

2026-2031年传感器行业发展前景与投资战略分析报告

报告简介

传感器(英文名称：transducer/sensor)是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。

传感器的特点包括：微型化、数字化、智能化、多功能化、系统化、网络化。它是实现自动检测和自动控制的首要环节。传感器的存在和发展，让物体有了触觉、味觉和嗅觉等感官，让物体慢慢变得活了起来。通常根据其基本感知功能分为热敏元件、光敏元件、气敏元件、力敏元件、磁敏元件、湿敏元件、声敏元件、放射线敏感元件、色敏元件和味敏元件等十大类。

目前，国内从事传感器的研制、生产和应用的企业约有1700家。产业门类基本齐全，敏感元件和传感器年总产量已经超过20亿只，传感器产品达10大类、42小类、6000多个品种。2015年全国传感器销售额接近1400亿元。不过，大部分还存在数字化、智能化、微型化产品严重欠缺的问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内传感器行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结传感器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对传感器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是传感器行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 传感器行业发展综述

第一节 传感器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 传感器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国传感器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 传感器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 传感器行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、传感器行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、传感器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、传感器产业发展对社会发展的影响

第三章 国际传感器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球传感器市场总体情况分析

一、全球传感器行业的发展特点

二、2021-2026年全球传感器市场结构

三、2021-2026年全球传感器行业发展分析

四、2021-2026年全球传感器行业竞争格局

五、2021-2026年全球传感器市场区域分布

六、2021-2026年国际重点传感器企业运营分析

1、欧姆龙在华发展分析

2、博世集团在华发展分析

3、霍尼韦尔在华发展分析

4、施耐德电气在华发展分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四章 中国传感器行业的国际比较分析

第一节 中国传感器行业的国际比较分析

一、中国传感器行业竞争力指标分析

二、中国传感器行业经济指标国际比较分析

三、传感器行业国际竞争力比较

第二节 全球传感器行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球传感器行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第五章 我国传感器行业运行现状分析

第一节 我国传感器行业发展状况分析

一、我国传感器行业发展阶段

二、我国传感器行业发展总体概况

三、我国传感器行业发展特点分析

第二节 2021-2026年传感器行业发展现状

一、2021-2026年我国传感器行业市场规模

二、2021-2026年我国传感器行业发展分析

1、传感器行业由传统型转向新兴型

2、传感器行业瓶颈分析

3、传感器朝多学科方向演进

三、2021-2026年中国传感器企业发展分析

1、民营或合资企业占据中低端市场

2、外资企业占据高端市场

3、国有企业平稳增长

第三节 2021-2026年传感器市场情况分析

一、2021-2026年中国传感器市场总体概况

1、传感器市场趋于成熟

2、传感器市场应用模式逐渐成熟

3、传感器热门应用市场分析

二、2021-2026年中国传感器产品市场发展分析

1、医疗行业可穿戴传感器市场持续扩大

2、MEMS压力传感器在军用与航空领域需求广阔

3、加速传感器市场应用广泛

4、传感器产品发展重点分析

第六章 2021-2026年我国传感器市场供需形势分析

第一节 传感器行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 我国传感器市场供需分析

一、2021-2026年我国传感器行业供给情况

1、我国传感器行业供给分析

2、我国传感器行业产品产量分析

二、2021-2026年我国传感器行业需求情况

1、传感器行业需求市场

2、传感器行业客户结构

3、传感器行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国传感器行业供需平衡分析

第三节 传感器产品市场应用及需求预测

一、传感器产品应用市场总体需求分析

1、传感器产品应用市场需求特征

2、传感器产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年传感器行业领域需求量预测

1、2026-2031年传感器行业领域需求产品功能预测

2、2026-2031年传感器行业领域需求产品市场格局预测

第七章 传感器行业产业结构分析

第一节 传感器产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国传感器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国传感器细分市场分析及预测

第一节 中国传感器行业细分市场结构分析

一、传感器行业市场结构现状分析

二、传感器行业细分结构特征分析

三、传感器行业细分市场发展概况

第二节 传统传感器产品市场分析预测

一、流量传感器市场分析预测

二、压力传感器市场分析预测

三、温度传感器市场分析预测

四、位移传感器市场分析预测

五、编码器产品市场分析预测

六、速度传感器市场分析预测

七、电量传感器市场分析预测

八、加速度传感器市场分析预测

第三节 新兴传感器产品市场分析预测

一、生物传感器市场分析预测

二、无线传感器市场分析预测

三、纳米传感器市场分析预测

四、微系统传感器市场分析预测

第九章 我国传感器应用市场分析及预测

第一节 传感器在机械设备制造领域应用分析

一、机械设备制造市场发展现状

二、传感器在机械设备制造领域作用分析

三、传感器在机械设备制造领域应用分析

四、2026-2031年传感器在机械设备制造领域市场前景

第二节 传感器在家用电器领域应用分析

一、家用电器市场发展现状

二、传感器在家用电器领域作用分析

三、传感器在家用电器领域应用分析

四、2026-2031年传感器在家用电器领域市场前景

第三节 传感器在医疗卫生领域应用分析

- 一、医疗卫生市场发展现状
- 二、传感器在医疗卫生领域作用分析
- 三、传感器在医疗卫生领域应用分析
- 四、2026-2031年传感器在医疗卫生领域市场前景

第十章 我国传感器行业营销趋势及策略分析

第一节 传感器行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、销售渠道存在的主要问题

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 传感器行业营销策略分析

一、中国传感器营销概况

二、传感器营销策略探讨

- 1、中国传感器产品营销策略浅析
- 2、传感器新产品的市场推广策略
- 3、传感器细分产品营销策略分析

第三节 传感器营销的发展趋势

一、未来传感器市场营销的出路

二、中国传感器营销的趋势预测

第四节 行业总体市场竞争状况分析

一、传感器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、传感器行业企业间竞争格局分析

三、传感器行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第十一章 2021-2026年传感器行业领先企业经营形势分析

第一节 大华股份

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 天水华天科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 东风电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 歌尔声学股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 通鼎集团有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 华工科技

一、企业概况

二、企业发展优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十二章 2026-2031年传感器行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年传感器市场发展前景

一、2026-2031年传感器市场发展潜力

二、2026-2031年传感器市场发展前景展望

三、2026-2031年传感器细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年传感器市场发展趋势预测

一、2026-2031年传感器行业发展趋势

二、2026-2031年传感器市场规模预测

三、2026-2031年传感器行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国传感器行业供需预测

一、2026-2031年中国传感器行业产值预测

二、2026-2031年中国传感器行业产量预测

三、2026-2031年中国传感器市场需求预测

四、2026-2031年中国传感器行业产品结构预测

五、2026-2031年中国传感器行业供需平衡预测

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：2021-2026年中国传感器市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国传感器市场价格走势图

图表：2026-2031年中国传感器产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国传感器市场价格走势预测

图表：2021-2026年我国传感器市场规模分区域统计表

图表：2021-2026年中国传感器行业利润增长趋势图

图表：2021-2026年中国传感器行业产量统计

图表：2021-2026年中国传感器行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国传感器行业资产负债率情况

图表：2021-2026年中国传感器行业成本费用利润率情况

图表：2021-2026年中国传感器行业消费规模统计

图表：2021-2026年中国传感器行业销售利润率情况

图表：2021-2026年中国传感器行业应收账款周转率情况

图表：2021-2026年中国传感器行业流动资产周转率情况

图表：2021-2026年中国传感器行业固定资产规模情况

图表：2021-2026年中国传感器行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国传感器行业总资产规模情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：65239

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65239.shtml>

在线订购：[点击这里](#)