2024-2029年中国软饮料行业发展前景及投资价值评估报告

报告简介

在我国，一般将酒精含量低于0.5%的天然或人工配制的饮料规定为软饮料，即通常所谓的非酒精饮料，又称清凉饮料、无醇饮料。目前中国市场上的软饮料产品主要包括饮用水、碳酸饮料、果蔬汁饮料、乳饮料、茶饮料和功能饮料等。

中国软饮料市场的发展是从20世纪八十年代开始的，仅用了二十多年的时间就几乎走完了欧美国家八十年的软饮料发展全过程。随着国家“十三五”发展规划的顺利实施，扩大内需，拉动消费的政策仍在继续推进，居民的消费水平也在不断提高。对生活必需品，食品的需求量呈现多样化上升趋势，促进了各食品生产企业产量的增加。软饮料消费需求始终处于较快的增长阶段。软饮料市场的发展并不是伴随着所有细分产品市场的同时增长，例如碳酸饮料市场在渐趋萎缩，而功能性饮料产品制造迅速。随着世界各国经济的发展和生活水平的提高，人们对饮料的选择开始讲究营养和口味。传统的碳酸饮料逐渐被消费者抛弃，健康饮料受到消费者欢迎。

近几年量大碳酸饮料巨头在碳酸饮料市场受阻的情况下，大力开拓开发零卡路里或低卡路里的天然甜味剂，更好地模仿全卡路里碳酸饮料的口味。未来几年，软饮料行业整体规模将继续扩大。随着饮料市场需求结构的不断变化调整，软饮料行业生产结构会持续调整，包装饮用水仍然占最大比重，茶饮料、蛋白饮料比重将有所提高，健康型饮料将形成新的产业结构主体。健康、绿色、定位清晰的软饮料产品将会成为未来几年软饮料产品市场的发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及软饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国软饮料行业作了详尽深入的分析，为软饮料产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 软饮料行业概述

第一节 软饮料行业概述

一、软饮料的定义

二、软饮料的特点

三、软饮料的分类

1、饮用水

2、碳酸饮料

3、果蔬汁饮料

4、乳饮料

5、茶饮料

6、功能饮料

四、软饮料在国民经济中地位分析

第二节 最近3-5年中国软饮料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 软饮料产业链分析

一、产业链模型分析

二、上游行业发展分析

三、下游行业发展分析

第二章 软饮料行业发展环境分析（PEST）

第一节 软饮料行业政策环境分析(P)

一、软饮料行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、软饮料行业法规政策解读

第二节 软饮料行业经济环境分析(E)

一、 国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、工业制造业分析

第三节 软饮料行业社会环境分析(S)

一、软饮料行业社会环境总体分析

二、软饮料行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

第四节 软饮料行业技术环境分析(T)

一、软饮料行业技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、软饮料行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年全球软饮料行业发展分析

第一节 全球软饮料行业市场现状总述

第二节 全球软饮料行业市场发展状况

一、全球软饮料行业市场规模分析

二、全球软饮料行业市场运营情况分析

三、全球软饮料行业市场供给情况分析

四、全球软饮料行业市场需求情况分析

第三节 国外主要地区市场分析

一、美国软饮料行业市场分析

二、日本软饮料行业市场分析

三、巴西软饮料行业市场分析

四、韩国软饮料行业市场分析

五、俄罗斯软饮料行业市场分析

六、泰国软饮料行业市场分析

第四节 跨国公司在华竞争分析

一、可口可乐公司

二、韩国乐天饮料有限公司

三、红牛维他命饮料有限公司

四、雀巢公司

第四章 2019-2023年中国软饮料市场发展分析

第一节 中国软饮料行业发展状况分析

一、中国软饮料行业发展现状分析

1、软饮料行业发展阶段分析

2、软饮料行业发展规模分析

3、软饮料行业发展有利因素分析

4、软饮料行业发展不利因素分析

二、中国软饮料行业发展特点分析

第二节 我国软饮料行业行业问题和挑战分析

一、我国软饮料行业行业问题和挑战

二、中国软饮料行业行业对策与建议

第三节 中国软饮料行业发展规模分析

一、企业数量分析

二、从业人数分析

三、资产规模分析

四、销售收入分析

第四节 中国软饮料行业发展经营能力分析

一、软饮料行业盈利能力分析

二、软饮料行业运营能力分析

三、软饮料行业偿债能力分析

四、软饮料行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国软饮料行业运行分析

第一节 中国软饮料行业市场规模分析

一、2019-2023年中国软饮料市场规模分析

二、2019-2023年中国软饮料区域市场规模分析

1、2019-2023年东北地区市场规模分析

2、2019-2023年华北地区市场规模分析

3、2019-2023年华东地区市场规模分析

4、2019-2023年华中地区市场规模分析

5、2019-2023年华南地区市场规模分析

6、2019-2023年西部地区市场规模分析

第二节 2019-2023年软饮料行业数据指标分析

一、软饮料行业市场规模分析

二、软饮料行业总产值分析

三、软饮料行业负债能力分析

四、软饮料行业产出结构变动分析

第三节 2019-2023年软饮料行业产能情况分析

一、软饮料行业产能过剩情况分析

二、软饮料行业产销率与产品库存分析

第六章 2019-2023年中国软饮料市场供需分析

第一节 2019-2023年软饮料行业消费情况分析

一、2019-2023年软饮料总消费量情况分析

二、2024-2029年软饮料行业消费特点与消费趋势分析

第二节 2019-2023年软饮料区域市场分析

第三节 2019-2023年软饮料行业供需状况

一、2019-2023年软饮料供给状况

二、2019-2023年软饮料需求状况

三、2019-2023年软饮料供需缺口分析

第四节 2024-2029年我国软饮料供需给变化趋势预测

1、2024-2029年我国软饮料供给变化趋势预测

2、2024-2029年我国软饮料需求变化趋势预测

3、2024-2029年我国软饮料供需缺口变化趋势预测

第五节 软饮料行业供需主要影响因素

第七章 中国软饮料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 2019-2023年软饮料行业进出口市场分析

一、软饮料行业进出口综述

二、软饮料行业出口市场分析

三、软饮料行业进口市场分析

第二节 中国软饮料行业出口面临挑战及对策

一、中国软饮料行业出口面临的挑战

二、中国软饮料行业未来出口展望

三、中国软饮料行业出口对策

四、中国软饮料行业进出口前景及建议

第八章 中国软饮料行业产业结构分析

第一节 中国软饮料行业产业结构

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、各细分市场领先企业排名

第二节 产业价值链条的结构分析

一、产业价值链构成

二、竞争优劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国软饮料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 中国软饮料行业细分市场分析及预测

第一节 软饮料行业市场结构分析

一、国内软饮料行业市场结构分析

二、软饮料行业细分结构特征分析

三、软饮料行业细分市场发展现状

第二节 2019-2023年中国软饮料行业各细分市场发展分析

一、2019-2023年茶饮料市场分析

1、市场发展综述

2、市场发展特点

3、市场规模分析

4、市场消费需求特征

5、市场发展趋势

二、2019-2023年果汁饮料市场分析

1、市场发展综述

2、市场发展特点

3、市场规模分析

4、市场消费需求特征

5、市场发展趋势

三、2019-2023年碳酸饮料市场分析

1、市场发展综述

2、市场发展特点

3、市场规模分析

4、市场消费需求特征

5、市场发展趋势

四、2019-2023年果醋市场分析

1、市场发展综述

2、市场发展特点

3、市场规模分析

4、市场消费需求特征

4、市场发展趋势

五、2019-2023年功能饮料市场分析

1、市场发展综述

2、市场发展特点

3、市场规模分析

4、市场消费需求特征

5、市场发展趋势

六、2019-2023年含乳饮料市场分析

1、市场发展综述

2、市场发展特点

3、市场规模分析

4、市场消费需求特征

5、市场发展趋势

七、2019-2023年饮用水市场分析

1、市场发展综述

2、市场发展特点

3、市场规模分析

4、市场消费需求特征

5、市场发展趋势

第十章中国软饮料市场销售渠道现状分析

第一节 主要营销模式分析及比较

一、直销营销模式

二、分公司营销模式

三、代理营销模式

四、关联营销模式

第二节 中国软饮料市场销售品牌研究

一、区域热卖品牌

二、龙头企业动态

第三节 中国软饮料市场标杆企业销售模式分析

一、国外品牌企业

二、国内龙头企业

三、营销案例分析

第三部分 行业竞争格局

第十一章 中国软饮料行业竞争力优势分析

第一节 软饮料行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国软饮料行业竞争力分析

一、我国软饮料行业竞争力剖析

二、我国软饮料行业企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内软饮料行业企业竞争能力提升途径

第三节 软饮料行业SWOT分析

一、软饮料行业优势分析

二、软饮料行业劣势分析

三、软饮料行业机会分析

四、软饮料行业威胁分析

第十二章 中国软饮料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、软饮料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、软饮料行业企业间竞争格局分析

第二节 中国软饮料行业竞争格局综述

一、软饮料行业竞争概况

1、中国软饮料行业品牌竞争格局

2、软饮料行业业未来竞争格局和特点

二、软饮料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 软饮料行业主要竞争趋势分析

一、行业竞争趋势分析

二、企业竞争趋势分析

第四节 软饮料行业企业竞争应对策略分析

一、提高软饮料行业企业核心竞争力的对策

二、影响软饮料行业企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高软饮料行业企业竞争力的策略

第十三章 中国软饮料行业重点企业分析

第一节 中国软饮料企业总体发展状况分析

一、软饮料企业主要类型

二、软饮料企业资本运作分析

三、软饮料企业创新及品牌建设

第二节 中国领先软饮料企业经营形势分析

一、可口可乐公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品分析

3、主要经济指标

4、企业优劣势分析

5、企业最新动态

二、百事可乐公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品分析

3、主要经济指标

4、企业优劣势分析

5、企业最新动态

三、康师傅控股有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品分析

3、主要经济指标

4、企业优劣势分析

5、企业最新动态

四、统一企业中国控股有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品分析

3、主要经济指标

4、企业优劣势分析

5、企业最新动态

五、杭州娃哈哈集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品分析

3、主要经济指标

4、企业优劣势分析

5、企业最新动态

六、红牛维他命饮料有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品分析

3、主要经济指标

4、企业优劣势分析

5、企业最新动态

七、韩国乐天饮料有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品分析

3、主要经济指标

4、企业优劣势分析

5、企业最新动态

八、雀巢公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品分析

3、主要经济指标

4、企业优劣势分析

5、企业最新动态

九、华润怡宝饮料(中国)有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品分析

3、主要经济指标

4、企业优劣势分析

5、企业最新动态

十、汇源集团

1、企业发展简况

2、企业主营产品分析

3、主要经济指标

4、企业优劣势分析

5、企业最新动态

第四部分 行业投资前景

第十四章 2024-2029年中国软饮料行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国软饮料行业投资效益分析

一、2024-2029年软饮料行业投资效益分析

二、2024-2029年软饮料行业投资趋势预测

三、2024-2029年软饮料行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响软饮料行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响软饮料行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响软饮料行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国软饮料行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国软饮料行业发展面临的机遇分析

第十五章 软饮料行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国软饮料行业发展预测分析

一、2024-2029年中国软饮料行业潜力分析

二、2024-2029年中国软饮料行业前景展望分析

三、2024-2029年中国软饮料行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国软饮料行业发展预测分析

一、2024-2029年中国软饮料供给预测

二、2024-2029年中国软饮料需求预测

三、2024-2029年中国软饮料供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国软饮料行业投资风险分析

一、2024-2029年软饮料行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年软饮料行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年软饮料行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年软饮料行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年软饮料同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年软饮料行业其他风险及控制策略

第十六章 软饮料行业投资战略研究

第一节 对中国软饮料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、软饮料实施品牌战略的意义

三、软饮料企业品牌的现状分析

四、我国软饮料企业的品牌战略

五、软饮料品牌战略管理的策略

五、软饮料品牌战略管理的策略

第二节 软饮料企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、产品策略

四、服务策略

第三节 中道泰和关于软饮料行业投资战略研究

一、2019-2023年软饮料行业研究结论

二、2024-2029年软饮料行业投资价值评估

三、中道泰和软饮料行业投资建议

图表目录

图表：软饮料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球软饮料市场规模情况

图表：2019-2023年全球软饮料市场结构分析

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国软饮料行业产值情况

图表：2019-2023年中国软饮料行业利润情况

图表：2019-2023年中国软饮料行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国软饮料行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国软饮料行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国软饮料行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国软饮料行业产值预测

图表：2024-2029年中国软饮料行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国软饮料行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65272.shtml

在线订购：点击这里