

## 2026-2031年“十五五”期间中国保健品行业市场调研及投资前景预测报告

### 报告简介

保健品食品的通俗说法。GB16740-

97《保健(功能)食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健(功能)食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。目前我国市面上比较热门的保健品保健功能主要集中在调节免疫，辅助降血脂，抗疲劳和维生素等几个方面，占保健品总数的50%以上。

市场上的保健品大体可以分为一般保健食品、保健药品、保健化妆品、保健用品等。保健食品具有食品性质，如茶、酒、蜂制品、饮品、汤品、鲜汁、药膳等，具有色、香、形、质要求，一般在剂量上无要求；保健药品具有营养性、食物性天然药品性质，应配合治疗使用，有用法用量要求，目前带“健”字批号的药品；保健化妆品具有化妆品的性质，不仅有局部小修饰作用，且有透皮吸收、外用内效作用，如保健香水、霜膏、漱口水等；保健用品具有日常生活用品的性质，如健身器、按摩器、磁水器、健香袋、衣服鞋帽、垫毯等。随着大家健康保健意识的不断增强，保健食品市场也空前的火爆起来。火爆的市场中，各种产品的质量也是参差不齐。接下来就教给大家如何挑选正规合适的保健食品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内保健品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国保健品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国保健品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是保健品行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 保健品行业发展概述

##### 第一节 保健品的概念

###### 一、保健品的定义

###### 二、保健品的分类

###### 三、保健品的营养价值

###### 四、保健品在国民经济中的地位

##### 第二节 我国保健品市场概况

###### 一、行业发展历史分析

###### 二、市场发展现状分析

###### 三、市场近几年价格走势分析

#### 第二章 2021-2026年中国保健品行业运行环境分析

##### 第一节 2021-2026年中国宏观环境分析

###### 一、国内经济环境分析

###### 二、国内社会环境分析

###### 三、国内物价水平分析

###### 四、国民收入/消费水平分析

##### 第二节 2021-2026年中国政策环境分析

###### 一、宏观政策发展分析

###### 二、保健品行业政策分析

###### 三、相关政策对行业影响分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国保健品行业整体运行现状分析

#### 第一节 保健品行业产业链概况

##### 一、保健品行业上游发展现状

##### 二、保健品行业上游发展趋势

##### 三、保健品行业下游发展现状

##### 四、保健品行业下游发展趋势

#### 第二节 保健品行业市场供需情况分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、行业供给趋势分析

##### 三、国内市场需求情况分析

##### 四、市场需求发展情况分析

#### 第三节 2021-2026年国内保健品行业发展现状

##### 一、保健品行业价格现状

##### 二、保健品行业产销状况分析

##### 三、保健品行业市场盈利能力分析

### 第四章 保健品行业区域市场分析

#### 第一节 华东地区分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、发展趋势分析

#### 第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

**第五章 2021-2026年中国保健品行业进出口分析**

第一节 2021-2026年保健品行业进口情况分析

一、保健品行业进口现状分析

二、保健品行业进口规模分析

三、保健品行业进口前景分析

第二节 2021-2026年保健品行业出口情况分析

一、保健品行业出口现状分析

二、保健品行业出口规模分析

三、保健品行业出口前景分析

## **第六章 2021-2026年中国保健品行业主要指标分析**

### **第一节 2021-2026年中国保健品产业工业主要数据分析**

一、保健品行业工业总产值分析

二、保健品行业主营业务收入分析

三、保健品行业利润总额分析

### **第二节 2021-2026年中国保健品行业财务指标分析**

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## **第三部分 行业竞争格局**

## **第七章 中国保健品行业竞争格局分析**

### **第一节 保健品行业竞争结构分析**

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### **第二节 保健品行业集中度分析**

一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 保健品行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2021-2026年保健品行业竞争格局分析

#### 一、国内外保健品竞争分析

#### 二、我国保健品市场竞争分析

#### 三、国内主要保健品企业动向

#### 四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第八章 保健品行业企业竞争格局分析

### 第一节 养生堂有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第二节 辉瑞投资有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第三节 杭州赛诺菲民生健康药业有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第四节 百时美施贵宝(中国)投资有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第五节 安利(中国)日用品有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第六节 拜耳医药保健有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第七节 汤臣倍健股份有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第八节 上海黄金搭档生物科技有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第九节 果石药集团有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十节 诺天源(中国)贸易有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第九章 未来保健品行业发展预测分析

### 第一节 2026-2031年保健品行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国保健品行业供需预测

一、中国保健品供给预测

二、中国保健品产量预测

三、中国保健品需求预测

四、中国保健品供需平衡预测

第三节 2026-2031年保健品行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

**第四部分 行业发展前景**

**第十章 中国消费市场发展趋势分析**

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

#### 四、未来可能影响消费的经济波动因素

### 第三节 消费市场对保健品行业的影响

#### 一、国民消费观念对行业的影响

#### 二、国民收入水平对行业的影响

#### 三、消费政策对行业的影响

## 第十一章 公司对保健品企业竞争策略分析

### 第一节 保健品市场竞争策略分析

#### 一、2021-2026年保健品市场增长潜力分析

#### 二、2021-2026年保健品主要潜力品种分析

#### 三、现有保健品产品竞争策略分析

#### 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 保健品行业产品定位及市场推广策略分析

#### 一、行业产品市场定位

#### 二、行业广告推广策略

#### 三、行业产品促销策略

#### 四、行业招商加盟策略

#### 五、行业网络推广策略

## 第十二章 对保健品行业投资机会与风险分析

### 第一节 保健品行业投资机会分析

#### 一、保健品投资项目分析

#### 二、可以投资的保健品模式

#### 三、2021-2026年保健品投资机会

#### 四、2021-2026年保健品投资新方向

#### 五、2026-2031年保健品行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响保健品行业发展的主要因素

#### 一、影响行业运行的有利因素分析

#### 二、影响行业运行的不利因素分析

#### 三、我国行业发展面临的挑战分析

#### 四、我国行业发展面临的机遇分析

### 第三节 保健品行业投资风险及控制策略分析

#### 一、行业市场风险及控制策略

#### 二、行业政策风险及控制策略

#### 三、行业经营风险及控制策略

#### 四、行业技术风险及控制策略

#### 五、同业竞争风险及控制策略

#### 六、行业其他风险及控制策略

### 图表目录

图表：保健品行业生命周期

图表：保健品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球保健品行业市场规模

图表：2021-2026年中国保健品行业市场规模

图表：2021-2026年保健品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国保健品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年保健品行业工业总产值

图表：2021-2026年保健品行业销售收入

图表：2021-2026年保健品行业利润总额

图表：2021-2026年保健品行业资产总计

图表：2021-2026年保健品行业负债总计

图表：2021-2026年保健品行业竞争力分析

图表：2021-2026年保健品市场价格走势

图表：2021-2026年保健品行业主营业务收入

图表：2021-2026年保健品行业主营业务成本

图表：2021-2026年保健品行业销售费用分析

图表：2021-2026年保健品行业管理费用分析

图表：2021-2026年保健品行业财务费用分析

图表：2026-2031年保健品行业市场规模预测

图表：2026-2031年保健品行业产量预测

图表：2026-2031年保健品行业盈利预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：65119

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65119.shtml>

在线订购：[点击这里](#)