

2024-2029年中国林业市场深度调研与行业投资前景预测报告

报告简介

新修订的《中华人民共和国野生动物保护法》于2017年1月1日起施行。国家林业局成立了打击野生动植物非法贸易部际联席会议制度，在全国开展“清网行动”。几乎全部停止象牙及其制品进口。全国共人工繁育大熊猫40胎64只，成活54只(含境外)。

《2016年林业发展十三五规划解读》规划明确了未来5年我国林业发展的主要目标指标。从国土生态安全屏障更加稳固、林业生态公共服务更趋完善、林业民生保障更为有力、林业治理能力明显提升4个方面，提出了到2020年我国林业发展的主要目标。其中，森林覆盖率由“十三五”期末的21.66%提高到23.04%，森林蓄积量增加14亿立方米，湿地保有量稳定在8亿亩，林业自然保护区占国土面积稳定在17%以上，新增沙化土地治理面积1000万公顷，森林年生态服务价值达到15万亿元，林业年旅游休闲康养人数突破25亿人次，国家森林公园达到200个，林业产业总产值达到8.7万亿元。此外，规划还从生态保护、经济民生、基础保障3大类，设置了22个发展指标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司林业相关企业和科研单位等的实地调查，对国内林业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要林业区域的发展状况，以及未来中国林业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了林业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是林业生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前林业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 林业概述

第一节 行业定义

第二节 行业分类

第三节 行业特点分析

第四节 行业经济效应

第二章 2019-2023年中国林业运行环境分析

第一节 中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国林业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节 中国林业发展社会环境分析

第四节 中国林业发展技术环境分析

第三章 2019-2023年中国林业产业链发展状况和分析

第一节 中国林业产业链结构分析

第二节 上游行业发展状况和分析

第三节 下游行业发展状况和分析

第四节 相关行业发展状况和分析

第二部分 行业运行分析

第四章 2019-2023年中国林业现状分析

第一节 中国林业现状

一、2019-2023年中国林业分析

二、2019-2023年中国林业发展特点

第二节 中国区域林业现状及发展趋势分析

一、2019-2023年东部林业发展状况与行业分布概况

1、行业发展概况

2、行业结构

3、发展趋势分析

二、2019-2023年中部林业发展状况与行业分布概况

1、行业发展概况

2、行业结构

3、发展趋势分析

三、2019-2023年西部林业发展状况与行业分布概况

1、行业发展概况

2、行业结构

3、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国林业市场发展

第一节 2019-2023年中国林业市场供给状况

一、中国林业市场供给情况

二、中国林业市场影响供给因素分析

第二节 2019-2023年中国林业市场需求状况

一、中国林业市场需求情况

二、中国林业市场影响需求因素分析

第三节 中国林业市场存在的问题及障碍

第四节 2024-2029年中国林业市场发展潜力及发展趋势

第六章 2019-2023年中国林业市场发展分析

第一节 2019-2023年中国林业市场发展现状

一、中国林业市场市场规模

二、中国林业市场市场特点

三、中国林业市场结构

1、产品结构

2、价格段结构

3、渠道结构

4、品牌结构

5、区域结构

第二节 中国林业市场存在的问题及发展障碍分析

第三节 中国林业市场发展趋势

第三部分 行业深度分析

第七章 2019-2023年青海省林业发展分析

第一节 2019-2023年行业发展现状

第二节 行业市场格局

一、企业数量

二、企业格局

第三节 2024-2029年行业发展预测

第八章 2019-2023年甘肃省林业发展分析

第一节 2019-2023年行业发展现状

第二节 行业市场格局

一、企业数量

二、企业格局

第三节 2024-2029年行业发展预测

第九章 2019-2023年黑龙江省林业发展分析

第一节 2019-2023年行业发展现状

第二节 行业市场格局

一、企业数量

二、企业格局

第三节 2024-2029年行业发展预测

第四部分 行业竞争根基

第十章 2019-2023年我国林业竞争格局

第一节 林业竞争分析理论基础

第二节 林业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 林业竞争力

一、竞争力理论基础

二、林业竞争力分析

第四节 林业竞争格局分析

一、林业集中度

二、林业区域集中度

三、林业品牌集中度

第五部分 行业发展预测

第十一章 2024-2029年林业投资预测

第一节 2024-2029年林业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年林业投资风险和防范

一、市场风险和防范

二、竞争风险和防范

三、政策风险和防范

四、人力资源风险和防范

五、资金安全监管风险和防范

六、其他

七、林业企业风险控制对策

第十二章 2024-2029年林业发展预测

第一节 2024-2029年我国林业投资分析

一、2024-2029年我国林业投资策略

二、2024-2029年我国林业投资方向

三、2024-2029年我国林业投资建议

第二节 我国林业市场发展前景

一、我国林业市场发展潜力

二、我国林业市场发展展望

第三节 我国林业运营预测

一、林业规模预测

二、林业需求预测

三、林业产品消费结构预测

第四节 我国林业发展趋势

第十三章 林业发展建议

第一节 林业投资战略研究

一、2019-2023年林业投资战略

二、2024-2029年林业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第二节 2024-2029年我国林业发展策略

一、我国林业发展措施

二、我国林业发展策略

三、林业全球市场发展战略

第三节 林业发展建议

一、林业发展模式选择

二、林业投资方式选择

三、林业融资方式建议

四、林业发展建议

图表目录

图表：2019-2023年世界经济增长趋势

图表：2019-2023年世界商品贸易增长趋势

图表：2019-2023年全球直接投资主要指标

图表：2019-2023年中国GDP及增速

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2019-2023年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年研究与试验发展(RD)经费支出

图表：2019-2023年卫生技术人员人数

图表：2019-2023年林业市场规模分析

图表：2019-2023年林业消费规模分析

图表：2019-2023年中国林业供给结构

图表：2019-2023年中国林业需求结构

- 图表：2019-2023年中国林业供需缺口
- 图表：2019-2023年中国林业需求量分析
- 图表：2019-2023年中国林业需求量及增长对比
- 图表：2019-2023年林业市场集中度
- 图表：2019-2023年林业区域集中度
- 图表：2019-2023年林业品牌集中度
- 图表：2019-2023年林业市场用户关注度
- 图表：2019-2023年林业用户考虑因素
- 图表：2019-2023年林业用户品牌关注度
- 图表：2019-2023年林业用户价格关注度
- 图表：2019-2023年林业用户首选途径
- 图表：2024-2029年林业市场规模预测
- 图表：2024-2029年林业需求预测
- 图表：2024-2029年林业供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65299.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)