

## 2024-2029年“十四五”期间中国川贝行业市场调研及投资前景预测报告

## 报告简介

川贝为川贝母、暗紫贝母、甘肃贝母、梭砂贝母的干燥鳞茎。前三种按性状不同分别习称为“松贝”和“青贝”，后者习称“炉贝”。产于四川、甘肃等地。松贝的最大形态特征就是“怀中抱月”。怀中抱月的特点：此药材呈类圆锥形或近球形，外层鳞叶2瓣，大小悬殊，大瓣紧抱小瓣，未抱部分呈新月形，习称“怀中抱月”；顶部闭合。内有类圆柱形、顶端稍尖的心芽和小鳞叶1~2枚。先端钝圆或稍尖，底部平，微凹入，中心有一灰褐色的鳞茎盘，偶有残存须根。质硬脆，断面白色，富粉性。气微，味微苦。

川贝母商品主要来源于野生资源。新中国成立后，列为国家计划管理品种。由中国药材公司统一管理，1985年改为国家指导性计划品种，以后则由市场调节产销。为了适应医疗和市场需要，在利用野生资源的同时，进行了野生变家种的研究，但尚未形成大规模的生产能力。市场供应比较紧缺，属于不能满足需求的品种。

20世纪50年代中期，由于川贝母野生资源较多，收购增长较快，这个时期是供大于求。60年代初期，受三年自然灾害的影响，收购与销售均有所下降。60年代中期，随着农、副业生产的恢复及发展，川贝的购销迅速增长，达到历史最高水平(年产30多万千克、销30万千克)。70年代至80年代，资源缺少的问题就较为明显，收购与销售均有较大幅度下降。据全国中药资源普查统计，川贝母野生蕴藏量约100万公斤，多分布在人口稀少、交通不便的边远山区，采挖困难，加之家种区域性很强，生产规模小，所以短期内还不能满足市场需要。

川贝母是止咳化痰的良药，中医处方用量相当大。以川贝母为原料生产的中成药达100种以上，尤其近20年开发的川贝枇杷露、川贝止咳糖浆、蛇胆川贝液等川贝母制剂，服用方便，比较受欢迎。川贝也是重要的出口商品，创汇率较高。随着医药卫生事业的发展，药用量必将进一步增加。家种川贝母已奠定了初步的生产基础，掌握了一定的栽培技术。因此市场的开发前景比较好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内川贝行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国川贝行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国川贝行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是川贝行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 川贝行业发展概述

## 第一节 川贝的概念

一、川贝的定义

二、川贝的分类

三、川贝的营养价值

四、川贝在国民经济中的地位

第二节 我国川贝市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国川贝行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、川贝行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国川贝行业整体运行现状分析

第一节 川贝行业产业链概况

一、川贝行业上游发展现状

二、川贝行业上游发展趋势

三、川贝行业下游发展现状

#### 四、川贝行业下游发展趋势

##### 第二节 川贝行业市场供需情况分析

###### 一、市场供给情况分析

###### 二、行业供给趋势分析

###### 三、国内市场需求情况分析

###### 四、市场需求发展情况分析

##### 第三节 2019-2023年国内川贝行业发展现状

###### 一、川贝行业价格现状

###### 二、川贝行业产销状况分析

###### 三、川贝行业市场盈利能力分析

#### 第四章 川贝行业区域市场分析

##### 第一节 华东地区分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第二节 华南地区现状分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第三节 华中地区现状分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国川贝行业进出口分析

第一节 2019-2023年川贝行业进口情况分析

一、川贝行业进口现状分析

二、川贝行业进口规模分析

三、川贝行业进口前景分析

第二节 2019-2023年川贝行业出口情况分析

一、川贝行业出口现状分析

二、川贝行业出口规模分析

三、川贝行业出口前景分析

第六章 2019-2023年中国川贝行业主要指标分析

第一节 2019-2023年中国川贝产业工业主要数据分析

一、川贝行业工业总产值分析

二、川贝行业主营业务收入分析

三、川贝行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国川贝行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国川贝行业竞争格局分析

第一节 川贝行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 川贝行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 川贝行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年川贝行业竞争格局分析

一、国内外川贝竞争分析

二、我国川贝市场竞争分析

三、国内主要川贝企业动向

#### 四、国内行业竞争趋势发展分析

### 第八章 川贝行业企业竞争格局分析

#### 第一节 京都念慈庵股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 葵花药业集团股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 辉瑞制药有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 贵州益佰制药股份有限公司

##### 一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第六节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 广州白云山潘高寿药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节 中山市中智药业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九节 贵州百灵企业集团制药有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十节 广东台城制药股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来川贝行业发展预测分析

第一节 2024-2029年川贝行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国川贝行业供需预测

一、中国川贝供给预测

二、中国川贝产量预测

三、中国川贝需求预测

四、中国川贝供需平衡预测

第三节 2024-2029年川贝行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析



## 第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

## 第三节 消费市场对川贝行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

## 第十一章 公司对川贝企业竞争策略分析

### 第一节 川贝市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年川贝市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年川贝主要潜力品种分析
- 三、现有川贝产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 川贝行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

## 第十二章 对川贝行业投资机会与风险分析

### 第一节 川贝行业投资机会分析

- 一、川贝投资项目分析

- 二、可以投资的川贝模式
- 三、2019-2023年川贝投资机会
- 四、2019-2023年川贝投资新方向
- 五、2024-2029年川贝行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响川贝行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

## 第三节 川贝行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

## 图表目录

图表：川贝行业生命周期

图表：川贝行业产业链结构

图表：2019-2023年全球川贝行业市场规模

图表：2019-2023年中国川贝行业市场规模

图表：2019-2023年川贝行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国川贝市场占全球份额比较

图表：2019-2023年川贝行业工业总产值

图表：2019-2023年川贝行业销售收入

图表：2019-2023年川贝行业利润总额

图表：2019-2023年川贝行业资产总计

图表：2019-2023年川贝行业负债总计

图表：2019-2023年川贝行业竞争力分析

图表：2019-2023年川贝市场价格走势

图表：2019-2023年川贝行业主营业务收入

图表：2019-2023年川贝行业主营业务成本

图表：2019-2023年川贝行业销售费用分析

图表：2019-2023年川贝行业管理费用分析

图表：2019-2023年川贝行业财务费用分析

图表：2024-2029年川贝行业市场规模预测

图表：2024-2029年川贝行业产量预测

图表：2024-2029年川贝行业盈利预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65113.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)