

2026-2031年中国巧克力行业发展前景及投资价值评估报告

报告简介

当今的巧克力市场已是硝烟四起。而国内巧克力市场的增速是诸多巧克力品牌强势进攻的重要原因。尽管受整体经济增速下滑以及快消行业需求减少等因素的影响，巧克力行业依然在15

年保持强劲增长势头，产品单价的上升成为销售额上涨的关键因素，除人力成本、原材料成本、营销成本上升等因素外，高端产品和进口产品的需求增加也是一项重要因素。拥有14亿人口的中国，巧克力正以10-

15%的年增长率迅猛发展，市场消费潜力高达200亿元。中国巧克力市场将迅速发展，这对国内巧克力厂商来说是极好的契机。但面对国外品牌已经占优的局面，国内巧克力厂商需要不断提高产品的品质，进行原料精选和设备升级，在技术上与国际接轨，注意市场创新，扩建营销网络，加强品牌经营，才能突破巧克力行业的寡头垄断状况。中国市场是一个潜力巨大而未开发的巧克力市场。

如今中国已成全球第二大巧克力市场，巧克力更是突破情人礼物、送礼的消费情境，更加走向大众化，市场发展空间巨大，诸多品牌强势进攻也是自然。未来巧克力市场竞争日趋激烈，品牌格局改变的可能性增加，诸多品牌包括以往优势品牌也需要强化各方优势稳住地位。数据显示，近几年，中国巧克力市场一直保持着10%至15%的年增长率，高于全球巧克力市场年均增长速度近6个百分点。极具潜力的中国市场，未来将有望取代西方传统市场，成为全球巧克力行业的“摇钱树”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及巧克力专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国巧克力行业作了详尽深入的分析，为巧克力产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 巧克力行业概述

第一节 巧克力行业概述

一、巧克力的定义

二、巧克力的特点

三、巧克力的成分

四、巧克力在国民经济中地位分析

第二节 最近3-5年中国巧克力行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 巧克力产业链分析

一、产业链模型分析

二、上游行业发展分析

三、下游行业发展分析

第二章 巧克力行业发展环境分析（PEST）

第一节 巧克力行业政策环境分析(P)

一、巧克力行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、巧克力行业法规政策解读

第二节 巧克力行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、工业制造业分析

第三节 巧克力行业社会环境分析(S)

一、巧克力行业社会环境总体分析

二、巧克力行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

第四节 巧克力行业技术环境分析(T)

一、巧克力行业技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、巧克力行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年全球巧克力行业发展分析

第一节 全球巧克力市场分析

- 一、全球巧克力市场现状
- 二、玛氏收购箭牌的影响分析
- 三、中国巧克力提升品质与国际接轨

第二节 全球主要地区巧克力市场分析

- 一、欧洲巧克力市场分析
- 二、北美巧克力市场分析
- 三、亚太地区巧克力市场分析
- 四、非洲地区巧克力市场分析
- 五、大洋洲巧克力市场分析

第三节 部分国家巧克力市场分析

- 一、比利时巧克力市场分析
- 二、美国巧克力市场分析
- 三、瑞士巧克力市场分析
- 四、法国巧克力市场分析
- 五、意大利巧克力市场分析

第四章 2021-2026年中国巧克力市场发展分析

第一节 巧克力市场总体概况

- 一、我国巧克力市场发展现状
- 二、我国巧克力市场发展特征

三、我国巧克力市场营销模式

四、中国成为全球第二大巧克力市场

第二节 巧克力消费市场分析

一、大城市中产阶级是主要消费群体

二、黑巧克力消费增长强劲

三、国外品牌占据市场

四、消费需求呈现多样化

五、巧克力市场消费者调查分析

第三节 中国巧克力市场构成要素分析

一、巧克力产品购买主体构成分析

二、巧克力产品市场购买力分析

三、巧克力产品市场购买欲望分析

第四节 中国巧克力市场主要品牌分析

一、国外主要企业品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

二、国内主要品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

3、国内外巧克力企业品牌的优劣势对比

4、中国巧克力市场的品牌之争

5、本土巧克力品牌应对国际品牌发展策略分析

6、我国巧克力品牌发展前景光明

第五节 中国巧克力市场运行数据分析

一、中国巧克力市场产品销售情况分析

1、销售总量分析

2、主要销售区域分析

3、市场需求特点分析

二、中国巧克力市场产品供给情况分析

1、国内市场主要供给量分析

2、供给来源构成

3、供需格局分析

第五章 2021-2026年中国巧克力行业运行分析

第一节 中国巧克力行业市场规模分析

一、2021-2026年中国巧克力市场规模分析

二、2021-2026年中国巧克力区域市场规模分析

1、2021-2026年东北地区市场规模分析

2、2021-2026年华北地区市场规模分析

3、2021-2026年华东地区市场规模分析

4、2021-2026年华中地区市场规模分析

5、2021-2026年华南地区市场规模分析

6、2021-2026年西部地区市场规模分析

第二节 2021-2026年巧克力行业数据指标分析

一、巧克力行业市场规模分析

二、巧克力行业总产值分析

三、巧克力行业负债能力分析

四、巧克力行业产出结构变动分析

第三节 2021-2026年巧克力行业产能情况分析

一、巧克力行业产能过剩情况分析

二、巧克力行业产销率与产品库存分析

第六章 2021-2026年中国巧克力市场供需分析

第一节 2021-2026年巧克力行业消费情况分析

一、2021-2026年巧克力总消费量情况分析

二、2026-2031年巧克力行业消费特点与消费趋势分析

第二节 2021-2026年巧克力区域市场分析

第三节 2021-2026年巧克力行业供需状况

一、2021-2026年巧克力供给状况

二、2021-2026年巧克力需求状况

三、2021-2026年巧克力供需缺口分析

第四节 2026-2031年我国巧克力供需给变化趋势预测

1、2026-2031年我国巧克力供给变化趋势预测

2、2026-2031年我国巧克力需求变化趋势预测

3、2026-2031年我国巧克力供需缺口变化趋势预测

第五节 巧克力行业供需主要影响因素

第七章 2021-2026年中国巧克力上游原材料市场分析

第一节 可可市场概况

一、可可的历史起源及生产

二、可可的消费及贸易情况

三、全球主要可可产地情况

1、科特迪瓦

2、加纳

3、印度尼西亚

第二节 果仁市场概括

一、2021-2026年果仁产量分析

二、果仁的消费及贸易情况

三、全球果仁供给情况分析

第三节 砂糖市场概述

一、2021-2026年砂糖产量分析

二、砂糖的消费及贸易情况

三、全球砂糖供给情况分析

四、砂糖市场价格走势分析

第四节 牛奶市场概述

一、2021-2026年牛奶产量分析

二、牛奶的消费及贸易情况

三、全球牛奶供给情况分析

四、牛奶市场价格走势分析

第五节 我国巧克力主要原料供求状况

一、主要原料供求状况

二、主要供销渠道情况

第八章中国巧克力市场消费能力分析

第一节 巧克力行业进出口市场分析

一、巧克力行业进出口综述

二、巧克力行业出口市场分析

三、巧克力行业进口市场分析

第二节 2021-2026年中国巧克力市场消费能力现状分析

一、中国巧克力产品购买要素构成分析

二、巧克力产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第三节 影响中国巧克力市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第四节 中国巧克力消费市场独有特征分析

第五节 中国巧克力市场增长潜力及驱动因素分析

第六节 中国巧克力出口面临的挑战及对策

一、中国巧克力出口面临的挑战

二、中国巧克力行业未来出口展望

三、中国巧克力产品出口对策

四、巧克力行业进出口前景及建议

第九章中国巧克力区域市场消费能力分析

第一节 中国巧克力主要消费市场调查研究

一、上海巧克力市场调查分析

二、北京巧克力市场调查分析

三、广州巧克力市场调查分析

四、成都巧克力市场调查分析

五、武汉巧克力市场调查分析

第二节 中国巧克力产品城市、农村消费市场分析

一、城市、农村市场表现特征

二、城市、农村市场主要需求差异分析

1、产品功能差异

2、产品价格差异

3、产品购买力差异

三、城市、农村巧克力市场规模分析

第三节 中国巧克力市场潜在需求领域开拓及需求潜力

一、巧克力市场潜在需求领域发展情况

1、主要潜在需求领域介绍

2、当前该领域需求情况

二、潜在需求市场需求潜力预测

第十章中国巧克力市场销售渠道现状分析

第一节 主要营销模式分析及比较

一、直销营销模式

二、分公司营销模式

三、代理营销模式

四、关联营销模式

第二节 中国巧克力市场销售品牌研究

一、区域热卖品牌

二、龙头企业动态

第三节 中国巧克力市场标杆企业销售模式分析

一、国外品牌企业

二、国内龙头企业

三、营销案例分析

第三部分 行业竞争格局

第十一章 中国巧克力行业竞争力优势分析

第一节 巧克力行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国巧克力行业竞争力分析

一、我国巧克力行业竞争力剖析

二、我国巧克力行业企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内巧克力行业企业竞争能力提升途径

第三节 巧克力行业SWOT分析

一、巧克力行业优势分析

二、巧克力行业劣势分析

三、巧克力行业机会分析

四、巧克力行业威胁分析

第十二章 中国巧克力行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、巧克力行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、巧克力行业企业间竞争格局分析

第二节 中国巧克力行业竞争格局综述

一、巧克力行业竞争概况

1、中国巧克力行业品牌竞争格局

2、巧克力行业未来竞争格局和特点

二、巧克力行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 巧克力行业主要竞争趋势分析

一、行业竞争趋势分析

二、企业竞争趋势分析

第四节 巧克力行业企业竞争应对策略分析

- 一、提高巧克力行业企业核心竞争力的对策
- 二、影响巧克力行业企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高巧克力行业企业竞争力的策略

第十三章 中国巧克力行业重点企业分析

第一节 玛氏(中国)股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 费列罗(中国)股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 好时巧克力(上海)食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 中粮金帝食品(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 歌帝梵(上海)食品商贸有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 明治制果食品工业(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 莲特贸易(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 雀巢(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 上海金丝猴食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十四章 2026-2031年中国巧克力行业投资效益与机会分析

第一节 2021-2026年行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 2026-2031年中国巧克力行业投资效益分析

一、2026-2031年巧克力行业投资效益分析

二、2026-2031年巧克力行业投资趋势预测

三、2026-2031年巧克力行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2026-2031年影响巧克力行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响巧克力行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响巧克力行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年中国巧克力行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年中国巧克力行业发展面临的机遇分析

第十五章 巧克力行业发展预测分析

第一节 2026-2031年中国巧克力行业发展预测分析

一、2026-2031年中国巧克力行业潜力分析

二、2026-2031年中国巧克力行业前景展望分析

三、2026-2031年中国巧克力行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国巧克力行业发展预测分析

一、2026-2031年中国巧克力供给预测

二、2026-2031年中国巧克力需求预测

三、2026-2031年中国巧克力供需平衡预测

第三节 2026-2031年中国巧克力行业投资风险分析

一、2026-2031年巧克力行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年巧克力行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年巧克力行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年巧克力行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年巧克力同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年巧克力行业其他风险及控制策略

第十六章 巧克力行业投资战略研究

第一节 对中国巧克力品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、巧克力实施品牌战略的意义

三、巧克力企业品牌的现状分析

四、我国巧克力企业的品牌战略

五、巧克力品牌战略管理的策略

五、巧克力品牌战略管理的策略

第二节 巧克力企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、产品策略

四、服务策略

第三节 中道泰和关于巧克力行业投资战略研究

一、2021-2026年巧克力行业研究结论

二、2026-2031年巧克力行业投资价值评估

三、中道泰和巧克力行业投资建议

图表目录

图表：巧克力行业产业链结构

图表：2021-2026年全球巧克力市场规模情况

图表：2021-2026年全球巧克力市场结构分析

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国巧克力行业产值情况

图表：2021-2026年中国巧克力行业利润情况

图表：2021-2026年中国巧克力行业资产规模情况

图表：2021-2026年中国巧克力行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国巧克力行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国巧克力行业营运能力分析

图表：2026-2031年中国巧克力行业产值预测

图表：2026-2031年中国巧克力行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国巧克力行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：65260

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65260.shtml>

在线订购：[点击这里](#)