

## 2026-2031年“十五五”期间中国阿胶行业市场调研及投资前景预测报告

### 报告简介

阿胶，补血滋阴，润燥，止血。用于血虚萎黄，眩晕心悸，心烦不眠，肺燥咳嗽。在众多补血产品中，阿胶补血的概念深入人心，在东阿阿胶、福胶集团、同仁堂等企业共同推动下，阿胶行业的消费人群逐渐扩大，行业规模实现了快速的发展，2013年-2016年行业能够保持20%的增速。

随着阿胶行业的快速发展，市场对驴皮的需求持续旺盛，另一方面，国内的养殖数量却呈现逐年下降的趋势。由于养驴的经济效益不明显，驴的生长比较缓慢，传统的养殖需要经过3-5年才能够出栏，投出和产出不成比例，导致农户养殖热情不高，主要作为役畜使用;随着人们生活水平的提高，消费结构已由温饱型向营养型转变。

驴肉产品作为人们不可缺少的生活食品，无论从营养、药用或保健性等方面都具有不可替代的优越性。驴全身是宝，药食同源、滋阴养生概念风生水起，驴肉馆遍布大街小巷，自古就有“天上龙肉、地下驴肉”之说。驴肉不仅肉质可口，营养价值和滋补健身功效更为突出，《本草纲目》记载：“驴肉补血、治远年老损，煮之饮、固本培元”。中医认为，驴肉性味甘凉，有补气养血、滋阴壮阳、安神去烦等功效，对体弱劳损、气血亏虚、心烦失眠者尤有较好补益作用。而功能非凡的阿胶制品，更有滋补气血、美容养颜之功效。

阿胶的需求增长，目前驴皮的需求量已经达到驴出栏量的75%以上，由于国内整体存栏量的下降，供需将会持续紧张。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内阿胶行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国阿胶行业发展历程的基础上，结合新时期的

各方面因素，对中国阿胶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是阿胶行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 阿胶行业发展概述

##### 第一节 阿胶的概念

###### 一、阿胶的定义

###### 二、阿胶的分类

###### 三、阿胶的营养价值

###### 四、阿胶在国民经济中的地位

##### 第二节 我国阿胶市场概况

###### 一、行业发展历史分析

###### 二、市场发展现状分析

###### 三、市场近几年价格走势分析

#### 第二章 2021-2026年中国阿胶行业运行环境分析

##### 第一节 2021-2026年中国宏观环境分析

###### 一、国内经济环境分析

###### 二、国内社会环境分析

###### 三、国内物价水平分析

###### 四、国民收入/消费水平分析

##### 第二节 2021-2026年中国政策环境分析

###### 一、宏观政策发展分析

## 二、阿胶行业政策分析

## 三、相关政策对行业影响分析

# 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国阿胶行业整体运行现状分析

### 第一节 阿胶行业产业链概况

#### 一、阿胶行业上游发展现状

#### 二、阿胶行业上游发展趋势

#### 三、阿胶行业下游发展现状

#### 四、阿胶行业下游发展趋势

### 第二节 阿胶行业市场供需情况分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、行业供给趋势分析

#### 三、国内市场需求情况分析

#### 四、市场需求发展情况分析

### 第三节 2021-2026年国内阿胶行业发展现状

#### 一、阿胶行业价格现状

#### 二、阿胶行业产销状况分析

#### 三、阿胶行业市场盈利能力分析

### 第四节 阿胶行业药用价值分析

## 第四章 阿胶行业区域消费市场分析

### 第一节 华东地区分析

#### 一、市场发展现状分析

## 二、市场规模分析

## 三、发展趋势分析

### 第二节 华南地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

### 第三节 华中地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

### 第四节 华北地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

### 第五节 西部地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

## 第五章 2021-2026年中国阿胶行业进出口分析

### 第一节 2021-2026年阿胶行业进口情况分析

#### 一、阿胶行业进口现状分析

#### 二、阿胶行业进口规模分析

### 三、阿胶行业进口前景分析

#### 第二节 2021-2026年阿胶行业出口情况分析

##### 一、阿胶行业出口现状分析

##### 二、阿胶行业出口规模分析

##### 三、阿胶行业出口前景分析

### 第六章 2021-2026年中国阿胶行业主要指标分析

#### 第一节 2021-2026年中国阿胶产业工业主要数据分析

##### 一、阿胶行业工业总产值分析

##### 二、阿胶行业主营业务收入分析

##### 三、阿胶行业利润总额分析

#### 第二节 2021-2026年中国阿胶行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第三部分 行业竞争格局

### 第七章 中国阿胶行业竞争格局分析

#### 第一节 阿胶行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 阿胶行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 阿胶行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2021-2026年阿胶行业竞争格局分析

#### 一、国内外阿胶竞争分析

#### 二、我国阿胶市场竞争分析

#### 三、国内主要阿胶企业动向

#### 四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第八章 阿胶行业企业竞争格局分析

### 第一节 东阿阿胶股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

## 第二节 山东福胶集团有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第三节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第四节 山东宏济堂制药集团股份有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第五节 东阿阿胶股份有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第六节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

### 一、企业发展概述

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争优势

## 四、企业发展战略

### 第七节 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第八节 杭州胡庆余堂药业有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第九节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第十节 雷允上药业有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第九章 未来阿胶行业发展预测分析

#### 第一节 2026-2031年阿胶行业市场预测

##### 一、产品消费预测

##### 二、行业产值预测

##### 三、市场规模预测

#### 第二节 2026-2031年中国阿胶行业供需预测

##### 一、中国阿胶供给预测

##### 二、中国阿胶产量预测

##### 三、中国阿胶需求预测

##### 四、中国阿胶供需平衡预测

#### 第三节 2026-2031年阿胶行业发展前景

##### 一、行业市场消费取向分析

##### 二、行业未来发展方向分析

##### 三、行业发展趋势分析

### 第四部分 行业发展前景

### 第十章 中国消费市场发展趋势分析

#### 第一节 中国经济发展趋势

##### 一、经济增长阶段分析

##### 二、现阶段消费模式分析

##### 三、经济发展方向分析

#### 第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对阿胶行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

**第十一章 公司对阿胶企业竞争策略分析**

第一节 阿胶市场竞争策略分析

一、2021-2026年阿胶市场增长潜力分析

二、2021-2026年阿胶主要潜力品种分析

三、现有阿胶产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 阿胶行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

**第十二章 对阿胶行业投资机会与风险分析**

第一节 阿胶行业投资机会分析

一、阿胶投资项目分析

二、可以投资的阿胶模式

三、2021-2026年阿胶投资机会

四、2021-2026年阿胶投资新方向

五、2026-2031年阿胶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响阿胶行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 阿胶行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

**第十三章 阿胶行业发展建议分析**

第一节 阿胶行业研究结论及建议

第二节 阿胶细分行业研究结论及建议

第三节 阿胶行业竞争策略总结及建议

## 图表目录

图表：阿胶行业生命周期

图表：阿胶行业产业链结构

图表：2021-2026年全球阿胶行业市场规模

图表：2021-2026年中国阿胶行业市场规模

图表：2021-2026年阿胶行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国阿胶市场占全球份额比较

图表：2021-2026年阿胶行业工业总产值

图表：2021-2026年阿胶行业销售收入

图表：2021-2026年阿胶行业利润总额

图表：2021-2026年阿胶行业资产总计

图表：2021-2026年阿胶行业负债总计

图表：2021-2026年阿胶行业竞争力分析

图表：2021-2026年阿胶市场价格走势

图表：2021-2026年阿胶行业主营业务收入

图表：2021-2026年阿胶行业主营业务成本

图表：2021-2026年阿胶行业销售费用分析

图表：2021-2026年阿胶行业管理费用分析

图表：2021-2026年阿胶行业财务费用分析

图表：2026-2031年阿胶行业市场规模预测

图表：2026-2031年阿胶行业产量预测

图表：2026-2031年阿胶行业盈利预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：65121

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65121.shtml>

在线订购：[点击这里](#)