

## 2024-2029年“十四五”合肥市房地产市场调研及投资发展前景报告

## 报告简介

近年来中国房地产业的快速发展，为房地产服务带来了巨大的发展空间。而随着房地产各业态需求升级，房地产服务模式也不断升级：“互联网+”渗透全产业链，大数据营销、社区O2O、房地产众筹等房地产各环节创新纷纷亮相，革新了客户的购买和居住体验，为房地产业的发展做出突出贡献。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内合肥市房地产行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国合肥市房地产行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国合肥市房地产行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是合肥市房地产行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 中国房地产概况分析

## 第一节 房地产概述

## 一、房地产行业概念

## 二、相关数据分析

## 三、房地产主要内容

## 四、房地产特性

## 第二节 城市土地市场概况

## 一、土地市场供给状况

## 二、城市用地分类

## 三、城市土地供给对房地产发展影响

## 第三节 全国房地产行业发展概况

## 一、房地产行业发展现状分析

## 二、2019-2023年房地产行业运行状况分析

## 三、中国房地产发展方向分析

#### 四、中国房地产需求分析

### 第二章 中国房地产发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、政治环境

##### 三、社会环境

#### 第二节 房地产行业内部环境分析

##### 一、房地产企业发展分析

##### 二、房地产重点企业运行数据分析

##### 三、房地产竞争格局分析

#### 第三节 房地产行业发展机遇分析

##### 一、房地产新政分析

##### 二、房地产“十四五”规划分析

##### 三、农村城镇化发展机遇分析

##### 四、产城融合趋势分析

### 第三章 “十四五”期间经济环境分析

#### 第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

##### 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长

##### 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展

##### 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

##### 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃

##### 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

##### 六、“十四五”期间美元地位继续削弱

##### 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

## 第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第四章 合肥市房地产发展概况

### 第一节 合肥市经济发展概况

- 一、合肥市概述
- 二、合肥市经济发展分析
- 三、合肥市“十四五”规划发展分析

### 第二节 合肥市房地产发展概况

- 一、合肥市房地产现状
- 二、合肥市房地产年度运行数据分析

### 第三节 合肥市房地产具体数据分析

#### 一、2019-2023年房地产施工面积

#### 二、2019-2023年房地产竣工面积

#### 三、2019-2023年房地产销售面积

### 第五章 合肥市土地和建筑业发展情况

#### 第一节 2019-2023年合肥建筑业发展状况

##### 一、2019-2023年合肥建筑业规模及占GDP比重

##### 二、2019-2023年合肥建筑业整体发展情况

##### 三、2019-2023年合肥建筑业发展存在的问题

#### 第二节 合肥市土地市场分析

##### 一、土地区域分布

##### 二、土地供应状况

##### 三、整体供应情况

##### 四、主要城区供应情况

#### 第三节 土地成交状况

##### 一、整体成交状况

##### 二、成交分布

##### 三、用地性质

### 第六章 2019-2023年合肥房地产市场发展分析

#### 第一节 房地产投资开发

##### 一、房地产投资发展分析

##### 二、房地产开发情况分析

#### 第二节 房地产供需情况

##### 一、房地产供应状况

## 二、房地产成交状况

### 第三节 二手房市场情况

#### 一、二手房市场现状

#### 二、二手房成交情况

### 第四节 房地产价格走势

#### 一、商务楼盘价格走势

#### 二、商品住宅价格走势

#### 三、主要楼盘价格情况

#### 四、重点楼盘动态

## 第七章 合肥市房地产市场竞争情况分析

### 第一节 合肥市主要房企分析

#### 一、主要房地产商介绍

#### 二、市场格局分析

### 第二节 合肥市房企情况分析

#### 一、房企集中度分析

#### 二、房企规模分析

#### 三、房企竞争力分析

### 第三节 合肥市房企经营情况分析

#### 一、发展能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、偿债能力分析

## 第八章 重点企业分析

### 第一节 恒大地产

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析
- 第二节 安徽置地
- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析
- 第三节 合肥城建
- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析
- 第四节 安徽万振
- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析
- 第五节 合肥华盛
- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

## 第六节 合肥华顺

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

## 第七节 安徽新华房地产

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

## 第八节 华地置业

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

## 第九节 高速地产

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

## 第十节 庐阳房地产

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析

#### 四、企业房产投资分析

##### 第九章 2024-2029年“十四五”期间合肥市房地产市场前景分析

###### 第一节 合肥房地产市场发展前景

###### 一、房地产市场规划分析

###### 二、房地产市场前景分析

###### 第二节 合肥房地产市场供需趋势

###### 一、房地产市场供应趋势分析

###### 二、房地产市场需求趋势分析

###### 第三节 合肥房地产市场价格趋势

###### 一、房价未来走势分析

###### 二、房价相关政策分析

###### 第四节 商业地产投资前景

###### 一、商业发展前景分析

###### 二、商业地产规划分析

###### 三、商业地产前景分析

###### 第五节 “十四五”期间房地产投资机遇

###### 一、本地机遇发展分析

###### 二、国家发展机遇分析

##### 第十章 2024-2029年合肥市各城市房地产市场投资分析

###### 第一节 2024-2029年合肥市房地产市场投资现状

###### 一、投资状况及增速

###### 二、分物业投资情况

###### 三、分区域投资状况

###### 第二节 2019-2023年城市房地产投资环境分析



一、投资吸引力

二、房地产投资

三、土地市场

四、人口与城市化

五、未来走势展望

第三节 2024-2029年合肥市房地产市场投资机遇

一、房地产市场投资热点

二、房地产市场发展潜力

第四节 2024-2029年合肥市商业地产投资分析

一、商业地产投资机会

二、商业地产发展存在的矛盾

三、商业地产投资建议

第十一章 2024-2029年“十四五”期间合肥市房地产发展战略分析

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 房地产行业经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

第十二章 研究结论及建议

第一节 合肥市房地产行业研究结论及建议

第二节 合肥市房地产行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：合肥市房地产行业生命周期

图表：合肥市房地产行业产业链结构

图表：2019-2023年全球合肥市房地产行业市场规模

图表：2019-2023年中国合肥市房地产行业市场规模

图表：2019-2023年合肥市房地产行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国合肥市房地产市场占全球份额比较

图表：2019-2023年合肥市房地产行业工业总产值

图表：2019-2023年合肥市房地产行业销售收入

图表：2019-2023年合肥市房地产行业利润总额

图表：2019-2023年合肥市房地产行业资产总计

图表：2019-2023年合肥市房地产行业负债总计

图表：2019-2023年合肥市房地产行业竞争力分析

图表：2019-2023年合肥市房地产市场价格走势

图表：2019-2023年合肥市房地产行业主营业务收入

图表：2019-2023年合肥市房地产行业主营业务成本

图表：2019-2023年合肥市房地产行业销售费用分析

图表：2024-2029年合肥市房地产行业规模分析

图表：2024-2029年合肥市房地产行业竞争格局分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65209.shtml>

在线订购：[点击这里](#)