

2026-2031年中国新疆房车汽车营地行业发展战略及投资前景报告

报告简介

自驾车营地旅游的发展随着自驾车旅游的发展而发展，最初，自驾车旅游者通常是带着睡袋、简易床、帐篷及炊具，通过加油站或便利店等加油加水服务，经过百年多的发展，自驾车旅游市场的不断壮大，自驾车旅游营地在规模上不断扩大，服务项目不断扩展提升，功能不断拓展，不仅成为自驾车旅游者的休憩地，更是自驾车旅游者的旅游目的地。近年来自驾车旅游营地通过互联网的不断宣传，得到了巨大的发展，越来越多的人关注起自驾车旅游营地，营地的功能也不断拓展，从原先较单一的休息中转地变为集休息、娱乐、户外运动、度假为一体的多功能场所。

美国是自驾车、房车营地市场发展较早的国家，具有旅游人群以及比较完善的房车营地。据统计，在美国有15%的人口参与到自驾车旅游当中，并且依旧在逐年增长当中。美国1/3的旅游土地以露营形式存在，有超过1000万的人口常年住房车，自驾车旅游营地总数更有2万多个。

房车营地被列为2014年李克强总理主持的国务院常委会议提出的重点推进的6大领域消费之一，标志着房车、露营地开始走向新纪元。据不完全统计，国内目前有超过300个房车露营地。全国各地也在加快房车露营地建设，例如，北京市规划是3到5年建成144个，广东省规划3到5年建成150个，按照这个速度，未来3到5年，在全国露营地或将达到2000个左右。总体来说产业的发展已经取得可喜的进步，但是各区域间的发展存在着很大的不平衡问题，例如北京、江苏、浙江、安徽等地区房车露营地产业发展相对于西北、西南以及中部等地区来说比较成熟。

作为一个新兴产业，房车露营建设需要较大的资金投入，同时，随着改革开放的推进，国有资产的进入可能会慢慢淡化，民间融资的需求逐渐增多。从政策层面来看，市场需求层面已经达到成熟阶段，加之政府的推动(国务院31号文件以及国务院常务会议提出的六点关于促进休闲旅游的意见，第四点提到“建设自驾车、房车营地”)，民间资本、国外资本会更加关注房车产业链的发展。

新疆不像青藏线海拔高，也不像云贵地区多山多丘陵，而且不管是地理风貌，还是人文风情，都有突出的差异化优势，更适合大众自驾游。近年来，来自全国各地的自驾车纷纷涌向新疆，与日益火爆的新疆自驾游形成对比的是，部分地区营地建设滞后，配套服务不是很健全，亟须建设一些设施完善的汽车营地，现在部分营地内，车辆加油、维修等都成问题。新疆自驾游蕴藏着巨大的商机，各地应把营地建设提上日程，不要让营地建设滞后影响自驾游健康发展。

目前，新疆各地已意识到建设自驾车营地的重要性，纷纷开启自驾车营地建设。克拉玛市从2012年开始鼓励建设自驾车营地。2013年组织北疆区域自驾车营地联合开展了一些自驾游活动，并成立了新疆首个自驾车旅游联盟。2016年，克拉玛依接待的自驾游游客达255万人次，占全市旅游接待总人数的83%，自驾游已成为拉动当地旅游经济的主要引擎。随着自驾游日益火爆，克拉玛依市已建成3座规模较大的自驾车营地。克拉玛依市乌尔禾区民俗园露营地已建起近10个大型蒙古包，拥有特色美食、购物等配套设施；独山子区冰峰自驾车营地占地45公顷，有普通自驾车营地、帐篷营地、房车营地、酒店、越野车道、住宿餐饮、旅游厕所等完善设施。该营地负责人杨军燕说，这家营地共投资了3000万元，旅游旺季时，每逢周末都要搞一些优惠活动或者篝火晚会、越野比赛，以吸引自驾游客。目前新疆自驾车营地建设处于初级开发阶段，亟须科学引导，也需要政府鼓励、扶持，出台招商引资方面的优惠政策。

新疆是“摄影旅游的天堂，自驾旅游的乐园”。2015年年初，新疆旅游部门已邀请业内专家进行积极探讨，研究自驾车营地如何建设等问题，并决定把自驾车营地建设作为《新疆旅游新业态100个重点项目名录》的重要内容，提出将重点支持伊犁霍城县自驾车营地、巴州若羌县阿拉干自驾车营地、新源县西天山穿越自驾服务基地等8个自驾游项目，逐步引导自驾车营地规范建设，配备一定比例的房车营地。2015年，新疆旅游局与中集集团南方中集集装箱服务有限公司签订了《关于在新疆推动开展自驾车营地建设备忘录》，双方商定在2015年先投建3到5个自驾车营地，在取得相关经验后即行推广，计划2年内在全区建设不少于50个符合国家标准的自驾车营地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布

和提供的大量资料。对我国新疆房车汽车营地行业发展作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作的参考依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国房车汽车营地市场发展概况

第一节 房车汽车营地产品及市场介绍

- 一、房车汽车营地定义
- 二、房车汽车营地分类
- 三、房车汽车营地功能
- 四、房车汽车营地基础设施
- 五、房车汽车营地市场发展概况

第二节 房车汽车营地市场发展特点分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球房车汽车营地行业发展分析

第一节 全球房车汽车营地行业发展现状与趋势

一、全球房车汽车营地行业发展历程

二、全球房车汽车营地行业发展现状

三、全球房车汽车营地行业发展趋势

第二节 全球重点地区房车汽车营地行业发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、其他国家地区

第三章 中国房车汽车营地市场发展环境分析

第一节 中国房车汽车营地市场发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国经济发展趋势分析

第二节 中国房车汽车营地市场发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国居民收入分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 中国房车汽车营地市场发展政治环境分析

一、房车汽车营地产业宏观调控政策分析

1、汽车行业相关政策

2、房车行业相关法规及行业标准

二、房车汽车营地政策动态研究

- 1、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》
- 2、《汽车露营营地开放条件和要求》
- 3、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

三、各省市房车汽车营地政策动态

- 1、北京市
- 2、福建省
- 3、上海市
- 4、贵阳市
- 5、安徽省

第二部分 行业深度分析

第四章 新疆房车汽车营地市场发展环境概况

第一节 新疆地理概况

- 一、新疆地理位置
- 二、新疆行政划分
- 三、新疆交通网络情况

第二节 新疆文化与社会发展情况

- 一、新疆人口、人民生活和社会保障发展情况
- 二、新疆教育和科学技术发展情况
- 三、新疆文化、卫生和体育发展情况

第三节 新疆经济发展情况

一、新疆经济发展特征

二、新疆总体经济指标

三、新疆第一产业发展分析

四、新疆第二产业发展分析

五、新疆第三产业发展分析

六、新疆经济发展最新动态

第四节 新疆房车汽车营地市场发展政策分析

一、新疆旅游业发展政策分析

二、新疆房车汽车营地市场发展政策分析

第五章 新疆房车汽车营地行业运行形势透析

第一节 中国旅游业运行综述

一、中国旅游业运行情况

二、中国旅游业发展阶段

三、中国旅游出行人数分析

四、中国旅游业收入分析

五、中国旅游业发展趋势

第二节 中国度假旅游业运行综述

一、中国度假旅游业运行情况

二、中国度假旅游业发展预测

第三节 新疆旅游业运行分析

一、新疆旅游资源分布情况

二、新疆旅游业运行情况

三、新疆旅游配套产业发展情况

四、新疆重点旅游景区发展情况

五、新疆旅游出行人数分析

六、新疆旅游业收入分析

七、新疆旅游业发展趋势

第四节 新疆度假旅游业运行综述

一、新疆度假旅游业运行情况

二、新疆度假旅游业发展预测

第五节 中国自驾游市场发展分析

一、自驾游发展概况

二、自驾游发展基础条件分析

1、交通发展情况

2、汽车保有量发展情况

三、自驾游市场规模分析

四、自驾游市场发展趋势

第六节 新疆自驾游市场发展分析

一、自驾游发展概况

二、自驾游发展基础条件分析

1、交通发展情况

2、汽车保有量发展情况

三、自驾游市场规模分析

四、自驾游市场发展趋势

第七节 中国房车市场发展分析

- 一、房车发展概况
- 二、房车市场规模分析
- 三、房车市场发展趋势

第八节 新疆房车市场发展分析

- 一、房车发展概况
- 二、房车市场规模分析
- 三、房车市场发展趋势

第六章 新疆房车汽车营地行业运行指标分析

第一节 中国房车汽车营地供应情况

- 一、中国房车汽车营地数量
- 二、中国房车汽车营地分布情况
- 三、中国房车汽车营地在建拟建情况

第二节 新疆房车汽车营地供应情况

- 一、新疆房车汽车营地数量
- 二、新疆房车汽车营地分布情况
- 三、新疆房车汽车营地在建拟建情况

第三节 新疆房车汽车营地需求情况

- 一、中国房车汽车营地目标客户群体情况
- 二、中国大众富裕阶层现状
- 三、自驾游阶层出行习惯分析
- 四、新疆房车发展情况分析

五、新疆汽车旅游发展情况分析

第四节 中国房车汽车营地市场规模分析

一、2021-2026年中国房车汽车营地市场规模分析

二、2026-2031年中国房车汽车营地市场规模预测

第五节 新疆房车汽车营地市场规模分析

一、2021-2026年新疆房车汽车营地市场规模分析

二、2026-2031年新疆房车汽车营地市场规模预测

第六节 中国房车汽车营地资源现状综述

一、中国房车汽车营地资源特点

二、中国房车汽车营地建设条件及趋势

三、中国房车汽车营地建设存在的问题

第七节 中国房车汽车营地面对的难关和对策

一、法规

二、限购

三、土地

四、经营

第七章 中国房车汽车营地行业运营情况分析

第一节 中国房车汽车营地规模现状

一、营地偏少

二、营地配套设施和服务欠佳

三、营地风格单一

四、营地发展处于初级阶段

第二节 郊野营地的盈利方式和商业模式

一、郊野营地的盈利方式

- 1、出租营地营位
- 2、出租空闲场地
- 3、开发旅游地产
- 4、车辆的出租及出售
- 5、开发收费性的休闲、游乐项目
- 6、其他盈利方式

二、郊野营地的商业模式

- 1、景区拉动型
- 2、市场驱动型
- 3、休闲、娱乐设施带动型
- 4、营地景区配套型

第三节 中国房车汽车营地等级划分情况

- 一、国外房车汽车营地等级划分情况
- 二、中国国家《自驾车露营地标准》分析
- 三、地区房车汽车营地等级划分分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 新疆主要城市房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第一节 克拉玛依市

- 一、地理位置分析
- 二、经济发展、人口数量及收入情况分析

三、交通发展情况分析

四、旅游发展情况分析

五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第二节 巴音郭楞蒙古自治州

一、地理位置分析

二、经济发展、人口数量及收入情况分析

三、交通发展情况分析

四、旅游发展情况分析

五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第三节 塔城地区

一、地理位置分析

二、经济发展、人口数量及收入情况分析

三、交通发展情况分析

四、旅游发展情况分析

五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第四节 乌鲁木齐市

一、地理位置分析

二、经济发展、人口数量及收入情况分析

三、交通发展情况分析

四、旅游发展情况分析

五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第五节 新疆其他城市房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第六节 中国其他地区房车汽车营地行业发展情况对比分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

七、东北地区

第九章 国内外房车汽车营地行业领先案例发展情况分析

第一节 世界六大顶级房车露营地

一、挪威GEIRANGERFJORD露营地

二、德国KUR ERLEBNIS露营地

三、美国MOTORCOACH RESORT露营地

四、意大利IL POGGETTO露营地

五、奥地利MAYRHOFEN露营地

六、克罗地亚ISTRATURIST露营地

第二节 中国领先房车汽车露营地发展情况

一、北京桃花深处汽车营地

二、苏州凯普房车露营地

三、北京怀北国际汽车营地

四、广州伍兹营地

五、大兴安岭房车露营基地

六、港中旅密云南山房车小镇

七、青岛蓝凤凰金沙滩汽车露营地

八、福建漳州火山岛汽车营地

九、天津龙源马术汽车露营地

十、山东曲阜石门山自驾车露营地

第四部分 行业前景展望

第十章 中国房车汽车营地行业项目发展建议

第一节 房车汽车营地的定位与分类

一、中外房车汽车营地定位对比

二、房车汽车营地按规模分类

三、房车汽车营地按所处区域分类

第二节 标准房车汽车营地的核心产品

一、餐饮类

二、住宿类

三、租赁/服务类

四、商业类

五、游乐类

第三节 房车汽车营地项目发展战略和选址策略

一、发展战略

二、选址策略和区域布局

三、选址基本原则

第四节 房车汽车营地的规划原则与运营理念

一、功能划分

二、运营理念

第五节 房车汽车营地可持续发展与环保问题

一、可持续发展的概念与内涵

二、汽车营地与环境保护

第十一章 2026-2031年新疆房车汽车营地行业发展前景展望与趋势预测

第一节 2026-2031年新疆房车汽车营地行业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 2026-2031年中国房车汽车营地行业发展前景展望

一、2026-2031年中国汽车保有量预测

二、2026-2031年中国房车保有量预测

三、2026-2031年中国房车汽车营地发展趋势预测

四、2026-2031年中国房车汽车营地发展市场规模预测

第三节 2026-2031年新疆房车汽车营地行业发展前景展望

一、2026-2031年新疆汽车保有量预测

二、2026-2031年新疆房车保有量预测

三、2026-2031年新疆房车汽车营地发展趋势预测

四、2026-2031年新疆房车汽车营地发展市场规模预测

第四节 中国房车汽车营地发展策略建议

- 一、灵活的动态布局规划
- 二、完善的经营管理体制
- 三、坚持绿色生态营地建设

第十二章 中道泰和研究结论及建议

第一节 中道泰和研究结论

第二节 中道泰和研究建议

- 一、行业发展建议
- 二、行业投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年中国人口数及其构成

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及占比

图表：2021-2026年中国国内旅游人数

图表：2021-2026年中国国内旅游收入

图表：2021-2026年新疆国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年新疆全社会固定资产投资

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年中国人口数及其构成

图表：2021-2026年中国国内旅游人数

图表：2021-2026年中国国内旅游收入

图表：中国中等收入人群占总人口比重走势

图表：2021-2026年中国汽车保有量

图表：2021-2026年中国房车保有量

图表：2021-2026年新疆汽车保有量

图表：2021-2026年新疆房车保有量

图表：2021-2026年中国房车汽车营地数量

图表：2021-2026年中国房车汽车营地市场规模

图表：2021-2026年新疆房车汽车营地数量

图表：2021-2026年新疆房车汽车营地市场规模

图表：2021-2026年中国房车分布

图表：2021-2026年中国房车汽车营地分布

图表：2026-2031年中国汽车保有量预测

图表：2026-2031年中国房车保有量预测

图表：2026-2031年新疆汽车保有量预测

图表：2026-2031年新疆房车保有量预测

图表：2026-2031年中国房车汽车营地数量预测

图表：2026-2031年中国房车汽车营地市场规模预测

图表：2026-2031年新疆房车汽车营地数量预测

图表：2026-2031年新疆房车汽车营地市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：65229

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65229.shtml>

在线订购：[点击这里](#)