

2026-2031年中国第三方物流行业发展前景及投资价值评估报告

报告简介

第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流企业保持密切联系，以达到对物流全程管理控制的一种物流运作与管理方式。

第三方物流内部的构成一般可分为两类：资产基础供应商和非资产基础供应商。广义的第三方物流可定义为两者结合。第三方物流因其所具有的专业化、规模化等优势在分担企业风险、降低经营成本、提高企业竞争力、加快物流产业的形成和再造等方面所发挥的巨大作用，已成为21世纪物流发展的主流。

现代意义上的第三方物流是一个约有10到15年历史的行业。在美国，第三方物流业被认为尚处于产品生命周期的发展期；在欧洲，尤其在英国，普遍认为第三方物流市场有一定的成熟程度。欧洲目前使用第三方物流服务的比例约为76%，美国约为58%，且其需求仍在，欧洲24%和美国33%的非第三方物流服务用户正积极考虑使用第三方物流服务；欧洲62%和美国72%的第三方物流服务用户认为他们有可能在3年内增加对第三方物流服务的运用。一些行业观察家已对市场的规模做出估计，整个美国第三方物流业有相当于4200亿美元的市场规模，欧洲最近的潜在物流市场的规模估计约为9500亿美元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及第三方物流专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国第三方物流行业作了详尽深入的分析，为第三方物流产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 第三方物流行业概述

第一节 第三方物流行业概述

- 一、第三方物流的定义
- 二、第三方物流的特点
- 三、第三方物流的分类
- 四、第三方物流的应用领域

第二节 最近3-5年中国第三方物流行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

第三节 第三方物流产业链分析

- 一、产业链模型分析
- 二、上游行业发展分析
- 三、下游行业发展分析

第二章 第三方物流行业发展环境分析（PEST）

第一节 第三方物流行业政策环境分析(P)

- 一、第三方物流行业的管理体制
 - 1、行政主管部门
 - 2、行政监管体制

二、第三方物流行业法规政策解读

第二节 第三方物流行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、工业制造业分析

第三节 第三方物流行业社会环境分析(S)

一、第三方物流行业社会环境总体分析

二、第三方物流行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

第四节 第三方物流行业技术环境分析(T)

一、第三方物流行业技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、第三方物流行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国第三方物流行业发展概况

第一节 中国第三方物流行业发展状况分析

一、中国第三方物流行业发展现状分析

1、第三方物流行业发展阶段分析

2、第三方物流行业发展规模分析

3、第三方物流行业发展有利因素分析

4、第三方物流行业发展不利因素分析

二、中国第三方物流行业发展特点分析

第二节 我国第三方物流行业行业问题和挑战分析

一、我国第三方物流行业行业问题和挑战

二、中国第三方物流行业行业对策与建议

第三节 中国第三方物流行业发展规模分析

一、企业数量分析

二、从业人数分析

三、资产规模分析

四、销售收入分析

第四节 中国第三方物流行业发展经营能力分析

一、第三方物流行业盈利能力分析

二、第三方物流行业运营能力分析

三、第三方物流行业偿债能力分析

四、第三方物流行业发展能力分析

第四章 2021-2026年中国第三方物流行业运行分析

第一节 中国第三方物流行业市场规模分析

一、2021-2026年中国第三方物流市场规模分析

二、2021-2026年中国第三方物流区域市场规模分析

1、2021-2026年东北地区市场规模分析

2、2021-2026年华北地区市场规模分析

3、2021-2026年华东地区市场规模分析

4、2021-2026年华中地区市场规模分析

5、2021-2026年华南地区市场规模分析

6、2021-2026年西部地区市场规模分析

第二节 2021-2026年第三方物流行业数据指标分析

一、第三方物流行业市场规模分析

二、第三方物流行业总产值分析

三、第三方物流行业负债能力分析

四、第三方物流行业产出结构变动分析

第三节 2021-2026年第三方物流行业产能情况分析

一、第三方物流行业产能过剩情况分析

二、第三方物流行业产销率与产品库存分析

第五章 2021-2026年中国第三方物流市场供需分析

第一节 2021-2026年第三方物流行业消费情况分析

一、2021-2026年第三方物流总消费量情况分析

二、2026-2031年第三方物流行业消费特点与消费趋势分析

第二节 2021-2026年第三方物流区域市场分析

第三节 2021-2026年第三方物流行业供需状况

- 一、2021-2026年第三方物流供给状况
- 二、2021-2026年第三方物流需求状况
- 三、2021-2026年第三方物流供需缺口分析

第四节 2026-2031年我国第三方物流供需给变化趋势预测

- 1、2026-2031年我国第三方物流供给变化趋势预测
- 2、2026-2031年我国第三方物流需求变化趋势预测
- 3、2026-2031年我国第三方物流供需缺口变化趋势预测

第五节 第三方物流行业供需主要影响因素

第六章 2021-2026年中国第三方物流细分行业分析

第一节 中国农业第三方物流市场发展分析

一、农业第三方物流市场发展概况

- 1、农业增加值及增长情况
- 2、农产品产量及增长情况
- 3、农产品第三方物流总额及增长

二、粮食第三方物流市场发展分析

- 1、粮食种植面积变化情况
- 2、粮食产量及其增长情况
- 3、粮食第三方物流的定义和特点
- 4、发展粮食第三方物流主要意义
- 5、国外粮食第三方物流发展现状
- 6、粮食主要运输方式分析

7、粮食品种以及第三方物流通道

8、粮食流通模式及其比较

9、粮食第三方物流存在问题分析

10、粮食第三方物流未来发展趋势

三、农产品冷链第三方物流市场分析

1、农产品冷链第三方物流的概念

2、农产品冷链第三方物流的特性

3、国内外冷链第三方物流现状比较

4、农产品冷链第三方物流的主要模式

5、农产品冷链第三方物流存在的问题

6、农产品冷链第三方物流对策与措施

7、农产品第三方物流园区的发展动向

8、农产品冷链第三方物流的前景展望

第二节 中国工业第三方物流市场发展分析

一、工业第三方物流市场发展概况

1、工业增加值及增长情况

2、工业产品产量及其增长

3、工业品第三方物流总额及增长

二、煤炭第三方物流市场发展分析

1、煤炭行业产销规模分析

2、煤炭第三方物流运输总量分析

3、煤炭第三方物流发展特点分析

4、煤炭第三方物流园区发展动向

5、煤炭第三方物流发展趋势分析

三、汽车第三方物流市场发展分析

1、汽车工业产销规模分析

2、汽车制造企业第三方物流现状

3、第三方汽车第三方物流的现状

4、制造企业采购第三方物流模式

5、制造企业生产第三方物流模式

6、制造企业销售第三方物流模式

7、制造企业回收第三方物流模式

8、汽车第三方物流发展趋势分析

四、烟草第三方物流市场发展分析

1、卷烟产量及增长情况分析

2、卷烟销量及增长情况分析

3、烟草第三方物流网点的基本情况

4、烟草流通量变化情况分析

5、烟草行业的第三方物流现状分析

6、烟草第三方物流存在的主要问题

7、烟草第三方物流工程的市场规模

8、烟草第三方物流的市场规模预测

第三节 中国商贸第三方物流市场发展分析

一、商贸业的运行情况分析

1、消费品零售总额及其增长

2、限额以上企业商品零售额

二、商贸第三方物流市场发展分析

1、商贸第三方物流发展现状分析

2、商贸第三方物流存在问题分析

3、商贸第三方物流发展对策分析

4、商贸第三方物流园区发展动向

5、商贸第三方物流发展前景展望

三、电子商务第三方物流市场分析

1、电子商务市场规模分析

2、电子商务区域分布情况

3、电子商务行业分布情况

4、电子商务从业人员规模

5、电子商务对第三方物流的影响

6、第三方物流对电子商务的作用

7、自营第三方物流模式SWOT分析

8、第三方物流联盟模式SWOT分析

9、第三方物流模式SWOT分析

10、电子商务第三方物流发展前景展望

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国第三方物流行业竞争力优势分析

第一节 第三方物流行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国第三方物流行业竞争力分析

一、我国第三方物流行业竞争力剖析

二、我国第三方物流行业企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内第三方物流行业企业竞争能力提升途径

第三节 第三方物流行业SWOT分析

一、第三方物流行业优势分析

二、第三方物流行业劣势分析

三、第三方物流行业机会分析

四、第三方物流行业威胁分析

第八章 中国第三方物流行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、第三方物流行业企业间竞争格局分析

第二节 中国第三方物流行业竞争格局综述

一、第三方物流行业竞争概况

- 1、中国第三方物流行业品牌竞争格局
- 2、第三方物流行业未来竞争格局和特点

二、第三方物流行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析

第三节 第三方物流行业主要竞争趋势分析

一、行业竞争趋势分析

二、企业竞争趋势分析

第四节 第三方物流行业企业竞争应对策略分析

- 一、提高第三方物流行业企业核心竞争力的对策
- 二、影响第三方物流行业企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高第三方物流行业企业竞争力的策略

第九章 中国第三方物流行业重点企业分析

第一节 中储发展股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业业务结构分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 长发集团长江投资实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 张家港保税科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业业务结构分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 江苏新宁现代物流股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业业务结构分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十章 2026-2031年中国第三方物流行业投资效益与机会分析

第一节 2021-2026年行业投资收益率比较及分析

- 一、2021-2026年相关产业投资收益率比较
- 二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 2026-2031年中国第三方物流行业投资效益分析

- 一、2026-2031年第三方物流行业投资效益分析
- 二、2026-2031年第三方物流行业投资趋势预测
- 三、2026-2031年第三方物流行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2026-2031年影响第三方物流行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响第三方物流行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响第三方物流行业运行的不利因素分析
- 三、2026-2031年中国第三方物流行业发展面临的挑战分析
- 四、2026-2031年中国第三方物流行业发展面临的机遇分析

第十一章 第三方物流行业发展预测分析

第一节 2026-2031年中国第三方物流行业发展预测分析

- 一、2026-2031年中国第三方物流行业潜力分析
- 二、2026-2031年中国第三方物流行业前景展望分析
- 三、2026-2031年中国第三方物流行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国第三方物流行业发展预测分析

- 一、2026-2031年中国第三方物流供给预测
- 二、2026-2031年中国第三方物流需求预测
- 三、2026-2031年中国第三方物流供需平衡预测

第三节 2026-2031年中国第三方物流行业投资风险分析

- 一、2026-2031年第三方物流行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年第三方物流行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年第三方物流行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年第三方物流行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年第三方物流同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年第三方物流行业其他风险及控制策略

第十二章 第三方物流行业投资战略研究

第一节 对中国第三方物流品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、第三方物流实施品牌战略的意义

三、第三方物流企业品牌的现状分析

四、我国第三方物流企业的品牌战略

五、第三方物流品牌战略管理的策略

五、第三方物流品牌战略管理的策略

第二节 第三方物流企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、产品策略

四、服务策略

第三节 中道泰和关于第三方物流行业投资战略研究

一、2021-2026年第三方物流行业研究结论

二、2026-2031年第三方物流行业投资价值评估

三、中道泰和第三方物流行业投资建议

图表目录

图表：第三方物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球第三方物流市场规模情况

图表：2021-2026年全球第三方物流市场结构分析

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国第三方物流行业产值情况

图表：2021-2026年中国第三方物流行业利润情况

图表：2021-2026年中国第三方物流行业资产规模情况

图表：2021-2026年中国第三方物流行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国第三方物流行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国第三方物流行业营运能力分析

图表：2026-2031年中国第三方物流行业产值预测

图表：2026-2031年中国第三方物流行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国第三方物流行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：65263

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65263.shtml>

在线订购：[点击这里](#)