

2026-2031年中国网络零售行业格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

网上零售(e-Retail)是指通过互联网或其他电子渠道,针对个人或者家庭的需求零售商品或者提供服务。

网上零售即交易双方以互联网为媒介的商品交易活动,即通过互联网进行的信息的组织和传递,实现了有形商品和无形商品所有权的转移或服务的消费。

随着政府对网络零售渠道监管的日臻规范、网络购物用户规模及渗透率持续攀升、基础设施以及行业支撑产业的不断完善、三四线城市及县域地区消费潜力的不断释放以及移动购物的迅猛发展,未来几年网络零售市场的发展空间依然巨大。传统零售企业积极尝试整合线上线下资源,进行O2O的转型;电商企业也开始注重线下,寻求落地。线上和线下的加速融合,最终形成全渠道的购物途径将是零售业未来发展的重要方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及网络零售专业研究位等公布和提供的大量资料。对中国网络零售行业作了详尽深入的分析,为网络零售行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运营环境

第一章 网络零售行业发展概述

第一节 网络零售行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 网络零售行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国网络零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 网络零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 网络零售行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 网络零售行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、网络零售行业相关标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易进出口

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、网络零售产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、网络零售产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、网络零售技术分析

二、网络零售技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章 2021-2026年全球网络零售市场发展现状分析

第一节 全球网络零售行业市场运行总体情况分析

一、全球网络零售行业市场发展情况分析

1、全球网络零售行业市场规模分析

2、全球网络零售行业市场供给情况分析

3、全球网络零售行业市场需求情况分析

4、全球网络零售行业竞争格局分析

二、2026-2031年全球网络零售行业市场发展趋势预测

第二节 全球网络零售行业主要地区发展情况分析

一、欧洲地区网络零售行业发展分析

二、北美地区网络零售行业发展分析

三、亚洲地区网络零售行业发展分析

第三节 世界网络零售主要国家发展动态

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、韩国

第四节 世界网络零售行业发展特点分析

一、产业规模

二、产业结构

三、产业竞争

四、国外网络零售发展经验的启示

第四章 2021-2026年中国网络零售市场发展分析

第一节 网络零售行业特性分析

第二节 网络零售产业特征与行业重要性

第三节 2021-2026年国内网络零售行业发展分析

一、我国网络零售行业发展态势分析

二、网络零售行业发展特点分析

三、2026-2031区域产业布局与产业转移

第四节 2021-2026年网络零售行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2026-2031年网络零售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 中国网络零售行业发展状况分析

第一节 中国网络零售行业发展状况分析

一、中国网络零售行业发展现状分析

1、网络零售行业发展阶段分析

2、网络零售行业发展特点分析

3、网络零售行业发展有利因素分析

4、网络零售行业发展不利因素分析

二、中国网络零售行业发展特点分析

第二节 我国网络零售行业行业问题和挑战分析

一、我国网络零售行业行业问题和挑战

二、中国网络零售行业行业对策与建议

第三节 我国网络零售行业区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

六、2021-2026年西部地区发展状况分析

第四节 “十四五”网络零售行业行业发展预测

第六章 2026-2031年我国网络零售市场供需形势分析

第一节 我国网络零售市场供需分析

一、2021-2026年我国网络零售行业供给情况

1、我国网络零售行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2021-2026年我国网络零售行业需求情况

1、网络零售行业需求市场

2、网络零售行业客户结构

3、网络零售行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国网络零售行业供需平衡分析

第二节 网络零售产品(服务)市场应用及需求预测

一、网络零售产品(服务)应用市场总体需求分析

1、网络零售产品(服务)应用市场需求特征

2、网络零售产品(服务)应用市场需求总规模

二、2026-2031年网络零售行业领域需求量预测

1、2026-2031年网络零售行业领域需求产品(服务)功能预测

2、2026-2031年网络零售行业领域需求产品(服务)市场格局预测

三、重点行业网络零售产品(服务)需求分析预测

第三部分 行业竞争分析

第九章 网络零售行业竞争力优势分析

第一节 网络零售行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国网络零售行业竞争力分析

一、我国网络零售行业竞争力剖析

二、我国网络零售企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内网络零售企业竞争能力提升途径

第三节 网络零售行业SWOT分析

一、网络零售行业优势分析

二、网络零售行业劣势分析

三、网络零售行业机会分析

四、网络零售行业威胁分析

第十章 中国网络零售行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、网络零售行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、网络零售行业企业间竞争格局分析

三、网络零售行业集中度分析

第二节 中国网络零售行业竞争格局综述

一、网络零售行业竞争概况

1、中国网络零售行业品牌竞争格局

2、网络零售业未来竞争格局和特点

3、网络零售市场进入及竞争对手分析

二、网络零售行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 网络零售企业竞争策略分析

一、提高网络零售企业核心竞争力的对策

二、影响网络零售企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高网络零售企业竞争力的策略

第十一章 2026-2031年中国网络零售产业重点企业分析

第一节 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2026-2031期间发展战略规划

第二节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2026-2031期间发展战略规划

第三节 苏宁云商集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2026-2031期间发展战略规划

第四节 国美电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2026-2031期间发展战略规划

第五节 北京当当网信息技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2026-2031期间发展战略规划

第六节 亚马逊公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2026-2031期间发展战略规划

第七节 广州唯品会信息科技有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2026-2031期间发展战略规划

第八节 北京创锐文化传媒有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2026-2031期间发展战略规划

第九节 腾讯电商控股公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2026-2031期间发展战略规划

第十节 北京小米科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2026-2031期间发展战略规划

第四部分 发展投资分析

第十二章 2026-2031年中国网络零售前景预测与投资战略规划

第一节 网络零售行业投资特性分析

一、网络零售行业进入壁垒分析

二、网络零售行业投资风险分析

第二节 网络零售行业投资战略规划

一、网络零售行业投资机会分析

二、网络零售企业投资战略布局建议

三、网络零售行业投资重点建议

第三节 2026-2031年中国网络零售市场预测

一、网络零售行业市场规模预测

二、网络零售行业供需形势预测

三、网络零售未来应用领域预测

第十三章 2026-2031年中国网络零售行业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年中国网络零售行业投资周期分析

第二节 2026-2031年中国网络零售行业投资机会分析

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第三节 2026-2031年中国网络零售行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十四章 2026-2031年中国网络零售行业发展策略

第一节 网络零售行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 网络零售行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国网络零售产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 网络零售行业研究结论及建议

第二节 网络零售行业项目投资分析

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

第三节 中道泰和网络零售行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：网络零售行业结构

图表：2021-2026年全球网络零售行业市场规模

图表：2021-2026年欧洲地区网络零售市场规模

图表：2021-2026年北美地区网络零售市场规模

图表：2021-2026年我国网络零售行业主营业务收入

图表：2021-2026年我国网络零售行业销售收入

图表：2021-2026年我国网络零售行业主要产品市场份额

图表：2021-2026年网管型网络零售市场规模

图表：2021-2026年非网管型网络零售市场规模

图表：2021-2026年网络零售行业企业数量结构

图表：2021-2026年网络零售行业人员规模

图表：2021-2026年网络零售行业资产规模

图表：2021-2026年我国网络零售行业市场规模

图表：2021-2026年我国网络零售行业产值情况分析

图表：2021-2026年我国网络零售行业产销率分析

图表：2021-2026年我国网络零售行业盈利能力分析

图表：2021-2026年我国网络零售行业偿债能力分析

图表：2021-2026年我国网络零售产品进口分析

图表：2021-2026年我国网络零售产品进口所占比例

图表：2021-2026年国内网络零售生产基地分布

图表：2021-2026年网络零售行业集中度

图表：2021-2026年我国网络零售行业供给情况

图表：2021-2026年我国网络零售行业需求情况

图表：2026-2031年全国网络零售行业市场供给预测

图表：2026-2031年中国网络零售行业产销率预测

图表：2026-2031年中国网络零售产业投资规模

图表：2026-2031年网络零售行业市场需求预测

图表：2026-2031年中国网络零售行业市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：65293

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65293.shtml>

在线订购：[点击这里](#)