

2024-2029年中国西藏房车汽车营地行业发展战略及投资前景报告

报告简介

自驾车营地旅游的发展随着自驾车旅游的发展而发展，最初，自驾车旅游者通常是带着睡袋、简易床、帐篷及炊具，通过加油站或便利店等加油加水服务，经过百年多的发展，自驾车旅游市场的不断壮大，自驾车旅游营地在规模上不断扩大，服务项目不断扩展提升，功能不断拓展，不仅成为自驾车旅游者的休憩地，更是自驾车旅游者的旅游目的地。近年来自驾车旅游营地通过互联网的不断宣传，得到了巨大的发展，越来越多的人关注起自驾车旅游营地，营地的功能也不断拓展，从原先较单一的休息中转地变为集休息、娱乐、户外运动、度假为一体的多功能场所。

美国是自驾车、房车营地市场发展较早的国家，具有旅游人群以及比较完善的房车营地。据统计，在美国有15%的人口参与到自驾车旅游当中，并且依旧在逐年增长当中。美国1/3的旅游土地以露营形式存在，有超过1000万的人口常年住房车，自驾车旅游营地总数更有2万多个。

房车营地被列为2014年李克强总理主持的国务院常委会议提出的重点推进的6大领域消费之一，标志着房车、露营地开始走向新纪元。据不完全统计，国内目前有超过300个房车露营地。全国各地也在加快房车露营地建设，例如，北京市规划是3到5年建成144个，广东省规划3到5年建成150个，按照这个速度，未来3到5年，在全国露营地或将达到2000个左右。总体来说产业的发展已经取得可喜的进步，但是各区域间的发展存在着很大的不平衡问题，例如北京、江苏、浙江、安徽等地区房车露营地产业发展相对于西北、西南以及中部等地区来说比较成熟。

作为一个新兴产业，房车露营建设需要较大的资金投入，同时，随着改革开放的推进，国有资产的进入可能会慢慢淡化，民间融资的需求逐渐增多。从政策层面来看，市场需求层面已经达到成熟阶段，加之政府的推动(国务院31号文件以及国务院常务会议提出的六点关于促进休闲旅游的意见，第四点提到“建设自驾车、房车营地”)，民间资本、国外资本会更加关注房车产业链的发展。

西藏被称作“世界屋脊、雪域天堂”，高到极致、美到极致、神圣到极致。西藏地形复杂多样、景象万千，有高峻逶迤的山脉，陡峭深切的沟峡以及冰川、裸石、戈壁等多种地貌类型;有分属寒带、温带、亚热带、热带的种类繁多的奇花异草和珍稀野生动物，还有垂直分布的“一山见四季”、“十里不同天”的自然奇观等。地貌大致可分为喜马拉雅山区，藏南谷地，藏北高原和藏东高山峡谷区。西藏拥有得天独厚的高原地表景观和独特的高原气候，形成了珠穆朗玛峰、雅鲁藏布江、大峡谷、冈仁波齐、羊卓雍湖、纳木错、玛旁雍错、南伊沟、鲁朗林海、冰川等一系列的叹人观止自然景观。这为旅游者前来西藏进行旅游体验提供了天然的基础。这也是西藏能够发展旅游的前提。

西藏自驾游由于地形复杂，多以山路为主，平均海拔高，是摄影、户外探险、极限驾驶的很好选择。西藏自驾游出行线路主要集中于川藏、滇藏、新藏线以及拉萨至樟木线。这几条主要出行线路，包含了西藏几个大的重点旅游景区——昌都芒康古盐田景区、中国最美景观大道(林芝段)、墨脱旅游景区、雅鲁藏布大峡谷旅游景区、纳木错旅游景区、珠峰旅游景区、神山圣湖旅游景区、古格旅游景区、班公湖旅游景区等。

2016年，建成了总投资2100万元的林芝地区自驾游营地服务系统，即波密通麦、墨脱80K、墨脱背崩、察隅察瓦龙、下察隅、上察隅6个自驾游营地建设并交付当地政府使用。自驾游营地将为自驾者提供停车、住

宿、餐饮、简单修理等服务。但目前由于内部设备设施还不完善。也在2016年，西藏露营投资有限公司计划用3至5年的时间，在西藏适合游客进入的地方开发一种新的旅游项目，与当地农牧民合作开发、经营汽车露营营区，建立“西藏公路旅游汽车露营综合服务体系”，进行汽车露营综合旅游开发，服务于汽车公路旅行的游客，也为未来将要出现的房车提供露营地。综合来看，西藏得天独厚的自然资源和人文资源，汽车营地成长空间特别大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国西藏房车汽车营地行业发展作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国房车汽车营地市场发展概况

第一节 房车汽车营地产品及市场介绍

一、房车汽车营地定义

二、房车汽车营地分类

三、房车汽车营地功能

四、房车汽车营地基础设施

五、房车汽车营地市场发展概况

第二节 房车汽车营地市场发展特点分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球房车汽车营地行业发展分析

第一节 全球房车汽车营地行业发展现状与趋势

一、全球房车汽车营地行业发展历程

二、全球房车汽车营地行业发展现状

三、全球房车汽车营地行业发展趋势

第二节 全球重点地区房车汽车营地行业发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、其他国家地区

第三章 中国房车汽车营地市场发展环境分析

第一节 中国房车汽车营地市场发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国经济发展趋势分析

第二节 中国房车汽车营地市场发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国居民收入分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 中国房车汽车营地市场发展政治环境分析

一、房车汽车营地产业宏观调控政策分析

1、汽车行业相关政策

2、房车行业相关法规及行业标准

二、房车汽车营地政策动态研究

- 1、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》
- 2、《汽车露营地开放条件和要求》
- 3、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

三、各省市房车汽车营地政策动态

- 1、北京市
- 2、福建省
- 3、上海市
- 4、贵阳市
- 5、安徽省

第二部分 行业深度分析

第四章 西藏房车汽车营地市场发展环境概况

第一节 西藏地理概况

- 一、西藏地理位置
- 二、西藏行政划分
- 三、西藏交通网络情况

第二节 西藏文化与社会发展情况

- 一、西藏人口、人民生活和社会保障发展情况
- 二、西藏教育和科学技术发展情况
- 三、西藏文化、卫生和体育发展情况

第三节 西藏经济发展情况

- 一、西藏经济发展特征
- 二、西藏总体经济指标

三、西藏第一产业发展分析

四、西藏第二产业发展分析

五、西藏第三产业发展分析

六、西藏经济发展最新动态

第四节 西藏房车汽车营地市场发展政策分析

一、西藏旅游业发展政策分析

二、西藏房车汽车营地市场发展政策分析

第五章 西藏房车汽车营地行业运行形势透析

第一节 中国旅游业运行综述

一、中国旅游业运行情况

二、中国旅游业发展阶段

三、中国旅游出行人数分析

四、中国旅游业收入分析

五、中国旅游业发展趋势

第二节 中国度假旅游业运行综述

一、中国度假旅游业运行情况

二、中国度假旅游业发展预测

第三节 西藏旅游业运行分析

一、西藏旅游资源分布情况

二、西藏旅游业运行情况

三、西藏旅游配套产业发展情况

四、西藏重点旅游景区发展情况

五、西藏旅游出行人数分析

六、西藏旅游业收入分析

七、西藏旅游业发展趋势

第四节 西藏度假旅游业运行综述

一、西藏度假旅游业运行情况

二、西藏度假旅游业发展预测

第五节 中国自驾游市场发展分析

一、自驾游发展概况

二、自驾游发展基础条件分析

1、交通发展情况

2、汽车保有量发展情况

三、自驾游市场规模分析

四、自驾游市场发展趋势

第六节 西藏自驾游市场发展分析

一、自驾游发展概况

二、自驾游发展基础条件分析

1、交通发展情况

2、汽车保有量发展情况

三、自驾游市场规模分析

四、自驾游市场发展趋势

第七节 中国房车市场发展分析

一、房车发展概况

二、房车市场规模分析

三、房车市场发展趋势

第八节 西藏房车市场发展分析

一、房车发展概况

二、房车市场规模分析

三、房车市场发展趋势

第六章 西藏房车汽车营地行业运行指标分析

第一节 中国房车汽车营地供应情况

一、中国房车汽车营地数量

二、中国房车汽车营地分布情况

三、中国房车汽车营地在建拟建情况

第二节 西藏房车汽车营地供应情况

一、西藏房车汽车营地数量

二、西藏房车汽车营地分布情况

三、西藏房车汽车营地在建拟建情况

第三节 西藏房车汽车营地需求情况

一、中国房车汽车营地目标客户群体情况

二、中国大众富裕阶层现状

三、自驾游阶层出行习惯分析

四、西藏房车发展情况分析

五、西藏汽车旅游发展情况分析

第四节 中国房车汽车营地市场规模分析

一、2019-2023年中国房车汽车营地市场规模分析

二、2024-2029年中国房车汽车营地市场规模预测

第五节 西藏房车汽车营地市场规模分析

一、2019-2023年西藏房车汽车营地市场规模分析

二、2024-2029年西藏房车汽车营地市场规模预测

第六节 中国房车汽车营地资源现状综述

一、中国房车汽车营地资源特点

二、中国房车汽车营地建设条件及趋势

三、中国房车汽车营地建设存在的问题

第七节 中国房车汽车营地面对的难关和对策

一、法规

二、限购

三、土地

四、经营

第七章 中国房车汽车营地行业运营情况分析

第一节 中国房车汽车营地规模现状

一、营地偏少

二、营地配套设施和服务欠佳

三、营地风格单一

四、营地发展处于初级阶段

第二节 郊野营地的盈利方式和商业模式

一、郊野营地的盈利方式

1、出租营地营位

2、出租空闲场地

3、开发旅游地产

4、车辆的出租及出售

5、开发收费性的休闲、游乐项目

6、其他盈利方式

二、郊野营地的商业模式

1、景区拉动型

- 2、市场驱动型
- 3、休闲、娱乐设施带动型
- 4、营地景区配套型

第三节 中国房车汽车营地等级划分情况

- 一、国外房车汽车营地等级划分情况
- 二、中国国家《自驾车露营地标准》分析
- 三、地区房车汽车营地等级划分分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 西藏主要城市房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第一节 林芝市

- 一、地理位置分析
- 二、经济发展、人口数量及收入情况分析
- 三、交通发展情况分析
- 四、旅游发展情况分析
- 五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第二节 昌都市

- 一、地理位置分析
- 二、经济发展、人口数量及收入情况分析
- 三、交通发展情况分析
- 四、旅游发展情况分析
- 五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第三节 拉萨市

- 一、地理位置分析
- 二、经济发展、人口数量及收入情况分析

三、交通发展情况分析

四、旅游发展情况分析

五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第四节 那曲地区

一、地理位置分析

二、经济发展、人口数量及收入情况分析

三、交通发展情况分析

四、旅游发展情况分析

五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第五节 西藏其他城市房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第六节 中国其他地区房车汽车营地行业发展情况对比分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

七、东北地区

第九章 国内外房车汽车营地行业领先案例发展情况分析

第一节 世界六大顶级房车露营地

一、挪威GEIRANGERFJORD露营地

二、德国KUR ERLEBNIS露营地

三、美国MOTORCOACH RESORT露营地

四、意大利IL POGGETTO露营地

五、奥地利MAYRHOFEN露营地

六、克罗地亚ISTRATURIST露营地

第二节 中国领先房车汽车露营地发展情况

一、北京桃花深处汽车营地

二、苏州凯普房车露营地

三、北京怀北国际汽车营地

四、广州伍兹营地

五、大兴安岭房车露营基地

六、港中旅密云南山房车小镇

七、青岛蓝凤凰金沙滩汽车露营地

八、福建漳州火山岛汽车营地

九、天津龙源马术汽车露营地

十、山东曲阜石门山自驾车露营地

第四部分 行业前景展望

第十章 中国房车汽车营地行业项目发展建议

第一节 房车汽车营地的定位与分类

一、中外房车汽车营地定位对比

二、房车汽车营地按规模分类

三、房车汽车营地按所处区域分类

第二节 标准房车汽车营地的核心产品

一、餐饮类

二、住宿类

三、租赁/服务类

四、商业类

五、游乐类

第三节 房车汽车营地项目发展战略和选址策略

一、发展战略

二、选址策略和区域布局

三、选址基本原则

第四节 房车汽车营地的规划原则与运营理念

一、功能划分

二、运营理念

第五节 房车汽车营地可持续发展与环保问题

一、可持续发展的概念与内涵

二、汽车营地与环境保护

第十一章 2024-2029年西藏房车汽车营地行业发展前景展望与趋势预测

第一节 2024-2029年西藏房车汽车营地行业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 2024-2029年中国房车汽车营地行业发展前景展望

一、2024-2029年中国汽车保有量预测

二、2024-2029年中国房车保有量预测

三、2024-2029年中国房车汽车营地发展趋势预测

四、2024-2029年中国房车汽车营地发展市场规模预测

第三节 2024-2029年西藏房车汽车营地行业发展前景展望

一、2024-2029年西藏汽车保有量预测

- 二、2024-2029年西藏房车保有量预测
- 三、2024-2029年西藏房车汽车营地发展趋势预测
- 四、2024-2029年西藏房车汽车营地发展市场规模预测

第四节 中国房车汽车营地发展策略建议

- 一、灵活的动态布局规划
- 二、完善的经营管理体制
- 三、坚持绿色生态营地建设

第十二章 中道泰和研究结论及建议

第一节 中道泰和研究结论

第二节 中道泰和研究建议

- 一、行业发展建议
- 二、行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年中国人口数及其构成

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及占比

图表：2019-2023年中国国内旅游人数

图表：2019-2023年中国国内旅游收入

图表：2019-2023年西藏国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年西藏全社会固定资产投资

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年中国人口数及其构成

图表：2019-2023年中国国内旅游人数

图表：2019-2023年中国国内旅游收入

图表：中国中等收入人群占总人口比重走势

图表：2019-2023年中国汽车保有量

图表：2019-2023年中国房车保有量

图表：2019-2023年西藏汽车保有量

图表：2019-2023年西藏房车保有量

图表：2019-2023年中国房车汽车营地数量

图表：2019-2023年中国房车汽车营地市场规模

图表：2019-2023年西藏房车汽车营地数量

图表：2019-2023年西藏房车汽车营地市场规模

图表：2019-2023年中国房车分布

图表：2019-2023年中国房车汽车营地分布

图表：2024-2029年中国汽车保有量预测

图表：2024-2029年中国房车保有量预测

图表：2024-2029年西藏汽车保有量预测

图表：2024-2029年西藏房车保有量预测

图表：2024-2029年中国房车汽车营地数量预测

图表：2024-2029年中国房车汽车营地市场规模预测

图表：2024-2029年西藏房车汽车营地数量预测

图表：2024-2029年西藏房车汽车营地市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65226.shtml>

在线订购：[点击这里](#)