行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电子烟市场占全球份额比较

图表：2019-2023年电子烟行业工业总产值

图表：2019-2023年电子烟行业销售收入

图表：2019-2023年电子烟行业利润总额

图表：2019-2023年电子烟行业资产总计

图表：2019-2023年电子烟行业负债总计

图表：2019-2023年电子烟行业竞争力分析

图表：2019-2023年电子烟市场价格走势

图表：2019-2023年电子烟行业主营业务收入

图表：2019-2023年电子烟行业主营业务成本

图表：2019-2023年电子烟行业销售费用分析

图表：2019-2023年电子烟行业管理费用分析

图表：2019-2023年电子烟行业财务费用分析

图表：2024-2029年电子烟行业市场规模预测

图表：2024-2029年电子烟行业产量预测

图表：2024-2029年电子烟行业盈利预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65110.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)