2024-2029年“十四五”期间中国阿胶行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

阿胶，补血滋阴，润燥，止血。用于血虚萎黄，眩晕心悸，心烦不眠，肺燥咳嗽。在众多补血产品中，阿胶补血的概念深入人心，在东阿阿胶、福胶集团、同仁堂等企业共同推动下，阿胶行业的消费人群逐渐扩大，行业规模实现了快速的发展，2013年-2016年行业能够保持20%的增速。

随着阿胶行业的快速发展，市场对驴皮的需求持续旺盛，另一方面，国内的养殖数量却呈现逐年下降的趋势。由于养驴的经济效益不明显，驴的生长比较缓慢，传统的养殖需要经过3-5年才能够出栏，投出和产出不成比例，导致农户养殖热情不高，主要作为役畜使用;随着人们生活水平的提高，消费结构已由温饱型向营养型转变。

驴肉产品作为人们不可缺少的生活食品，无论从营养、药用或保健性等方面都具有不可替代的优越性。驴全身是宝，药食同源、滋阴养生概念风生水起，驴肉馆遍布大街小巷，自古就有“天上龙肉、地下驴肉”之说。驴肉不仅肉质可口，营养价值和滋补健身功效更为突出，《本草纲目》记载：“驴肉补血、治远年老损，煮之饮、固本培元”。中医认为，驴肉性味甘凉，有补气养血、滋阴壮阳、安神去烦等功效，对体弱劳损、气血亏虚、心烦失眠者尤有较好补益作用。而功能非凡的阿胶制品，更有滋补气血、美容养颜之功效。

阿胶的需求增长，目前驴皮的需求量已经达到驴出栏量的75%以上，由于国内整体存栏量的下降，供需将会持续紧张。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内阿胶行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国阿胶行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国阿胶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是阿胶行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 阿胶行业发展概述

第一节 阿胶的概念

一、阿胶的定义

二、阿胶的分类

三、阿胶的营养价值

四、阿胶在国民经济中的地位

第二节 我国阿胶市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国阿胶行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、阿胶行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国阿胶行业整体运行现状分析

第一节 阿胶行业产业链概况

一、阿胶行业上游发展现状

二、阿胶行业上游发展趋势

三、阿胶行业下游发展现状

四、阿胶行业下游发展趋势

第二节 阿胶行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内阿胶行业发展现状

一、阿胶行业价格现状

二、阿胶行业产销状况分析

三、阿胶行业市场盈利能力分析

第四节 阿胶行业药用价值分析

第四章 阿胶行业区域消费市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国阿胶行业进出口分析

第一节 2019-2023年阿胶行业进口情况分析

一、阿胶行业进口现状分析

二、阿胶行业进口规模分析

三、阿胶行业进口前景分析

第二节 2019-2023年阿胶行业出口情况分析

一、阿胶行业出口现状分析

二、阿胶行业出口规模分析

三、阿胶行业出口前景分析

第六章 2019-2023年中国阿胶行业主要指标分析

第一节 2019-2023年中国阿胶产业工业主要数据分析

一、阿胶行业工业总产值分析

二、阿胶行业主营业务收入分析

三、阿胶行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国阿胶行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国阿胶行业竞争格局分析

第一节 阿胶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 阿胶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 阿胶行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年阿胶行业竞争格局分析

一、国内外阿胶竞争分析

二、我国阿胶市场竞争分析

三、国内主要阿胶企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 阿胶行业企业竞争格局分析

第一节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 山东福胶集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 山东宏济堂制药集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 杭州胡庆余堂药业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 雷允上药业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来阿胶行业发展预测分析

第一节 2024-2029年阿胶行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国阿胶行业供需预测

一、中国阿胶供给预测

二、中国阿胶产量预测

三、中国阿胶需求预测

四、中国阿胶供需平衡预测

第三节 2024-2029年阿胶行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对阿胶行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对阿胶企业竞争策略分析

第一节 阿胶市场竞争策略分析

一、2019-2023年阿胶市场增长潜力分析

二、2019-2023年阿胶主要潜力品种分析

三、现有阿胶产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 阿胶行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对阿胶行业投资机会与风险分析

第一节 阿胶行业投资机会分析

一、阿胶投资项目分析

二、可以投资的阿胶模式

三、2019-2023年阿胶投资机会

四、2019-2023年阿胶投资新方向

五、2024-2029年阿胶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响阿胶行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 阿胶行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十三章 阿胶行业发展建议分析

第一节 阿胶行业研究结论及建议

第二节 阿胶细分行业研究结论及建议

第三节 阿胶行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：阿胶行业生命周期

图表：阿胶行业产业链结构

图表：2019-2023年全球阿胶行业市场规模

图表：2019-2023年中国阿胶行业市场规模

图表：2019-2023年阿胶行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国阿胶市场占全球份额比较

图表：2019-2023年阿胶行业工业总产值

图表：2019-2023年阿胶行业销售收入

图表：2019-2023年阿胶行业利润总额

图表：2019-2023年阿胶行业资产总计

图表：2019-2023年阿胶行业负债总计

图表：2019-2023年阿胶行业竞争力分析

图表：2019-2023年阿胶市场价格走势

图表：2019-2023年阿胶行业主营业务收入

图表：2019-2023年阿胶行业主营业务成本

图表：2019-2023年阿胶行业销售费用分析

图表：2019-2023年阿胶行业管理费用分析

图表：2019-2023年阿胶行业财务费用分析

图表：2024-2029年阿胶行业市场规模预测

图表：2024-2029年阿胶行业产量预测

图表：2024-2029年阿胶行业盈利预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65121.shtml

在线订购：点击这里